

2020-2026年中国尾货服装 市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国尾货服装市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

国家统计局数据显示，2017年我国服装产量287.81亿件。2017年我国服装尾货容量约81.64亿件。如下图所示： 2014-2017年中国服装产量及尾货产量情况

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国尾货服装市场评估与未来前景预测报告》内容翔实，包括尾货服装相关概念及发展环境、尾货服装市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国尾货服装行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国尾货服装有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分产业环境透视第一章尾货服装行业发展概述第一节尾货服装的概念一、尾货服装的定义二、尾货服装的分类三、尾货服装在国民经济中的地位第二节我国尾货服装市场概况一、行业发展历史分析二、市场发展现状分析三、市场近几年价格走势分析第二章2019年中国宏观环境分析第一节行业发展环境分析一、行业政策环境分析1、行业管理体制2、行业相关政策及解析3、行业发展规划及解析二、行业经济环境分析1、中国GDP增长情况分析2、中国CPI波动情况分析3、居民人均收入增长情况分析4、经济环境影响分析第二节行业社会环境分析一、中国人口发展分析1、中国人口规模2、中国人口年龄结构3、中国人口健康状况4、中国人口老龄化进程二、中国城镇化发展状况三、中国居民消费习惯分析第二部分行业深度分析第三章2019年尾货服装行业国际市场分析第一节国际尾货服装行业发展分析一、尾货服装行业发展现状分析二、尾货服装行业发展规模分析2014-2017年中国服装尾货市场规模测算 年份 服装尾货均价测算（按服装均价15%）：元/件 服装尾货容量规模：亿元

年份	2014年	2015年	2016年	2017年
服装尾货均价测算（按服装均价15%）：元/件	19.23	18.555	19.5	19.5
服装尾货容量规模：亿元	1608.40	1596.84	1698.26	1591.98

资料来源：中企顾问网整理三、尾货服装行业发展趋势分析第二节尾货服装行业区域发展分析一、发达国家发展分析二、发展中国家发展分析三、尾货服装行业发展重点企业介绍四、尾货服装行业发展成功案例分析第四章2019年中国尾货服装行业整体运行现状分析第一节尾货服装行业产业链概况一、尾货服装行业上游发展现状二、尾货服装行业上游发展趋势三、尾货服装行业下游发展现状四、尾货服装行业下游发展趋势第二节尾货服装行业市场供需情况分析一、市场供给情况分析二、行业供给趋势分析三、国内市场需求情况分析四

、市场需求发展情况分析第三节2013-2019年国内尾货服装行业发展现状一、尾货服装行业价格现状二、尾货服装行业产销状况分析三、尾货服装行业市场盈利能力分析 第五章2019年尾货服装行业区域市场分析第一节华东地区分析一、区域发展环境分析二、区域市场规模分析三、区域发展前景分析第二节华南地区现状分析一、区域发展环境分析二、区域市场规模分析三、区域发展前景分析第三节华中地区现状分析一、区域发展环境分析二、区域市场规模分析三、区域发展前景分析第四节华北地区现状分析一、区域发展环境分析二、区域市场规模分析三、区域发展前景分析第五节西部地区现状分析一、区域发展环境分析二、区域市场规模分析三、区域发展前景分析 第六章2013-2019年中国尾货服装行业进出口分析第一节2013-2019年尾货服装行业进口情况分析一、尾货服装行业进口现状分析二、尾货服装行业进口规模分析三、尾货服装行业进口前景分析第二节2013-2019年尾货服装行业出口情况分析一、尾货服装行业出口现状分析二、尾货服装行业出口规模分析三、尾货服装行业出口前景分析 第三部分竞争格局分析第七章2019年中国尾货服装行业竞争格局分析第一节尾货服装行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节尾货服装行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节2013-2019年尾货服装行业竞争格局分析一、国内外尾货服装竞争分析二、我国尾货服装市场竞争分析三、国内主要尾货服装企业动向四、国内行业竞争趋势发展分析 第八章2019年尾货服装行业相关企业竞争格局分析第一节朗姿股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第二节维格娜丝时装股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第三节深圳歌力思服饰股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第四节珂莱蒂尔一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第五节安踏有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第六节李宁有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第七节雅戈尔有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第八节七匹狼股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第九节以纯一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第十节优衣库一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略 第四部分行业发展前景分析第九章未来尾货服装行业发展预测分析第一节2020-2026年尾货服装行业市场预测一、产品消费预测二、行业产值预测三、市场规模预测第二节2020-2026年中国尾货服装行业供需预测一、中国尾货服装供给预测二、中国尾货服装产量预测三、中国尾货服装需求预测四、中国尾货服装供需平衡预测第三节2020-2026年尾货服装行业发展前景一、行业市场消费取向分析二、行业未来发展方向分析三、行业发展趋势

分析 第十章2020-2026年中国消费市场发展趋势分析第.一节中国经济发展趋势（CWB235）一、经济增长阶段分析二、现阶段消费模式分析三、经济发展方向分析第二节中国消费市场发展趋势一、国民收入增长趋势分析二、国民消费水平增长趋势三、国民消费结构趋势分析四、未来可能影响消费的经济波动因素第三节消费市场对尾货服装行业的影响一、国民消费观念对行业的影响二、国民收入水平对行业的影响三、消费政策对行业的影响 第五部分投资战略分析第十一章对尾货服装行业投资机会与风险分析第.一节尾货服装行业投资机会分析一、尾货服装投资项目分析二、可以投资的尾货服装模式三、2019年尾货服装投资机会四、2019年尾货服装投资新方向五、2020-2026年尾货服装行业投资的建议第二节影响尾货服装行业发展的主要因素一、影响行业运行的有利因素分析二、影响行业运行的不利因素分析三、我国行业发展面临的挑战分析四、我国行业发展面临的机遇分析第三节尾货服装行业投资风险及控制策略分析一、行业市场风险及控制策略二、行业政策风险及控制策略三、行业经营风险及控制策略四、行业技术风险及控制策略五、同业竞争风险及控制策略六、行业其他风险及控制策略 第十二章尾货服装行业发展建议分析第.一节尾货服装行业研究结论及建议第二节尾货服装细分行业研究结论及建议第三节尾货服装行业竞争策略总结及建议 图表目录图表：尾货服装产业链分析图表：尾货服装行业生命周期图表：2013-2019年中国尾货服装行业市场规模图表：2013-2019年全球尾货服装产业市场规模图表：2013-2019年尾货服装重要数据指标比较图表：2013-2019年中国尾货服装行业利润情况分析图表：2013-2019年中国尾货服装行业资产情况分析图表：2013-2019年中国尾货服装竞争力分析图表：2020-2026年中国尾货服装市场前景预测图表：2020-2026年中国尾货服装市场价格走势预测图表：2020-2026年中国尾货服装发展前景预测图表：2013-2019年尾货服装行业行业集中度分析图表：2013-2019年尾货服装行业区域集中度分析图表：2013-2019年尾货服装行业企业集中度分析图表：2013-2019年我国GDP分析图表：2013-2019年我国固定资产投资分析图表：2013-2019年尾货服装行业资产分析图表：2013-2019年尾货服装行业负债分析图表：2013-2019年尾货服装行业偿债能力分析图表：2013-2019年国内生产总值及其增长速度图表：2013-2019年居民消费价格涨跌幅度图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度图表：2020-2026年行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172990.html>