

2020-2026年中国单克隆抗体药物行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国单克隆抗体药物行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187289.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗体是由B淋巴细胞转化而来的浆细胞分泌的，每个B淋巴细胞株只能产生一种它专有的、针对一种特异性抗原决定簇的抗体。这种从一株单一细胞系产生的抗体就叫单克隆抗体（McAb），简称单抗。第一代单抗由Koehler和Milstein于1975年制备，它来源于小鼠的B细胞杂交瘤，但人体免疫系统可以识别鼠源性单抗，因此其应用受到了很大的限制。1982年，Levy制备了一个针对B淋巴瘤患者瘤细胞的单抗，取得很好效果。随后开始采用基因工程的方法生产人或人源化的单抗以及嵌合型的单抗，人-鼠杂交瘤的构建方法是1984年报道的，并于1987年进行了首次临床试验，1986年美国FDA批准抗CD3单抗OKT3用于移殖排斥反应。1995年17-1A鼠单抗在欧洲上市用于治疗大肠癌。近年来单抗治疗药物迅速发展，一些已经被应用于临床。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国单克隆抗体药物行业分析与前景趋势报告》共十六章。首先介绍了中国单克隆抗体药物行业市场发展环境、单克隆抗体药物整体运行态势等，接着分析了中国单克隆抗体药物行业市场运行的现状，然后介绍了单克隆抗体药物市场竞争格局。随后，报告对单克隆抗体药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国单克隆抗体药物行业发展趋势与投资预测。您若想对单克隆抗体药物产业有个系统的了解或者想投资中国单克隆抗体药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章单克隆抗体行业发展概述

第一节 行业定义

一、抗体的定义

二、单克隆抗体的定义

三、单克隆抗体的定义

第二节 单克隆抗体技术历史与发展

一、单克隆抗体技术的研究背景

二、单克隆抗体技术的研究进展

- 三、单克隆抗体技术的研究意义
- 四、单克隆抗体技术的研究方向
- 五、单克隆抗体技术存在的问题

第二章国外单克隆抗体药物所属行业发展分析

第一节 国际单克隆抗体药物行业发展轨迹综述

- 一、国际单克隆抗体药物行业发展历程
- 二、国际单克隆抗体药物行业发展面临的问题
- 三、国际单克隆抗体药物行业技术发展现状及趋势
- 四、2014-2017年国际单克隆抗体药物行业发展情况

第二节 主要地区单克隆抗体药物行业发展的借鉴

- 一、2014-2017年美国单克隆抗体药物行业发展分析
- 二、2014-2017年欧洲单克隆抗体药物行业发展分析
- 三、2014-2017年亚洲单克隆抗体药物行业发展分析
- 四、2014-2017年日本单克隆抗体药物行业发展分析

第三章单克隆抗体科技发展分析

第一节 抗体制备基本流程

- 一、抗原准备
- 二、常规免疫
- 三、ELISA测定抗血清效价
- 四、细胞融合
- 五、免疫小鼠血清滴度测定
- 六、细胞培养
- 七、筛选阳性克隆
- 八、半抗原/小分子肽抗体的制备
- 九、酶/生物素/荧光素与抗体/抗原分子的指向性偶联
- 十、抗原/抗体的免疫学检测

第二节 人源性单克隆抗体的研究进展

- 一、人源性单克隆抗体的制备方法
- 二、不同方法制备的人源性单克隆抗体
- 三、人源性单克隆抗体的应用前景

四、人缘性单克隆抗体存在的问题

第三节 人用单克隆抗体研究及指导原则

一、杂交瘤技术制备的单克隆抗体

二、细胞库的建立

三、单抗生产

四、检定

五、经修饰的单克隆抗体

六、产品稳定性

七、临床前研究

八、鼠源性病毒检测

第四节 提高单克隆抗体产量的方法

一、材料与方法

二、结果与讨论

第五节 提高单克隆抗体科技的特点

一、蛋白质工程

二、糖基化

第六节 生产单克隆抗体的技术改进

一、哺乳动物大量生产单克隆抗体

二、转基因动物

三、转基因植物

第七节 单克隆抗体的鉴定方法

第八节 2018年单克隆抗体研究情况分析

第四章我国单克隆抗体行业发展现状

第一节 单克隆抗体市场现状

一、我国进入市场的单克隆抗体概况

二、2018年我国单克隆抗体市场分析

第二节 单克隆抗体在治疗癌症、肿瘤上的研究和发展

一、我国癌症、肿瘤发病及死亡率概况

二、抗肿瘤药物市场

三、单抗药物治疗肿瘤的研究进展

四、免疫球蛋白的结构和功能

五、非结合抗体疗法

六、抗体结合物

七、存在的问题与解决途径

八、发展展望

第三节 单克隆抗体在癌症、肿瘤治疗中的应用

一、单克隆抗体在乳腺癌治疗中的应用

二、单克隆抗体在淋巴瘤治疗中的应用

三、单克隆抗体对结直肠癌的治疗应用

第四节 单克隆抗体在治疗免疫力疾病上的发展

一、单克隆抗体为治疗哮喘带来商机

二、单克隆抗体对治疗类风湿性关节炎有效

三、单克隆抗体治疗溃疡性结肠炎

四、抗CD3单克隆抗体治疗I型糖尿病

第五节 单克隆抗体的其他临床应用

第五章 单克隆抗体药物行业发展分析

第一节 抗体药物现状与产业发展前景

一、抗体药物的发展历程

二、抗体药物的应用进展

三、国际抗体药物的研究和产业化现状

四、我国抗体药物的研究和产业化现状

五、2014-2017年国内外抗体药物发展分析

第二节 中国单克隆抗体药物需求与消费状况分析

一、中国目前单克隆抗体药物消费的主要特征分析

二、中国单克隆抗体药物消费者消费偏好调查分析

三、2014-2017年中国单克隆抗体药物消费量统计分析

四、中国单克隆抗体药物消费者对其价格的敏感度分析

第三节 中国单克隆抗体药物行业技术发展分析

一、当前中国单克隆抗体药物技术发展现况分析

二、中国单克隆抗体药物产品技术成熟度分析

三、中外单克隆抗体药物技术差距及其主要因素分析

四、提高中国单克隆抗体药物技术的策略

五、中外主要单克隆抗体药物生产商生产设备配置比较分析

六、中国单克隆抗体药物产品研发、设计发展趋势分析

七、2018年中国单克隆抗体药物产品研发情况分析

第四节 中国单克隆抗体药物市场价格分析

一、单克隆抗体药物价格形成机制分析

二、2018年中国主要单克隆抗体药物产品价格趋向分析

三、2018年中国单克隆抗体药物行业平均价格趋向分析

四、2020-2026年中国单克隆抗体药物行业价格趋向预测

五、2020-2026年中国主要单克隆抗体药物产品价格趋向预测

第六章单克隆抗体药物行业经济运行分析

第一节 2014-2017年单克隆抗体药物产量分析

一、2015年单克隆抗体药物产量分析

二、2018年单克隆抗体药物产量分析

第二节 2014-2017年单克隆抗体药物行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015年单克隆抗体药物行业主要经济指标分析

三、2018年单克隆抗体药物行业主要经济指标分析

第三节 2014-2017年我国单克隆抗体药物行业绩效分析

一、2014-2017年行业产销情况

二、2014-2017年行业规模情况

三、2014-2017年行业盈利能力

四、2014-2017年行业经营发展能力

五、2014-2017年行业偿债能力分析

第七章单克隆抗体药物行业进出口分析

第一节 2015年中国单克隆抗体药物市场对外贸易

一、2015年单克隆抗体药物出口总量

二、2015年单克隆抗体药物出口集中度

三、2015年单克隆抗体药物出口企业份额

四、2015年单克隆抗体药物出口价格情况

第二节 2018年中国单克隆抗体药物市场对外贸易

- 一、2018年单克隆抗体药物出口总量
- 二、2018年单克隆抗体药物出口价格
- 三、2018年单克隆抗体药物出口集中度
- 四、2018年单克隆抗体药物出口企业

第三节 我国单克隆抗体药物出口分析预测

- 一、2020-2026年我国单克隆抗体药物出口总量预测
- 二、2020-2026年我国单克隆抗体药物出口金额预测
- 三、2020-2026年我国单克隆抗体药物出口价格预测
- 四、2020-2026年我国单克隆抗体药物出口集中度预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 单克隆抗体药物行业竞争格局分析

第一节 单克隆抗体药物行业历史竞争格局概况

- 一、单克隆抗体药物行业集中度分析
- 二、单克隆抗体药物行业竞争程度分析

第二节 中国单克隆抗体药物行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

第三节 中国单克隆抗体药物产业竞争状况

- 一、我国单克隆抗体药物行业品类竞争现状
- 二、我国单克隆抗体药物企业的竞争力分析
- 三、中国单克隆抗体药物行业并购重组状况
- 四、我国单克隆抗体药物行业并购整合分析

第四节 单克隆抗体药物行业竞争格局分析

- 一、2018年国内外单克隆抗体药物竞争分析
- 二、2018年我国单克隆抗体药物市场竞争分析
- 三、2018年我国单克隆抗体药物市场集中度分析
- 四、2018年国内主要单克隆抗体药物企业动向
- 五、2018年国内单克隆抗体药物拟在建项目分析

第九章单克隆抗体药物企业竞争策略分析

第一节 单克隆抗体药物市场竞争策略分析

- 一、2018年单克隆抗体药物市场增长潜力分析
- 二、2018年单克隆抗体药物主要潜力品种分析
- 三、现有单克隆抗体药物产品竞争策略分析
- 四、潜力单克隆抗体药物品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 单克隆抗体药物企业竞争策略分析

- 一、贸易战对单克隆抗体药物行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后单克隆抗体药物行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国单克隆抗体药物市场竞争趋势
- 四、2020-2026年单克隆抗体药物行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年单克隆抗体药物行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年单克隆抗体药物企业竞争策略分析

第十章单克隆抗体药物重点企业竞争分析

第一节 强生公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第二节 基因泰克

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第三节 罗氏制药

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第四节 雅培公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 第四军医大学

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 成都华神集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节 军事医学科学院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节 北京百泰生物药业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节 武汉生物制品研究所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节 东莞宏远逸士生物技术药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十一节 北京赛科药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十二节 上海华晨治癌药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十三节 医科院医生所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章单克隆抗体药物行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国医药发展趋势分析

一、2014-2017年中国医药产业发展趋势总结

二、2020-2026年中国医药市场发展方向分析

三、2020-2026年中国医药行业发展趋势分析

四、2020-2026年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2020-2026年中国单克隆抗体药物市场趋势分析

一、2020-2026年我国单克隆抗体药物发展趋势分析

二、2014-2017年我国单克隆抗体药物市场趋势总结

三、2020-2026年我国单克隆抗体药物市场发展空间

第三节 2020-2026年单克隆抗体药物产业发展趋势分析

一、2020-2026年单克隆抗体药物产业政策趋向

二、2020-2026年单克隆抗体药物技术革新趋势

三、2020-2026年单克隆抗体药物价格走势分析

四、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十二章未来单克隆抗体药物行业发展预测

第一节 2020-2026年国际单克隆抗体药物市场预测

一、2020-2026年全球单克隆抗体药物行业产能预测

二、2020-2026年全球单克隆抗体药物市场需求前景

三、2020-2026年全球单克隆抗体药物市场价格预测

第二节 2020-2026年国内单克隆抗体药物市场预测

一、2020-2026年国内单克隆抗体药物行业产能预测

二、2020-2026年国内单克隆抗体药物行业产量预测

三、2020-2026年国内单克隆抗体药物市场需求前景

四、2020-2026年国内单克隆抗体药物市场价格预测

五、2020-2026年国内单克隆抗体药物行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十三章单克隆抗体药物行业投资现状分析

第一节 2015年单克隆抗体药物行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2018年单克隆抗体药物行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十四章单克隆抗体药物行业投资环境分析

第一节 单克隆抗体药物行业投资环境

一、2020-2026年政策环境分析预测

二、2020-2026年技术环境分析预测

三、2020-2026年市场环境分析预测

第二节 2020-2026年我国经济形势分析

一、2015年我国宏观经济运行情况分析

二、2018年我国宏观经济发展情况分析

三、2020-2026年我国宏观经济形势分析

四、2020-2026年我国宏观经济的新特点

五、2020-2026年我国经济前景与预测

六、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第三节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对单克隆抗体药物行业的影响分析

第四节 中国药品进出口政策分析

一、2018年医药产品进出口关税调整情况

二、我国出口退税调整对单克隆抗体药物企业的影响

三、我国出口退税调整对单克隆抗体药物行业的影响

四、医药技术出口管制调整情况及其影响

五、2018年有关单克隆抗体药物行业的政策分析

第十五章单克隆抗体药物行业投资机会与风险

第一节 单克隆抗体药物行业投资效益分析

一、2014-2018年单克隆抗体药物行业投资状况分析

二、2020-2026年单克隆抗体药物行业投资效益分析

三、2020-2026年单克隆抗体药物行业投资趋势预测

四、2020-2026年单克隆抗体药物行业的投资方向

五、2020-2026年单克隆抗体药物行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响单克隆抗体药物行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响单克隆抗体药物行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响单克隆抗体药物行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响单克隆抗体药物行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国单克隆抗体药物行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国单克隆抗体药物行业发展面临的机遇分析

第三节 单克隆抗体药物行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年单克隆抗体药物行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年单克隆抗体药物行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年单克隆抗体药物行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年单克隆抗体药物行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年单克隆抗体药物同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年单克隆抗体药物行业其他风险及控制策略

第十六章 单克隆抗体药物行业投资战略研究

第一节 单克隆抗体药物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国单克隆抗体药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、单克隆抗体药物实施品牌战略的意义

三、单克隆抗体药物企业品牌的现状分析

四、我国单克隆抗体药物企业的品牌战略

五、单克隆抗体药物品牌战略管理的策略

第三节 单克隆抗体药物企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 单克隆抗体药物行业投资战略研究

一、2019年医药行业投资战略

二、2019年单克隆抗体药物行业投资战略

三、2020-2026年单克隆抗体药物行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187289.html>