

2020-2026年中国蜡烛市场 深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国蜡烛市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蜡烛，是一种日常照明工具，主要用石蜡制成，在古代，通常有动物油脂制造。可燃烧发出光亮。此外，蜡烛的用途也十分广泛：在生日宴会、宗教节日、集体哀悼、红白喜事等活动中也有重要用途。在文学艺术作品中，蜡烛有牺牲、奉献的象征意义。2009-2019年中国各种蜡烛及类似品（34060000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）
2009年	266908135 484,740	7182707 11,448
2010年	243168181 544,702	3949875 6,524
2011年	262794138 658,856	2879389 6,731
2012年	220043881 600771	1876334 5449
2013年	212062488 567998	1833760 5593
2014年	220155182 581,963	1434786 5,718
2015年	** ** *	** ** *
2016年	** ** *	** ** *
2019年	** ** *	** ** *

** ** * 数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国蜡烛市场深度评估与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 蜡烛行业基本概述 15
第一节 产品定义、特点、性质及所属行业 15
第二节 行业主管部门及管理体制 16
第三节 产品应用领域及发展历程 16
一、蜡烛的应用场合 17
(一)情侣相约 17
(二)生日晚餐 17
(三)对亡灵的悼念 17
(四)对未来的祈祷 17
(五)纪念日和喜庆的日子 17
(六)作为物理或化学实验的用品 17
二、蜡烛的发展历程 17
第二章 蜡烛行业环境分析 20
第一节 行业环境分析 20
一、政治法律环境分析 20
二、经济环境分析 21
三、社会文化环境分析 21
四、技术环境分析 22
第二节 行业相关政策、法规 22
一、EN15493：蜡烛—防火安全规范 22
二、EN15494：蜡烛—产品安全标签和警告 23
三、EN15426：蜡烛—烟灰生成要求 23
第三节 行业所进入的壁垒与周期性分析 24
一、蜡烛及其相关产品的消费有较大周期性起伏 24
二、国内蜡烛企业增强抗风险能力至关重要 24
三、贸易政策、关税及非关税壁垒对蜡烛企业的影响 24
四、蜡烛行业已经处于生命周期的成熟期 24
五、蜡烛行业随着节日和季节而具有周期性波动性 24

第三章 蜡烛行业经营和竞争分析 25第一节 行业核心竞争力分析及构建 25第二节 经营手段分析 25一、消费特征分析 25二、产品分类与定位 26三、产品策略分析 26四、渠道和促销 27第三节 蜡烛技术最新发展趋势分析 28一、国外同类技术重点研发方向 28二、国内蜡烛研发技术路径分析 28三、国内最新研发动向 29四、技术走势预测 29五、技术进步对企业发展影响 30

第四章 2014-2019年中国蜡烛行业总体发展状况 31第一节 中国蜡烛行业规模情况分析 31一、行业单位规模情况分析 31二、行业人员规模状况分析 32三、行业资产规模状况分析 33四、行业市场规模状况分析 33五、行业敏感性分析 34第二节 中国蜡烛行业产销情况分析 35一、行业生产情况分析 35二、行业销售情况分析 36三、行业产销情况分析 37第三节 中国蜡烛行业财务能力分析 37一、行业盈利能力分析与预测 37二、行业偿债能力分析与预测 39三、行业营运能力分析 40四、行业发展能力分析 41

第五章 2010-2019年中国蜡烛进出口情况与价格趋势 43第一节 进出口贸易状况 43一、国内蜡烛进口贸易分析 432009-2019年中国各种蜡烛及类似品（34060000）进口平均单价分析 年份进口平均价格（美元/吨） 2009年 1593.83 2010年 1651.70 2011年 2337.65 2012年 2904.07 2013年 3050.02 2014年 3985.26 2015年 ** 2016年 ** 2019年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理二、蜡烛出口贸易分析 442009-2019年中国各种蜡烛及类似品（34060000）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/吨） 2009年 1816.13 2010年 2240.02 2011年 2507.12 2012年 2730.23 2013年 2678.45 2014年 2643.42 2015年 ** 2016年 ** 2019年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理三、贸易平衡及趋势 45第二节 蜡烛产品价格趋势分析 46一、近几年蜡烛产品价格走势分析 46二、原材料及相关因素对蜡烛产品价格影响分析 46

第六章 2019年中国蜡烛行业重点企业发展分析 47第一节 青岛金王集团 47一、企业概况 47二、企业经营状况分析 47三、企业竞争力分析 54四、企业发展策略分析 55第二节 沈阳盛杰蜡业有限公司 55一、企业概况 55二、企业经营状况分析 56三、企业竞争力分析 62四、企业发展策略分析 62第三节 宁波旷世智源工业设计股份有限公司 63一、企业概况 63二、企业经营状况分析 63三、企业竞争力分析 70四、企业发展策略分析 70第四节 抚顺平天蜡制品有限公司 71一、企业概况 71二、企业经营状况分析 71三、企业竞争力分析 78四、企业发展策略分析 79第五节 上海荣辉蜡艺有限公司 79一、企业概况 79二、企业经营状况分析 79三、企业竞争力分析 86四、企业发展策略分析 86

第七章 2019年中国蜡烛产业竞争格局分析 88第一节 2019年中国蜡烛产业竞争格局分析 88一、蜡烛生产技术竞争分析 88二、蜡烛成本竞争分析 88三、蜡烛价格竞争分析 89第二节 2019年中国蜡烛产业集中度分析 89一、蜡烛市场集中度分析 89二、蜡烛生产企业分布分析 89第三节 2019年中国蜡烛产业竞争战略分析 90一、价格战略 90二、技术战略 90三、服务战略 91四、差

异化策略 91

第八章 蜡烛行业投资与发展前景分析 92第一节 2019年蜡烛行业投资情况分析 92一、2019年蜡烛行业总体投资结构 92二、2019年蜡烛行业投资规模情况 92三、2019年蜡烛行业投资增速情况 93四、2019年蜡烛分地区投资分析 94第二节 蜡烛行业投资机会分析 95一、蜡烛投资项目分析 95二、可以投资的蜡烛模式 95三、2019年蜡烛投资机会 96四、蜡烛细分行业投资机会 97(一)新材料蜡、香味蜡的发展较为迅速 97(二)中低档蜡烛销售保持平稳 97(三)高分子合成蜡、植物蜡等新材料蜡烛在国外受欢迎 97(四)具有保健功能的香薰蜡获得了越来越多消费者的青睐 97五、蜡烛投资新方向 97第三节 蜡烛行业发展前景分析 98一、蜡烛市场发展前景分析 98二、我国蜡烛市场蕴藏的商机 98三、2020-2026年蜡烛市场面临的发展商机 100

第九章 2020-2026年中国蜡烛行业投资风险预警 102第一节 2020-2026年中国蜡烛行业投资环境分析 102第二节 2020-2026年中国蜡烛行业投资机会分析 102一、投资潜力分析 102二、吸引力分析 103三、融资方式分析 103第三节 2020-2026年中国蜡烛行业投资风险预警分析 104一、宏观调控风险 104二、行业竞争风险 104三、供需波动风险 105四、技术风险 105五、经营管理风险 106第四节 2020-2026年中国蜡烛行业投资策略分析 106

图表目录

图表 1 2014-2019年我国蜡烛行业企业数量及增长情况 28
图表 2 2014-2019年我国蜡烛行业企业数量及增长对比 28
图表 3 2014-2019年我国蜡烛行业从业人数及增长情况 29
图表 4 2014-2019年我国蜡烛行业从业人数及增长对比 29
图表 5 2014-2019年我国蜡烛行业资产合计及增长情况 30
图表 6 2014-2019年我国蜡烛行业资产合计及增长对比 30
图表 7 2014-2019年我国蜡烛行业市场规模及增长情况 31
图表 8 2014-2019年我国蜡烛行业市场规模及增长对比 31
图表 9 2014-2019年我国蜡烛行业主营业务成本及增长情况 31
图表 10 2014-2019年我国蜡烛行业主营业务成本及增长对比 32
图表 11 2014-2019年我国蜡烛行业产值及增长对比 32
图表 12 2014-2019年我国蜡烛行业销售额及增长情况 33
图表 13 2014-2019年我国蜡烛行业销售额及增长对比 33
图表 14 2014-2019年我国蜡烛行业产值及增长情况 34
图表 15 2014-2019年我国蜡烛行业销售毛利率及增长情况 34
图表 16 2014-2019年我国蜡烛行业销售毛利率及增长对比图 35
图表 17 2014-2019年我国蜡烛行业规模企业销售毛利率增长趋势图 35

图表 18 2014-2019年我国蜡烛行业资产负债率及增长情况 36

图表 19 2014-2019年我国蜡烛行业资产负债率及增长对比图 36

图表 20 2014-2019年我国蜡烛行业规模企业资产负债率增长趋势图 36

图表 21 2014-2019年我国蜡烛行业总资产周转率及增长情况 37

图表 22 2014-2019年我国蜡烛行业总资产周转率及增长对比图 37

图表 23 2014-2019年我国蜡烛行业规模企业总资产周转率增长趋势图 38

图表 24 2014-2019年我国蜡烛行业总资产增长率及增长情况 38

图表 25 2014-2019年我国蜡烛行业规模企业总资产周转率增长趋势图 39

图表 26 2014-2019年我国蜡烛行业出口额及增长情况 41

图表 27 2014-2019年我国蜡烛行业出口额及增长对比 41

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154492.html>