

# 2020-2026年中国稀土行业 前景展望与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国稀土行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163750.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国稀土行业前景展望与投资前景报告》共十五章。首先介绍了中国稀土行业市场发展环境、稀土整体运行态势等，接着分析了中国稀土行业市场运行的现状，然后介绍了稀土市场竞争格局。随后，报告对稀土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国稀土行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资中国稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 发展现状与前景分析第一章 全球稀土行业发展分析第一节 2016年全球稀土市场分析一、2016年全球稀土市场回顾二、2016年全球稀土市场环境三、2016年全球稀土销售分析四、2016年全球稀土市场规模第二节 2019年全球稀土市场分析一、2019年全球稀土需求分析二、2019年全球稀土市场规模三、2019年全球稀土供给分析四、2019年中外稀土市场对比第三节 部分国家和地区稀土行业发展状况一、2015-2019年美国稀土行业发展分析二、2015-2019年欧洲稀土行业发展分析三、2015-2019年日本稀土行业发展分析四、2015-2019年韩国稀土行业发展分析第二章 我国稀土行业发展现状第一节 我国稀土行业发展现状一、2019年稀土行业发展状况分析二、2019年中国稀土行业发展动态三、2019年稀土行业经营业绩分析四、2019年我国稀土行业发展热点第二节 我国稀土行业发展状况一、2019年中国稀土行业发展回顾二、2019年稀土行业发展情况分析稀土价格回升 氧化镨钕 镨钕金属 氧化镨 氧化钕 氧镧 氧化铈 氧化镱 最新价格 350000 430000 440000 350000 16000 16000 1190 最近一周 0.00% 0.00% 0.00% 0.00% 0.00% 0.00% 0.00% 两周 -2.80% -2.30% 0.00% 0.00% 0.00% 0.00% 0.00% 最近一个月 6.10% 0.00% 4.80% 9.40% 0.00% 0.00% 2.60% 最近两个月 -20.50% -23.20% -18.50% -16.70% -5.90% -11.10% -0.80% 三个月 -31.40% -34.80% -25.40% -28.60% -5.90% -11.10% -8.50% 2019年至今 34.60% 26.50% 35.40% 34.60% 14.30% 45.50% -3.30% 2017均价 348421 434211 433684 340526 16000 16000 1183 2016均价 350898 454319 436944 345375 15657 14141 1240 三、2019年我国稀土市场特点分析四、2019年我国稀土市场发展分析第三节 中国稀土行业供需分析一、2019年中国稀土市场供给总量分析二、2019年中国稀土市场供给结构分析三、2019年中国稀土市场需求总量分析四、2019年中国稀土市场需求结构分析五、2019年中国稀土市场供需平衡分析第三章 中国稀土行业经济运行分析第一节 2016-2019年稀土行业运行情况一、2016年稀土行业经济指标分析二、2019年稀土行业经济指标分析

第二节 2016-2019年稀土行业产量分析一、2016年我国稀土产品产量分析二、2019年我国稀土产品产量分析

第三节 2019年稀土行业进出口分析一、2019年稀土行业进口总量及价格二、2019年稀土行业出口总量及价格三、2019年稀土行业进出口数据统计四、2020-2026年稀土进出口态势展望

第四章 中国稀土行业区域市场分析第一节 内蒙古一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 江西一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 四川一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 安徽一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节 山东一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测

第五章 稀土行业投资与发展前景分析第一节 2019年稀土行业投资情况分析一、2019年稀土行业总体投资结构二、2019年稀土行业投资规模情况三、2019年稀土行业投资增速情况四、2019年稀土分行业投资分析五、2019年稀土分地区投资分析

第二节 稀土行业投资机会分析一、稀土投资项目分析二、可以投资的稀土模式三、2019年稀土投资机会四、2019年稀土细分行业投资机会五、2019年稀土投资新方向

第三节 稀土行业发展前景分析一、稀土市场发展前景分析二、我国稀土市场蕴藏的商机三、后危机时代稀土市场的发展前景四、2019年稀土市场面临的发展商机五、2020-2026年稀土市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势第六章 稀土行业竞争格局分析第一节 稀土行业集中度分析一、稀土市场集中度分析二、稀土企业集中度分析三、稀土区域集中度分析

第二节 稀土行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 稀土行业竞争格局分析一、2019年稀土行业竞争分析二、2019年中外稀土产品竞争分析三、2015-2019年国内外稀土竞争分析四、2015-2019年我国稀土市场竞争分析五、2015-2019年我国稀土市场集中度分析六、2020-2026年国内主要稀土企业动向

第七章 2015-2019年中国稀土行业发展形势分析第一节 稀土行业发展概况一、稀土行业发展特点分析二、稀土行业投资现状分析三、稀土行业总产值分析四、稀土行业技术发展分析

第二节 2015-2019年稀土行业市场情况分析一、稀土行业市场发展分析二、稀土市场存在的问题三、稀土市场规模分析

第三节 2015-2019年稀土产销状况分析一、稀土产量分析二、稀土产能分析三、稀土市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三

、产品发展趋势预测 第三部分 赢利水平与企业分析第八章 中国稀土行业整体运行指标分析  
第一节 2015-2019年中国稀土行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析  
第二节 2015-2019年中国稀土行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析  
第三节 2015-2019年中国稀土行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第九章 稀土行业赢利水平分析  
第一节 成本分析一、2015-2019年稀土原材料价格走势二、2015-2019年稀土行业人工成本分析  
第二节 产销运存分析一、2015-2019年稀土行业产销情况二、2015-2019年稀土行业库存情况三、2015-2019年稀土行业资金周转情况  
第三节 盈利水平分析一、2015-2019年稀土行业价格走势二、2015-2019年稀土行业营业收入情况三、2015-2019年稀土行业毛利率情况四、2015-2019年稀土行业赢利能力五、2015-2019年稀土行业赢利水平六、2020-2026年稀土行业赢利预测 第十章 稀土行业盈利能力分析  
第一节 2015-2019年中国稀土行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析  
第二节 2015-2019年中国稀土行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析  
第三节 2015-2019年中国稀土行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析  
第四节 2015-2019年中国稀土行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析 第十一章 稀土重点企业发展分析  
第一节 贵研铂业股份有限公司一、企业概况二、2015-2019年经营状况三、2020-2026年盈利能力四、2020-2026年投资风险  
第二节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司一、企业概况二、2015-2019年经营状况三、2020-2026年盈利能力四、2020-2026年投资风险  
第三节 中国稀土控股有限公司一、企业概况二、2015-2019年经营状况三、2020-2026年盈利能力四、2020-2026年投资风险  
第四节 北京中科三环高技术股份有限公司一、企业概况二、2015-2019年经营状况三、2020-2026年盈利能力四、2020-2026年投资风险  
第五节 宁波韵升股份有限公司一、企业概况二、2015-2019年经营状况三、2020-2026年盈利能力四、2020-2026年投资风险  
第六节 安泰科技股份有限公司一、企业概况二、2015-2019年经营状况三、2020-2026年盈利能力四、2020-2026年投资风险  
第七节 天津津滨发展股份有限公司一、企业概况二、2015-2019年经营状况三、2020-2026年盈利能力四、2020-2026年投资风险  
第八节 内蒙古包钢钢联股份有限公司一、企业概况二、2015-2019年经营状况三、2020-2026年盈利能力四、2020-2026年投资风险  
第九节 中国有色金属建设股份有限公司一、企业概况二、2015-2019年经营状况三、2020-2026年盈利能力四、2020-2026年投资风险  
第十节 江西铜业集团公司一、企业概况二、2015-2019年经营状况三、2020-2026年盈利能力四、2020-2026年投资风险 第四部分 投资策略与风险预警  
第十二章 稀土行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三

、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 稀土行业投资效益分析一、2016年稀土行业投资状况分析二、2016年稀土行业投资效益分析三、2020-2026年稀土行业投资方向四、2020-2026年稀土行业投资建议第四节 稀土行业投资策略研究一、2016年稀土行业投资策略二、2019年稀土行业投资策略三、2020-2026年稀土行业投资策略四、2020-2026年稀土细分行业投资策略 第十三章 稀土行业投资风险预警第一节 影响稀土行业发展的主要因素一、2019年影响稀土行业运行的有利因素二、2019年影响稀土行业运行的稳定因素三、2019年影响稀土行业运行的不利因素四、2019年我国稀土行业发展面临的挑战五、2019年我国稀土行业发展面临的机遇第二节 稀土行业投资风险预警一、2020-2026年稀土行业市场风险预测二、2020-2026年稀土行业政策风险预测三、2020-2026年稀土行业经营风险预测四、2020-2026年稀土行业技术风险预测五、2020-2026年稀土行业竞争风险预测六、2020-2026年稀土行业其他风险预测 第五部分 发展趋势与规划建议第十四章 稀土行业发展趋势分析第一节 2020-2026年中国稀土市场趋势分析一、2015-2019年我国稀土市场趋势总结二、2020-2026年我国稀土发展趋势分析第二节 2020-2026年稀土产品发展趋势分析一、2020-2026年稀土产品技术趋势分析二、2020-2026年稀土产品价格趋势分析第三节 2020-2026年中国稀土行业供需预测一、2020-2026年中国稀土供给预测二、2020-2026年中国稀土需求预测三、2020-2026年中国稀土价格预测第四节 2020-2026年稀土行业规划建议一、稀土行业“十三五”整体规划二、稀土行业“十三五”规划预测三、2020-2026年稀土行业规划建议 第十五章 稀土企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、稀土价格策略分析二、稀土渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高稀土企业竞争力的策略一、提高中国稀土企业核心竞争力的对策二、稀土企业提升竞争力的主要方向三、影响稀土企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高稀土企业竞争力的策略第四节 对我国稀土品牌的战略思考一、稀土实施品牌战略的意义二、稀土企业品牌的现状分析三、我国稀土企业的品牌战略四、稀土品牌战略管理的策略 图表目录：图表：稀土产业链分析图 表：稀土行业生命周期图 表：2015-2019年中国稀土行业市场规模图 表：2015-2019年全球稀土产业市场规模图 表：2015-2019年稀土重要数据指标比较图 表：2015-2019年中国稀土行业销售情况分析图 表：2015-2019年中国稀土行业利润情况分析图 表：2015-2019年中国稀土行业资产情况分析图 表：2015-2019年中国稀土竞争力分析图 表：2020-2026年中国稀土市场前景预测图 表：2020-2026年中国稀土市场价格走势预测图 表：2020-2026年中国稀土发展前景预测图 表：2001-2019年美国稀土市场销售规模图 表：2020-2026年美国稀土市场销售规模预测图 表：2002-2019年英国稀土市场规模图 表：2002-2019年英国稀土市场占全球和欧洲份额比较图 表：2020-2026年英国稀土市场规模预测图 表：2020-2026年英国稀土市场规模及其预测趋势图

表：2002-2019年德国稀土市场规模图表：2002-2019年德国稀土市场占全球和欧洲份额比较图  
表：2020-2026年德国稀土市场规模预测图表：2020-2026年德国稀土市场规模及其预测趋势图  
图表：2002-2019年日本稀土市场规模图表：2002-2019年日本稀土市场占全球和亚洲份额比较图  
图表：2020-2026年日本稀土市场规模预测图表：2020-2026年日本稀土市场规模趋预测势图图  
表：2002-2019年中国稀土市场规模图表：2002-2019年中国稀土市场占全球和亚洲份额比较图  
表：2020-2026年中国稀土市场规模预测图表：2020-2026年中国稀土市场规模趋预测势图图  
：2015-2019年稀土行业销售成本分析图表：2015-2019年稀土行业销售费用分析图表  
：2015-2019年稀土行业管理费用分析图表：2015-2019年稀土行业财务费用分析图表  
：2015-2019年稀土行业销售及利润分析图表：2015-2019年稀土行业销售毛利率分析图表  
：2015-2019年稀土行业销售利润率分析图表：2015-2019年稀土行业成本费用利润率分析图表  
：2015-2019年稀土行业总资产利润率分析图表：2015-2019年稀土行业资产分析图表  
：2015-2019年稀土行业负债分析图表：2015-2019年稀土行业偿债能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163750.html>