

2020-2026年中国信息安全 市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国信息安全市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177298.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信息安全主要包括以下五方面的内容，即需保证信息的保密性、真实性、完整性、未授权拷贝和所寄生系统的安全性。信息安全本身包括的范围很大，其中包括如何防范商业企业机密泄露、防范青少年对不良信息的浏览、个人信息的泄露等。网络环境下的信息安全体系是保证信息安全的关键，包括计算机安全操作系统、各种安全协议、安全机制（数字签名、消息认证、数据加密等），直至安全系统，如UniNAC、DLP等，只要存在安全漏洞便可以威胁全局安全。信息安全是指信息系统（包括硬件、软件、数据、人、物理环境及其基础设施）受到保护，不受偶然的或者恶意的原因而遭到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，信息服务不中断，最终实现业务连续性。

信息安全学科可分为狭义安全与广义安全两个层次，狭义的安全是建立在以密码论为基础的计算机安全领域，早期中国信息安全专业通常以此为基准，辅以计算机技术、通信网络技术与编程等方面的内容；广义的信息安全是一门综合性学科，从传统的计算机安全到信息安全，不但是名称的变更也是对安全发展的延伸，安全不在是单纯的技术问题，而是将管理、技术、法律等问题相结合的产物。本专业培养能够从事计算机、通信、电子商务、电子政务、电子金融等领域的信息安全高级专门人才。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国信息安全市场深度分析与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了信息安全相关概念及发展环境，接着分析了中国信息安全规模及消费需求，然后对中国信息安全市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信息安全面临的机遇及发展前景。您若想对中国信息安全有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 信息安全相关概述及分类

第一节 信息安全概述

一、信息安全的定义

二、信息安全发展历程

三、信息安全产业链分析

第二节 信息安全的分类

- 一、客户维度
- 二、产品维度
- 三、价值链维度

第二章 2016-2019年信息安全行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 政策环境

- 一、新国家安全法出台
- 二、国家安全战略纲要
- 三、网络安全法将出台
- 四、军队信息安全政策
- 五、地方相关政策

第三节 社会环境

- 一、工业4.0战略
- 二、两化深度融合
- 三、工业互联网

第四节 技术环境

- 一、专利申请情况
- 二、技术发展水平
- 三、技术发展趋势

第三章 2016-2019年全球信息安全行业发展分析

第一节 全球信息安全行业发展态势

- 一、发展特点
- 二、政策分析
 - 1、世界网络强国信息安全战略动向
 - 2、世界网络强国信息安全政策的“七大抓手”
- 三、市场规模

四、竞争格局

- 1、网络安全威胁危害性进一步增大
- 2、移动互联网安全问题进一步凸显
- 3、行业整合仍是产业发展的主旋律

五、行业集中度

第二节 美国

一、信息安全法规体系

- 1、美国保护政府信息安全立法情况
- 2、美国打击计算机犯罪立法情况
- 3、美国保护个人隐私立法情况
- 4、美国保护关键基础设施立法情况

二、信息安全产业思考

三、美国网络安全战略

第三节 日本

一、信息安全法规体系

二、信息安全市场规模

三、日本网络安全战略

第四节 俄罗斯

一、信息安全法规体系

二、信息安全保障措施

三、中俄信息安全合作

第五节 其他国家

一、德国

1、立法沿革

2、主要内容

二、英国

三、新加坡

四、澳大利亚

第四章 2016-2019年中国信息安全行业发展分析

第一节 中国信息安全行业发展态势

一、发展特点

二、产业结构

三、产业集群

四、投入对比

五、行业集中度

第二节 2016-2019年中国信息安全市场分析

一、市场规模

二、市场结构

三、应用分析

第三节 2016-2019年中国信息安全竞争分析

一、竞争力分析

二、竞争格局

三、竞争形势

第四节 移动信息安全市场分析

一、市场规模

二、竞争态势

三、发展方向

第五节 信息安全行业存在的主要问题

一、行业监管问题

二、发展瓶颈因素

三、“互联网+”的挑战

1、个人消费者层面

2、企业层面

3、管理层面

第六节 信息安全行业发展对策建议

一、监管应对措施

二、政府层面对策

三、安全企业对策

四、用户企业对策

1、加大网络信息安全的宣传和教育工作

2、建立互联网的信息安全预警和应急保障制度

3、技术防护安全策略

第五章 2016-2019年信息安全硬件行业发展分析

第一节 2016-2019年信息安全硬件行业发展态势

- 一、市场规模
- 二、市场格局
- 三、企业竞争力
- 四、市场趋势

第二节 2016-2019年防火墙/VPN市场分析

- 一、品牌结构
- 二、市场规模
- 三、类型结构
- 四、市场格局

第三节 入侵检测（IDS）/入侵防御（IPS）

- 一、市场规模
 - 1、入侵检测系统（IDS）
 - 2、入侵防御系统（IPS）
- 二、市场格局
- 三、发展方向

第四节 统一威胁管理（UTM）

- 一、发展特点
- 二、市场优势
- 三、市场劣势
- 四、发展方向

第五节 安全内容管理

- 一、市场格局
- 二、市场需求
- 三、标杆企业

第六节 生物识别

- 一、发展特点
- 二、市场规模
- 三、市场需求

第六章 2016-2019年信息安全软件发展分析

第一节 2016-2019年信息安全软件市场规模分析

一、全球市场规模

二、全球市场格局

三、中国市场规模

第二节 终端安全管理

一、技术特点

二、市场规模

三、竞争态势

四、移动终端安全

第三节 身份认证市场

一、发展特点

二、加密锁市场

三、USB Key市场

四、OTP动态令牌市场

五、IC卡及读写器市场

第四节 安全管理平台

一、技术特点

二、市场规模

三、竞争态势

第七章 2016-2019年信息安全服务发展分析

第一节 信息安全服务发展概述

一、发展作用

二、选取原则

1、谨慎选择厂商和服务内容

2、引导与监控安全服务进程

3、善于放大安全服务的效力

三、服务要求

第二节 2016-2019年信息安全服务发展态势

一、全球市场规模

二、全球市场格局

三、国内市场规模

四、综合解决方案能力

第三节 信息安全服务外包分析

一、服务外包规模

二、管理模式分析

三、外包风险分析

四、外包风险管理

第四节 信息安全服务发展方向

一、安全咨询服务

二、等级测评服务

三、风险评估服务

四、安全审计服务

五、运维管理服务

六、安全培训服务

第八章 2016-2019年中国信息安全行业区域发展分析

第一节 北京

一、北京地区信息安全行业产销分析

二、北京地区信息安全行业盈利能力分析

三、北京地区信息安全行业偿债能力分析

四、北京地区信息安全行业营运能力分析

第二节 浙江

一、浙江地区信息安全行业产销分析

二、浙江地区信息安全行业盈利能力分析

三、浙江地区信息安全行业偿债能力分析

四、浙江地区信息安全行业营运能力分析

第三节 四川

一、四川地区信息安全行业产销分析

二、四川地区信息安全行业盈利能力分析

三、四川地区信息安全行业偿债能力分析

四、四川地区信息安全行业营运能力分析

第四节 江苏

一、江苏地区信息安全行业产销分析

- 二、江苏地区信息安全行业盈利能力分析
- 三、江苏地区信息安全行业偿债能力分析
- 四、江苏地区信息安全行业营运能力分析

第五节 山东

- 一、山东地区信息安全行业产销分析
- 二、山东地区信息安全行业盈利能力分析
- 三、山东地区信息安全行业偿债能力分析
- 四、山东地区信息安全行业营运能力分析

第九章 信息安全行业发展威胁分析

第一节 2016-2019年信息安全事件分析

- 一、2019年信息安全事件
- 二、2019年信息安全事件
- 三、2019年信息安全事件

第二节 中国计算机病毒疫情分析

- 一、病毒感染情况
- 二、病毒传播途径
- 三、主要危害情况

第三节 移动终端安全问题分析

- 一、安全问题分析
- 二、病毒疫情分析
 - 1、恶意软件程序指令植入
 - 2、恶意程序植入原理和手段分析
- 三、终端安全策略建议
 - 1、加强终端安全防护措施
 - 2、加强互联网安全保护措施

第四节 公共互联网网络安全分析

- 一、木马僵尸网络
- 二、个人信息泄露事件频发
- 三、移动互联网恶意程序

第五节 信息安全威胁趋势预测

- 一、网络犯罪

- 二、隐私与监管
- 三、来自第三方供应商的安全威胁
- 四、办公环境中的BYOx趋势
- 五、致力于人为因素的控制

第十章 企业信息安全发展状况及体系构建策略

第一节 企业信息安全发展态势

- 一、信息安全事故频率
- 二、数字身份管理成为信息安全行业发展热点
- 三、电子签名业务形成新的市场增长点
- 四、信息安全服务市场需求逐步扩大

第二节 企业信息安全体系存在问题

- 一、安全意识薄弱
- 二、缺少防范机制
- 三、防护手段单一

第三节 企业信息安全体系构建策略

- 一、提升管理意识
- 二、构建策略体系
 - 1、实施终端安全，规范终端用户行为
 - 2、建设安全完善的VPN接入平台
 - 3、优化企业网络的隔离性和控制性
- 三、构建技术体系
- 四、建立安全组织
- 五、建立运行机制

第十一章 信息安全行业国外重点企业经营分析

第一节 赛门铁克（Symantec）

- 一、企业发展概况
- 二、企业运行状况
- 三、2016-2019年赛门铁克公司经营状况分析

第二节 迈克菲（McAfee）

- 一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、企业产品

四、企业竞争优势

第三节 趋势科技 (TrendMicro)

一、企业发展概况

二、企业发展动态

三、企业竞争优势

四、2016-2019年趋势科技经营状况

第四节 瞻博网络 (Juniper)

一、企业发展概况

二、2016-2019年瞻博网络公司经营状况分析

第五节 易安信 (EMC)

一、企业发展概况

二、2016-2019年易安信公司经营状况分析

第六节 赛孚耐 (SafeNet)

一、企业发展概况

二、赛孚耐解决方案

三、企业竞争优势

第十二章 2016-2019年信息安全行业国内重点企业经营分析

第一节 卫士通信息产业股份有限公司

一、企业发展概况

二、财务状况分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第二节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、财务状况分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第三节 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、财务状况分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第四节 北京北信源软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、财务状况分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第五节 北京天融信科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、财务状况分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第六节 北京奇虎科技有限公司

一、企业发展概况

二、财务状况分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第十三章 中国信息安全行业发展投资及前景展望（ ）

第一节 信息安全行业投资分析

一、投资壁垒分析

（1）技术壁垒

（2）资质壁垒

（3）市场壁垒

（4）资金壁垒

二、国外投资情况

三、国内投资情况

四、投资前景展望

第二节 信息安全行业发展前景分析

一、信息安全前景展望

二、互联网+发展前景

- 1、基于大数据的社会治理更加有效
- 2、“互联网+”环境下信息安全市场潜力巨大

三、企业发展前景分析

第三节 信息安全行业未来发展趋势

一、防火墙发展趋势

二、信息安全发展趋势

三、网络安全发展趋势

- 1、基于物联网设备的DDoS攻击
- 2、毫无经验的攻击者仍然可以大做文章
- 3、企业的第三方合作厂商将会扮演更加重要的角色
- 4、勒索软件
- 5、缺乏经验丰富的信息安全技术

四、IT安全市场发展方向

五、企业级移动安全趋势

- 1、移动安全作为移动信息化的基础选项成为趋势
- 2、企业级移动安全技术呈融合趋势
- 3、企业级移动安全建设呈现平台化的趋势
- 4、企业级移动安全技术纵向两端延伸
- 5、独立移动安全厂商更受用户青睐
- 6、企业级移动安全推动身份认证设备实现变革
- 7、移动安全在BYOD领域开始落地开花

图表目录：

图表 1 信息安全产业链分析

图表 2 2016-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2016-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2016-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5 2016-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2016-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7 2016-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8 2016-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9 2016-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10 2016-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表 11 2016-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177298.html>