

2020-2026年中国醋酸乙烯 产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国醋酸乙烯产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酸乙烯（VAc）需求稳中有增，价格传导顺利。醋酸乙烯主要用于制造聚乙烯醇（PVA）、聚醋酸乙烯、VAE乳液、EVA、腈纶，终端市场包括建筑、纺织、涂料、光伏等。2009年以来，得益于终端行业快速发展，醋酸乙烯产量也逐步增长，2017年，国内醋酸乙烯的产量为182.4万吨。2009-2017年，醋酸乙烯产量的年均复合增速为11.4%，近两年下游建筑和涂料行业需求保持上升趋势，预计未来醋酸乙烯产量仍将平稳增长。2017年以来，醋酸乙烯海外供给收缩，同时受醋酸价格上涨推动，醋酸乙烯价格稳步上升，显示上游原材料至醋酸乙烯价格传导顺利。醋酸乙烯下游消费结构

中企顾问网发布的《2020-2026年中国醋酸乙烯产业发展现状与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国醋酸乙烯行业市场发展环境、醋酸乙烯整体运行态势等，接着分析了中国醋酸乙烯行业市场运行的现状，然后介绍了醋酸乙烯市场竞争格局。随后，报告对醋酸乙烯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国醋酸乙烯行业发展趋势与投资预测。您若想对醋酸乙烯产业有个系统的了解或者想投资中国醋酸乙烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章醋酸乙烯行业相关概述10

第一节醋酸乙烯行业相关概述10

一、产品概述10

二、产品性能10

三、产品用途11

第二节醋酸乙烯行业经营模式分析11

一、生产模式11

二、采购模式11

三、销售模式12

第二章醋酸乙烯行业市场环境分析13

第一节中国宏观经济发展环境分析13

一、中国GDP增长情况分析13

二、工业经济发展形势分析14

三、社会固定资产投资分析15

四、全社会消费品零售总额16

五、城乡居民收入增长分析17

六、居民消费价格变化分析18

七、对外贸易发展形势分析19

第二节醋酸乙烯行业政策环境20

一、醋酸乙烯产业政策分析20

二、相关产业政策影响分析21

第三节醋酸乙烯行业技术环境22

一、国内醋酸乙烯技术发展概况22

二、醋酸乙烯产品工艺特点流程22

三、醋酸乙烯行业技术发展趋势24

第三章中国醋酸乙烯市场分析25

第一节醋酸乙烯主要供应商分析25

一、乙烯法制醋酸乙烯供应商25

二、乙炔法制醋酸乙烯供应商26

第二节全球醋酸乙烯供需分析26

一、醋酸乙烯产能规模26国外主要醋酸乙烯生产企业产能

二、醋酸乙烯需求规模27

三、醋酸乙烯需求结构28

第三节中国醋酸乙烯供给分析29

一、醋酸乙烯产能规模29

二、醋酸乙烯产量规模31

三、醋酸乙烯产量预测31

第四节中国醋酸乙烯市场需求分析32

一、醋酸乙烯市场需求规模32

二、醋酸乙烯市场需求预测32

第五节醋酸乙烯价格趋势分析33

一、醋酸乙烯市场价格走势33

二、醋酸乙烯市场价格预测33

第六节醋酸乙烯行业存在问题及对策34

一、行业市场存在问题34

二、行业市场应对策略34

第四章2012-2019年醋酸乙烯进出口数据分析36

第一节2012-2019年醋酸乙烯进口情况分析36

一、进口数量情况分析36

二、进口金额变化分析36

三、进口来源地区分析37

四、进口价格变动分析37

五、进口月度变动分析38

第二节2012-2019年醋酸乙烯出口情况分析39

一、出口数量情况情况39

二、出口金额变化分析39

三、出口国家流向分析39

四、出口价格变动分析40

五、出口月度变动分析41

第五章中国醋酸乙烯行业产业链分析42

第一节醋酸乙烯行业产业链概述42

第二节醋酸乙烯上游产业发展状况分析43

一、电石市场发展分析43

（一）电石市场发展现状43

（二）电石市场供需分析43

（三）电石市场价格分析44

二、醋酸市场发展分析45

（一）醋酸市场发展现状45

（二）醋酸市场供需分析46

（三）醋酸市场价格分析46

三、乙烯市场发展分析47

- (一) 乙烯市场产能分析47
- (二) 乙烯市场供需分析50
- (三) 乙烯市场价格分析50
- 第三节醋酸乙烯下游应用需求市场分析51
 - 一、PVA行业发展分析51
 - (一) 行业生产情况分析51
 - (二) 行业需求状况分析53
 - (三) 行业需求潜力领域54
 - 二、VAE行业发展分析54
 - (一) 行业基本情况分析54
 - (二) 行业生产情况分析55
 - (三) 行业需求情况分析55
 - 三、EVA行业发展分析55
 - (一) 行业生产情况分析55
 - (二) 行业需求情况分析57
 - (三) 行业需求潜力领域59

第六章醋酸乙烯行业竞争格局分析60

第一节中国醋酸乙烯行业集中度60

第二节醋酸乙烯行业SWOT分析60

一、醋酸乙烯行业优势60

二、醋酸乙烯行业劣势61

三、醋酸乙烯行业机会61

四、醋酸乙烯行业威胁61

第三节醋酸乙烯市场竞争策略61

一、坚守核心主业61

二、构建优质渠道62

三、整合优质资源62

四、提升经营能力63

五、树立品牌形象64

六、调整市场策略66

第七章国内醋酸乙烯生产厂商竞争力分析67

第一节塞拉尼斯（南京）化工有限公司67

一、企业发展基本情况67

二、企业业务范围分析67

三、企业主要经济指标67

四、企业经营效益分析68

第二节中国石化集团四川维尼纶厂68

一、企业发展基本情况68

二、企业主要产品分析70

三、企业主要经济指标70

四、企业经营效益分析71

五、企业竞争优势分析71

第三节中国石化上海石油化工股份有限公司72

一、企业发展基本情况72

二、企业主要产品分析73

三、企业产品产销分析73

四、企业经营状况分析75

五、企业销售网络分布77

六、企业发展战略分析77

第四节安徽皖维高新材料股份有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业主要产品分析79

三、企业主要产品产能80

四、企业经营状况分析81

五、企业销售网络分布83

六、企业竞争优势分析83

七、企业发展战略分析84

第五节江西江维高科股份有限公司84

一、企业发展基本情况84

二、企业主要产品分析85

三、企业产品产能分析86

四、企业发展战略分析87

第六节湖南省湘维有限公司87

一、企业发展基本情况87

二、企业主要产品分析88

三、企业主要经济指标88

四、企业经营效益分析89

五、企业营销网络分析89

六、企业战略优势分析90

第七节云南云维股份有限公司90

一、企业发展基本情况90

二、企业主要产品分析91

三、企业经营状况分析92

四、企业销售网络分布93

五、企业竞争优势分析94

六、企业发展战略分析95

第八节山西三维集团股份有限公司95

一、企业发展基本情况95

二、企业主要产品分析96

三、企业产品产销分析97

四、企业经营状况分析98

五、企业销售网络分布99

六、企业竞争优势分析99

第八章2020-2026年中国醋酸乙烯行业发展趋势与前景分析101

第一节2020-2026年中国醋酸乙烯行业投资前景分析101

一、醋酸乙烯行业发展前景101

二、醋酸乙烯发展趋势分析101

第二节2020-2026年中国醋酸乙烯行业投资风险分析102

一、产业政策分析102

二、原材料风险分析102

三、市场竞争风险102

四、技术风险分析103

第三节2020-2026年醋酸乙烯行业投资策略及建议103

第九章醋酸乙烯企业投资战略与客户策略分析105()

第一节醋酸乙烯企业发展战略规划背景意义105

一、企业转型升级的需要105

二、企业强做大做的需要105

三、企业可持续发展需要105

第二节醋酸乙烯企业战略规划制定依据106

一、国家产业政策106

二、行业发展规律106

三、企业资源与能力106

四、可预期的战略定位106

第三节醋酸乙烯企业战略规划策略分析107

一、战略综合规划107

二、技术开发战略107

三、区域战略规划108

四、产业战略规划108

五、营销品牌战略108

六、竞争战略规划110

第四节醋酸乙烯企业重点客户战略实施111

一、重点客户战略的必要性111

二、重点客户的鉴别与确定113

三、重点客户的开发与培育114

四、重点客户市场营销策略118()

图表目录：

图表1醋酸乙烯基本情况10

图表22012-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图13

图表32013-2019年国内生产总值构成及增长速度统计14

图表42019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图15

图表52019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图15

图表62012-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图16

图表72012-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图17

图表82012-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图18

图表92019年中国居民消费价格月度变化趋势图19

图表102012-2019年中国进出口总额增长趋势图20

图表11中国冰醋酸及下游产品的关税情况21

图表12电石乙炔法及石油乙烯法比较22

图表13全球乙烯法制醋酸乙烯主要供应商产能统计25

图表14全球乙炔法制醋酸乙烯主要供应商产能统计26

图表152006-2019年全球VAM产能变化趋势图27

图表162006-2019年全球VAM需求量变化趋势图28

图表17全球醋酸乙烯消费领域分区域结构图28

图表18全球各区域醋酸乙烯消费量结构图29

图表192019年中国醋酸乙烯供应商产能统计30

图表202012-2019年中国醋酸乙烯产能变化趋势图30

图表212012-2019年中国醋酸乙烯产量变化趋势图31

图表222020-2026年中国醋酸乙烯产量预测趋势图31

图表232012-2019年中国醋酸乙烯消费量变化趋势图32

图表242020-2026年中国醋酸乙烯消费量预测趋势图33

图表252011-2019年中国醋酸乙烯市场均价统计33

图表262012-2019年中国醋酸乙烯进口数量统计36

图表272012-2019年中国醋酸乙烯进口金额统计36

图表282019年中国醋酸乙烯进口来源地情况37

图表292019年中国醋酸乙烯进口来源地结构分布图37

图表302012-2019年中国醋酸乙烯进口均价情况38

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174654.html>