# 2020-2026年中国丁二烯行 业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

# 一、报告报价

《2020-2026年中国丁二烯行业前景展望与发展前景报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202005/161523.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

近两年,我国SBS的产量虽然稳步增加,但下游鞋材等产品出口受阻,行业内替代品较多且价格低廉,对SBS产品利润形成挤压,未来有小部分产能扩张,预计对丁二烯消费增长贡献有限。国内ABS经过前几年的快速扩张后,目前的增速略有放缓,国内产品多为通用料,高端产品依旧依赖进口,在丁二烯的消费占比中较为平稳。整体看来,丁二烯下游装置已过去高速增长期,进入平稳发展期,也是消化过剩产能的整合期。

此外,原料正丁烯还有可能存在供应不足的风险,价格或将随之水涨船高。因此今后几年我国丁烯氧化脱氢制备丁二烯装置的开工率仍将较低,丁二烯来源主要还是C4抽提装置。但由于今后几年,C4抽提丁二烯的生产能力增长较少,而中国大型石化企业乙烯原料的轻质化是必然趋势,且轻质化步伐明显加快,将进一步减少丁二烯的产量。按照目前丁二烯装置开工情况来看,未来几年我国丁二烯的供需缺口仍需要一定的进口产品来补充。从消费结构来看,未来几年,丁苯橡胶和顺丁橡胶仍将是我国丁二烯最主要的消费领域,而增长速度最快的是丁腈橡胶产品。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国丁二烯行业前景展望与发展前景报告》共十四章。 首先介绍了丁二烯相关概念及发展环境,接着分析了中国丁二烯规模及消费需求,然后对中 国丁二烯市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国丁二烯面临的机遇及发展前景。您 若想对中国丁二烯有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

- 第.一章 丁二烯行业相关概述
- 1.1 丁二烯基础概述
- 1.1.1 丁二烯性质分析
- 1.1.2 丁二烯处理措施分析
- 1.1.3 丁二烯运输储存应注意事项分析
- 1.2 有关丁二烯工艺及技术发展情况分析
- 1.2.1 二甲基甲酰胺
- 1.2.2 ACN法工艺

#### 1.2.3 N-甲基吡咯烷酮的应用

## 第二章 丁二烯行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
- 2.1.1 行业市场特点
- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.2.1 资金准入障碍
- 2.2.2 市场准入障碍
- 2.2.3 技术与人才障碍
- 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
- 2.3.1 行业周期分析
- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期
- 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
- 2.4.1 行业产业链概述
- 2.4.2 上游产业分布
- 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2019年中国丁二烯行业发展环境分析

- 3.1 丁二烯行业政治法律环境(P)
- 3.1.1 行业主管部门分析
- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 丁二烯行业经济环境分析(E)
- 3.2.1 宏观经济形势分析

- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 丁二烯行业社会环境分析(S)
- 3.3.1 丁二烯产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 丁二烯行业技术环境分析(T)
- 3.4.1 丁二烯技术分析
- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国丁二烯行业新技术研究
- 3.4.2 丁二烯技术发展水平
- 1、中国丁二烯行业技术水平所处阶段
- 2、与国外丁二烯行业的技术差距
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

#### 第四章 全球丁二烯行业发展概述

- 4.1 2014-2019年全球丁二烯行业发展情况概述
- 4.1.1 全球丁二烯行业发展现状
- 4.1.2 全球丁二烯行业发展特征
- 4.1.3 全球丁二烯行业市场规模
- 4.2 2014-2019年全球主要地区丁二烯行业发展状况
- 4.2.1 欧洲丁二烯行业发展情况概述
- 4.2.2 美国丁二烯行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩丁二烯行业发展情况概述
- 4.3 2020-2026年全球丁二烯行业发展前景预测
- 4.3.1 全球丁二烯行业市场规模预测
- 4.3.2 全球丁二烯行业发展前景分析
- 4.3.3 全球丁二烯行业发展趋势分析
- 4.4 全球丁二烯行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国丁二烯行业发展概述

- 5.1 中国丁二烯行业发展状况分析
- 5.1.1 中国丁二烯行业发展阶段

- 5.1.2 中国丁二烯行业发展总体概况
- 5.1.3 中国丁二烯行业发展特点分析
- 5.2 2014-2019年丁二烯行业发展现状
- 5.2.1 2014-2019年中国丁二烯行业市场规模
- 5.2.2 2014-2019年中国丁二烯行业发展分析
- 5.2.3 2014-2019年中国丁二烯企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国丁二烯行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国丁二烯行业面临的困境及对策
- 1、中国丁二烯行业面临困境
- 2、中国丁二烯行业对策探讨
- 5.3.2 中国丁二烯企业发展困境及策略分析
- 1、中国丁二烯企业面临的困境
- 2、中国丁二烯企业的对策探讨
- 5.3.3 国内丁二烯企业的出路分析

## 第六章 中国丁二烯行业市场运行分析

- 6.1 2014-2019年中国丁二烯行业总体规模分析
- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国丁二烯行业产销情况分析
- 6.2.1 中国丁二烯行业工业总产值
- 6.2.2 中国丁二烯行业工业销售产值
- 6.2.3 中国丁二烯行业产销率
- 6.3 2014-2019年中国丁二烯行业市场供需分析
- 6.3.1 中国丁二烯行业供给分析
- 6.3.2 中国丁二烯行业需求分析
- 6.3.3 中国丁二烯行业供需平衡
- 6.4 2014-2019年中国丁二烯行业财务指标总体分析
- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析

- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

#### 第七章 2014-2019年中国ABS树脂行业运行态势分析

- 7.1 2014-2019年中国ABS树脂行业发展现状分析
- 7.1.1 中国ABS树脂生产能力分析
- 7.1.2 中国ABS树脂需求情况分析
- 7.1.3 中国ABS树脂发展趋势分析
- 7.1.4 中国ABS树脂发展若干建议
- 7.2 2014-2019年中国ABS树脂行业市场动态分析
- 7.2.1 2019年陶氏本体法ABS技术应用情况
- 7.2.2 2019年吉林石化公司发展情况分析
- 7.2.3 2019年中国自主技术ABS树脂发展分析
- 7.3 2014-2019年中国ABS树脂行业瓶颈分析
- 7.3.1 原料瓶颈
- 7.3.2 环保制约
- 7.3.3 技术差距
- 7.3.4 标准接轨
- 7.4 2014-2019年中国ABS树脂应用领域分析
- 7.4.1 汽车
- 7.4.2 家电
- 7.4.3 商业设备
- 7.4.4 娱乐和玩具
- 7.4.5 管材和管件
- 7.4.6 ABS合金
- 7.5 2014-2019年中国ABS树脂行业竞争格局分析
- 7.5.1 ABS树脂替代现象明显
- 7.5.2 进口ABS树脂大量涌入
- 7.5.3 成本压力
- 7.5.4 合并造就ABS龙头

第八章 中国丁二烯行业上、下游产业链分析

- 8.1 丁二烯行业产业链概述
- 8.1.1 产业链定义
- 8.1.2 丁二烯行业产业链
- 8.2 丁二烯行业主要上游产业发展分析
- 8.2.1 上游产业发展现状
- 8.2.2 上游产业供给分析
- 8.2.3 上游供给价格分析
- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 丁二烯行业主要下游产业发展分析
- 8.3.1 下游(应用行业)产业发展现状
- 8.3.2 下游(应用行业)产业需求分析
- 8.3.3 下游(应用行业)主要需求企业分析
- 8.3.4 下游(应用行业)最具前景产品/行业分析

#### 第九章 中国丁二烯行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国丁二烯行业竞争格局分析
- 9.1.1 丁二烯行业区域分布格局
- 9.1.2 丁二烯行业企业规模格局
- 9.1.3 丁二烯行业企业性质格局
- 9.2 中国丁二烯行业竞争五力分析
- 9.2.1 丁二烯行业上游议价能力
- 9.2.2 丁二烯行业下游议价能力
- 9.2.3 丁二烯行业新进入者威胁
- 9.2.4 丁二烯行业替代产品威胁
- 9.2.5 丁二烯行业现有企业竞争
- 9.3 中国丁二烯行业竞争SWOT分析
- 9.3.1 丁二烯行业优势分析(S)
- 9.3.2 丁二烯行业劣势分析(W)
- 9.3.3 丁二烯行业机会分析(O)
- 9.3.4 丁二烯行业威胁分析(T)
- 9.4 中国丁二烯行业投资兼并重组整合分析
- 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 9.5 中国丁二烯行业重点企业竞争策略分析

# 第十章 中国丁二烯行业领先企业竞争力分析

- 10.1 淄博齐翔腾达化工股份有限公司
- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 辽宁华锦通达化工股份有限公司
- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中国石化上海石油化工股份有限公司
- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 河北四通新型金属材料股份有限公司
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析

- 10.5 山东金岭化工集团公司
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 山西天脊煤化工集团有限公司
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 上海联恒异氰酸酯有限公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 新浦化工(泰兴)有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 宁波万华聚氨酯公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析

- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 吉林康乃尔化工有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2026年中国丁二烯行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国丁二烯市场发展前景
- 11.1.1 2020-2026年丁二烯市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2026年丁二烯市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2026年丁二烯细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国丁二烯市场发展趋势预测
- 11.2.1 2020-2026年丁二烯行业发展趋势
- 11.2.2 2020-2026年丁二烯市场规模预测
- 11.2.3 2020-2026年丁二烯行业应用趋势预测
- 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国丁二烯行业供需预测
- 11.3.1 2020-2026年中国丁二烯行业供给预测
- 11.3.2 2020-2026年中国丁二烯行业需求预测
- 11.3.3 2020-2026年中国丁二烯供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国丁二烯行业投资前景

- 12.1 丁二烯行业投资现状分析
- 12.1.1 丁二烯行业投资规模分析
- 12.1.2 丁二烯行业投资资金来源构成
- 12.1.3 丁二烯行业投资项目建设分析
- 12.1.4 丁二烯行业投资资金用途分析
- 12.1.5 丁二烯行业投资主体构成分析
- 12.2 丁二烯行业投资特性分析
- 12.2.1 丁二烯行业进入壁垒分析
- 12.2.2 丁二烯行业盈利模式分析
- 12.2.3 丁二烯行业盈利因素分析
- 12.3 丁二烯行业投资机会分析
- 12.3.1 产业链投资机会
- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 丁二烯行业投资风险分析
- 12.4.1 丁二烯行业政策风险
- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 丁二烯行业投资潜力与建议
- 12.5.1 丁二烯行业投资潜力分析
- 12.5.2 丁二烯行业最新投资动态
- 12.5.3 丁二烯行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国丁二烯企业投资战略与客户策略分析

13.1 丁二烯企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2 丁二烯企业战略规划制定依据
- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 丁二烯企业战略规划策略分析
- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 丁二烯中小企业发展战略研究
- 13.4.1 中小企业存在主要问题
- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑
- 13.4.2 中小企业发展战略思考
- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2:建议

- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录:

图表:丁二烯行业特点

图表:丁二烯行业生命周期

图表:丁二烯行业产业链分析

图表:2014-2019年丁二烯行业市场规模分析

图表:2020-2026年丁二烯行业市场规模预测

图表:中国丁二烯行业盈利能力分析

图表:中国丁二烯行业运营能力分析

图表:中国丁二烯行业偿债能力分析

图表:中国丁二烯行业发展能力分析

图表:中国丁二烯行业经营效益分析

更多图表见正文......

详细请访问:http://www.cction.com/report/202005/161523.html