

2020-2026年中国婚宴酒席 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国婚宴酒席行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163516.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国婚庆产业正逐渐成长为一个新的朝阳产业，婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与新婚消费的其它行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险等40多个关联行业，逐步形成令人瞩目的婚庆产业链，充满了巨大潜在商机。婚宴酒席行业是整个婚庆产业链体系中较为重要的一部分。

据不完全统计，全国人均在婚宴上的花费平均占比达60%，远高于其他国家。这反映出，婚嫁产业链上的消费并不均衡，在“吃”上的花费最多。而随着婚嫁产业链的一体化，现有消费结构将发生改变，婚宴酒席消费占比趋于下降，服务性消费占比提高，整体消费结构趋于均衡。

报告目录：

第一章 中国婚宴酒席行业发展综述

1.1 婚宴酒席行业报告研究范围

1.1.1 婚宴酒席行业专业名词解释

1.1.2 婚宴酒席行业研究范围界定

1.1.3 婚宴酒席行业分析框架简介

1.1.4 婚宴酒席行业分析工具介绍

1.2 婚宴酒席行业定义及分类

1.2.1 婚宴酒席行业概念及定义

1.2.2 婚宴酒席行业研究背景分析

1.3 婚宴酒席行业产业链分析

1.3.1 婚宴酒席行业关联产业分析

1.3.2 婚宴酒席行业产业链分析

1.3.3 婚宴酒席行业产业链上游分析

1.3.4 婚宴酒席行业产业链下游分析

第二章 全球婚宴酒席行业发展概况与经验

2.1 美国婚宴酒席行业发展经验与启示

2.1.1 美国婚宴酒席行业发展现状分析

(1) 美国婚宴文化

- (2) 美国婚庆市场规模
- (3) 美国婚礼消费结构分析
- (4) 美国婚宴酒席消费情况
- 2.1.2 美国婚宴酒席行业消费结构分析
- 2.1.3 美国婚宴酒席行业发展趋势分析
 - (1) 场地的个性化趋势
 - (2) 美国婚宴行业市场规模扩大
 - (3) 婚庆网络消费规模增加
- 2.1.4 美国婚宴酒席行业对我国的启示
- 2.2 日本婚宴酒席行业发展经验与启示
 - 2.2.1 日本婚宴酒席行业发展现状分析
 - (1) 日本婚宴文化
 - (2) 日本婚庆市场规模
 - (3) 日本婚礼消费情况
 - (4) 日本婚宴酒席消费情况
 - 2.2.2 日本婚宴酒席行业运营特点
 - (1) 接待用心
 - (2) 宴席用心
 - (3) 服务专业性的诚心
 - (4) 婚礼创意
 - 2.2.3 日本婚宴酒席行业发展经验分析
 - (1) 婚宴酒席服务文化
 - (2) 日本婚宴策划公司的在华扩张
 - 2.2.4 日本婚宴酒席行业对我国的启示
- 2.3 韩国婚宴酒席行业发展概况与经验
 - 2.3.1 韩国婚宴酒席行业发展现状分析
 - (1) 韩国婚宴文化
 - (2) 韩国结婚人数情况
 - (3) 韩国婚礼消费情况
 - (4) 韩国婚宴酒席消费情况
 - 2.3.2 韩国婚宴酒席行业运作模式
 - 2.3.3 韩国婚宴酒席行业发展经验分析

2.4 台湾婚宴酒席行业发展概况与经验

2.4.1 台湾婚宴酒席行业发展现状

- (1) 台湾婚宴习俗
- (2) 台湾结婚人数情况
- (3) 台湾婚礼消费规模

2.4.2 台湾婚宴酒席行业代表企业——林园婚旅集团

- (1) 林园婚旅集团简介
- (2) 新推出的“The Lin林酒店”
- (3) 林园婚旅集团扩张步伐

2.4.3 台湾婚宴酒席行业发展经验分析

2.5 香港婚宴酒席行业发展概况与趋势

2.5.1 香港婚宴酒席行业发展现状

- (1) 香港婚俗
- (2) 香港婚礼消费情况
- (3) 香港婚宴酒席消费情况

2.5.2 香港婚宴酒席行业领先企业——香港洲际酒店

2.5.3 香港婚宴酒席行业发展趋势分析

2.6 欧洲婚宴酒席行业发展概况

2.6.1 英国婚宴酒席行业发展情况

2.6.2 法国婚宴酒席行业发展情况

2.6.3 德国婚宴酒席行业发展情况

第三章 中国婚宴酒席行业发展环境分析

3.1 婚宴酒席行业政策环境分析

3.1.1 婚宴酒席行业监管体系

3.1.2 婚宴酒席行业相关政策法规

3.1.3 婚宴酒席行业监管趋势

3.2 婚宴酒席行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.2.3 服务业情况分析

3.3 婚宴酒席行业技术环境分析

- 3.3.1 婚宴酒席行业专利申请数分析
- 3.3.2 婚宴酒席行业专利申请人分析
- 3.3.3 婚宴酒席行业专利发明人分析
- 3.4 婚宴酒席行业消费环境分析
 - 3.4.1 人口规模变化
 - 3.4.2 居民收入水平
 - 3.4.3 消费观念的转变
 - 3.4.4 城镇化率

第四章 中国婚宴酒席行业市场发展现状分析

- 4.1 婚宴酒席行业消费特点分析
 - 4.1.1 婚宴酒席行业总体市场消费特点分析
 - 4.1.2 婚宴酒席行业消费关注点分析
 - 4.1.3 婚宴酒席行业消费态度分析
 - 4.1.4 婚宴酒席行业消费场地选择
 - 4.1.5 婚宴酒席行业消费价格分布
 - 4.1.6 婚宴酒席行业桌数需求量分布
- 4.2 婚宴酒席行业市场规模分析
 - 4.2.1 中国结婚登记数量统计
 - 4.2.2 婚宴酒席行业消费单价分析
 - 4.2.3 婚宴酒席行业市场规模测算
- 4.3 互联网+婚宴酒席行业发展分析
 - 4.3.1 互联网+婚宴酒席行业发展现状
 - 4.3.2 互联网+婚宴酒席行业主要参与者
 - 4.3.3 互联网+婚宴酒席行业企业服务模式
 - 4.3.4 互联网+婚宴酒席行业企业商业模式
 - 4.3.5 互联网+婚宴酒席行业企业盈利模式
- 4.4 婚宴酒席行业经营策略分析
 - 4.4.1 产品策略
 - 4.4.2 创新策略
 - 4.4.3 服务策略
 - 4.4.4 营销策略

(1) 情感营销

(2) 口碑营销

4.5 婚宴酒席行业营销渠道分析

4.5.1 婚宴信息搜索渠道

4.5.2 婚宴购买决策了解途径

4.5.3 婚宴酒席预订渠道

第五章 中国婚宴酒席行业市场竞争分析

5.1 婚宴酒席行业整体竞争情况分析

5.1.1 婚宴酒席行业区域格局分析

5.1.2 婚宴酒席行业竞争层次分析

5.2 婚宴酒席行业竞争五力分析

5.2.1 婚宴酒席行业上游议价能力

5.2.2 婚宴酒席行业下游议价能力

5.2.3 婚宴酒席行业新进入者威胁

5.2.4 婚宴酒席行业替代产品威胁

5.2.5 婚宴酒席行业行业内部竞争

5.3 婚宴酒席行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 鲁班张餐饮竞争策略分析

5.3.2 JW万豪酒店竞争策略分析

5.3.3 长沙北辰洲际酒店竞争策略分析

5.3.4 港中旅酒店有限公司竞争策略分析

5.4 婚宴酒席行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组影响因素

5.4.2 投资兼并重组案例剖析

第六章 中国婚宴酒席行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国婚宴酒席行业区域市场概况

6.2 华东地区婚宴酒席行业需求分析

6.2.1 上海市婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 上海市婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.2 江苏省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 江苏省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.3 山东省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 山东省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.4 浙江省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
 - (5) 浙江省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.5 安徽省婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
 - (5) 安徽省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.6 福建省婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
 - (5) 福建省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.7 江西省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

1) 人口总量分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 江西省婚宴酒席行业市场规模测算

6.3 华南地区婚宴酒席行业需求分析

6.3.1 广东省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 广东婚宴酒席行业市场规模测算

6.3.2 广西婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 广西婚宴酒席行业市场规模测算

6.3.3 海南省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 海南省婚宴酒席行业市场规模测算

6.4 华中地区婚宴酒席行业需求分析

6.4.1 湖南省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 湖南省婚宴酒席行业市场规模测算

6.4.2 湖北省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 湖北省婚宴酒席行业市场规模测算

6.4.3 河南省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 河南省婚宴酒席行业市场规模测算

6.5 华北地区婚宴酒席行业需求分析

6.5.1 北京市婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 北京市婚宴酒席行业市场规模测算

6.5.2 山西省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 山西省婚宴酒席行业市场规模测算

6.5.3 天津市婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 天津市婚宴酒席行业市场规模测算

6.5.4 河北省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 河北省婚宴酒席行业市场规模测算

6.6 东北地区婚宴酒席行业需求分析

6.6.1 辽宁省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 辽宁省婚宴酒席行业市场规模测算

6.6.2 吉林省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 吉林省婚宴酒席行业市场规模测算

6.6.3 黑龙江婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 黑龙江省婚宴酒席行业市场规模测算

6.7 西南地区婚宴酒席行业需求分析

6.7.1 重庆市婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 重庆市婚宴酒席行业市场规模测算

6.7.2 四川省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 四川省婚宴酒席行业市场规模测算

6.7.3 云南省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 云南省婚宴酒席行业市场规模测算

6.8 西北地区婚宴酒席行业需求分析

6.8.1 陕西省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 陕西省婚宴酒席行业市场规模测算

6.8.2 新疆婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 新疆婚宴酒席行业市场规模测算

6.8.3 甘肃省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 甘肃省婚宴酒席行业市场规模测算

第七章 中国婚宴酒席行业竞争对手经营状况分析

7.1 婚宴酒席行业竞争对手发展总状

7.2 婚宴酒席行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 蓝调国际婚礼中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 北京梦都酒家经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 金伯爵主题婚礼酒店经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营模式分析

(3) 企业服务结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 上海明捷置业有限公司明捷万丽酒店经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 加福投资（深圳）有限公司福朋喜来登酒店经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 广州南粤嘉宴饮食有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 南京丽湖亚致酒店经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

第八章 中国婚宴酒席行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国婚宴酒席行业发展趋势

8.1.1 婚宴酒席行业发展驱动因素

8.1.2 婚宴酒席行业发展趋势分析

8.1.3 婚宴酒席行业市场规模预测

8.2 婚宴酒席行业投资特性分析

8.2.1 婚宴酒席行业进入壁垒分析

8.2.2 婚宴酒席行业投资风险分析

8.3 婚宴酒席行业存在问题与发展策略

8.3.1 婚宴酒席行业存在问题分析

8.3.2 婚宴酒席行业发展策略分析

图表目录：

图表1：婚宴酒席行业部分专业名词解释

图表2：婚宴酒席行业报告分析框架

图表3：婚宴酒席行业关联产业分析

图表4：婚宴酒席产业链示意图

图表5：2019-2019年中国肉类产量走势图（单位：万吨，%）

图表6：2019年我国生猪价格走势分析图（单位：元/公斤）

图表7：2019年肉鸡价格走势分析图（单位：元/公斤）

图表8：2019-2019年中国水产品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表9：2019年580个蔬菜重点县蔬菜生产情况（单位：万亩，万吨，%）

图表10：2019年我国水果蔬菜价格涨幅排名（单位：%）

图表11：2019-2019年主要酒类产品月度累计产量增长情况（单位：%）

图表12：结婚需求变化对婚宴酒席的影响

图表13：2019-2019年美国婚礼平均消费（单位：美元，%）

图表14：2019-2019年美国结婚各项需要费用情况（单位：美元）

图表15：2012VS2019年美国婚礼费用结构（单位：%）

图表16：美国婚宴酒席形式结构占比（单位：%）

图表17：Knot网站2019-2019年婚礼平均消费（单位：美元，%）

图表18：2019年美国主要城市结婚费用情况（单位：美元）

图表19：2019-2019年日本结婚人数变化情况（单位：对，%）

图表20：2019-2019年日本工薪家庭可支配收入（单位：万日元）

图表21：2019年日本平均每场婚礼消费情况（单位：美元）

图表22：日本婚礼消费结构（单位：万日元）

图表23：2019-2019年韩国结婚人数变化情况（单位：对）

图表24：2019-2019年韩国结婚费用情况（单位：万韩元，%）

图表25：韩国婚庆市场规模（单位：兆韩元）

图表26：2019年韩国首尔江南区婚礼消费结构（单位：万韩元）

图表27：2019-2019年台湾结婚人数变化情况（单位：对）

图表28：2019-2019年香港平均每场婚礼消费情况（单位：万港元，%）

图表29：2019年香港婚礼消费结构图（单位：%）

图表30：英国婚礼消费结构（单位：英镑）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163516.html>