

2020-2026年中国喜糖市场 深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国喜糖市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162338.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

顾名思义，就是办喜事发给亲朋好友的糖果。

喜糖在旧时婚礼中，作为婆家定礼中的六色礼或十二色礼之一，新娘上车（轿）的时候，新郎新娘入洞房的时候，都要撒喜糖，让大家一起分享甜蜜美好。传统婚礼中的喜糖分为四个品种，称为“四色喜糖”，包括冰糖、冬瓜糖、橘糖和龙眼，象征四季分明、甜甜蜜蜜、白头偕老。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国喜糖市场深度评估与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了喜糖相关概念及发展环境，接着分析了中国喜糖规模及消费需求，然后对中国喜糖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国喜糖面临的机遇及发展前景。您若想对中国喜糖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界喜糖行业发展态势分析	13
第一节 2019年世界喜糖市场发展状况分析	13
一、世界喜糖行业特点分析	13
二、世界喜糖市场需求分析	13
第二节 2019年影响世界喜糖发展因素分析	13
第三节 2020-2026年世界喜糖市场发展趋势分析	14
第二章 中国喜糖行业发展环境	15
第一节 2019年中国宏观经济运行回顾	15
第二节 2019年中国宏观经济发展趋势	19
第三节 2019年喜糖行业相关政策及影响	20
一、行业具体政策	20
二、政策特点与影响	28

第三章 中国喜糖行业发展特点 30

第一节 2019年中国喜糖行业运行分析 30

第二节 中国喜糖产业特征与行业重要性 32

第三节 喜糖行业特性分析 33

第四节 喜糖行业发展历程 34

第五节 喜糖行业技术现状 35

一、向多功能方向发展 35

二、自动化方向发展 36

第六节 国内外市场的重要动态 37

第四章 中国喜糖行业运行情况 38

第一节 企业数量结构分析 38

第二节 行业生产规模分析 39

第三节 行业发展集中度 41

第四节 2019年喜糖行业景气状况分析 42

一、2019年喜糖行业景气情况分析 42

二、行业发展面临的问题及应对策略 45

三、国际市场发展趋势 45

四、国际主要国家发展借鉴 46

第五章 中国喜糖行业供需情况 49

第一节 喜糖行业市场需求分析 49

一、行业需求现状 49

二、需求影响因素分析 50

第二节 喜糖行业供给能力分析 50

一、行业供给现状 50

二、供给影响因素分析 52

第六章 2019年中国喜糖行业销售状况分析 54

第一节 2019年中国喜糖行业销售收入分析 54

第二节 2019年喜糖行业投资收益率分析 55

第三节 2019年喜糖行业产品销售集中度分析 55

第四节 2019年喜糖行业销售税金分析 56

第七章 2019年喜糖行业进出口分析 57

第一节 喜糖行业历史进出口总量变化 57

- 一、2020-2026年喜糖行业进口总量变化 57
- 二、2020-2026年喜糖行业出口总量变化 57
- 三、2020-2026年喜糖行业进出口差量变动情况 58

第二节 喜糖行业历史进出口结构变化 59

- 一、2020-2026年喜糖行业进口来源情况分析 59
- 二、2020-2026年喜糖行业出口去向分析 59

第三节 2019年影响喜糖行业进出口的主要因素 59

第四节 2019年喜糖行业进出口态势展望 59

- 一、2019年喜糖行业进口态势展望 59
- 二、2019年喜糖行业出口态势展望 60

第八章 中国喜糖行业重点区域运行分析 63

第一节 2020-2026年华东地区喜糖行业运行情况 63

- 一、华东地区喜糖行业产销分析 63
- 二、华东地区喜糖行业盈利能力分析 63
- 三、华东地区喜糖行业偿债能力分析 64
- 四、华东地区喜糖行业营运能力分析 65

第二节 2020-2026年华南地区喜糖行业运行情况 66

- 一、华南地区喜糖行业产销分析 66
- 二、华南地区喜糖行业盈利能力分析 66
- 三、华南地区喜糖行业偿债能力分析 67
- 四、华南地区喜糖行业营运能力分析 68

第三节 2020-2026年华中地区喜糖行业运行情况 69

- 一、华中地区喜糖行业产销分析 69
- 二、华中地区喜糖行业盈利能力分析 69
- 三、华中地区喜糖行业偿债能力分析 70
- 四、华中地区喜糖行业营运能力分析 71

第四节 2020-2026年华北地区喜糖行业运行情况 72

一、华北地区喜糖行业产销分析	72
二、华北地区喜糖行业盈利能力分析	72
三、华北地区喜糖行业偿债能力分析	73
四、华北地区喜糖行业营运能力分析	74
第五节 2020-2026年西北地区喜糖行业运行情况	75
一、西北地区喜糖行业产销分析	75
二、西北地区喜糖行业盈利能力分析	75
三、西北地区喜糖行业偿债能力分析	76
四、西北地区喜糖行业营运能力分析	77
第六节 2020-2026年西南地区喜糖行业运行情况	78
一、西南地区喜糖行业产销分析	78
二、西南地区喜糖行业盈利能力分析	78
三、西南地区喜糖行业偿债能力分析	79
四、西南地区喜糖行业营运能力分析	80
第七节 2020-2026年东北地区喜糖行业运行情况	80
一、东北地区喜糖行业产销分析	80
二、东北地区喜糖行业盈利能力分析	81
三、东北地区喜糖行业偿债能力分析	81
四、东北地区喜糖行业营运能力分析	82
第九章 中国喜糖行业SWOT 分析	84
第一节 喜糖行业发展优势分析	84
第二节 喜糖行业发展劣势分析	84
第三节 喜糖行业发展机会分析	84
第四节 喜糖行业发展风险分析	85
第十章 喜糖行业重点企业竞争分析	86
第一节 上海大昌儿童食品厂有限公司	86
一、企业概况	86
二、竞争优势分析	86
三、2020-2026年经营状况	86
四、2020-2026年发展战略	92

第二节 上海金丝猴食品股份有限公司 92

一、企业概况 92

二、竞争优势分析 93

三、2020-2026年经营状况 93

四、2020-2026年发展战略 99

第三节 郑州康乃馨喜堂 99

一、企业概况 99

二、竞争优势分析 100

三、2020-2026年经营状况 100

四、2020-2026年发展战略 106

第四节 上海韦创贸易发展有限公司 106

一、企业概况 106

二、竞争优势分析 107

三、2020-2026年经营状况 107

四、2020-2026年发展战略 113

第五节 上海好缘食品有限公司 113

一、企业概况 113

二、竞争优势分析 113

三、2020-2026年经营状况 114

四、2020-2026年发展战略 119

第十一章 未来喜糖行业发展预测 120

第一节 2020-2026年国际市场预测 120

一、2020-2026年喜糖行业产能预测 120

二、2020-2026年全球喜糖行业市场需求前景 120

三、2020-2026年全球喜糖行业市场价格预测 121

第二节 2020-2026年国内市场预测 122

一、2020-2026年喜糖行业产能预测 122

二、2020-2026年国内喜糖行业产量预测 122

三、2020-2026年国内喜糖行业市场需求前景 125

四、2020-2026年国内喜糖行业市场价格预测 127

五、2020-2026年国内喜糖行业集中度预测 127

第十二章 喜糖行业投资战略研究 129

第一节 喜糖行业发展战略研究 129

一、战略综合规划 129

二、技术开发战略 131

三、业务组合战略 134

四、区域战略规划 136

五、产业战略规划 138

六、营销品牌战略 139

七、竞争战略规划 139

第二节 对中国喜糖行业品牌的战略思考 143

一、企业品牌的重要性 143

二、喜糖行业实施品牌战略的意义 144

三、喜糖行业企业品牌的现状分析 145

四、喜糖行业企业的品牌战略 146

(一)要树立强烈的品牌战略意识 146

(二)选准市场定位，确定战略品牌 146

(三)运用资本经营，加快开发速度 147

(四)利用信息网，实施组合经营 147

(五)实施规模化、集约化经营 147

五、喜糖行业品牌战略管理的策略 148

第三节 喜糖行业投资战略建议 149

图表目录：

图表 1 2020-2026年我国季度GDP增长率 单位：% 15

图表 2 2020-2026年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 15

图表 3 2020-2026年工业增加值月度同比增长率(%) 16

图表 4 2020-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 17

图表 5 2020-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 19

图表 6 糖果产品质量检验项目表 26

图表 7 2020-2026年我国喜糖行业工业销售产值及增长情况 31

图表 8 2020-2026年我国喜糖行业工业销售产值及增长对比 31

图表 9	2019年我国喜糖行业产值在第二产业中所占的地位	32
图表 10	2019年我国喜糖行业在GDP中所占的地位	32
图表 11	2020-2026年我国喜糖行业资产及增长情况	40
图表 12	2020-2026年我国喜糖行业资产及增长对比	40
图表 13	2020-2026年我国喜糖行业需求及增长情况	49
图表 14	2020-2026年我国喜糖行业需求及增长对比	49
图表 15	2020-2026年我国喜糖行业销售收入及增长情况	54
图表 16	2020-2026年我国喜糖行业销售收入及增长对比	54
图表 17	2020-2026年我国喜糖行业销售毛利率及增长情况	55
图表 18	2020-2026年我国喜糖行业销售毛利率及增长对比图	55
图表 19	2020-2026年我国喜糖行业销售税金及附加及增长情况	56
图表 20	2020-2026年我国喜糖行业销售税金及附加及增长对比	56
图表 21	2020-2026年我国喜糖行业进口额及增长情况	57
图表 22	2020-2026年我国喜糖行业进口额及增长对比	57
图表 23	2020-2026年我国喜糖行业出口额及增长情况	58
图表 24	2020-2026年我国喜糖行业出口额及增长对比	58
图表 25	2020-2026年我国喜糖行业进口额及出口额对比	58
图表 26	2020-2026年我国喜糖行业进口额预测图	59
图表 27	2020-2026年我国喜糖行业出口额预测图	61

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162338.html>