

2020-2026年中国南昌房地 产行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国南昌房地产行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168728.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国南昌房地产行业分析与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 房地产发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2016-2019年世界房地产市场分析 1

一、2017年世界房地产市场发展分析 1

二、2017年世界房地产市场走势分析 5

三、2017年全球房地产市场交易情况 6

四、2017年全球房地产市场情况分析 10

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 11

一、中美房地产对各资源供应国的影响 11

二、中美房地产对世界经济的影响 12

三、中国房地产对各行业发展的影响分析 13

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 16

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 17

一、2017年全球房地产市场分析预测 17

二、2017年全球房地产市场复苏预测 20

三、2017年美国房地产市场分析预测 21

四、房地产对世界经济复苏的重要意义 23

第二章 中国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析 25

一、住房潜在需求分析	25
二、我国购置未开发土地情况	27
三、我国房地产价格情况分析	28
四、我国房地产市场调整分析	41
五、我国房地产购买力分析	44
第二节 2017年房地产市场运行分析	46
一、2017年中国房地产市场整体情况	46
二、2017年中国房地产市场热点问题	54
三、2017年房地产开发完成情况	56
四、2017年商品房销售情况	56
五、2017年房地产开发企业资金来源情况	57
六、2017年全国房地产开发景气指数	57
七、2017年四季度企业景气指数分析	60
第三节 2017年房地产市场运行分析	61
一、2017年房地产开发完成情况	61
二、2017年商品房销售情况	62
三、2017年房地产开发企业资金来源情况	65
四、2017年70个大中城市房屋销售价格指数	65
五、2017年全国房地产开发景气指数	71
第四节 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数	71
一、2017年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	71
二、2017年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	81
三、2017年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	88
四、2017年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	101
第五节 2017年中国房地产市场发展分析	107
一、2017年中国房地产全行业发展形势	107
二、2017年我国房地产调整空间情况	110
三、2017年中国房地产市场调控分析	112
四、2017年中国房地产市场发展的关键	115
第六节 2017年房地产市场形势分析与影响因素	118
一、2017年我国房地产市场形势分析	118
二、2017年房地产市场影响因素分析	120

三、2017年房地产市场政策环境分析 123

四、对我国房地产政策建议 126

第三章 南昌房地产行业发展分析

第一节 南昌土地成交情况 128

一、2016年南昌土地成交分布 128

二、2017年南昌土地成交分析 129

三、2017年南昌土地供应情况 130

第二节 南昌土地市场分析 131

一、2016年南昌土地市场状况 131

二、2017年南昌土地市场状况 133

三、2017年南昌开发商拥有土地情况 135

四、新政前后南昌土地拍卖对比分析 136

第三节 2016-2019年南昌房地产市场分析 140

一、2017年南昌房地产市场分析 140

二、2016年度南昌房地产市场分析 142

三、2017年南昌市房地产市场分析 143

四、2017年南昌市房地产市场分析 145

第四节 2017年南昌房地产市场供需分析 146

一、2017年南昌房地产市场供应分析 146

二、2017年南昌商品房市场供求分析 147

三、2017年南昌商品房成交情况分析 148

四、2017年南昌房地产市场整体供求 149

五、2017年南昌房地产市场价格分析 151

第四章 南昌房地产细分市场分析

第一节 2016-2019年南昌住宅市场分析 153

一、2017年南昌住宅用地供应分析 153

二、2017年南昌住宅市场价格分析 154

三、2017年南昌住宅市场供求分析 155

四、2017年南昌住宅市场成交分析 157

第二节 2016-2019年南昌二手房市场分析 159

- 一、2016年南昌市二手房市场分析 159
- 二、2017年南昌市二手房市场分析 160
- 三、2017年南昌二手房与新房对比 161
- 四、2017年南昌市二手房成交分析 162
- 第三节 2016-2019年南昌写字楼市场分析 162
 - 一、南昌高端写字楼要素分析 162
 - 二、2017年南昌市写字楼市场供应 165
 - 三、2017年南昌市写字楼市场分析 166
 - 四、2017年南昌市写字楼市场行情 167
- 第四节 2016-2019年南昌商业地产市场分析 168
 - 一、2017年南昌商业地产市场分析 168
 - 二、2017年南昌商业地产市场分析 169
 - 三、南昌商业地产未来发展规划 171
 - 四、南昌商业地产发展的思考 172

第五章 2016-2019年南昌房地产消费市场分析

- 第一节 南昌房地产消费者收入分析 177
 - 一、2017年南昌人口与就业 177
 - 二、2020-2026年南昌人民生活和社会保障 177
 - 三、2020-2026年南昌消费价格与房地产消费者信心 178
- 第二节 房产消费者研究 179
 - 一、潜在购房者购买行为及特征 179
 - 二、潜在购房者的需求分析 180
 - 三、消费者信息渠道接触分析 181
 - 四、南昌市房地产消费者研究 183
- 第三节 2017年中国房产消费者调查 188
 - 一、消费者购房的主要目的 188
 - 二、消费者打算购买房屋的类型 188
 - 三、消费者打算购买的房屋面积 189
 - 四、消费者打算购买的房屋单价 189
 - 五、消费者计划购买房屋的方式 189
 - 六、消费者选择房产时最看重的问题 189

- 七、消费者购房过程中获取相关信息的手段 190
- 八、影响消费者购房决策的因素 190
- 九、2017年南昌房地产消费者调查 190

第六章 南昌房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2017年南昌房地产行业投资情况分析 193

- 一、2015年南昌房地产行业投资情况 193
- 二、2017年南昌房地产行业投资情况 193
- 三、2017年南昌房地产施工销售情况 193

第二节 南昌房地产行业发展前景分析 194

- 一、南昌房地产发展潜力分析 194
- 二、我国房地产行业发展前景分析 196
- 三、中国住宅地产市场投资潜力分析 196
- 四、2017年二三线城市地产投资机会 197
- 五、从居民消费结构看南昌住房市场前景 198

第二部分 房地产市场竞争格局与形势

第七章 南昌房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析 201

- 一、2017年房地产市场竞争形势分析 201
- 二、2017年房地产竞争性的供给市场分析 202
- 三、2017年我国房地产市场增加竞争的必要性 203
- 四、2020-2026年房地产市场竞争趋势分析 204

第二节 南昌房地产竞争分析 205

- 一、房地产行业集中度分析 205
- 二、南昌房地产各板块竞争分析 205
- 三、南昌房地产市场竞争形势分析 206
- 四、2017年南昌楼市竞争情况分析 206
- 五、南昌本土房企竞争策略分析 208

第三节 2016-2019年南昌各大板块竞争分析 209

- 一、2020-2026年市中心板块竞争分析 209
- 二、2020-2026年红谷滩板块竞争分析 210

- 三、2020-2026年朝阳洲板块竞争分析 211
- 四、2020-2026年城南板块竞争分析 212
- 五、2020-2026年京东板块竞争分析 213
- 六、2020-2026年青山湖板块竞争分析 214

第八章 2016-2019年南昌房地产行业发展形势分析

第一节 南昌房地产行业发展概况 215

- 一、南昌房地产市场规模 215
- 二、南昌房地产市场现状特点 215
- 三、南昌商品房市场特点分析 216

第二节 2017年南昌房地产行业发展形势分析 217

- 一、2017年南昌房地产开发形势分析 217
- 二、2017年南昌房地产相关政策分析 219
- 三、2017年南昌房地产经济环境分析 224
- 四、2017年南昌市政建设情况分析 225

第三部分 房地产行业赢利水平与企业分析

第九章 南昌房地产所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年南昌商品房市场运行分析 227

- 一、南昌市商品房供求情况 227
- 二、商品房销售楼盘排名 227
- 三、整体供求比及各片区供量比例 228
- 四、2017年南昌市住宅成交价格走势 229

第二节 2016-2019年南昌存量房市场运行分析 230

- 一、南昌存量房销售情况 230
- 二、南昌存量房销量对比 230

第三节 2016-2019年南昌房地产所属行业财务指标总体分析 231

- 一、行业盈利能力分析 231
- 二、行业偿债能力分析 232

第十章 南昌房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析 233

- 一、2020-2026年南昌房地产原材料价格走势 233
- 二、2020-2026年南昌房地产行业人工成本分析 278
- 三、2020-2026年南昌房地产行业营销成本分析 278
- 第二节 盈利水平分析 279
 - 一、2020-2026年南昌房地产行业价格走势 279
 - 二、2020-2026年南昌房地产行业存量情况 279
 - 三、2020-2026年南昌房地产行业资金周转情况 280
 - 四、2020-2026年南昌房地产行业赢利能力 282

第十一章 南昌房地产重点企业发展分析

第一节 万科 284

- 一、企业概况 284
- 二、2020-2026年财务分析 285
- 三、2020-2026年经营状况 290

第二节 绿地 291

- 一、企业概况 291
- 二、企业发展状况 292
- 三、2017年经营状况 293

第三节 万达 294

- 一、企业概况 294
- 二、企业发展状况 294
- 三、2017年经营状况 295

第四节 联发 296

- 一、企业概况 296
- 二、2017年发展状况 297
- 三、2017年布局情况 298

第五节 正荣 299

- 一、企业概况 299
- 二、企业发展状况 300
- 三、2020-2026年经营状况 301

第六节 恒茂 302

- 一、企业概况 302

- 二、企业发展状况 304
- 三、2017年经营状况 305
- 第七节 博泰 306
 - 一、企业概况 306
 - 二、2017年发展状况 307
 - 三、2017年发展规划 308
- 第八节 江投 309
 - 一、企业概况 309
 - 二、2017年发展状况 309
 - 三、2017年建设规划 310
- 第九节 洪大 311
 - 一、企业概况 311
 - 二、2017年发展状况 312
 - 三、2017年经营状况 313

第四部分 房地产行业投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 315

- 一、房地产市场进入退出门槛分析 315
- 二、宏观政策规范完善房地产市场 319
- 三、一线城市房地产市场情况分析 321
- 四、二三线城市房地产的需求分析 324

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 326

- 一、金融与房地产结合发展模式 326
- 二、房地产投资情况分析 328
- 三、外资进入房地产市场的特征 328
- 四、外资关注重点 329

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 330

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势 330
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 331

第四节 我国房地产融资策略分析 333

- 一、中国房地产融资模式分析 333

- 二、2017年房地产中小公司融资策略分析 335
- 三、2019年我国中小型房地产企业融资出路分析 337

第十三章 南昌房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征 342

- 一、行业的周期性 342
- 二、行业的区域性 347
- 三、行业的上下游 349

第二节 行业投资形势分析 350

- 一、行业进入壁垒 350
- 二、行业SWOT分析 351
- 三、行业五力模型分析 354

第三节 南昌房地产行业投资策略研究 357

- 一、南昌房地产行业投资战略研究 357
- 二、2017年我国房地产行业投资策略 357
- 三、2020-2026年南昌房地产行业投资策略 358
- 四、2020-2026年南昌房地产行业投资策略 360

第十四章 南昌房地产行业投资风险预警

第一节 影响南昌房地产行业发展的主要因素 364

- 一、2017年影响南昌房地产行业运行的有利因素 364
- 二、2017年影响南昌房地产行业运行的稳定因素 365
- 三、2017年影响南昌房地产行业运行的不利因素 385

第二节 南昌房地产行业投资风险预警 386

- 一、2020-2026年南昌房地产行业市场风险预测 386
- 二、2020-2026年南昌房地产行业政策风险预测 386
- 三、2020-2026年南昌房地产行业经营风险预测 387

第三节 2017年房地产行业投资风险分析 387

- 一、房地产投资风险的识别 387
- 二、2019年房地产行业投资风险分析 389
- 三、2019年房地产市场政策风险分析 390

第四节 南昌房地产行业投资风险及控制策略 391

- 一、南昌房地产行业投资风险分析 391
- 二、开发商加强融资风险管理策略 393
- 三、南昌房地产开发实施保险策略 393
- 四、完善项目开发融资体系 393
- 五、搞项目融资，成立项目公司 394

第五部分 南昌房地产行业发展趋势与规划建议

第十五章 南昌房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析 397

- 一、全国房地产市场总体形势 397
 - 二、全国一二三线城市房地产市场形势 417
 - 三、我国房地产主要区域市场形势 419
 - 四、2020-2026年我国房地产市场走势 421
- #### 第二节 2017年南昌市房地产走势分析 425
- 一、2017年新政影响与价格走势分析 426
 - 二、2019年南昌楼市波动性分析预测 426
 - 三、2019年南昌楼市高端产品发展趋势 427
 - 四、2019年南昌房地产价格走势分析预测 428

第三节 十三五规划时期南昌房地产市场发展趋势 431

- 一、房地产业发展宏观经济背景 431
- 二、房地产市场走势将稳步推进 432
- 三、商品房供需结构将趋向合理 432
- 四、房地产开发集约化程度提高 432
- 五、房地产市场的开放程度扩大 433

第十六章 南昌房地产企业管理策略建议

第一节 南昌房地产行业发展战略研究 435

- 一、南昌房地产行业发展建议 435
- 二、南昌房地产市场发展的政策建议 436
- 三、南昌房地产业发展战略的思考 437

第二节 提高南昌房地产企业竞争力的策略 439

- 一、提高中国南昌房地产企业核心竞争力的对策 439

二、影响南昌房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 442

三、提高南昌房地产企业竞争力的策略 444

第三节 对我国南昌房地产品牌的战略思考 446

一、南昌房地产品牌的特性和作用 446

二、南昌房地产品牌价值战略研究 447

三、我国南昌房地产品牌竞争趋势 447

四、南昌房地产企业品牌发展战略 448

图表目录：

图表：2016-2019年商品房和商品住宅均价及其增长率 36

图表：2017年住宅成交均价相比1月涨幅 36

图表：十二个重点城市住宅指数走势图 37

图表：主要城市二手房价格指数走势 38

图表：2015年来GDP等指标增长率 39

图表：2016-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 39

图表：2016-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 40

图表：2017年主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅 41

图表：2016-2019年房地产和住宅开发投资及其增长率 47

图表：2016-2019年全国住宅施工和新开工面积及其增长率 48

图表：2016-2019年全国住宅销售面积和销售额 49

图表：2016-2019年全国住宅销售面积和销售额增长率 49

图表：2016-2019年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 50

图表：2015年至今主要城市成交套数及其增长率 51

图表：2017年主要城市新上市面积及其增长率 52

图表：2016-2019年主要城市新上市套数 52

图表：2016-2019年主要城市销供比（以面积计算） 53

图表：2016-2019年主要城市可售面积 53

图表：2016-2019年主要城出清周期 54

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168728.html>