

2020-2026年中国洗衣液行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国洗衣液行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181904.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗衣液与洗衣粉相比具有其独特的优越性：清洗的时候，能与水迅速混溶，不需要事先溶解，无粉尘和结块现象。用低温冷水洗涤也可均匀去污。根据洗衣液和洗涤方法的特性，其产品功能更为全面，使用更方便和健康。同时由于配方不含磷酸盐，不会和洗衣粉一样导致衣物板结，而其弱酸性平衡配方，能够更好的保护织物与肌肤。同时由于特有的瓶盖设计，消费者能够更好的把握剂量，不会出现浪费，难以洗净，或者除污效果不如预期的情况。其配方中的香料能够也能够给用户带来更好的穿着体验。

常见的洗衣液一般可以分为三种：普通洗衣液、高档无磷洗衣液和概念型洗衣液。而概念型的则是最流行的，在原有基础上加上各种流行的消费概念，比如抗菌杀菌、消毒卫生、柔软、温和不伤手等。在这基础上又演变出了“衣领净”，机洗液、手洗液等细分产品。

因为洗衣液产品目前针对的是中高消费群，只有大型卖场，超市有售，大多零售业还无法承担进货高销量最小的风险，从各大洗衣液厂家的价格来看，降低价格高质量促销力度更是大大加强推动洗衣液大众消费，成为生活中衣物洗涤的主要产品。

2019年我国洗衣液市场规模达到352.29亿元，2019年达到342.96亿元。2012-2019年我国洗衣液市场规模走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国洗衣液行业发展态势与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了洗衣液行业市场发展环境、洗衣液整体运行态势等，接着分析了洗衣液行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣液市场竞争格局。随后，报告对洗衣液做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣液行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣液产业有个系统的了解或者想投资洗衣液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣液行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

1.2 洗衣液行业概述

1.2.1 行业概念及定义

1.2.2 洗衣液主要分类

1.2.3 洗衣液性能要求

1.2.4 洗衣液优劣势分析

(1) 洗衣液比较优势

(2) 洗衣液比较劣势

1.3 洗衣液行业产业链结构分析

1.3.1 洗衣液行业产业链结构简介

1.3.2 洗衣液上游供应市场分析

1.3.3 洗衣液下游应用结构分析

1.4 洗衣液行业发展环境分析

1.4.1 洗衣液行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 相关政策及规划

1.4.2 洗衣液行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 中国工业发展情况

1.4.3 洗衣液行业社会环境分析

(1) 行业发展面临的环境保护问题

(2) 行业发展的地区不平衡问题

1.4.4 洗衣液行业贸易环境分析

(1) 国内提高出口退税率

(2) 国外提高监管力度

1.4.5 洗衣液行业技术环境分析

(1) 行业发展技术活跃度

(2) 行业专利申请人构成

1.4.6 行业发展环境影响分析

第二章 全球洗衣液行业产销形势及技术趋势

2.1 全球洗衣液行业产销需求分析

2.1.1 全球洗衣液市场规模分析

2.1.2 全球洗衣液行业竞争格局

2.1.3 全球洗衣液市场结构分析

2.1.4 全球洗衣液行业前景预测

2.2 发达国家洗衣液行业产销需求分析

2.2.1 美国洗衣液行业产销需求分析

(1) 美国洗衣液市场规模分析

(2) 美国洗衣液领先品牌分析

1) 集团发展概况

2) 总体经营情况

3) 品牌经营状况

4) 销售区域分布

(3) 美国洗衣液市场发展趋势

2.2.2 日本洗衣液行业产销需求分析

(1) 日本洗衣液市场规模分析

(2) 日本洗衣液领先品牌分析

(3) 日本洗衣液市场发展趋势

2.2.3 德国洗衣液行业发展分析

2.3 国外洗衣液技术发展趋势分析

2.3.1 全球洗衣液的配方革新分析

2.3.2 欧美洗衣液技术发展趋势分析

2.3.3 日本洗衣液技术发展趋势分析

第三章 中国洗衣液行业市场发展分析

3.1 中国洗衣液行业发展概述

3.1.1 中国洗衣液行业发展历程

(1) 2008年蓝月亮率先引爆市场

(2) 非洗衣品类企业进军洗衣液

(3) 洗涤企业大举进入洗衣液市场

(4) 洗衣液市场挖掘新的消费需求

- 3.1.2 中国洗衣液行业发展特点
- 3.2 洗衣液行业发展现状分析
 - 3.2.1 洗衣液产量增长情况
 - (1) 洗衣液市场规模概述
 - (2) 洗衣液产量增长情况
 - 3.2.2 洗衣液市场地位分析
- 3.3 国家统计局关于洗衣液行业数据分析
 - 3.3.1 洗衣液行业产值增长情况
 - 3.3.2 洗衣液行业需求增长情况
 - 3.3.3 洗衣液行业产销平衡分析
 - 3.3.4 洗衣液行业经营效益分析
- 3.4 尼尔森关于洗衣液零售市场调查数据
 - 3.4.1 洗衣液零售金额增长
 - 3.4.2 洗衣液金额占比变化
- 3.5 洗衣液行业进出口形势分析
 - 3.5.1 洗衣液行业进出口状况综述
 - 3.5.2 洗衣液行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 3.5.3 洗衣液行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 3.5.4 洗衣液行业进出口前景及建议
 - (1) 行业出口前景及建议
 - (2) 行业进口前景及建议

第四章 中国洗衣液市场竞争格局分析

- 4.1 中国洗衣液行业五力竞争分析
 - 4.1.1 洗衣液品牌竞争格局分析
 - (1) 洗衣液行业主要参与者类型
 - (2) 洗衣液行业品牌竞争格局
 - 4.1.2 原材料供应商议价能力分析

- 4.1.3 消费者议价能力分析
- 4.1.4 行业潜在进入者威胁分析
- 4.1.5 行业替代品威胁分析
- 4.1.6 行业五力竞争综合分析
- 4.2 中国洗衣液行业竞争策略分析
 - 4.2.1 洗衣液行业主要竞争方式分析
 - (1) 产品竞争
 - (2) 价格竞争
 - 4.2.2 洗衣液行业营销策略分析
 - (1) 产品策略
 - (2) 渠道策略
 - (3) 定价策略
 - (4) 促销策略
 - 4.2.3 洗衣液行业潜在竞争风险
 - 4.2.4 洗衣液行业竞争趋势分析
- 4.3 中国洗衣液行业投资兼并重组分析
 - 4.3.1 洗衣液行业投资兼并重组概况
 - 4.3.2 洗衣液行业投资兼并重组趋势

b5.1 表面活性剂市场分析

- 5.1.1 表面活性剂产量规模统计
 - (1) 表面活性剂专业委员会统计数据
 - (2) 国家统计局及调研测算数据
- 5.1.2 表面活性剂市场需求分析
 - (1) 表面活性剂市场消费情况
 - 1) 表面活性剂专业委员会统计数据
 - 2) 国家统计局及调研测算数据
 - (2) 表面活性剂下游需求结构
- 5.1.3 表面活性剂产品结构分析
- 5.1.4 表面活性剂在洗衣液的应用
 - (1) 在碱性水溶液中水解的SAA不能用于洗衣液
 - (2) 去污力差的SAA不宜用于洗衣液

(3) 对电解质敏感的SAA不宜用于洗衣液

5.1.5 表面活性剂发展前景分析

5.2 香精色素市场分析

5.2.1 香精色素发展总体概况

5.2.2 香精色素市场供给分析

(1) 香精工业产值增长情况

(2) 香精产量增长情况统计

5.2.3 香精色素市场需求分析

(1) 香精市场需求增长情况

(2) 香精产品应用结构分析

5.2.4 香精色素在洗衣液中的应用

(1) 香精在日化行业中的应用

(2) 日化香精下游应用情况

5.2.5 香精色素发展前景分析

5.3 洗涤助剂市场分析

5.3.1 洗涤助剂市场总体概述

5.3.2 洗涤助剂市场需求分析

5.3.3 洗涤助剂在洗衣液中的应用

5.3.4 洗涤助剂发展前景分析

第六章 中国洗衣液细分产品市场分析

6.1 按活性物含量分类细分市场分析

6.1.1 普通型洗衣液市场分析

(1) 普通型洗衣液概述

(2) 普通型洗衣液市场发展状况

(3) 普通型洗衣液市场发展前景

6.1.2 浓缩型洗衣液市场分析

(1) 浓缩型洗衣液概述

(2) 浓缩型洗衣液市场发展状况

(3) 浓缩型洗衣液市场发展前景

6.2 按去污类型分类细分市场分析

6.2.1 重垢型洗衣液市场分析

(1) 重垢型洗衣液概述

(2) 重垢型洗衣液市场发展状况

(3) 重垢型洗衣液市场发展前景

6.2.2 轻垢型洗衣液市场分析

(1) 轻垢型洗衣液概述

(2) 轻垢型洗衣液市场发展状况

(3) 轻垢型洗衣液市场发展前景

6.3 按附加功能特色分类细分市场分析

6.3.1 常规型洗衣液市场分析

(1) 常规型洗衣液概述

(2) 常规型洗衣液市场发展状况

(3) 常规型洗衣液市场发展前景

6.3.2 概念型洗衣液市场分析

(1) 概念型洗衣液概述

(2) 概念型洗衣液市场发展状况

(3) 概念型洗衣液市场发展前景

第七章 中国洗衣液消费特点及品牌推广

7.1 洗衣液市场需求环境分析

7.1.1 居民收入增长及支出分析

7.1.2 我国家庭户数变化分析

7.1.3 居民洗涤用品消费支出

7.1.4 居民人口结构特征分析

7.2 洗衣液市场消费特点分析

7.2.1 城乡市场洗衣液消费格局

7.2.2 不同容量洗衣液消费格局

7.2.3 洗衣液新品消费趋势特点

7.3 不同人群洗衣液消费偏好分析

7.3.1 不同收入水平消费者偏好分析

7.3.2 不同年龄的消费者偏好分析

7.3.3 不同地区的消费者偏好分析

7.3.4 不同性别的消费者偏好分析

7.4 洗衣液消费者购买习惯调研

7.4.1 消费者洗衣液购买频率

7.4.2 消费者洗衣液购买渠道

7.4.3 消费者洗衣液购买原因

7.4.4 消费者购买洗衣液包装类型

7.4.5 消费者洗衣液购价格区位

7.4.6 消费者对洗衣液购买诉求

7.4.7 消费者洗衣液购买品牌分布

7.4.8 消费者洗衣液品牌忠诚度

7.5 洗衣液品牌广告及促销方式

7.5.1 洗衣液品牌策略对比分析

7.5.2 洗衣液品牌广告投放分析

7.5.3 洗衣液品牌促销方式对比

第八章 洗衣液行业重点区域市场需求分析

8.1 广东省洗衣液市场发展情况

8.1.1 广东省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民消费价格水平

(3) 居民收支状况

8.1.2 广东省洗衣液市场经济运行分析

(1) 行业产销概况

(2) 行业产量概况

8.1.3 广东省洗衣液市场发展前景预测

8.2 山东省洗衣液市场发展情况

8.2.1 山东省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民消费价格水平

(3) 居民收支状况

8.2.2 山东省洗衣液市场经济运行分析

(1) 行业产销概况

(2) 行业产量概况

8.2.3 山东省洗衣液市场发展前景预测

8.3 浙江省洗衣液市场发展情况

8.3.1 浙江省洗衣液市场消费环境分析

- (1) 总体经济概况
- (2) 居民消费价格水平
- (3) 居民收支状况

8.3.2 浙江省洗衣液市场经济运行分析

- (1) 行业产销概况
- (2) 行业产量概况

8.3.3 浙江省洗衣液市场发展前景预测

8.4 江苏省洗衣液市场发展情况

8.4.1 江苏省洗衣液市场消费环境分析

- (1) 总体经济概况
- (2) 居民消费价格水平
- (3) 居民收支状况

8.4.2 江苏省洗衣液市场经济运行分析

- (1) 行业产销概况
- (2) 行业产量概况

8.4.3 江苏省洗衣液市场发展前景预测

8.5 福建省洗衣液市场发展情况

8.5.1 福建省洗衣液市场消费环境分析

- (1) 总体经济概况
- (2) 居民消费价格水平
- (3) 居民收支状况

8.5.2 福建省洗衣液市场经济运行分析

- (1) 行业产销概况
- (2) 行业产量概况

8.5.3 福建省洗衣液市场发展前景预测

8.6 四川省洗衣液市场发展情况

8.6.1 四川省洗衣液市场消费环境分析

- (1) 总体经济概况
- (2) 居民消费价格水平

(3) 居民收支状况

8.6.2 四川省洗衣液市场经济运行分析

(1) 行业产销概况

(2) 行业产量概况

8.6.3 四川省洗衣液市场发展前景预测

8.7 湖南省洗衣液市场发展情况

8.7.1 湖南省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民消费价格水平

(3) 居民平均收入及消费支出

8.7.2 湖南省洗衣液市场经济运行分析

(1) 行业产销概况

(2) 行业产量概况

8.7.3 湖南省洗衣液市场发展前景预测

8.8 辽宁省洗衣液市场发展情况

8.8.1 辽宁省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民消费价格水平

(3) 居民收支状况

8.8.2 辽宁省洗衣液市场经济运行分析

(1) 行业产销概况

(2) 行业产量概况

8.8.3 辽宁省洗衣液市场发展前景预测

8.9 安徽省洗衣液市场发展情况

8.9.1 安徽省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民消费价格水平

(3) 居民收支状况

8.9.2 安徽省洗衣液市场经济运行分析

(1) 行业产销概况

(2) 行业产量概况

8.9.3 安徽省洗衣液市场发展前景预测

8.10 河北省洗衣液市场发展情况

8.10.1 河北省洗衣液市场消费环境分析

- (1) 总体经济概况
- (2) 居民消费价格水平
- (3) 居民收支状况

8.10.2 河北省洗衣液市场经济运行分析

- (1) 行业产销概况
- (2) 行业产量概况

8.10.3 河北省洗衣液市场发展前景预测

8.11 河南省洗衣液市场发展情况

8.11.1 河南省洗衣液市场消费环境分析

- (1) 总体经济概况
- (2) 居民消费价格水平
- (3) 居民收支状况

8.11.2 河南省洗衣液市场经济运行分析

- (1) 行业产销概况
- (2) 行业产量概况

8.11.3 河南省洗衣液市场发展前景预测

8.12 湖北省洗衣液市场发展情况

8.12.1 湖北省洗衣液市场消费环境分析

- (1) 总体经济概况
- (2) 居民消费价格水平
- (3) 居民收支状况

8.12.2 湖北省洗衣液市场经济运行分析

- (1) 行业产销概况
- (2) 行业产量概况

8.12.3 湖北省洗衣液市场发展前景预测

第九章 中国洗衣液领先品牌企业经营分析

9.1 洗衣液品牌总体发展状况分析

9.1.1 洗衣液行业品牌和企业

9.1.2 洗衣液行业企业规模

9.2 重点洗衣液品牌企业个案分析

9.2.1 蓝月亮（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售及营收情况分析
- (4) 企业销售渠道及网络

9.2.2 广州宝洁有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售及营收情况分析
- (4) 企业销售渠道及网络

9.2.3 联合利华（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售及营收情况分析
- (4) 企业销售渠道及网络

9.2.4 威莱（广州）日用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售及营收情况分析
- (4) 企业销售渠道及网络

9.2.5 广州立白企业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售及营收情况分析
- (4) 企业销售渠道及网络

9.2.6 纳爱斯集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售及营收情况分析
- (4) 企业销售渠道及网络

第十章 中国洗衣液行业发展趋势及投资分析（）

10.1 洗衣液行业投资特性分析

10.1.1 行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒

10.1.2 行业季节特征分析

10.1.3 行业经营模式分析

10.1.4 行业盈利因素分析

10.2 洗衣液行业发展趋势与前景预测

10.2.1 行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2) 行业发展策略建议

10.2.2 洗衣液行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场营销趋势分析
- (4) 行业产品应用领域发展趋势

10.2.3 洗衣液行业发展前景预测

- (1) 洗衣液总产量预测
- (2) 洗衣液国内需求预测
- (3) 洗衣液出口前景预测

10.3 洗衣液行业投资现状及建议

10.3.1 洗衣液行业固定资产投资分析

10.3.2 洗衣液行业投资机遇分析

10.3.3 洗衣液行业投资风险警示

10.3.4 洗衣液行业投资策略建议（）

图表目录：

图表1：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液的定义

图表2：国家统计局对于洗衣液行业的分类

图表3：洗衣液主要分类

图表4：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液感官、理化指标的规定

图表5：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液性能指标的规定

图表6：洗衣液比较优势分析

图表7：洗衣液行业产业链上下游

图表8：2019年洗衣液上游原材料价格变化情况（单位：元/吨）

图表9：原材料对洗衣液行业的影响分析

图表10：洗衣液行业相关标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181904.html>