

2020-2026年中国塑料管道 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国塑料管道行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156801.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国塑料管道行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国塑料管道行业市场发展环境、中国塑料管道整体运行态势等，接着分析了中国塑料管道行业市场运行的现状，然后介绍了中国塑料管道市场竞争格局。随后，报告对中国塑料管道做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料管道行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料管道产业有个系统的了解或者想投资塑料管道行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界塑料管道行业发展态势分析 13

第一节 2019年世界塑料管道市场发展状况分析 13

一、世界塑料管道行业特点分析 13

二、世界塑料管道市场需求分析 13

第二节 2019年全球塑料管道市场分析 13

一、2019年全球塑料管道需求分析 13

二、2019年全球塑料管道产销分析 14

三、2019年中外塑料管道市场对比 14

第二章 中国塑料管道行业发展概况分析 16

第一节 中国塑料管道行业发展总体概况 16

一、中国已成为塑料管道生产和应用大国 16

二、塑料管道出口增加幅度加大 16

三、塑料管道材料、结构品种较多 16

四、应用领域进一步拓宽 17

五、带动了相关行业的发展 17

六、科技进步不断加快 17

七、塑料管道标准化工作得到加强	18
第二节 中国塑料管道产业发展成就	18
第三节 中国塑料管道行业发展前景简析	19

第三章 塑料管道行业宏观经济环境分析 20

第一节 2014-2019年全球经济环境分析 20

- 一、2019年全球经济运行概况 20
- 二、2020-2026年全球经济形势预测 20
 - 1.警惕世界经济复苏的脆弱性 20
 - 2.融资困难不可低估 21
 - 3.高失业和通胀压力渐增的双重困难 22
 - 4.国际贸易竞争加剧 22
 - 5.贸易保护主义日趋严重和复杂 23

第二节 对全球经济的影响 24

- 一、国际发展趋势及其国际影响 24
- 二、对各国实体经济的影响 26

第三节 对中国经济的影响 27

- 一、对中国实体经济的影响 27
- 二、影响下的主要行业 29
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势 31

第四节 2014-2019年中国宏观经济环境分析 33

- 一、2019年中国宏观经济运行概况 33
- 二、2020-2026年中国宏观经济趋势预测 36

第四章 2019年塑料管道产业相关行业发展概况 38

第一节 上游产业市场发展分析 38

- 一、发展现状 38
- 二、发展趋势预测 39
- 三、市场现状分析 39
- 四、行业新动态及其对塑料管道行业的影响 40
- 五、行业竞争状况及其对塑料管道行业的意义 41

第二节 下游产业市场发展分析 42

- 一、发展现状 42
- 二、发展趋势预测 42
- 三、市场现状分析 42
- 四、行业最新动态及其对塑料管道行业的影响 43
- 五、行业竞争状况及其对塑料管道行业的意义 43

第五章 2019年中国塑料管道行业发展概况 45

- 第一节 2019年中国塑料管道行业发展态势分析 45
- 第二节 2019年中国塑料管道行业发展特点分析 45
- 第三节 2019年中国塑料管道行业市场供需分析 46
- 第四节 2019年中国塑料管道行业价格分析 47

第六章 2019年中国塑料管道行业整体运行状况 49

- 第一节 2019年塑料管道行业产销分析 49
- 第二节 2019年塑料管道行业盈利能力分析 51
- 第三节 2019年塑料管道行业偿债能力分析 52
- 第四节 2019年塑料管道行业营运能力分析 53

第七章 2019年中国塑料管道产业政策环境分析 55

- 第一节 国际塑料管道行业相关政策法规 55
- 第二节 国际塑料管道行业相关政策解读 55
- 第三节 中国塑料管道行业相关政策法规 55
- 第四节 中国塑料管道行业相关政策解读 56

第八章 2019年中国塑料管道进出口现状与预测 57

- 第一节 塑料管道历史出口总体分析 57
 - 一、塑料管道出口总量历史汇总 57
 - 二、塑料管道出口价格历史汇总 58
- 第二节 塑料管道历史出口月度分析 58
 - 一、塑料管道出口总量月度走势 58
 - 二、塑料管道出口价格月度走势 58
- 第三节 塑料管道出口量预测 59

一、塑料管道出口总量预测 59

二、塑料管道出口金额预测 61

第四节 塑料管道出口价格预测 61

第九章 2014-2019年中国塑料管道产业行业重点区域运行分析 62

第一节 2014-2019年华东地区塑料管道行业运行情况 62

一、华东地区塑料管道行业产销分析 62

二、华东地区塑料管道行业盈利能力分析 62

三、华东地区塑料管道行业偿债能力分析 63

四、华东地区塑料管道行业营运能力分析 64

第二节 2014-2019年华南地区塑料管道行业运行情况 65

一、华南地区塑料管道行业产销分析 65

二、华南地区塑料管道行业盈利能力分析 66

三、华南地区塑料管道行业偿债能力分析 66

四、华南地区塑料管道行业营运能力分析 68

第三节 2014-2019年华中地区塑料管道行业运行情况 68

一、华中地区塑料管道行业产销分析 68

二、华中地区塑料管道行业盈利能力分析 69

三、华中地区塑料管道行业偿债能力分析 69

四、华中地区塑料管道行业营运能力分析 71

第四节 2014-2019年华北地区塑料管道行业运行情况 72

一、华北地区塑料管道行业产销分析 72

二、华北地区塑料管道行业盈利能力分析 72

三、华北地区塑料管道行业偿债能力分析 73

四、华北地区塑料管道行业营运能力分析 74

第五节 2014-2019年西北地区塑料管道行业运行情况 75

一、西北地区塑料管道行业产销分析 75

二、西北地区塑料管道行业盈利能力分析 75

三、西北地区塑料管道行业偿债能力分析 76

四、西北地区塑料管道行业营运能力分析 77

第六节 2014-2019年西南地区塑料管道行业运行情况 78

一、西南地区塑料管道行业产销分析 78

二、西南地区塑料管道行业盈利能力分析	79
三、西南地区塑料管道行业偿债能力分析	79
四、西南地区塑料管道行业营运能力分析	81
第七节 2014-2019年东北地区塑料管道行业运行情况	81
一、东北地区塑料管道行业产销分析	81
二、东北地区塑料管道行业盈利能力分析	82
三、东北地区塑料管道行业偿债能力分析	83
四、东北地区塑料管道行业营运能力分析	84
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	85
第十章 2019年中国塑料管道行业市场竞争格局分析	87
第一节 塑料管道行业主要竞争因素分析	87
一、行业内企业竞争	87
二、潜在进入者	87
(一)排水和污水处理用塑料管道仍会保持较高的增长速度	88
(二)农用管道是塑料管道的大市场	88
(三)城市供水管网改造的步伐加快	88
三、替代产品威胁	89
四、供应商议价能力	89
五、需求客户议价能力	90
第二节 塑料管道企业国际竞争力比较	90
一、生产要素	90
二、市场需求	91
三、关联行业	91
四、企业结构与战略	92
五、政府扶持力度	92
第三节 塑料管道行业竞争格局分析	92
一、塑料管道行业集中度分析	92
二、塑料管道行业竞争程度分析	93
第四节 塑料管道行业竞争策略分析	93
一、对行业竞争格局的影响	93
二、2014-2019年塑料管道行业竞争策略分析	94

三、2020-2026年塑料管道行业竞争格局展望 94

第十一章 2019年中国塑料管道行业重点企业竞争力分析 96

第一节 浙江枫叶集团公司 96

一、公司基本情况 96

二、公司主要财务指标分析 97

(一)企业偿债能力分析 97

(二)企业运营能力分析 99

(三)企业盈利能力分析 102

三、公司投资情况 103

四、公司未来战略分析 103

第二节 江苏省常州市河马塑胶有限公司 104

一、公司基本情况 104

二、公司主要财务指标分析 104

(一)企业偿债能力分析 104

(二)企业运营能力分析 106

(三)企业盈利能力分析 109

三、公司投资情况 110

四、公司未来战略分析 111

第三节 星宇塑胶公司 111

一、公司基本情况 111

二、公司主要财务指标分析 112

(一)企业偿债能力分析 112

(二)企业运营能力分析 115

(三)企业盈利能力分析 118

三、公司投资情况 119

四、公司未来战略分析 119

第四节 福建亚通新材料科技股份有限公司 120

一、公司基本情况 120

二、公司主要财务指标分析 121

(一)企业偿债能力分析 121

(二)企业运营能力分析 123

(三)企业盈利能力分析 126

三、公司投资情况 127

四、公司未来战略分析 128

第五节 广东联塑科技实业有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司主要财务指标分析 129

(一)企业偿债能力分析 129

(二)企业运营能力分析 132

(三)企业盈利能力分析 135

三、公司投资情况 136

四、公司未来战略分析 136

第十二章 中国塑料管道行业投资分析及建议 138

第一节 投资机遇分析 138

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 138

二、塑料管道行业企业在危机中的竞争优势 138

三、促使行业内优胜劣汰速度加快 139

第二节 投资风险分析 139

一、同业竞争风险 139

(一)市场不规范，有的企业产品质量低劣，影响行业健康发展 139

(二)扩大宣传、市场推广工作有待提高 140

(三)产品创新方面相对落后，基础理论的科研工作需要加强 140

(四)应用技术研究薄弱，工程施工质量应进一步完善 140

二、市场贸易风险 140

三、行业金融信贷市场风险 141

四、产业政策变动风险 141

第三节 行业应对策略 142

一、把握国家宏观政策契机 142

二、战略合作联盟的实施 142

三、企业自身应对策略 143

第四节 重点客户战略的实施 143

一、实施重点客户战略的必要性 143

- 二、合理确立重点客户 144
- 三、强化重点客户的管理 144
- 四、对重点客户的营销策略 146
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 146

第十三章 塑料管道行业发展趋势与投资战略研究 147

第一节 塑料管道市场发展潜力分析 147

- 一、市场空间广阔 147
- 二、竞争格局变化 147
- 三、高科技应用带来新生机 148

第二节 塑料管道行业发展趋势分析 149

- 一、品牌格局趋势 149
- 二、渠道分布趋势 149
- 三、消费趋势分析 149

第三节 塑料管道行业发展战略研究 150

- 一、战略综合规划 150
 - (一)市场调查 150
 - (二)正确、全面地评估自己 151
 - (三)消费者研究 151
- 二、技术开发战略 151
- 三、业务组合战略 152
- 四、区域战略规划 155
- 五、产业战略规划 156
- 六、营销品牌战略 157
- 七、竞争战略规划 158

第四节 对我国塑料管道品牌的战略思考 162

- 一、企业品牌的重要性 162
- 二、塑料管道实施品牌战略的意义 162
- 三、塑料管道企业品牌的现状分析 163
- 四、我国塑料管道企业的品牌战略 165
 - 1、要树立强烈的品牌战略意识 165
 - 2、选准市场定位，确定战略品牌 165

- 3、运用资本经营，加快开发速度 165
- 4、利用信息网，实施组合经营 165
- 5、实施规模化、集约化经营 166

图表目录：

- 图表 1 2014-2019年全球塑料管道行业需求量及增长情况 13
- 图表 2 2014-2019年全球塑料管道行业需求量及增长对比 14
- 图表 3 货币政策的“敏感”时期 32
- 图表 4 2014-2019年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 34
- 图表 5 2014-2019年工业增加值月度同比增长率(%) 35
- 图表 6 2014-2019年我国塑料管道行业产量及增长情况 46
- 图表 7 2014-2019年我国塑料管道行业产量及增长对比 49
- 图表 8 2014-2019年中国塑料管道行业盈利能力对比图 51
- 图表 9 2014-2019年中国塑料管道行业资产负债率对比图 52
- 图表 10 2014-2019年中国塑料管道行业负债与所有者权益比率对比图 52
- 图表 11 2014-2019年中国塑料管道行业营运能力对比图 53
- 图表 12 2014-2019年我国塑料管道行业出口量及增长情况 57
- 图表 13 2014-2019年我国塑料管道行业出口量及增长对比 57
- 图表 14 2020-2026年我国聚醚醚酮行业出口量预测图 59

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156801.html>