

# 2020-2026年中国上海旅游 业市场评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国上海旅游业市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国上海旅游业市场评估与投资前景分析报告》分析了上海旅游业行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国上海旅游业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 旅游业相关概述1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分1.1.1 旅游的定义1.1.2 旅游业的定义1.1.3 旅游类型的划分1.1.4 旅游资源1.2 旅游产业的特征1.2.1 综合性1.2.2 关联性1.2.3 敏感性1.2.4 季节性1.3 旅游产业在国民经济中的地位1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业 第二章 2017-2019年中国旅游业的发展分析2.1 2017-2019年中国旅游业发展综述2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代2.1.2 旅游业与环境的发展关系2.1.3 旅游环境承载力研究分析2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析2.2 2017-2019年中国旅游业发展分析2.2.1 2019年中国旅游业发展回顾2.2.2 2019年中国旅游业发展状况2.2.3 2019年中国旅游业热点分析2.2.4 2019年中国旅游业发展现状2.2.5 2019年中国旅游业形势分析2.3 旅游资源开发中的经济学分析2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征2.3.2 旅游资源开发的效率机制2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位2.4 中国旅游业面临的挑战2.4.1 中国旅游业需要重视的问题2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战2.4.3 中国旅游业中存在的不足2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析2.5 中国旅游业发展策略2.5.1 中国当前旅游业发展的措施2.5.2 中国旅游业发展中的策略2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题 第三章 2017-2019年上海旅游业产品及政策环境分析3.1 上海旅游资源介绍3.1.1 上海旅游资源概况3.1.2 上海旅游的特色综述3.1.3 上海旅游主要景点介绍3.1.4 上海朱家角的特色介绍3.1.5 上海周边地区农家乐3.1.6 上海旅游的特色节日活动3.2 上海旅游的特色产品介绍3.2.1 都市观光游3.2.2 休闲购物游3.2.3 精品时尚游3.2.4 金融游3.2.5 历史文化游3.2.6 上海郊区“农家游”3.3 上海旅游政策分析3.3.1 上海旅游委强化“三透明”政策3.3.2 上海旅游行业管理与诚信系统开通3.3.3 2019年新版《上海市旅游条例》实施 第四章 2017-2019年上海旅游业市场发展分析4.1 2017-2019年上海旅游市场的发展综述4.1.1 上海旅游业的发展特点分析4.1.2 2019年上海旅游业发展状况分析4.1.3 2019年上海旅游业发展状况分析4.1.4 2019年上海旅游业发展状况分析4.1.5 泛长三角城市群促进上海旅游发展4.1.6 迪斯尼公园对上海旅游业的影响分析4.2 2017-2019年黄金周上海旅游业概况4.2.1 2019年春节黄金周上海旅游市场状况4.2.2 2019年国庆黄金周上海旅

游市场状况4.2.3 2019年春节黄金周上海旅游市场状况4.2.4 2019年国庆黄金周上海旅游市场状况4.2.5 2019年春节黄金周上海旅游市场状况4.3 2017-2019年上海旅游节概况4.3.1 2019年上海旅游节接待游客情况4.3.2 2019年上海旅游节接待游客情况4.3.3 2019年上海旅游节接待游客预测4.4 上海旅游发展中存在的问题分析4.4.1 阻碍上海旅游业发展的因素分析4.4.2 上海旅游市场线路单调4.4.3 低价竞争影响上海旅游发展4.4.4 上海旅游市场缺少特色纪念品4.5 发展上海旅游业的策略4.5.1 上海旅游业的发展战略分析4.5.2 上海开放旅游市场的措施4.5.3 转变上海旅游业发展方式的策略4.5.4 设立上海旅游基金的建议4.5.5 上海旅游需进行体制创新 第五章 2017-2019年相关产业的发展分析5.1 上海旅行社5.1.1 上海整顿旅行社市场5.1.2 上海市旅游委大力促进国际旅行社发展入境旅游5.1.3 上海旅行社责任险关联其经营情况5.1.4 上海旅行社的管理战略分析5.2 上海酒店业5.2.1 上海酒店业竞争压力增大5.2.2 跨国公司纷纷拓展上海酒店业5.2.3 节能减排创建绿色旅游饭店5.2.4 上海酒店业人才极度缺乏5.2.5 上海酒店市场前景看好5.3 上海餐饮业5.3.1 上海餐饮业的发展特点5.3.2 上海餐饮市场增幅放缓5.3.3 上海餐饮业的发展对策5.3.4 上海餐饮业的未来发展方向5.4 上海会展业5.4.1 上海会展业的发展历程5.4.2 上海会展业迅猛扩张5.4.3 上海会展业的发展瓶颈5.4.4 上海会展业的竞争策略5.4.5 开发会展旅游的策略分析5.4.6 促进上海会展旅游发展的措施5.5 上海交通业5.5.1 上海交通的建设状况5.5.2 上海铁路运输旅客量持续增长5.5.3 上海铁路客运建设新进展5.5.4 上海十条旅游线调整5.5.5 以高速交通促旅游业发展 第六章 2017-2019年上海旅游的营销分析6.1 2017-2019年中国旅游市场的营销分析6.1.1 我国旅游市场营销的涵义6.1.2 阻碍我国旅游市场营销的因素分析6.1.3 我国旅游市场营销的对策分析6.1.4 我国旅游市场营销的未来发展趋势6.2 2017-2019年上海旅游市场营销状况6.2.1 上海旅游业推进品牌建设6.2.2 上海旅游节联手全市进行营销6.2.3 上海进一步扩大旅游营销网络6.2.4 上海旅游利用杂志媒体营销6.3 上海旅游市场营销策略分析6.3.1 提升上海旅游竞争力的策略6.3.2 提高上海旅游信息化竞争力6.3.3 上海开发商务旅游的营销策略6.3.4 上海都市旅游的营销战略分析6.3.5 上海旅游景区应强化品牌经营 第七章 2017-2019年上海旅游业重点企业分析7.1 上海锦江国际旅游股份有限公司7.1.1 企业发展概况7.1.2 经营效益分析7.1.3 业务经营分析7.1.4 财务状况分析7.1.5 未来前景展望7.2 上海春秋国际旅行社有限公司7.2.1 公司简介7.2.2 上海春秋国旅与建行合作发行龙卡7.2.3 上海春秋国旅携手亿美引入移动短信7.3 上海旅游集散中心7.3.1 公司简介7.3.2 上海旅游集散中心利用联盟网站扩“地盘”7.3.3 上海旅游集散中心重新布局 第八章 上海旅游业的趋势分析与前景预测8.1 中国旅游业的发展前景8.1.1 中国旅游发展的未来八大趋势8.1.2 我国旅游业的未来预测8.1.3 我国将成亚太地区最大旅游地8.2 上海旅游发展的趋势和前景预测8.2.1 上海旅游业未来发展形势8.2.2 上海旅游业的发展趋势8.2.3 上海旅游业发展前景展望8.3 2020-2026年上海旅游业预测分析( ) 8.3.1 2020-2026年上海旅游业总收入预测8.3.2 2020-2026年上海国内旅游人数预测8.3.3 2020-2026年上海入境旅游入

数预测 附录附录一:上海市旅游条例附录二:关于宣传贯彻《上海市旅游条例》的实施附录三:  
上海市旅行社管理办法附录四:上海市人民政府关于修改《上海市旅行社管理办法》的决定

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174584.html>