

# 2020-2026年中国塑料建材 行业发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国塑料建材行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186058.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

塑料建材是建材工业中冉冉升起的一颗新星，随着中国房地产业的迅猛增长、国家对基础设施投入加大，中国的塑料建材业已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业，年均增速超过15%。中国塑料建材行业加快了研发和推广应用步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高，尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，并成为应用最好的塑料建材品种。中国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国塑料建材行业发展态势与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了塑料建材相关概念及发展环境，接着分析了中国塑料建材规模及消费需求，然后对中国塑料建材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑料建材面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑料建材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章塑料建材的相关概述

#### 第一节塑料建材简述

##### 一、塑料建材的概念及分类

##### 二、塑料建材主要品种

##### 三、塑料建材节能效果卓越

#### 第二节塑料板材、管材

##### 一、塑料板材概念及应用

##### 二、塑料管材概念及特点

##### 三、常用塑料管的特点及应用

##### 四、主要塑料管材的常见问题

##### 五、塑料管材生产工艺的控制技巧

#### 第三节塑料型材及塑料门窗

- 一、塑料型材的品种及性能
- 二、塑料门窗的简介
- 三、塑料门窗的档次划分
- 四、彩色塑料门窗着色方法介绍
- 五、塑料型材及门窗热工性能分析

## 第二章2016-2019年中国塑料建材行业整体情况分析

### 第一节2016-2019年中国塑料建材业总体发展概况

- 一、中国塑料建材产业进入快速发展道路
- 二、高新塑料建材成为国内建材工业新亮点
- 三、我国塑料建材企业将借力橡塑展积极部署市场

### 第二节2016-2019年中国塑料建材产业区域发展分析

- 一、西南地区最大的塑料建材基地落户广西
- 二、安徽成功研发能延长寿命的纳米塑料建材
- 三、龙江成为全国塑料建材行业的发动机
- 四、龙江积极打造塑料建材产业之都
- 五、龙江塑料建材龙头企业介绍

### 第三节2016-2019年中国塑料建材的环保发展动态

- 一、环保型塑料给水管材渐成市场热点
- 二、PVC-U循环再利用塑料建材环保效益显著
- 三、我国自主研发废弃发泡塑料制节能建材

### 第四节2016-2019年中国塑料建材业面临的问题及对策建议

- 一、塑料建材工业存在的主要问题
- 二、我国塑料建材行业存在不足亟需整合
- 三、开发高附加值塑料建材产品是企业发展关键

## 第三章 2016-2019年中国塑料板、管、型材制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国塑料板、管、型材制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国塑料板、管、型材制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2019年中国塑料板、管、型材制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国塑料板、管、型材制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2019年中国塑料板、管、型材制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2016-2019年中国塑料建材市场热点产品分析--塑料管道

第一节2016-2019年中国塑料管道发展形势分析

一、中国塑料管道行业发展总体概况

二、我国塑料管道市场主要特点

三、中国塑料管道产品开发能力不断加强

第二节2016-2019年中国塑料管道行业区域市场概况

一、福建省塑料管道行业发展势头强劲

二、上海塑料管道市场需求广阔

三、湖南省加强塑料管道推广应用和管理

四、天津塑料管道市场增长形势看好

第三节2016-2019年中国塑料管道需求与应用分析

一、我国建设行业对塑料管道需求回顾

二、中国塑料管道在建设行业应用情况

三、抗震性塑料管道系统需求渐显

四、地暖领域中塑料管道应用概述

五、塑料管道在奥运工程中的应用情况

第四节2016-2019年中国塑料管及其附件产量统计分析

一、2016-2019年全国塑料管及其附件产量分析

二、2019年全国及主要省份塑料管及其附件产量分析

### 三、2019年塑料管及其附件产量集中度分析

#### 第五节2016-2019年中国塑料管道行业的研发动态

- 一、新型玻璃纤维增强聚丙烯管道研制成功
- 二、国内首条自主研发RTP管生产技术与设备问世
- 三、可代替金属矿用管的环保型PE管研制成功
- 四、塑料管道行业十大热点研发技术

#### 第六节2016-2019年中国各应用领域塑料管道技术的发展动向

- 一、建筑给水和采暖领域
- 二、城乡给水领域
- 三、埋地排水管领域
- 四、建筑排水领域
- 五、燃气用管领域
- 六、工业用管领域
- 七、护套管道领域
- 八、农业管道领域

#### 第七节2016-2019年中国塑料管道发展面临的问题及对策

- 一、阻碍我国塑料管道业发展的因素分析
- 二、中国塑料管道产业存在的主要问题
- 三、中国塑料管道行业高速发展背后的隐患
- 四、塑料管道业全面禁铅生产企业面临挑战
- 五、国内塑料管道质量问题令人堪忧
- 六、中国塑料管道行业发展策略与建议
- 七、我国塑料管道行业调整营销对策分析

#### 第八节2016-2019年中国塑料管道前景展望与未来发展分析

- 一、我国塑料管道产品市场需求前景广阔
- 二、中国塑料管道行业应用前景展望
- 三、中国塑料管道市场将继续保持增长态势
- 四、中国有望成为塑料管道生产最大国
- 五、地暖用塑料管道行业前景分析

### 第五章2016-2019年中国塑料建材市场热点产品分析--塑料型材及门窗

#### 第一节2016-2019年中国塑料型材及门窗行业发展概况

一、国外型材塑料门窗的应用及发展回顾

二、全球塑料门窗异型材市场发展状况分析

三、我国对欧美式塑料门窗的技术引进

四、中国塑料异型材的应用发展趋于成熟

第二节2016-2019年中国塑料型材及门窗市场发展分析

一、我国塑料门窗市场运行分析

二、中国塑料异型材市场份额持续增长

三、平开式塑料窗在河北越来越受到青睐

四、内蒙古塑料异型材门窗市场发展极具优势

第三节2016-2019年中国塑料型材及门窗的相关工艺

一、塑料门窗制作流程的技术要求和工艺改进

二、硬PVC门窗异型材的生产挤出成型工艺

三、塑料门窗异型材的彩色化共挤技术简介

四、ASA / PVC彩色共挤异型材工艺流程及工艺要点

五、PMMA与ASA彩色共挤塑料异型材的工艺控制

第四节2016-2019年中国塑料门窗业面临的问题分析

一、中国塑料门窗业的不足和原因分析

二、中国塑料门窗产品趋向类同缺乏新颖性

三、我国塑料门窗产业亟待创立行业品牌

第五节2016-2019年中国塑料门窗业发展对策分析

一、中国塑料门窗行业的发展对策

二、我国塑料建材企业发展策略分析

三、我国塑料型材与门窗行业发展趋势

第六章中国塑料建材业上市企业竞争指标对比分析

第一节 塑料建材业主要企业基本情况

一、芜湖海螺型材科技股份有限公司

二、安徽国风塑业股份有限公司

三、安徽国通高新管业股份有限公司

四、沧州明珠塑料股份有限公司

五、湖北凯乐科技股份有限公司

六、上海汇丽建材股份有限公司

## 第二节 塑料建材业主要上市企业经济指标对比分析

- 一、 销售收入对比
- 二、 利润总额对比
- 三、 总资产对比
- 四、 工业总产值对比

## 第三节 塑料建材业主要上市企业盈利能力对比分析

- 一、 销售利润率对比
- 二、 销售毛利率对比
- 三、 资产利润率对比
- 四、 成本费用利润率对比

## 第四节 塑料建材业主要上市企业运营能力对比分析

- 一、 总资产周转率对比
- 二、 流动资产周转率对比
- 三、 总资产产值率对比

## 第五节 塑料建材业主要上市企业偿债能力对比分析

- 一、 资产负债率对比
- 二、 流动比率对比
- 三、 速动比率对比

## 第七章 2016-2019年中国塑料建材相关产业营运分析

### 第一节 房地产业

- 一、 中国房地产市场运行分析
- 二、 2019年我国房地产进入新一轮的增长周期
- 三、 中国房地产市场发展的措施建议
- 四、 中国房地产未来发展趋势分析

### 第二节 建筑装饰行业

- 一、 建筑装饰业对相关产业的带动作用明显
- 二、 中国建筑装饰行业发展特点
- 三、 我国建筑装饰市场存在的主要问题
- 四、 我国建筑装饰企业的发展战略
- 五、 我国建筑装饰产业发展的潜力分析
- 六、 我国建筑装饰业发展趋势分析



## 第八章2016-2019年中国塑料建材业投资分析与前景展望

### 第一节2016-2019年中国塑料建材行业投资机遇分析

- 一、节能环保塑料建材成行业投资亮点
- 二、塑料建材产品的热点投资领域
- 三、塑料建材投资前景看好

### 第二节2016-2019年中国塑料建材发展前景趋势

- 一、中国塑料建材制品发展前景广阔
- 二、抗菌塑料建材将有巨大的市场需求
- 三、中国塑料建材行业发展趋势
- 四、2016-2019年中国塑料建材行业预测

## 第九章中国塑料建材行业发展的相关政策（）

### 第一节塑料管材行业相关政策环境

- 一、我国出台国家标准规范塑料管道业发展
- 二、中国实施节水塑料管材产品认证
- 三、七项塑料管材管件新国家标准实施
- 四、上海制订建筑塑料管材管件暂行技术要求
- 五、《玻璃纤维增强塑料顶管》标准颁布将规范GRP顶管的发展

### 第二节塑料门窗业发展的政策环境

- 一、我国建筑节能标准对门窗节能指标提出新要求
- 二、塑料门窗新标准实施进一步促进行业发展
- 三、我国实施塑料门窗制品新环保标准
- 四、彩色塑料门窗标准将出台规范行业发展

### 第三节建材下乡政策与塑料建材的发展

- 一、我国建材下乡政策的推出概述
- 二、聚氨酯建材制品有望受益于建材下乡政策
- 三、建材下乡政策为塑料建材业带来黄金发展契机

### 第四节塑料建材相关法规

- 一、冷热水用塑料管道系统——聚丙烯
- 二、给水用硬聚氯乙烯（pvc-u）管材国家标准

图表目录：

图表：2016-2019年我国塑料管道的产销量

图表：2016-2019年中国塑料板、管、型材制造行业企业数量及增长率分析

图表：2016-2019年塑料板、管、型材制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2016-2019年塑料板、管、型材制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2016-2019年中国塑料板、管、型材制造企业总资产分析

图表：2016-2019年中国塑料板、管、型材制造产成品及增长分析

图表：2016-2019年中国塑料板、管、型材制造工业销售产值分析

图表：2016-2019年中国塑料板、管、型材制造出口交货值分析

图表：2016-2019年中国塑料板、管、型材制造行业销售成本分析

图表：2016-2019年中国塑料板、管、型材制造行业费用分析

图表：2016-2019年中国塑料板、管、型材制造行业主要盈利指标分析

图表：2016-2019年中国塑料板、管、型材制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186058.html>