

# 2020-2026年中国花粉市场 竞争状况分析与前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国花粉市场竞争状况分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144967.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国花粉市场竞争状况分析与前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 花粉相关概述

#### 第一节 保健食品的功能概述

#### 第二节 花粉基础阐述

- 一、花粉的特性及养颜美容
- 二、花粉食用功效与保健作用
- 三、花粉是“肠道警察”解读

#### 第三节 花粉细分产品功能综述

- 一、蜂花粉的保健作用
- 二、纯天然油菜花粉
- 三、百花粉
- 四、玉米花粉
- 五、茶花粉
- 六、刺槐花粉
- 七、山楂花粉
- 八、其它

### 第二章 2015-2019年世界花粉行业整体运营状况分析

#### 第一节 2015-2019年世界保健品市场的格局

- 一、世界保健品业运行环境分析
- 二、全球保健品需求升温

三、全球保健品市场销售分析

四、全球保健品品牌市场动态分析

第二节 2015-2019年世界花粉行业市场运行态势分析

一、世界花粉市场亮点聚焦

二、全球第一款仰妍杯装花粉奶茶上市

三、松花粉是全球保健品的终极通道

四、世界花粉消费意识形态

五、世界花粉需求消费情况分析

第三节 2015-2019年世界主要国家花粉类保健品市场动态分析

一、美国

1、美国保健品行业门槛再度提高

2、美国成功研制出新型谷制保健食品

二、日本

1、日本特定保健食品市场增长迅猛

2、日本国民青睐海藻保健品

3、日本营养保健食品的监管体系解析

第四节 2020-2026年世界花粉类保健品新趋势分析

第三章 2015-2019年中国花粉行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国花粉市场政策环境分析

一、中国保健品行业相关政策解读

二、保健品行业相关政策法规

### 三、花粉类保健品“行标”亟待规范

#### 第三节2015-2019年中国花粉市场社会环境分析

##### 一、人口规模及结构分析

##### 二、中国人口老龄化及健康意识

##### 三、居民收入与消费分析

#### 第四章 2015-2019年中国保健品产业运行态势分析

##### 第一节 2015-2019年中国保健品行业运行总况

##### 一、中国保健品行业发展三阶段

##### 二、保健品行业困境之中被迫转型

##### 三、产品功能分布情况

##### 四、主要产品概念诉求

##### 第二节 2015-2019年中国保健品市场运行动态分析

##### 一、中国保健品行业产值分析

##### 二、在新医改春风下保健品市场成香饽饽

##### 三、保健品市场进入“冰封”时期

##### 四、新《食品安全法》为保健品行业设门槛

##### 第三节2015-2019年中国保健品市场规模分析

##### 一、中国保健品企业规模

##### 二、都市女性保健品市场规模

##### 三、我国保健品市场规模

##### 第四节2015-2019年中国保健品行业的问题及对策分析

##### 一、中国保健品企业发展应返璞归真

##### 二、中国保健品企业的研发策略浅析

##### 三、保健品企业成功开发产品的四大动力

#### 第五章 2015-2019年中国花粉行业市场运行态势剖析

##### 第一节 中国花粉行业动态分析

##### 一、国珍牌破壁松花粉“蓝帽子”装上市

##### 二、国珍产品获航天专用保健食品称号

##### 第二节2015-2019年中国花粉产业现状综述

##### 一、花粉食品开发将出现第三次高潮

二、强化花粉市场管理

三、花粉饮品正流行

五、松花粉产业规模的不断扩大

六、即溶花粉成女性饮品新时尚

第三节 2015-2019年中国花粉加工新技术进展

一、对蜂花粉的科研水平一直领先于世界

二、玉米花粉饮料加工技术

三、花粉研发现新高潮

第四节 2015-2019年中国花粉类保健品产业存在的问题分析

第六章 2015-2019年中国花粉类保健品市场运营态势分析

第一节 2015-2019年花粉类保健品市场运行特点分析

第二节 2015-2019年中国花粉类保健品市场供给态势分析

一、花粉类保健品市场整体供给情况

二、松花粉市场产能分析

三、蜂花粉市场产量分析

第三节 2015-2019年中国花粉类保健品市场需求消费形势分析

一、花粉类保健品市场需求分析

二、中国蜂花粉消费者满意十佳产品

三、蜂花粉类保健品市场价格对消费需求的影响

第七章 2015-2019年中国花粉类保健品消费意识形态

第一节 2015-2019年中国花粉类保健品市场消费者分析

一、花粉类保健品市场消费存在三大特点

二、花粉类保健品消费人群结构与心理动机

三、保健食品消费的影响因素

四、消费者不愿意购买花粉类保健品的原因分析

五、花粉类保健品消费市场的新特点

第二节 2015-2019年中国花粉类保健品消费者行为调查分析

一、消费者对花粉类保健品市场的满意度

二、消费者认为花粉类保健品存在的三大问题

三、消费者对花粉类保健品与药品存在认知差异

- 四、消费者对花粉类保健品功能作用的期望值分析
- 五、消费者对花粉类保健品功能的偏好
- 六、消费者获知花粉类保健品信息的主要渠道
- 七、消费者购买花粉类保健品更注重质量
- 八、消费者投诉、求助采取的主要渠道

## 第八章 2015-2019年中国花粉类保健品市场运营态势分析

### 第一节 2015-2019年中国花粉进出口贸易情况分析

- 一、花粉类保健品出口一枝独秀逆境飞扬
- 二、蜂花粉出口贸易额分析
- 三、韩国对我蜂花粉需求旺盛
- 四、常州口岸首次进口蜂花粉产品
- 五、台州首批脱水西兰花粉顺利出口美国

### 第二节 2013-2019年中国蜂花粉进出口总体数据（04100043）

- 一、蜂花粉进出口数量分析
- 二、蜂花粉进出口金额分析
- 三、蜂花粉进出口国家及地区分析

## 第九章 2015-2019年中国花粉类保健品市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国花粉保健品市场营销模式分析

- 一、直销模式
- 二、传统模式
- 三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的差异
- 四、直销有助于保健品行业发展

### 第二节 2015-2019年中国花粉行业市场销售渠道分析

### 第三节 2015-2019年中国花粉市场典型营销案例分析

- 一、林松花粉四种营销模式巧入市
- 二、国珍松花粉的案例

### 第四节 2015-2019年中国花粉产业发展策略分析

- 一、改变思路
- 二、精做产品
- 三、强化营销

1、抓住中产阶级消费者营销思路

2、保健品淡季市场营销策略探究

四、升级经营

五、招聘人才

六、拓展渠道

第五节2020-2026年中国花粉类保健品营销趋势透视

一、价值营销将走入保健品行业主流

二、花粉类保健品营销发展的几个新方向

第十章 2015-2019年中国花粉市场竞争格局透析

第一节2015-2019年中国花粉市场竞争总况

一、保健品市场呈三足鼎立之势

二、花粉类保健品拟在建项目分析

1、北方最大的油松花粉加工基地落户承德县

2、GMP松花粉生产线正式投产

三、即溶花粉叫板咖啡与茶

第二节2015-2019年中国花粉行业竞争力同比分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节 花粉类保健食品竞争市场优势分析

第四节2020-2026年中国花粉行业竞争趋势分析

第十一章 2015-2019年中国花粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 烟台新时代健康产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京大渊美容保健有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 安徽鸿汇食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 四川南宝蜂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 德州生达医药花粉类保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 北京东方颐园蜂产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 伊犁百信草原蜂业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 大连大阁花粉类保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 东莞市养生源蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2020-2026年中国花粉行业发展趋势与前景展望

## 第一节2020-2026年中国花粉行业发展前景分析

- 一、花粉利用开发前景广阔
- 二、花粉的食用&#8226;药用价值及开发前景分析
- 三、玉米花粉制作防辐射保健食品前景广阔
- 四、蜂花粉加工有待创新生物技术前景看好
- 五、花粉或成女性养颜新时尚

## 第二节2020-2026年中国花粉行业发展趋势分析

- 一、现代社会营养趋势分析
- 二、保健食品新技术开发趋势
- 三、蜂产品必将成为花粉类保健品行业的珍品和主力军

## 第三节2020-2026年中国花粉行业市场预测分析

- 一、花粉产业整体市场供需情况预测分析
- 二、松花粉市场预测分析
- 三、蜂花粉市场预测分析

## 第四节 2020-2026年中国花粉市场盈利预测分析

## 第十三章 2020-2026年中国花粉市场投资战略研究

### 第一节2020-2026年中国花粉行业投资概况

- 一、花粉行业投资特性
- 二、花粉具有良好的投资价值
- 三、花粉投资环境分析

### 第二节2020-2026年中国花粉行业投资机会分析

- 一、蜂产业成为投资创业&ldquo;小蓝海&rdquo;
- 二、蜂产品行业崭露投资价值
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国花粉行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2018中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2019年中国蜂花粉进出口数量分析

图表：2013-2019年中国蜂花粉进出口金额分析

图表：2013-2019年中国蜂花粉进出口平均单价分析

图表：2013-2019年中国蜂花粉进出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144967.html>