

# 2020-2026年中国零担物流 市场深度评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国零担物流市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2019年中国零担物流行业分析

第一节2014-2019年中国零担物流行业发展概况

一、2019年中国零担物流行业发展概况

1、零担行业定义

2、零担行业市场现状

二、2019年中国零担物流行业发展概况

第二节2014-2019年中国零担物流行业总体运行情况

一、2014-2019年中国零担物流企业数量及分布

二、2014-2019年中国零担物流行业从业人员统计

第三节零担物流行业发展环境

一、2019年世界经济形势分析

二、2019年世界经济发展趋势

三、对我国经济的影响

四、2014-2019年中国宏观经济运行概况

1、中国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、工业发展形势

5、全社会固定资产投资分析

6、财政收支状况

7、中国汇率调整

五、中国宏观经济趋势预测

1、2019年国际形势短期向好

2、2019年我国经济增长趋势

3、2019年通货紧缩趋势预测

4、2019年的改革趋势预测

第二章2014-2019年中国零担物流行业规模分析

第一节2014-2019年中国零担物流行业资产负债状况分析

- 一、2014-2019年中国零担物流行业总资产状况分析
- 二、2014-2019年中国零担物流行业应收账款状况分析
- 三、2014-2019年中国零担物流行业流动资产状况分析
- 四、2014-2019年中国零担物流行业负债状况分析
- 第二节2014-2019年中国零担物流行业销售及利润分析
  - 一、2014-2019年中国零担物流行业销售收入分析
  - 二、2014-2019年中国零担物流行业利润增长情况
  - 三、2014-2019年中国零担物流行业亏损情况
    - 1、零担物流的盈利能力
    - 2、零担物流的亏损因素

### 第三章2014-2019年中国零担物流行业成本费用分析

- 第一节2014-2019年中国零担物流行业成本费用结构分析
- 第二节2014-2019年中国零担物流行业销售成本情况
- 第三节2014-2019年中国零担物流行业销售费用情况
- 第四节2014-2019年中国零担物流行业管理费用情况
- 第五节2014-2019年中国零担物流行业财务费用情况

### 第四章2014-2019年中国零担物流行业整体评价

- 第一节2014-2019年中国零担物流行业盈利能力
  - 一、2014-2019年中国零担物流行业毛利率
  - 二、2014-2019年中国零担物流行业资产利润率
  - 三、2014-2019年中国零担物流行业销售利润率
  - 四、2014-2019年中国零担物流行业成本费用利润率
- 第二节2014-2019年中国零担物流行业偿债能力
  - 一、我国零担物流行业资产负债比率
  - 二、我国零担物流行业流动比率
  - 三、我国零担物流行业速动比率
- 第三节2014-2019年中国零担物流行业营运能力分析
  - 一、我国零担物流行业总资产周转率
  - 二、我国零担物流行业流动资产周转率
- 第四节2014-2019年中国零担物流行业发展能力分析

- 一、我国零担物流行业总资产增长率
- 二、我国零担物流行业利润总额增长率
- 三、我国零担物流行业主营业务收入增长率

## 第五章2014-2019年零担物流行业领先企业经营形势分析

### 第一节中国零担物流企业总体发展状况分析

- 一、零担物流企业主要类型
- 二、零担物流企业资本运作分析
- 三、零担物流企业国际竞争力分析

### 第二节中国领先零担物流企业经营形势分析

#### 一、德邦物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业最新发展动向

#### 二、天地华宇

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业最新发展动向

#### 三、佳吉快运

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业最新发展动向

#### 四、盛辉物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业最新发展动向

#### 五、中铁物流

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营服务体系分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业最新发展动向

#### 六、安能物流

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业最新发展动向

#### 七、新邦物流

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业最新发展动向

#### 八、恒路物流

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业最新发展动向

#### 九、盛丰物流

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业最新发展动向

## 十、新杰物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析

## 第六章中国零担物流行业投资与发展前景分析

### 第一节中国零担物流行业投资机会分析

#### 一、可以投资的中国零担物流模式

- 1、传统零担模式之忧
- 2、模式需要创新发展
- 3、市场向公路快运转型

#### 二、2020-2026年中国零担物流投资机会

### 第二节2020-2026年中国零担物流行业发展预测分析

#### 一、未来中国零担物流发展分析

- 1、零担快运成竞争中心，市场争夺硝烟四起
- 2、受宏观经济影响，零担市场整体发展放缓
- 3、加盟制成趋势，与直营模式并驾齐驱
- 4、区域零担发展强劲，创新不断
- 5、零担专线面临管理升级和模式转型
- 6、行业兼并已经开始，资本流入加快

#### 二、未来中国零担物流行业技术开发方向

- 1、零担物流管理系统主要功能
- 2、订单中心管理
- 3、库存管理
- 4、财务结算流程
- 5、运输订单处理流程
- 6、仓储业务流程
- 7、零担物流管理系统安全需求
- 8、管理系统发展趋势

#### 三、总体行业“十三五”预测

- 1、专线零担运输将长期存在，精品专线竞争力强

- 2、直营型零担物流扩张加速，领军企业将逐步形成
  - 3、跨行进入模式方兴未艾，标准化复制大势所趋
- ### 第三节2020-2026年中国零担物流行业市场规模预测

## 第七章2020-2026年投资风险分析

### 第一节零担物流行业投资环境分析

- 一、社会物流总额
- 二、物流市场需求趋势
- 三、物流业固定资产投资
- 四、物流市场价格
- 五、物流企业经济效益
- 六、影响中国物流业发展的因素
  - 1、影响行业发展的有利因素
  - 2、影响行业发展的不利因素
- 七、物流业在国民经济中的地位和作用
  - 1、物流在国民经济中的价值
  - 2、物流在国民经济中的作用

### 第二节零担物流行业投资风险分析

- 一、主要风险分析
  - 1、代收货款监管真空化
  - 2、保险严重缺失
- 二、其他风险分析
  - 1、政策和体制风险
  - 2、宏观经济波动风险
  - 3、市场风险
  - 4、技术风险
  - 5、竞争风险
  - 6、营销风险
  - 7、相关企业风险
  - 8、区域风险
  - 9、资金短缺风险
  - 10、经营管理风险分析



### 第三节公路零担物流企业风险研究

#### 一、公路零担物流发展历程

- 1、我国公路零担货运发展的历史轨迹
- 2、公路零担货运的萌芽期(1978—1984)
- 3、公路零担货运的成长期(1984—1992)
- 4、公路零担货运的繁荣期(1992—2005)
- 5、公路零担货运的变革期(2005-2017)

#### 二、公路零担物流企业风险识别

#### 三、货物到达时效控制风险

- 1、物流需求预测风险
- 2、物流网络结构风险
- 3、物流储运风险

#### 四、物流信息获取时效控制风险

#### 五、零担物流企业防范时效控制风险的对策

- 1、通过科学管理保证货物按时到达
- 2、重视信息系统的运用

### 第四节零担物流发展趋势策略

#### 一、公路零担货物运输的发展趋势

#### 二、公路零担货物运输的发展对策

- 1、政府层面
  - 2、企业层面
- #### 三、代收货款业务的发展对策
- 1、行业层面
  - 2、企业层面

## 第八章观点与结论

### 第一节中国零担物流行业营销策略分析及建议( )

#### 一、中国零担物流行业营销模式

- 1、货站-小专线模式
- 2、直营型模式
- 3、加盟型模式
- 4、企业物流模式

## 5、电子商城物流模式

### 二、中国零担物流行业营销策略

- 1、规范经营行为，加强风险控制
- 2、注重人才培养，突破发展瓶颈
- 3、调动员工积极性，提高执行力

### 第二节行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

- 1、中国公路快运市场现状
- 2、2014-2019年公路货物运输量分析
- 3、铁路货物运输

#### 二、公路零担物流的概念和特点

#### 三、公路零担物流的现状和问题

#### 四、公路零担物流的组织形式及经营模式

#### 五、公路零担物流的流程及主要方法

#### 六、公路零担物流的效益分析

#### 七、公路零担物流的资金及其作用

### 第三节市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 四、重点客户管理功能

### 第四节社会化媒体的中小零担物流企业营销路径选择

#### 一、中小零担物流企业社会化媒体营销现状

- 1、认识存在误区，参与意识不强
- 2、普及程度较低，潜能未充分发挥
- 3、未形成系统的策略体系，营销效果不理想

#### 二、制约中小零担物流企业实施社会化媒体营销的因素

- 1、缺乏长期成长性和竞争优势
- 2、缺乏社会化媒体营销人才
- 3、缺乏较强的品牌支撑

#### 三、中小零担物流企业社会化媒体营销的路径选择

- 1、选拔复合型营销团队

- 2、精心选择多元化的营销渠道
- 3、创造高质量的传播内容
- 4、有效利用参与、互动提升品牌推广效果
- 5、强化声誉危机管理
- 6、完善营销效果评价体系

## 第五节中小零担物流企业的信息化建设

### 一、零担物流企业

### 二、中小零担物流企业信息化现状

### 三、中小零担物流企业信息化建设思路

- 1、企业的信息化建设的基础
- 2、做好充分的自我诊断
- 3、以业务为根基，以信息技术应用为手段
- 4、提高效率，深化改革
- 5、提高一线人员作业水平
- 6、物流信息化建设应体现服务客户的原则（ ）

## 图表目录：

图表：零担物流货物结构

图表：2014-2019年中国零担物流市场规模分析

图表：2014-2019年中国零担物流企业数量分析

图表：中国零担物流企业区域分布分析

图表：2014-2019年中国零担物流从业人员数量分析

图表：中国零担物流从业人员结构分析

图表：2014-2019年中国零担物流总资产分析

图表：2014-2019年中国零担物流应收账款金额分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业流动资产分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业负债状况分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业长期负债状况分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业企业销售收入分析

图表：中国零担物流行业收入结构

图表：2014-2019年中国零担物流行业净利润增长率分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业亏损面分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业成本费用分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业成本结构分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业销售费用分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业管理费用分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业财务费用分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业毛利率分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业资产利润率分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业销售利润率分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业资产负债率分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业流动比率分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业速动比率分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业总资产周转率分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业流动资产周转率分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业总资产增长率分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业利润总额增长率分析

图表：2014-2019年中国零担物流行业主营业务收入增长率分析

图表：零担物流行业不同规模企业占比分析

图表：零担物流行业不同所有制企业占比分析

图表：2019年零担物流行业企业排名前十

图表：零担物流行业中外市场成熟度对比分析

图表：2013-2019年德邦物流营业收入分析

图表：2013-2019年天地华宇营业收入分析

图表：2013-2019年佳吉快运营业收入分析

图表：2013-2019年盛辉物流集团有限公司营业收入分析

图表：2013-2019年中铁物流营业收入分析

图表：2019年中铁快运股份有限公司主营业务构成分析

图表：2014-2019年中铁快运股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2019年中铁快运股份有限公司盈利情况分析

图表：2014-2019年中铁快运股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2019年中铁快运股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2019年中铁快运股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2019年中铁快运股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2019年中铁快运股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2019年安能物流营业收入分析

图表：2013-2019年新邦物流营业收入分析

图表：2013-2019年恒路物流营业收入分析

图表：2013-2019年盛丰物流营业收入分析

图表：新杰物流组织机构

图表：2013-2019年新杰物流营业收入分析

图表：基础信息管理功能

图表：订单中心管理功能

图表：仓储中心管理功能

图表：零担物流管理业务的总体业务流程图

图表：财务结算流程

图表：运输订单处理流程图

图表：基于RFID技术的零担物流管理系统的入库业务流程图

图表：基于RFID技术的零担物流管理系统的出库业务流程图

图表：基于RFID技术的零担物流管理系统的盘点业务流程图

图表：2020-2026年中国零担物流市场规模预测

图表：2014-2019年中国社会物流总额变化趋势分析

图表：2014-2019年中国工业品物流总额变化趋势分析

图表：2014-2019年中国进口货物物流总额变化趋势分析

图表：2014-2019年中国社会物流总费用变化趋势分析

图表：2014-2019年中国社会物流总额对比分析

图表：2014-2019年以来中国沿海散货运价综合指数

图表：2014-2019年以来道路运价总指数

图表：2014-2019年全国公路里程及公路密度分析

图表：2019年全国个技术等级公路里程构成

图表：2014-2019年全国高速公路里程增长趋势分析

图表：2019年全国农村公路里程构成

图表：2014-2019年全国铁路货运总量

图表：2014-2019年全国铁路货运总周转量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149732.html>