

# 2020-2026年中国物流市场 评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国物流市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

快递是典型的大而美的行业，快递公司因其产品和服务的标准化从而可以享受规模经济，在物流板块中有最高的集中度，因而能够诞生巨头公司，纵观欧美国家，最大的物流公司往往也是快递公司，如 UPS、FedEx、DHL，在中国同样将会如此。

从今年以来的数据看，这三家公司继续保持增长动能，高增速持续验证：韵达 1-5 月业务量增速达到 54%，高于行业达到 26 个百分点；中通一季度业务量增长 36%，高于行业 5 个百分点，但公司指引二季度业务量同比增速区间为 35.3%~38%，同时公司目标为全年业务量增速快于行业 10 个百分点；百世物流一季度快递业务量增速达到 66%，高于行业达到 36 个百分点。

因此，在行业增速自然放缓的趋势下，管理精细化、成本控制好、服务质量优的龙头公司有可能实现大幅快于行业的增速，持续获得市场份额。如果行业业务量在 2018/19 年实现 25%、20% 的增速，那么龙头公司有望实现 35%、30% 的增速，盈利有可能超过我们的预测

。2017-2018 年中国快递物流业业务量增速对比走势

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国物流市场评估与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国物流行业市场发展环境、物流整体运行态势等，接着分析了中国物流行业市场运行的现状，然后介绍了物流市场竞争格局。随后，报告对物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流行业发展趋势与投资预测。您若想对物流产业有个系统的了解或者想投资中国物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章中国物流联盟及物流行业发展综述

第一节 物流联盟简介

一、定义

二、物流联盟产生的原因

三、物流联盟的优势

四、物流联盟的方式

五、物流联盟重要性

## 第二节 最近3-5年中国物流行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、行业周期

#### 1、行业周期简介

#### 2、物流行业企业周期研判

## 第三节 物流行业政策环境分析

### 一、《关于加强物流短板建设促进有效投资和居民消费的若干意见》

### 二、《营业税改增值税试点实施办法》影响

#### 1、有利影响

#### 2、不利影响1

### 三、《&ldquo;十三五&rdquo;现代综合交通运输体系发展规划》

### 四、《全国物流园区发展规划（2013-2020年）》

### 五、《物流业发展中长期规划（2014&mdash;2020年）》

#### 1、发展目标

#### 2、发展重点

#### 3、主要任务

#### 4、重点工程

### 六、《&ldquo;十三五&rdquo;铁路集装箱多式联运发展规划》

### 七、《关于开展物流园区示范工作的通知》

#### 1、示范目标

#### 2、园区类型和发展重点

#### 3、示范物流园区的申报要求

### 八、《物流业降本增效专项行动方案（2016 - 2018年）》

#### 1、主要目标

#### 2、重点行动

#### 3、保障措施

### 九、《支持现代物流业发展战略合作协议》

## 第二章 2015-2018年中国物流建设现状分析

### 第一节 物流基础设施建设情况

一、公路建设情况分析

二、铁路建设情况分析

三、水运建设情况分析

四、航空建设情况分析

第二节 物流运输装备配套情况

一、载货汽车保有量分析

二、铁路货车拥有量分析

三、水运船舶拥有量分析

四、运输飞机在册架数分析

第二部分行业深度分析

第三章中国物流行业的运行态势分析

第一节 物流业景气指数走势分析

一、物流业景气指数总体走势分析

二、物流业景气指数分类指数分析

1、业务总量指数分析

2、新订单指数分析

3、库存周转次数指数分析

4、设备利用率指数分析

5、从业人员指数分析

第二节 物流行业的运行情况分析

一、社会物流总额增幅及构成

1、社会物流总额增长情况 2017-2018年中国社会物流总额及同比增长走势

2、社会物流总额构成情况

二、社会物流总费用及其构成

1、社会物流总费用增长情况

2、社会物流总费用构成情况

三、物流业增加值的增长情况

1、物流业增加值增长情况

2、占服务业增加值的比重

四、物流市场价格走势分析

1、波罗的海干散货运价指数

- 2、中国沿海散货综合运价指数
- 3、中国出口集装箱运价指数
- 4、长江集装箱综合运价指数
- 5、长江干散货综合运价指数

## 五、物流企业盈利情况分析

### 第三节 全国重点企业物流调查情况

#### 一、工批发和零售业企业

- 1、调查企业销售总额增长情况
- 2、调查企业物流成本增长情况
- 3、调查企业的物流费用规模
- 4、调查企业物流利润情况

#### 二、物流企业经营情况分析

- 1、物流企业主营业务收入情况
- 2、物流企业业务量增长情况
- 3、物流企业主营业务成本情况
- 4、物流企业资产规模分布情况
- 5、物流企业主营业务利润分析

### 第四节 全国物流园区发展状况分析

#### 一、中国物流园区的发展情况

- 1、物流园区的总体情况
- 2、物流园区的建设情况
- 3、物流园区的运营情况
- 4、物流园区的发展趋势

#### 二、国内外物流园区的比较

- 1、物流园区的发展起源
- 2、物流园区的运营模式
- 3、物流园区的盈利模式

#### 三、物流园区的问题与建议

- 1、物流园区存在的问题
- 2、物流园区的发展建议
- 3、物流园区的发展动向

## 第四章中国农村物流的运作模式分析

### 第一节 农村物流的运作体系分析

#### 一、农村物流体系的发展现状

- 1、农村物流的内涵及特点
- 2、农村物流体系及其构成
- 3、农村物流运作体系要素
- 4、农村物流运作体系现状

#### 二、城乡统筹对农村物流的影响

- 1、城乡统筹的科学内涵解释
- 2、城乡统筹创造农村物流需求
- 3、城乡统筹奠定农村物流基础

#### 三、发展农村物流的SWOT分析

- 1、发展农村物流的优势分析
- 2、发展农村物流的劣势分析
- 3、发展农村物流的机会分析
- 4、发展农村物流的威胁分析

### 第二节 发达国家农村物流运作模式借鉴

#### 一、发达国家农村物流运作模式分析

- 1、日本农村物流运作模式分析
- 2、美国农村物流运作模式分析
- 3、欧盟农村物流运作模式分析

#### 二、发达国家农村物流发展模式的启示

- 1、加强农民组织化程度
- 2、鼓励农产品服务外包
- 3、缩短农产品物流通道
- 4、借鉴国外农产品物流经验
- 5、加大农产品物流的投资力度
- 6、加快农产品物流信息化建设
- 7、完善农产品物流的发展政策

### 第三节 城乡统筹下的农村物流运作模式

#### 一、中国传统农村物流运作模式分析

#### 二、城乡统筹农产品物流的运作模式

- 1、供应链两端组织化运作模式
  - 2、第三方农产品物流运作模式
  - 3、物流园区为主导的物流模式
  - 4、农产品物流电子化运作模式
- 三、城乡统筹下农村物流企业创新
- 1、农村物流企业的组织创新分析
  - 2、农村物流企业的组织结构优化
  - 3、农村物流企业的经营方式优化
- 四、农村物流运作模式的保障体系
- 1、农村物流发展的政策保障
  - 2、农村物流发展的设施保障
  - 3、农村物流发展的技术保障
  - 4、农村物流发展的主体保障

## 第五章物联网与物流产业的融合模式

### 第一节 物联网的发展概况分析

#### 一、物联网的相关概述介绍

- 1、物联网的基本概念
- 2、物联网的发展背景
- 3、物联网的应用领域

#### 二、物联网的发展路径分析

- 1、物联网发展的技术路径
- 2、物联网发展的产业路径

#### 三、中国物联网的市场规模分析

### 第二节 物联网与物流产业的融合模式

#### 一、物联网与物流产业融合的动力机制

- 1、物联网与物流产业融合基础和需求
- 2、物联网与物流产业融合的驱动因素

#### 二、物联网对物流业的产业内融合模式

- 1、物联网感知技术与物流产业的融合
- 2、物联网通信技术与物流产业的融合
- 3、物联网智能技术与物流产业的融合



### 三、物联网与物流产业的融合模式分析

#### 1、物联网技术与物流信息的融合

#### 2、物联网技术在物流应用的融合

### 第三节 物联网在物流中的应用及对策

#### 一、物联网在行业物流中的应用分析

##### 1、物联网在医药物流中的应用

##### 2、物联网在冷链物流中的应用

#### 二、物联网与物流产业融合的制约因素

#### 三、物联网与物流产业融合的对策建议

## 第六章 中国物流子行业运行情况分析

### 第一节 货物运输业运行情况分析

#### 一、货物运输量及增长情况分析

##### 1、货物运输量及其增长情况

##### 2、货物运输量构成情况分析

##### 3、货物周转量及其增长情况

##### 4、货物周转量构成情况分析

#### 二、铁路货物运输量及增长情况

##### 1、铁路货物运输量及其增长

##### 2、铁路货物周转量及其增长

#### 三、公路货物运输量及增长情况

##### 1、公路货物运输量及其增长

##### 2、公路货物周转量及其增长

#### 四、水路货物运输量及增长情况

##### 1、水路货物运输量及其增长

##### 2、水路货物周转量及其增长

##### 3、港口货物吞吐量及其增长

##### 4、港口外贸货物吞吐量分析

##### 5、港口集装箱吞吐量及增长

#### 五、航空货邮运输量及增长情况

##### 1、航空货邮运输量及其增长

##### 2、民航运输机场货邮吞吐量

## 第二节 中国仓储业运行情况分析

### 一、仓储业的发展特点分析

- 1、仓储企业的经营情况分析
- 2、仓储业的发展回顾 175
- 3、仓储业存在的困难和问题

### 二、仓储业的保管费用分析

- 1、仓储业保管费用及其增长
- 2、保管费用占总费用的比重

### 三、仓储业的投资状况分析

- 1、仓储业固定资产投资总额
- 2、仓储业占第三方物流行业的比重

### 四、仓储业运营与建设动向

- 1、普通仓储运营与建设动向
- 2、保税仓储运营与建设动向

### 五、保税仓储发展状况分析

- 1、保税仓储的分类及其特点
- 2、保税仓储的经营情况分析

### 六、仓储业的竞争状况分析

- 1、仓储业的进入壁垒分析
- 2、仓储业的退出壁垒分析
- 3、仓储业的竞争结构分析

## 第三节 中国邮政业运行情况分析

### 一、邮政业的运行状况分析

- 1、邮政业营业网点布局情况
- 2、邮政业业务收入完成情况
- 3、邮政业业务总量完成情况

### 二、快递业的业务收入分析

- 1、快递业营业网点布局情况
- 2、快递业业务收入完成情况
- 3、分专业快递业务收入结构
- 4、分区域快递业务收入结构

### 三、快递业的业务总量分析

- 1、快递业业务总量完成情况
- 2、分专业快递业务总量结构
- 3、分区域快递业务总量结构
- 四、国际快递巨头的发展动向
- 1、UPS运营情况与发展动向
- 2、FedEX运营情况与发展动向
- 3、DHL运营情况与发展动向
- 4、TNT运营情况与发展动向
- 五、国内快递企业的发展动向
- 1、邮政速递运营与发展动向
- 2、顺丰运营情况与发展动向
- 3、申通运营情况与发展动向
- 4、圆通运营情况与发展动向
- 5、韵达运营情况与发展动向

## 第七章中国物流行业的细分市场分析

### 第一节 中国农业物流市场发展分析

#### 一、农业物流市场发展概况

- 1、农业增加值及增长情况
- 2、农产品产量及增长情况
- 3、农产品物流总额及增长

#### 二、粮食物流市场发展分析

- 1、粮食种植面积变化情况
- 2、粮食产量及其增长情况
- 3、发展粮食物流主要意义
- 4、国外粮食物流发展现状
- 5、粮食主要运输方式分析
- 6、粮食品种以及物流通道
- 7、粮食流通模式及其比较
- 8、粮食物流存在问题分析
- 9、粮食物流未来发展趋势

#### 三、农产品冷链物流市场分析

- 1、农产品冷链物流的概念
- 2、农产品冷链物流的特性
- 3、国内外冷链物流现状比较
- 4、农产品冷链物流的主要模式
- 5、农产品冷链物流存在的问题
- 6、农产品冷链物流对策与措施
- 7、农产品物流园区的发展动向
- 8、农产品冷链物流的前景展望

## 第二节 中国工业物流市场发展分析

### 一、工业物流市场发展概况

- 1、工业增加值及增长情况
- 2、工业产品产量及其增长
- 3、工业品物流总额及增长

## 第二节 中国工业物流市场发展分析

### 一、工业物流市场发展概况

- 1、工业增加值及增长情况
- 2、工业产品产量及其增长
- 3、工业品物流总额及增长

### 二、煤炭物流市场发展分析

- 1、煤炭行业产销规模分析
- 2、煤炭物流运输总量分析
- 3、“十三五”时期煤炭物流发展分析
- 4、煤炭物流园区发展动向
- 5、煤炭物流发展趋势分析
- 6、“一带一路”沿线国家煤炭产业开发布局分析

### 三、汽车物流市场发展分析

- 1、汽车工业产销规模分析
- 2、汽车制造企业物流模式
- 3、汽车物流发展趋势分析

### 四、烟草物流市场发展分析

- 1、卷烟产量及增长情况分析
- 2、卷烟销量及增长情况分析

3、烟草行业的物流现状分析

4、烟草物流存在的主要问题

### 第三节 中国商贸物流市场发展分析

#### 一、商贸业的运行情况分析

1、消费品零售总额及其增长

2、限额以上企业商品零售额

#### 二、商贸物流市场发展分析

1、商贸物流发展现状分析

2、商贸物流存在问题分析

3、商贸物流发展对策分析

4、商贸物流园区发展动向

5、商贸物流发展前景展望

#### 三、电子商务物流市场分析

1、电子商务市场规模分析

2、电子商务区域分布情况

3、电子商务行业分布情况

4、电子商务从业人员规模

5、电子商务对物流的影响

6、物流对电子商务的作用

7、电子商务环境下我国物流企业的现状

8、电子商务物流发展前景展望

## 第三部分 竞争格局分析

### 第八章 中国物流行业的区域市场分析

#### 第一节 华北地区物流市场发展分析

##### 一、北京市物流市场发展分析

1、北京市经济运行状况分析

2、北京市货物运输情况分析

3、北京市物流行业发展现状

4、北京市物流园区建设状况

5、北京市物流行业发展规划

##### 二、河北省物流市场发展分析

- 1、河北省经济运行状况分析
- 2、河北省货物运输情况分析
- 3、河北省物流行业发展现状
- 4、河北省物流园区建设状况
- 5、河北省物流行业发展规划

### 三、山西省物流市场发展分析

- 1、山西省经济运行状况分析
- 2、山西省货物运输情况分析
- 3、山西省物流行业发展现状
- 4、山西省物流园区建设状况
- 5、山西省物流行业发展规划

### 第二节 东北地区物流市场发展分析

#### 一、辽宁省物流市场发展分析

- 1、辽宁省经济运行状况分析
- 2、辽宁省货物运输情况分析
- 3、辽宁省物流行业发展现状
- 4、辽宁省物流园区建设状况
- 5、辽宁省物流行业发展规划

#### 二、黑龙江物流市场发展分析

- 1、黑龙江经济运行状况分析
- 2、黑龙江货物运输情况分析
- 3、黑龙江物流行业发展现状
- 4、黑龙江物流园区建设状况
- 5、黑龙江物流行业发展规划

### 第三节 华东地区物流市场发展分析

#### 一、江苏省物流市场发展分析

- 1、江苏省经济运行状况分析
- 2、江苏省货物运输情况分析
- 3、江苏省物流行业发展现状
- 4、江苏省物流园区建设状况
- 5、江苏省物流行业发展规划

#### 二、福建省物流市场发展分析

- 1、福建省经济运行状况分析
- 2、福建省货物运输情况分析
- 3、福建省物流行业发展现状
- 4、福建省物流园区建设状况
- 5、福建省物流行业发展规划

### 三、山东省物流市场发展分析

- 1、山东省经济运行状况分析
- 2、山东省货物运输情况分析
- 3、山东省物流行业发展现状
- 4、山东省物流园区建设状况
- 5、山东省物流行业发展规划

## 第四节 中南地区物流市场发展分析

### 一、河南省物流市场发展分析

- 1、河南省经济运行状况分析
- 2、河南省货物运输情况分析
- 3、河南省物流行业发展现状
- 4、河南省物流园区建设状况
- 5、河南省物流行业发展规划

### 二、湖南省物流市场发展分析

- 1、湖南省经济运行状况分析
- 2、湖南省货物运输情况分析
- 3、湖南省物流行业发展现状
- 4、湖南省物流园区建设状况
- 5、湖南省物流行业发展规划

### 三、广东省物流市场发展分析

- 1、广东省经济运行状况分析
- 2、广东省货物运输情况分析
- 3、广东省物流行业发展现状
- 4、广东省物流园区建设状况
- 5、广东省物流行业发展规划

## 第五节 西南地区物流市场发展分析

### 一、重庆市物流市场发展分析

- 1、重庆市经济运行状况分析
- 2、重庆市货物运输情况分析
- 3、重庆市物流行业发展现状
- 4、重庆市物流园区建设状况
- 5、重庆市物流行业发展规划

## 二、四川省物流市场发展分析

- 1、四川省经济运行状况分析
- 2、四川省货物运输情况分析
- 3、四川省物流行业发展现状
- 4、四川省物流园区建设状况
- 5、四川省物流行业发展规划

## 第六节 西北地区物流市场发展分析

### 一、陕西省物流市场发展分析

- 1、陕西省经济运行状况分析
- 2、陕西省货物运输情况分析
- 3、陕西省物流行业发展现状
- 4、陕西省物流行业发展规划

### 二、新疆物流市场发展分析

- 1、新疆经济运行状况分析
- 2、新疆货物运输情况分析
- 3、新疆物流行业发展现状
- 4、新疆物流行业发展规划

## 第九章 2020-2026年物流行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、物流行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、物流行业企业间竞争格局分析



### 三、物流行业集中度分析

### 四、物流行业SWOT分析

## 第二节 中国物流行业竞争格局综述

### 一、物流行业竞争概况

### 二、中国物流行业竞争力分析

### 三、中国物流竞争力优势分析

### 四、物流行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2014-2018年物流行业竞争格局分析

### 一、2014-2018年国内外物流竞争分析

### 二、2014-2018年我国物流市场竞争分析

### 三、2014-2018年我国物流市场集中度分析

### 四、2014-2018年国内主要物流企业动向

## 第四节 物流市场竞争策略分析

## 第十章 物流行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中储发展股份有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业经营指标分析

#### 四、企业业务构成分析

#### 五、企业物流网络分布

#### 六、企业物流设施设备

#### 七、企业投资状况分析

#### 八、企业最新发展动向

#### 九、企业未来发展战略

### 第二节 中外运空运发展股份有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业经营指标分析

#### 四、企业业务构成分析

#### 五、企业物流网络分布

#### 六、企业投资状况分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

### 第三节 长发集团长江投资实业股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流网络分布

六、企业物流设施设备

七、企业投资状况分析

八、企业最新发展动向

九、企业未来发展战略

### 第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业基本概况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流网络分布

六、企业物流设施设备

七、企业投资状况分析

八、企业最新发展动向

九、企业未来发展战略

### 第五节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流网络分布

六、企业投资状况分析

七、企业未来发展战略

### 第六节 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

- 三、企业经营指标分析
- 四、企业业务构成分析
- 五、企业物流网络分布
- 六、企业物流设施设备
- 七、企业投资状况分析
- 八、企业最新发展动向
- 九、企业未来发展战略

#### 第七节 港中旅华贸国际物流股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业业务构成分析
- 五、企业物流设施设备
- 六、企业投资状况分析
- 七、企业最新发展动向
- 八、企业未来发展战略

#### 第八节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业业务构成分析
- 五、企业物流网络分布
- 六、企业物流设施设备
- 七、企业投资状况分析
- 八、企业最新发展动向
- 九、企业未来发展战略

#### 第九节 张家港保税科技（集团）股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业业务构成分析
- 五、企业物流网络分布

六、企业物流设施设备

七、企业投资状况分析

八、企业未来发展战略

#### 第十节 江苏新宁现代物流股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流网络分布

六、企业物流设施设备

七、企业投资状况分析

八、企业最新发展动向

九、企业未来发展战略

#### 第四部分行业前景分析

#### 第十一章 2020-2026年物流行业前景及趋势预测

##### 第一节 2020-2026年物流市场发展前景

一、2020-2026年物流市场发展潜力

二、2020-2026年物流市场发展前景展望

三、2020-2026年物流细分行业发展前景分析

##### 第二节 2020-2026年物流市场发展趋势预测

一、2020-2026年物流行业发展趋势

1、服务链不断延伸、专业化不断加强

2、服务范围向金融领域扩展

3、物流行业的整合趋势非常明显

二、2020-2026年合同物流市场规模预测

三、2020-2026年物流行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2020-2026年中国物流行业供需预测

一、2020-2026年中国物流行业供给预测

1、铁路

2、公路

### 3、水路

二、2020-2026年中国物流行业需求预测

三、2020-2026年中国物流行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年物流行业投资机会与风险防范

### 第一节 物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、物流行业投资现状分析

### 第二节 2020-2026年物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点领域投资机会

四、物流行业投资机遇

### 第三节 2020-2026年物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

### 第四节 中国物流行业投资建议

一、物流行业未来发展方向

二、物流行业主要投资建议

### 三、中国物流企业融资分析

## 第十三章 2020-2026年物流行业面临的困境及对策

### 第一节 2018年物流行业面临的困境

#### 一、外部困境

#### 二、内部困境

### 第二节 物流企业面临的困境及对策

#### 一、重点物流企业面临的困境及对策

#### 二、中小物流企业发展困境及策略分析

#### 三、国内物流企业的出路分析

### 第三节 中国物流行业存在的问题及对策

#### 一、中国物流行业存在的问题

#### 二、物流行业发展的建议对策

#### 三、市场的重点客户战略实施

#### 四、实施重点客户战略的必要性

#### 五、合理确立重点客户

#### 六、对重点客户的营销策略

### 第四节 中国物流市场发展面临的挑战与对策

#### 一、中国物流市场发展面临的挑战

#### 二、中国物流市场发展对策分析

## 第十四章 物流行业发展战略研究

### 第一节 物流行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国物流品牌的战略思考

#### 一、物流品牌的重要性

二、物流实施品牌战略的意义

三、物流企业品牌的现状分析

四、我国物流企业的品牌战略

五、物流品牌战略管理的策略

第三节 物流经营策略分析

一、物流市场细分策略

二、物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物流新产品差异化战略

第四节 物流行业投资战略研究

一、金融服务业的物流

二、2020-2026年物流行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186367.html>