

# 2020-2026年中国国企、央 企物流市场深度评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国国企、央企物流市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171572.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国国企、央企物流市场深度评估与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了国企、央企物流行业市场发展环境、国企、央企物流整体运行态势等，接着分析了国企、央企物流行业市场运行的现状，然后介绍了国企、央企物流市场竞争格局。随后，报告对国企、央企物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了国企、央企物流行业发展趋势与投资预测。您若想对国企、央企物流产业有个系统的了解或者想投资国企、央企物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2019年中国国企、央企物流行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2019年宏观经济运行情况

1、工业发展现状

2、固定资产投资分析

二、2019年中国经济发展预测及对物流行业影响分析

第二节 国企、央企物流行业相关政策

一、国家“十三五”重点产业物流政策

二、供给侧改革重点行业

三、国企改革实施现状

第三节 2019年国企、央企经营现状

第四节 2019年国企改革背景下的物流投资机遇分析

第二章 国企、央企物流配送行业竞争力分析

第一节 物流配送行业分析

一、物流配送产业基本情况

二、物流配送行业存在的问题及机会

### 三、 国企、 央企物流配送行业投资前景分析

#### 第二节 央企企业物流竞争力分析

##### 一、 企业在整个行业中的地位

##### 二、 和同类型企业对比分析

##### 三、 竞争对手分析

##### 四、 SWOT分析

##### 五、 企业核心竞争优势

#### 第三节 央地合作模式与央企高速扩张的形成机理

## 第二部分 市场发展分析

### 第三章 国企、 央企细分行业物流市场发展现状

#### 第一节 钢铁物流市场

##### 一、 2019年中国钢铁物流行业市场供需状况

##### 二、 中国钢铁产业国企、 央企数量及结构分析

##### 三、 国企、 央企钢铁物流模式现状

##### 四、 2019年钢铁物流行业规模预测

##### 五、 国企、 央企钢铁物流市场进入策略分析

#### 第二节 煤炭物流市场

##### 一、 2019年中国煤炭物流行业市场供需状况

##### 二、 中国煤炭产业国企、 央企数量及结构分析

##### 三、 国企、 央企煤炭物流模式现状

##### 四、 2019年煤炭物流行业规模预测

##### 五、 国企、 央企煤炭物流市场进入策略分析

#### 第三节 建筑装饰物流市场

##### 一、 2019年中国建筑装饰物流行业市场供需状况

##### 二、 中国建筑装饰产业国企、 央企数量及结构分析

##### 三、 国企、 央企建筑装饰物流模式现状

##### 四、 2019年建筑装饰物流行业规模预测

##### 五、 国企、 央企建筑装饰物流市场进入策略分析

#### 第四节 有色金属物流市场

##### 一、 2019年中国有色金属物流行业市场供需状况

##### 二、 中国有色金属产业国企、 央企数量及结构分析

三、 国企、央企有色金属物流模式现状

四、 2019年有色金属物流行规模预测

五、 国企、央企有色金属物流市场进入策略分析

#### 第五节 粮食物流市场

一、 2019年中国粮食物流行业市场供需状况

二、 中国粮食产业国企、央企数量及结构分析

三、 国企、央企粮食物流模式现状

四、 2019年粮食物流行规模预测

五、 国企、央企粮食物流市场进入策略分析

#### 第六节 石油化工物流市场

一、 2019年中国石油化工物流行业市场供需状况

二、 中国石油化工产业国企、央企数量及结构分析

三、 国企、央企石油化工物流模式现状

四、 2019年石油化工物流行规模预测

五、 国企、央企石油化工物流市场进入策略分析

#### 第七节 危化品物流市场

一、 2019年中国危化品物流行业市场供需状况

二、 中国危化品产业国企、央企数量及结构分析

三、 国企、央企危化品物流模式现状

四、 2019年危化品物流行规模预测

五、 国企、央企危化品物流市场进入策略分析

#### 第八节 烟草物流市场

一、 2019年中国烟草物流行业市场供需状况

二、 中国烟草产业国企、央企数量及结构分析

三、 国企、央企烟草物流模式现状

四、 2019年烟草物流行规模预测

五、 国企、央企烟草物流市场进入策略分析

#### 第九节 汽车物流市场

一、 2019年中国汽车物流行业市场供需状况

二、 中国汽车产业国企、央企数量及结构分析

三、 国企、央企汽车物流模式现状

四、 2019年汽车物流行规模预测

## 五、国企、央企汽车物流市场进入策略分析

### 第三部分 行业企业竞争格局

#### 第四章 2019年中国国企、央企物流行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、国内企业竞争格局

###### 二、国外企业市场份额

###### 三、行业企业区域分布

##### 第二节 国企、央企物流行业集中度分析

###### 一、行业市场销售集中度分析

###### 二、行业区域消费集中度分析

##### 第三节 物流配送目标市场分析研究

###### 一、物流配送市场规模分析及预测

###### 二、物流配送市场中关键影响因素

###### 三、物流配送细分市场分析研究

###### 四、新建物流配送项目分析

#### 第五章 2019年国企、央企物流行业重点关注企业分析

##### 第一节 中国机械工业集团有限公司

###### 一、公司基本情况分析

###### 二、公司经营范围分析

###### 三、公司经营情况分析

###### 四、公司物流设备规模现状

##### 第二节 长安汽车

###### 一、公司基本情况分析

###### 二、公司经营范围分析

###### 三、公司经营情况分析

###### 四、公司物流运输规模现状

##### 第三节 东风汽车公司

###### 一、公司基本情况分析

###### 二、公司经营范围分析

###### 三、公司经营情况分析

#### 四、公司物流运输规模现状

#### 第四节 中国第一重型机械集团公司

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营范围分析

##### 三、公司经营情况分析

##### 四、公司物流运输规模现状

#### 第五节 中粮集团有限公司

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营范围分析

##### 三、公司经营情况分析

##### 四、公司物流运输规模现状

#### 第六节 中国中材集团公司

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营范围分析

##### 三、公司经营情况分析

##### 四、公司物流运输规模现状

#### 第七节 中国通用技术（集团）控股有限责任公司

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营范围分析

##### 三、公司经营情况分析

##### 四、公司物流运输规模现状

#### 第八节 华润（集团）有限公司

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营范围分析

##### 三、公司经营情况分析

##### 四、公司物流运输规模现状

#### 第九节 中国节能环保集团公司

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营范围分析

##### 三、公司经营情况分析

##### 四、公司物流运输规模现状

#### 第十节 神华集团有限责任公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司物流运输规模现状

## 第六章 第三方物流企业运用现状

### 第一节 第三方物流行业的运行情况分析

#### 一、社会物流总额增幅及构成

- 1、社会物流总额增长情况
- 2、社会物流总额构成情况

#### 二、社会物流总费用及其构成

- 1、社会物流总费用增长情况
- 2、社会物流总费用构成情况

#### 三、物流业增加值的增长情况

- 1、物流业增加值增长情况
- 2、占服务业增加值的比重

#### 四、第三方物流市场价格走势分析

- 1、波罗的海干散货运价指数
- 2、中国沿海散货综合运价指数
- 3、中国出口集装箱运价指数
- 4、长江集装箱综合运价指数
- 5、长江干散货综合运价指数

#### 五、第三方物流企业盈利情况分析

### 第二节 全国重点企业第三方物流调查情况

#### 一、工批发和零售业企业

- 1、调查企业销售总额增长情况
- 2、调查企业第三方物流成本增长情况
- 3、调查企业的第三方物流费用率情况
- 4、调查企业第三方物流外包比例情况

#### 二、合同物流企业经营情况分析

- 1、合同物流企业业务量增长情况
- 2、合同物流企业主营业务收入情况

3、合同物流企业主营业务成本情况

4、合同物流企业资产规模分布情况

5、合同物流企业主营业务利润分析

第三节 全国国企、央企物流行业发展预测

一、2020-2026年国企、央企物流行业发展规模预测

二、2020-2026年国企、央企物流行业盈利能力预测

第四部分 企业发展规划与展望

第七章 2020-2026年中国国企、央企物流行业发展策略及投资建议分析

第一节 国企、央企物流行业发展策略分析

第二节 国企、央企物流行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2020-2026年中国国企、央企物流生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、外销优势

2、内销优势

第四节 2020-2026年中国国企、央企物流行业发展建议

第五节 2020-2026年中国国企、央企物流行业投资建议

第八章 国企、央企物流投资资金需求

第一节 资金需求分析

第二节 解决物流行业融资问题的操作方案

一、运作型物流企业运营管理的融资操作方案

二、平台型物流企业基础设施建设的融资操作方案

第三节 详细使用规划

第四节 投资者权利

图表目录：

图表：2016-2019年我国工业增加值走势图

图表：2016-2019年制造业PMI指数

图表：中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）

图表：相关指标情况（经季节调整）

图表：2016-2019年固定资产投资增速走势图

图表：2016-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：我国中长期高速铁路网规划示意图

图表：我国民用运输机场规划布局示意图

图表：我国城市群空间分布示意图

图表：国企物流及国资背景物流企业

图表：2016-2019年钢铁物流市场规模

图表：2016-2019年国有黑色金属采矿企业及其控股企业数量

图表：2019年我国黑色金属采矿企业数量结构

图表：2016-2019年国有黑色金属冶炼加工企业及其控股企业数量

图表：2019年我国黑色金属冶炼加工企业数量结构

图表：钢铁物流成本结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171572.html>