

2020-2026年中国物流供应链市场评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物流供应链市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174864.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着商品经济的发展和信息技术的进步，物流外包已成为中国的普遍现象，物流外包比例逐年提升、第三方物流发展迅速，但与发达国家仍相比有一定差距。2015年中国工业、批发和零售业企业物流外包比例达到65.4%，相比于2009年提升了16.2个百分点。中国第三方物流收入规模从2009年的610亿美元增长至2015年的1638亿美元，复合年增速达15.2%，且2015年在收入规模绝对额上已超过美国。但是与世界上发达国家相比，我国的物流外包仍有一定差距。美国2014年第三方物流企业市场份额达到78.4%，而我国同期物流外包比例没有达到70%。

供应链流通环节主要包括原材料运输、产品运输，其中，以电商带动的消费物流发展势头最为迅猛，且进入了相对较为成熟的阶段。快递行业背靠电商保持高增速，近年来快递高速发展的总需求与电商销售爆发高度相关。2017年快递行业总体收入近5000亿元，2011-2017年快递业务量增速与网购交易额增速的基本趋势一致，呈现较高的相关性。从中长期来看，电商渗透率仍有2倍的上升空间才至理论上限，对电商进一步增长从而推动快递企业的高增长持乐观态度。

生产环节的供应链服务发展空间巨大。除宁波东力外，2015-2017年各企业净资产收益率基本稳定。2015-2017年中国物流供应链行业各企业近三年净资产收益率（净利润/平均净资产）

对于供应链服务企业来说，货物流转中的成本有些既可以计入营业成本，也可以计入三费；对于有套期保值业务的供应链服务企业而言，套保的盈亏体现在公允价值变动损益及投资收益中，尽管套保的目的是稳定交易环节的利润率2015-2017年中国物流供应链行业各企业近三年销售净利率（净利润/营业收入）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国物流供应链市场评估与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了中国物流供应链行业市场发展环境、物流供应链整体运行态势等，接着分析了中国物流供应链行业市场运行的现状，然后介绍了物流供应链市场竞争格局。随后，报告对物流供应链做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流供应链行业发展趋势与投资预测。您若想对物流供应链产业有个系统的了解或者想投资中国物流供应链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章物流行业发展概况

第一节物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的分类

第二节物流行业构成及环节

一、物流行业构成

二、物流的主要环节

第三节物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的作用

三、物流配送的种类

四、物流配送中心

第二章世界物流行业发展分析

第一节世界物流行业发展概况

一、世界物流行业规模分析

二、世界物流行业利润率分析

三、世界物流行业成长能力分析

四、世界物流发展历程分析

1、第一阶段20世纪初至50年代

2、第二阶段20世纪60至70年代

3、第三阶段20世纪70年代至80年代

4、第四阶段90年代以来至今

五、国外物流的发展趋势

1、电子物流的兴起。

2、物流规模扩大

3、物流服务的优质化和全球化。

4、第三方物流的快速发展。

5、绿色物流是物流发展的又一趋势。

6、不断采用新的科学技术改造物流装备和提高管理

第二节发达国家物流行业发展分析

一、发达国家推动物流产业发展的方法

二、发达国家现代物流发展的主要特点

第三节美国现代物流业的发展

一、美国物流行业发展状况

二、美国物流企业运行模式分析

三、美国物流发展经验分析

第四节德国物流发展分析

一、德国现代物流的特征

二、德国政府在物流业中的作用

第五节日本

一、日本物流行业总体发展状况

二、日本物流面临的问题

三、日本物流行业的相关政策

四、日本企业全球化物流战略

五、日本物流园区的规划及运营管理

第六节其他国家物流发展分析

一、韩国物流枢纽形势及策略

二、新加坡物流业新趋势

三、法国物流信息化发展的特点

四、2019年前韩国的物流设施计划

第七节我国物流业与世界先进水平的差距分析

一、物流企业“小、少、弱、散”

二、物流管理体制和机制存在障碍

三、物流法律环境不健全

四、物流人才稀缺

第三章中国物流业的行业发展分析

第一节中国物流业发展的综述

一、中国物流业的发展背景

二、中国物流业的发展进入资产整合阶段

三、中国物流行业的发展特征

五、跨国公司与中国的物流产业

第二节物流业的行业发展环境及应对分析

- 一、经济危机对中国运输物流行业的影响
- 二、物流行业振兴计划促进物流行业发展
- 三、贸易战下中国运输物流行业的发展机遇

第三节中国物流行业问题分析

- 一、我国物流产业发展现状及问题
- 二、制约我国物流业发展的瓶颈分析
- 三、影响我国物流需求的主要因素

第四节第三方物流的发展分析

- 一、第三方物流发展概况及特征
- 二、中国第三方物流的发展现状
- 三、2019年制约第三方物流发展的因素
- 四、“十三五”我国第三方物流发展的趋势

第五节2013-2019年中国物流业行业发展回顾

- 一、2019年我国物流运行情况
- 二、2019年国际贸易战冲击中国物流业
- 三、我国物流业继续保持较快增长
- 四、国内17个保税物流中心获批

第四章中国物流业所属行业市场发展分析

第一节中国物流行业市场相关概述

- 一、物流市场的功能
- 二、物流市场的结构
- 三、物流市场的容量
- 四、物流市场的交易方式

第二节中国物流所属行业市场行业指标分析

一、2013-2019年中国物流行业主要财务指标分析

2019年1-5月，全国社会物流总额105.3万亿元，按可比价格计算，同比增长7.1%，增速与1-4月持平，但比上年同期提高0.2个百分点。2017-2019年中国社会物流总额及同比增长走势2019年1-5月社会物流总费用为4.9万亿元，同比增长7.5%，比上年同期回落1.9个百分点。每百元社会物流总额花费的社会物流总费用比上年同期下降2.0%，比1-4月下降0.4%，显示当前物流运行效率稳步提升，单位物流成本连续回落，物流领域“降成本”成效持续显现

。2017-2019年中国社会物流总费用及同比增长走势20181-5月物流业总收入为3.7万亿元，同比增长8.7%，增速比1-4月提高0.3个百分点。2017-2019年中国社会物流总收入及同比增长走势

二、2013-2019年中国物流行业盈利能力分析

三、2013-2019年中国物流行业偿债能力分析

四、2013-2019年中国物流行业成长能力分析

五、2013-2019年中国物流行业的供需平衡分析

第三节中国物流市场发展概况

一、我国物流市场发展的整体综述

二、物流市场需求层次结构及生态结构模型

三、我国物流市场的竞争形式及策略

四、国内农村物流市场亟待挖掘

五、中国物流市场存在的主要不足

六、我国物流市场发展趋势

七、我国物流行业的竞争格局分析

八、我国物流行业的进入壁垒分析

第四节中国物流市场需求分析

一、物流需求的基本概述

二、产业经济发展与区域间物流需求简析

三、中国物流需求进入高速增长期

四、中国物流业务需求快速增长

五、物流市场需求的影响因素

第五节中国物流成本分析

一、国内物流行业面临成本危机

二、中国物流成本高的原因

三、物流成本纵向控制的综述

四、物流成本层次性分析及其优化途径

五、物流成本的管理策略

六、我国政策上对低物流成本的思路及建议

第六节我国物流标准化现状分析

一、物流技术标准和物流作业标准不统一

二、物流信息标准混乱，影响数据共享

三、物流标准推广应用缓慢

第七节制约物流标准化因素分析

- 一、体制性障碍
- 二、物流市场发育程度
- 三、相关市场协调难度

第八节推进我国物流标准化的对策探析

- 一、充分发挥政府部门的组织和引导作用
- 二、物流产业发展政策，创造产业发展机遇
- 三、了解企业需求，保证标准切实可行
- 四、选择好标准化的切入点，以点带线
- 五、与信息化结合，与国际化接轨
- 六、流系统的探察机制，把握物流标准的动态性

第五章中国物流业行业细分发展分析

第一节航空物流

一、航空物流业的发展

- 1、航空发展概况
- 2、航空物流企业SWOT分析
- 3、航空货运企业的关键成功要素
- 4、航空物流业的成功要素分析
- 6、航空货运企业的关键成功要素
- 7、航空物流业的成功要素分析
- 8、航空货运企业的关键成功要素

二、中国航空运输业概述

- 1、航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕
- 2、机场物流园区成为航空货运的发展方向
- 3、我国航空物流业总体发展分析
- 4、我国航空物流运作中存在的问题

三、航空物流企业的业务模式

- 1、客货兼顾模式
- 2、专业化模式
- 3、快递网络模式
- 4、包业务模式

四、中国航空物流的发展策略

- 1、构建中国航空物流体系的设想
- 2、中国机场企业航空物流的发展战略
- 3、航空物流业须大力推进信息化建设
- 4、航空物流链一体化经营的实施策略

第二节港口物流

一、国际港口物流发展概述

- 1、国际港口物流发展背景
- 2、港口在国际物流中的地位和作用
- 3、国际港口物流发展的特点
- 4、外国盛行的配送中心
- 5、国外典型港口物流发展的特点

二、中国港口物流业概况

- 1、港口物流与中国经济的发展
- 2、中国港口物流业总体发展状况
- 3、港口物流园区建设综述
- 4、物流园区发展建议

三、港口物流业务流程再造与产业链的重构

- 1、港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析
- 2、港口物流的业务流程再造
- 3、港口物流产业链重构及其途径

四、港口现代物流的发展

- 1、建设深水化
- 2、布局网络化
- 3、业务物流化
- 4、格局港城一体化
- 5、管理信息化
- 6、经营民营化

五、港口企业现代物流的发展战略

- 1、联合战略
- 2、产品战略
- 3、客户服务战略

六、中国港口物流面临的问题

- 1、中国急需发展物流港口业
- 2、中国港口物流发展中的问题
- 3、中国港口物流需提高信息化水平
- 4、港口物流要面向国际化

七、港口物流发展的对策

- 1、中国港口物流业的发展建议
- 2、中国港口物流发展的对策
- 3、港口物流走向现代化的策略
- 4、推动我国港口物流发展建议和措施

第三节 铁路物流

一、铁路物流的相关概述

- 1、铁路在物流中的作用及绿色优势
- 2、铁路物流的定义及特点
- 3、发展铁路物流的劣势

二、中国铁路运输的概况

- 1、中国加大铁路运输的发展力度以缩小贫富差距
- 2、铁路部门加快建设现代化汽车物流基地
- 3、我国铁路集装箱运输发展状况
- 4、铁路运输企业加强成本控制的综述
- 5、依托铁路运输的物流企业发展分析

三、中国铁路物流的发展

- 1、中国铁路物流的发展蓄势待发
- 2、中国铁路物流多元化整合的分析
- 3、中国铁路物流机构设置及其业务开展的综述
- 4、铁路物流以保证货物送达时间为目标的发展

四、铁路发展现代物流的分析

- 1、铁路在现代物流中的重要作用
- 2、国际铁路发展现代物流的概述
- 3、中国铁路货场开展现代物流业务的分析
- 4、中国铁路多经企业发展现代物流业的探讨
- 5、铁路发展现代物流切入方向的综述

五、中心辐射式铁路物流的管理体制分析

- 1、铁路物流管理体制的改革
- 2、铁路物流管理中心的建立
- 3、中心辐射式管理体制的优势

第四节公路物流

一、中国公路物流的发展

- 1、公路运输业发展物流业务的优势
 - 2、对公路运输业开展物流服务的分析
 - 3、运输企业开展物流服务的建议
 - 4、中国公路运输业向现代物流业发展的建议
- ### 二、公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策
- 1、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率
 - 2、公路物流运输车辆空驶率高的主要原因
 - 3、减少车辆空驶，提高车辆利用效率的对策
 - 4、以现代物流产业发展为动力，加强公路运输市场的科学组织与管理

三、中国公路物流业发展对策及趋势

- 1、中国公路物流的发展措施
- 2、公路物流的发展应从七方面着手
- 3、未来公路物流业的发展方向
- 4、中国公路物流的发展趋势

第五节邮政物流

一、中国邮政物流的发展

- 1、邮政物流创建的必要条件
- 2、中国邮政物流发展的市场定位及业务系统
- 3、邮政物流的发展为新农村建设助力
- 4、邮政物流同城配送业务经营的分析

二、中国物流业务及邮政物品类业务的定位浅析

- 1、物流与邮政物品类业务冲突及引发的问题
- 2、邮政企业对物流业务的实际运作与冲突解决思路
- 3、物流业务与邮政物品类业务冲突原因分析
- 4、业务冲突的原因分析及冲突解决思路
- 5、邮政物流与物品类业务的定位分析

三、邮政物流业务的拓展战略

- 1、邮政物流业应对跨国物流企业竞争的对策
- 2、中国邮政物流业务发展的策略
- 3、中国邮政现代物流发展战略
- 4、邮政物流企业的发展对策

第六节2019年运输物流需求量预测

- 一、预测参数的确立与模型的构建
- 二、2019年运输物流总需求量预测结果

第六章重点行业物流的发展

第一节钢铁物流

一、钢铁成品物流呈现多种业态

- 1、钢铁生产企业投资物流业
- 2、传统钢铁流通企业通过升级改造建立新型钢铁物流园
- 3、大型钢铁企业投资建设钢材加工配送中心
- 4、第三方物流服务商积极与钢铁企业合作

二、国内钢铁成品物流的发展趋势

- 1、国内大型企业集团加速建立钢铁物流基地
- 2、国内主要城市和地区积极兴建钢铁物流基地
- 3、钢铁电子商务得到进一步发展和推广
- 4、加强客户服务管理，构建长期、稳定、和谐的供应链

三、国内钢材配送中心建设及物流管理

- 1、钢材配送中心的功能和价值
- 2、国内钢铁企业钢材配送中心的建设现状
- 3、钢材配送中心的建设内容
- 4、钢材配送中心物流系统建设的趋势
- 5、无线实时管理有效助力钢铁物流

三、国外钢铁行业物流发展特点

- 1、钢铁物流需求的规模远远大于世界钢铁产量
- 2、钢铁物流运输模式

四、物流外包和物流共同化是主导的物流组织形式

五、回收物流越来越得到重视

六、钢铁物流ERP系统发展

- 1、钢铁企业ERP系统实施模式
- 2、钢铁企业物流专用ERP系统的应用
- 3、物流系统规划

七我国钢铁行业物流现状

- 1、钢铁行业未来几年的发展趋势
- 2、我国钢铁行业物流现状

八、我国钢铁企业物流领域存在问题

- 1、宏观问题
- 2、微观问题

九、现代物流是大型钢铁企业“第三利润源泉”

- 1、现代物流是大型钢铁企业“第三利润源泉”
- 2、加速武钢公路运输向物流的思考

十、提升我国钢铁物流水平的途径

- 1、整合物流资源降低运营成本
- 2、采用先进技术设备提高钢铁物流效率
- 3、上下游纵横拓展打造最优供应链
- 4、培育专业化服务发展第三方物流
- 6、注重加工配送发展电子商务

十一、我国钢铁流通领域内的物流企业发展思路

第二节医药物流

- 一、医药物流五大功能介绍
- 二、中国医药物流发展的重要意义
- 三、中国医药物流的发展概况
- 四、中国医药物流的发展特点
- 五、中国医药物流发展的政策建议
- 六、中国医药物流产业的发展走向

第三节汽车物流

- 一、汽车物流的定义及特点
- 二、中国汽车物流的发展步入新的阶段
- 三、流程重构达到汽车物流一体化的综述
- 四、中国汽车物流发展要解决的五大软肋

五、国汽车物流业发展存在新的商机

第四节冷链物流

一、冷链物流产业的定义及特征

1、冷链物流的适用范围

2、冷链物流的意义

二、冷链食品的构成

1、冷藏食品

2、速冻食品

3、冰温食品

4、冷冻食品

5、超低温食品

三、冷链的主要环节及技术要求

1、冷链的主要环节

2、食品安全

四、冷链物流的发展历程

五、中国冷链物流行业发展政策环境分析

1、各部委开始支持冷链物流发展

2、冷链物流基础工作逐步推进

3、各地冷链物流规划开始进行

4、相关行业协会蓬勃发展

5、冷链物流会议成功举办

六、中国冷链物流行业发展技术环境分析

1、冷藏冷冻技术

2、食品预冷技术

3、低温仓库与低温物流中心

4、冷链物流信息技术

七、中国冷链物流行业发展社会环境分析

八、中国冷链物流产业运行现状

1、食品药品等需求规模不断增长

2、质量和安全性要求提高

3、物流社会化程度不断提高

九、中国冷链物流运输市场分析

十、中国冷链物流在中国的发展中所存在的问题

- 1、高费用问题
- 2、政府对有关冷链规则的执行力度不够
- 3、缺乏可靠的物流服务商
- 4、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合。

第五节 粮食物流

- 一、我国粮食物流的特点及物流现状分析
- 二、当前合理组织粮食物流的制约因素
- 三、实现我国粮食物流科学化的对策建议
- 五、中国粮食物流的发展战略及对策

第六节 家电物流

- 一、物流成为家电产业发展的第三利润源
- 二、家电物流的发展概况
- 三、中国家电企业物流供应链变革的综述

第七章 第三方物流

第一节 第三方物流概况及本质分析

- 一、第三方物流的概念
- 二、第三方物流与传统业务外包的区别
- 三、第三方物流的功能
- 四、第三方物流的法律性质

第二节 我国第三方物流产业发展现状分析

- 一、第三方物流市场环境
- 二、物流信息技术应用
- 三、物流人才状况
- 四、相关政策

第三节 第三方物流产业发展中存在问题分析

- 一、我国物流企业与国外物流企业差距较大
- 二、资源浪费严重，第三方物流效率不高
- 三、缺乏系统性管理，装备标准化程度低。
- 四、第三方物流平台滞后，信息化程度低。
- 五、国内企业的物流管理观念仍然十分落后

第四节2013-2019年我国第三方物流需求分析

- 一、第三方物流需求的界定
- 二、影响第三方物流需求决策的因素
- 三、2020-2026年第三方物流需求预测

第八章第四方物流

第一节第四方物流的相关概述

- 一、第四方物流的概念
- 二、第四方物流的发展特点

第二节我国第四方物流的概况

- 一、第四方物流基本功能
- 二、中国第四方物流发展驱动力的综述
- 三、第四方物流的动作模式

第三节中国第四方物流发展分析

- 一、第四方物流运转方法
- 二、我国发展第四方物流存在的问题
- 三、发展第四方物流的对策
- 四、中国第四方物流的发展与思考
- 五、中国第四方物流公司概况

第九章仓储业发展回顾及2019年展望

第一节仓储业发展状况分析

- 一、仓储业稳定增长，速度较上年放慢
- 二、货物平均库存量增加，周转速度放缓
- 三、各种物流中，专业化发展趋势明显
- 四、严厉的土地政策没有阻挡仓库建设的步伐，租地建库成为风潮
- 五、仓储企业装备水平进一步提升

第二节2019年仓储业展望

- 一、仓储企业将在资源类货物和消费品货物中寻求更多货源
- 二、仓储业将面临更为激烈的竞争
- 三、仓储企业的行业自律和规范运作将被高度重视

第十章2019年快运快递业发展分析

第一节我国国际快递业现状及趋势分析

一、速递业务增长国际公司挺进

二、中国邮政丧失独霸地位

三、相关行业涉足速递领域

四、网络建设情况

五、价格战略分析

六、服务质量竞争分析

七、中国EMS存在的主要问题

第二节我国快运速递供需状况分析

一、中国快运速递业竞争主体分析

二、我国快运速递业的市场规模分析

三、我国快递公司优势分析

第三节跨国快递公司在华扩张分析

一、跨国快递巨头抢占高端市场三部曲

二、跨国快递巨头在华战略分析

第四节2020-2026年我国快运速递需求量预测

一、预测思路

二、预测参数的确立与模型的构建

三、2020-2026年快运速递总需求量预测结果

第十一章物流行业竞争分析及预测

第一节中国远洋运输（集团）总公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第二节中国海运（集团）总公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第三节中国对外贸易运输（集团）总公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第四节中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第五节中国国际航空股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第六节广东南粤物流股份有限公司

一、公司概况

二、公司产品与服务

第七节中国物资储运总公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第十二章国内外重点物流企业分析

第一节美国联合包裹（UPS）

一、美国联合包裹现状

二、公司在华开展业务情况

第二节物流行业其他重点外资企业分析

一、FedEx联邦快递

二、DHL敦豪环球快递

三、UPS联合包裹

四、中外运-联合包裹国际快递有限公司简介

五、TNT天地快运

第十三章物流行业投资分析

第一节投资机会

一、中国物流业正步入高速发展阶段

二、信息化投入加快物流业的发展

三、现代医药物流的发展潜力巨大

四、保鲜物流体系投资前景看好

五、国内第三方物流市场需求快速增长

第二节投资现状

一、外资大举进军中国物流领域

二、零售企业开始把物流配送外包

三、中央财政增加农村物流服务体系投资

第三节投资风险

一、贸易战对中国物流业的影响

二、中国物流业发展存在的风险

三、责任范围加大带来风险

四、外包存在的潜在风险

1、物流业风险防范的举措

2、物流项目风险防范的建议

3、现代物流业对法律风险的防范

4、企业使物流外包有效的对策

第十四章中国物流发展预测

第一节、中国物流行业的发展趋势

一、中国物流行业的发展展望

二、中国物流业将步入科学发展的新时期

三、并购成中国物流行业的发展趋势

四、“十二五”期间中国物流产业的发展前景

第二节中国物流市场的发展前景

一、中国物流市场将进一步加强整合

二、中国物流市场价值将达到翻番

第十五章2019年物流业经营策略建议

第一节物流中心发展目标的正确选择

一、物流中心设置合理化

二、物流中心服务一体化

三、物流中心信息化。

第二节深化改革、创新体制

一、构筑物流微观基础，改革企业物流运作管理机制

二、转变政府对物流产业的管理职能和宏观调控方式

第三节扩大开放，加快发展

一、引进国外物流服务

二、实行“国民待遇原则”，开展公平竞争

三、建立公平竞争、统一有序国内物流市场

第四节加快软硬设施建设，完善发展环境

一、完善运输基础设施建设

二、改造和重建储存仓库设施

三、建设社会公共信息平台

四、出台配套法律法规

五、制订相应政策

第五节推动各物流管理环节的技术创新

一、库存环节的技术创新

二、订货环节的物流技术创新

三、送货运输环节的技术创新

四、物流决策指挥环节的技术创新

第六节加快物流人才培养和引进

第七节电子商务环境下物流中心的发展对策

一、电子商务环境下我国物流业发展的现状

二、电子商务环境下我国物流业发展面临的问题

三、电子商务环境下我国物流业的发展对策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174864.html>