

# 2020-2026年中国再生塑料 市场评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国再生塑料市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

近年来，我国大力倡导绿色环保、循环经济的发展模式。在一系列政策的指引下，我国再生资源回收行业发展迅速，行业规模明显扩大，技术水平不断提升，为促进经济绿色、循环和低碳发展，建设资源节约型和环境友好型社会提供了有力支撑。近年来我国再生资源回收行业取得了长足发展，再生资源回收总量逐年增加。

再生塑料行业作为我国再生资源主要类别之一，近年来总体保持稳步增长的态势，为我国资源再生事业、白色污染防治和环境保护做出了巨大贡献。

据统计2016年我国再生塑料产业市场规模为1199.1亿元，2017年我国再生塑料产业市场规模为1296.9亿元。2011-2017年我国再生塑料产业市场规模走势图资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国再生塑料市场评估与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了再生塑料相关概念及发展环境，接着分析了中国再生塑料规模及消费需求，然后对中国再生塑料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国再生塑料面临的机遇及发展前景。您若想对中国再生塑料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 再生塑料行业总体概述

##### 第一节 再生塑料的相关概念

###### 一、再生塑料的概念分析

###### 二、再生塑料的原料来源

###### 三、再生塑料的应用领域

###### 四、塑料再生对环境的影响

##### 第二节 再生塑料行业特性分析

###### 一、行业发展历程分析

###### 二、行业的地位和作用

###### 三、行业组成情况分析

## 四、再生塑料行业特点

### 第三节 再生塑料行业周期性分析

### 第四节 再生塑料行业SWOT分析

#### 一、行业发展优势

#### 二、行业发展劣势

#### 三、行业发展机会

#### 四、行业发展威胁

### 第五节 再生塑料行业产业链及上下游之间关联性分析

#### 一、再生塑料产业链分析

……再生塑料行业产业链示意图资料来源：中企顾问网整理

再生塑料行业产业链上游主要是塑料、废塑料、石油化工行业；下游主要用于农用薄膜、水管、塑料袋、水泥袋等塑料产品的制造。

……

#### 二、上下游行业发展情况

#### 三、上下游产业关联性分析

## 第二章 世界再生塑料行业市场分析

### 第一节 世界再生塑料行业运行环境分析

#### 一、当前经济环境分析

#### 二、世界经济形势展望

### 第二节 世界再生塑料市场发展现状分析

### 第三节 世界部分国家再生塑料市场分析

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第四节 世界再生塑料行业新趋势研究分析

## 第三章 再生塑料行业发展环境分析

### 第一节 中国再生塑料行业经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、社会固定资产投资分析

#### 三、全社会消费品零售总额

四、城乡居民收入增长分析

五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国再生塑料行业政策法规解读

一、《再生资源回收管理办法》

二、废塑料加工污染治理政策

三、废塑料进口管理政策分析

四、再生塑料行业相关标准分析

·再生塑料行业相关标准

标准编号

标准名称

发布部门

实施日期

状态

HJ/T 231-2006

环境标志产品技术要求 再生塑料制品

2006-03-01

现行

NY/T 669-2003

建筑排水用再生塑料管材

国家质量监督检验检疫.

2003-05-15

现行

QB/T 4912-2016

再生塑料编织袋

工业和信息化部

2016-07-01

现行

QB/T 5260-2018

再生塑料拼装沼气池

2018-09-01

现行

SN/T 2740-2010

进口再生塑料原料中污染物的分离与鉴定方法

国家质量监督检验检疫.

2011-05-01

现行

SN/T 3095-2012

初级形状塑料树脂与再生塑料树脂的鉴别方法

国家质量监督检验检疫.

2012-11-16

现行 资料来源：工标网、中企顾问网整理

&hellip;&hellip;

第三节 中国再生塑料行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、科技环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第四章 中国再生塑料行业运行态势分析

第一节 中国再生塑料行业市场运行状况分析

一、中国再生塑料行业发展现状

&hellip;&hellip;

随着塑料大量应用、目前原油价格持续保持高位，进入二十一世纪以来我国塑料再生行业市场逐渐繁华、中小企业如涌泉出现，投资活跃，从以前家庭作坊式回收再生塑料模式正向以市场需求为动力的纯商业模式转变，并正在发展成为回收加工集群化、市场交易集约化、以完全靠市场需求和价格驱动为导向的环保型产业经济。目前，我国再生塑料企业数量众多，回收网点遍布全国各地，已形成一批较大规模的再生塑料回收交易市场和加工集散地，主要分布在广东、浙江、江苏、福建、山东、河北、河南、安徽、辽宁等塑料加工业发达省份。受到我国环保整顿的影响，一系列类似“绿篱行动”的政策出台，再生塑料回收利用企业的规范成本、环保成本和采购成本日益提升，加之国际石油价格大幅下降导致再生塑料与原生塑料的价差进一步缩小，再生塑料回收利用行业受到打压，导致我国塑料回收再生利用量出现一定程度下滑。

2017年我国国内再生塑料供给总量为2275.9万吨；2017年我国国内市场再生塑料需求总量为2272.9万吨。

⋯⋯

二、中国再生塑料行业运行特点

三、中国再生塑料市场规模分析

第二节 中国再生塑料行业市场热点分析

一、再生塑料成塑料业发展趋势

二、中国再生塑料市场供不应求

三、粤北打造塑料再生资源产业基地

四、广西打造规模最大橡塑再生工业园

第三节 中国再生塑料行业市场存在的问题分析

第四节 中国再生塑料行业发展面临的挑战分析

第五章 中国再生塑料所属行业监测数据分析

第一节 中国再生塑料所属行业发展分析

一、2016年中国再生塑料所属行业发展概况

二、2017年中国再生塑料所属行业发展概况

三、2019年中国再生塑料所属行业发展概况

四、2011-2019年中国再生塑料所属行业发展概况

第二节 中国再生塑料所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 中国再生塑料所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 中国再生塑料所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

## 第五节 中国再生塑料所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

## 第六章 中国再生塑料市场竞争格局透析

### 第一节 中国再生塑料竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国再生塑料竞争现状分析

- 一、再生塑料价格竞争分析
- 二、再生塑料品牌竞争分析

### 第三节 中国再生塑料市场竞争格局分析

- 一、再生塑料市场集中度分析
- 二、再生塑料区域集中度分析

### 第四节 中国再生塑料企业竞争力提升策略分析

## 第七章 再生塑料行业重点企业调研分析

### 第一节 山东英科环保再生资源股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业再生塑料分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业主要投资分析
- 六、企业竞争优势分析

### 第二节 福清冠威塑料工业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业再生塑料分析
- 三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第三节 天津慧能塑料工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网络分析

### 第四节 山东森诺特环保能源股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

### 第五节 厦门陆海环保股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

### 第六节 苏州玖隆再生科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

### 第七节 漳州市福泰再生资源股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业竞争优势分析

### 第八节 漳州三利达环保科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业竞争优势分析

第九节 武汉刘明鑫发环保科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业竞争优势分析

第十节 湖南安福环保科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业竞争优势分析

第八章 中国再生塑料行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 中国再生塑料行业投资环境分析

第二节 中国再生塑料行业市场规模预测

第三节 中国再生塑料行业盈利水平分析

第四节 中国再生塑料投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章 中国再生塑料行业前景展望及对策分析

第一节 中国再生塑料行业发展前景展望

一、再生塑料行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对再生塑料行业影响研究

第二节 中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十章 中国再生塑料产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 中国再生塑料行业存在的其他障碍分析

第二节 中国再生塑料行业市场供需分析

第三节 中国再生塑料产业投资风险分析

一、政策风险

二、原料风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172973.html>