2020-2026年中国光伏市场 评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国光伏市场评估与投资前景报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202006/170252.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球光伏组件产量达40GW,同比增长9%,其中全球主要组件生产国如欧洲、日本和美国的组件产量分别为3.5、2.8和1.2GW,我国光伏组件产量约为26GW,同比增长13%,连续7年位居全球首位。行业发展环境不断改善,主要电池组件企业在三四季度也相继扭亏为盈,整体发展情况向好。在出口方面,我国光伏组件出口量约为16GW,出口额约100亿美元,同比下降27%.其中对欧出口份额由2017年的近65%下降至2017年的30%,而日本跃居首位,成为最大的出口国,出口额约为22亿美元,占总出口额的22%.对美国、印度和南非的出口额分别占10%、5.2%和4.5%,出口呈多元化发展态势。在进口方面,受美国"双反"影响,大陆企业多采用台湾地区电池片规避贸易壁垒,全年从台湾地区进口额超过10亿美元,约占我国太阳能电池总进口额的60%.

中企顾问网发布的《2020-2026年中国光伏市场评估与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国光伏行业市场发展环境、中国光伏整体运行态势等,接着分析了中国光伏行业市场运行的现状,然后介绍了中国光伏市场竞争格局。随后,报告对中国光伏做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国光伏行业发展趋势与投资预测。您若想对光伏产业有个系统的了解或者想投资光伏行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等光伏。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计光伏及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测光伏。

报告目录:

- 第.一部分 光伏行业运行现状
- 第.一章 光伏行业发展综述
- 第.一节 光伏行业概述
- 一、光伏的定义
- 二、光伏主要特性及分类
- 三、发展光伏的意义
- 第二节 光伏行业供应链分析
- 一、行业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

- 四、行业链上游相关行业分析
- 五、行业下游行业链相关行业分析

第二章 光伏行业市场环境及影响分析

- 第.一节 光伏行业政策环境
- 一、行业相关政策分析
- 二、国家政策对行业的影响分析
- 三、行业政策规划
- 第二节 光伏行业经济环境分析
- 一、2019年宏观经济形势分析
- 1、我国宏观经济形势
- 2、全球宏观经济形势
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 1、我国宏观经济环境对行业的影响
- 2、全球宏观经济环境对行业的影响
- 三、我国和全球宏观经济发展趋势分析
- 1、我国宏观经济发展趋势
- 2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

- 一、光伏行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、光伏行业发展对社会发展的影响
- 第四节 光伏行业技术环境分析
- 一、光伏技术分析
- 1、现有的生产技术
- 2、我国光伏行业技术的优劣势
- 二、光伏技术发展水平
- 三、技术环境对行业的影响
- 四、行业主要技术发展趋势

第二部分 光伏行业深度分析

第三章 我国光伏行业运行现状分析

- 第.一节 我国光伏行业发展状况分析
- 一、我国光伏行业发展阶段
- 二、我国光伏行业发展总体概况
- 三、我国光伏行业发展特点分析
- 四、光伏行业经营模式分析
- 第二节 2019年光伏行业发展现状分析
- 一、2019年我国光伏行业市场规模分析
- 1、我国光伏行业市场规模分析
- 2、我国光伏行业投资规模分析
- 3、我国光伏行业产能规模分析
- 二、2019年我国光伏行业发展分析
- 1、我国光伏行业发展情况分析
- 2、我国光伏行业研发情况分析
- 三、我国光伏企业发展分析
- 1、中外光伏企业对比分析
- 2、我国光伏主要企业动态分析
- 第三节 2019年光伏市场情况分析
- 一、2019年我国光伏市场总体概况
- 二、2019年我国光伏产品市场发展分析
- 三、我国光伏行业发展趋势分析

第四章 我国光伏行业整体运行指标分析

- 第.一节 2019年我国光伏行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场容量分析
- 第二节 2019年我国光伏行业财务指标总体分析
- 一、行业盈利能力分析
- 1、2019年我国光伏行业营业利润率
- 2、2019年我国光伏行业净资产收益率
- 二、行业偿债能力分析

- 1、2019年我国光伏行业资金流动比率
- 2、2019年我国光伏行业资产负债率
- 三、行业营运能力分析
- 二、2019年我国光伏行业需求情况
- 1、光伏行业需求市场
- 2、光伏行业客户结构
- 3、光伏行业需求的地区差异
- 三、2019年我国光伏行业供需平衡分析

第四节 光伏行业产品进出口市场分析

- 一、光伏产品进出口综述
- 二、光伏产品出口市场分析
- 1、2019年光伏产品出口整体情况
- 2、2019年光伏产品出口总额分析
- 3、2019年光伏产品出口产品结构
- 三、光伏进口市场分析
- 1、2019年光伏产品进口整体情况
- 2、2019年光伏产品进口总额分析
- 3、2019年光伏产品进口产品结构

第三部分 光伏细分市场分析

第五章 光伏发电站行业市场分析

- 第.一节 光伏发电站行业发展概述
- 一、光伏发电站行业发展概述
- 二、光伏发电站行业发展特点
- 三、我国光伏发电站行业存在问题

第二节 我国光伏发电站行业市场规模分析

- 一、2019年我国光伏发电站行业市场规模分析
- 二、2020-2026年我国光伏发电站行业市场规模预测

第三节 光伏发电站行业市场需求分析

- 一、我国光伏发电站行业生产区域分布情况
- 二、光伏发电站行业企业供应格局
- 三、光伏发电站行业盈利情况

第四节 光伏发电站行业价格走势

- 一、光伏发电站行业价格走势
- 二、2020-2026年我国光伏发电站行业价格预测

第五节 光伏发电站行业发展前景分析

- 一、光伏发电站行业发展潜力分析
- 二、光伏发电站行业发展趋势分析
- 三、光伏发电站行业投资分析

第六章 光伏逆变器行业市场分析

- 第.一节 光伏逆变器行业发展概述
- 一、我国光伏逆变器概述
- 二、我国光伏逆变器背景
- 三、光伏逆变器现状
- 1、我国光伏逆变器现状
- 2、美国光伏逆变器现状
- 3、欧洲光伏逆变器现状

第二节 我国光伏逆变器行业市场规模分析

- 一、2019年我国光伏逆变器行业市场规模分析
- 二、2020-2026年我国光伏逆变器行业市场规模预测

第三节 我国光伏逆变器行业技术分析

- 一、光伏逆变器技术类型分析
- 二、各种光伏逆变器技术的特点

第四节 光伏逆变器行业发展前景分析

- 一、光伏逆变器行业发展潜力分析
- 二、光伏逆变器行业发展趋势分析
- 三、光伏逆变器行业投资分析

第七章 分布式光伏发电行业市场分析

- 第.一节 分布式光伏发电行业发展概述
- 一、分布式光伏发电行业发展概述
- 二、分布式光伏发电行业发展特点
- 三、我国分布式光伏发电行业存在问题

第二节 我国分布式光伏发电行业市场规模分析

- 一、2019年我国分布式光伏发电行业市场规模分析
- 二、2020-2026年我国分布式光伏发电行业市场规模预测

第三节 分布式光伏发电行业市场需求分析

- 一、我国分布式光伏发电行业生产区域分布情况
- 二、分布式光伏发电行业企业供应格局
- 三、分布式光伏发电行业盈利情况

第四节 分布式光伏发电行业价格走势

- 一、分布式光伏发电行业价格走势
- 二、2020-2026年我国分布式光伏发电行业价格预测

第五节 分布式光伏发电行业发展前景分析

- 一、分布式光伏发电行业发展潜力分析
- 二、分布式光伏发电行业发展趋势分析
- 三、分布式光伏发电行业投资分析

第四部分 光伏竞争格局分析

第八章 2020-2026年光伏行业竞争形势及策略

- 第.一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、光伏行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 二、光伏行业企业间竞争格局分析
- 三、光伏行业集中度分析
- 1、光伏行业市场集中度分析
- 2、光伏行业企业集中度分析
- 3、光伏行业区域集中度分析
- 四、光伏行业SWOT分析
- 1、光伏行业优势分析
- 2、光伏行业劣势分析

- 3、光伏行业机会分析
- 4、光伏行业威胁分析

第二节 我国光伏行业竞争格局综述

- 一、光伏行业竞争概况
- 二、我国光伏行业竞争力分析
- 三、我国光伏竞争力优势分析
- 四、光伏行业主要企业竞争力分析

第三节 2019年光伏行业竞争格局分析

- 一、2019年国内外光伏竞争分析
- 二、2019年我国光伏市场竞争分析
- 三、2019年国内主要光伏企业动向

第九章 2020-2026年光伏行业领先企业经营形势分析

- 第.一节特变电工股份有限公司
- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势
- 第二节 阳光电源股份有限公司
- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第三节 利科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第四节 上海航天汽车机电股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第五节 海润光伏科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第六节 江苏爱康科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第七节 东方日升新能源股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第八节 江苏林洋电子股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第九节 西安隆基硅材料股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务

- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势
- 第十节 华北高速公路股份有限公司
- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第五部分 发展前景展望

- 第十章 2020-2026年光伏行业前景及趋势预测
- 第.一节 2020-2026年光伏行业发展前景
- 一、2020-2026年光伏市场发展潜力
- 二、2020-2026年光伏市场发展前景展望
- 三、2020-2026年光伏细分行业发展前景分析
- 第二节 2020-2026年光伏市场发展趋势预测
- 一、2020-2026年光伏行业发展趋势
- 二、2020-2026年光伏行业市场预测
- 1、光伏行业市场规模预测
- 2、光伏行业营业收入预测
- 三、2020-2026年光伏行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年光伏细分市场发展趋势预测
- 第三节 2020-2026年我国光伏行业供需预测
- 一、2020-2026年我国光伏行业供给预测
- 二、2020-2026年我国光伏行业产量预测
- 三、2020-2026年我国光伏行业销量预测
- 四、2020-2026年我国光伏行业需求预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 我国光伏市场发展面临的挑战与对策

- 一、我国光伏市场发展面临的挑战
- 二、我国光伏市场发展对策分析

第十一章 光伏行业发展战略研究

- 第.一节 对我国光伏品牌的战略思考
- 一、光伏品牌的重要性
- 二、光伏实施品牌战略的意义
- 三、光伏企业品牌的现状分析
- 四、我国光伏企业的品牌战略
- 五、光伏品牌战略管理的策略
- 第二节 光伏经营策略分析
- 一、光伏市场细分策略
- 二、光伏市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、光伏新产品差异化战略

第三节 光伏行业投资战略研究

- 一、2020-2026年光伏行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议

第.一节 行业投资方向建议

第二节 行业投资方式建议

图表目录

图表:光伏行业生命周期

图表:光伏行业产业链结构

图表:2015-2019年全球光伏行业市场规模

图表:2015-2019年中国光伏行业市场规模

图表:2015-2019年光伏行业重要数据指标比较

图表: 2015-2019年中国光伏市场占全球份额比较

图表:2015-2019年光伏行业工业总产值

图表:2015-2019年光伏行业销售收入

图表:2015-2019年光伏行业利润总额

图表:2015-2019年光伏行业资产总计

图表:2015-2019年光伏行业负债总计

图表:2015-2019年光伏行业竞争力分析

详细请访问:http://www.cction.com/report/202006/170252.html