

# 2020-2026年中国健康服务 市场评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国健康服务市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174788.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

健康服务业是以生命技术和生物技术为先导，以健康至上理念为指导，涵盖健康检查、疾病预防、医疗卫生、营养健康、身体养护、健身娱乐、康复治疗与休养、身心与精神疗治等多个领域多产业集合，具有较强的综合性。凡是围绕和服务于人的生理和心理健康的部门均可纳入广义的健康服务业的范畴。中企顾问网发布的《2020-2026年中国健康服务市场评估与投资前景分析报告》分析了健康服务行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国健康服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 健康服务行业相关概述1.1 概念界定1.2 行业分类1.3 行业特点1.4 行业地位 第二章 国际健康服务行业分析2.1 国际健康服务行业发展状况2.1.1 人口健康状况2.1.2 市场规模分析2.1.3 行业发展趋势2.2 国际健康服务模式分析2.2.1 产品直销模式2.2.2 品牌全球化模式2.2.3 产品研发模式2.3 主要国家健康服务行业发展分析2.3.1 美国2.3.2 日本2.3.3 韩国2.3.4 英国 第三章 2016-2019年中国健康服务行业发展环境分析3.1 政策环境分析3.1.1 行业管理体制3.1.2 行业发展相关政策3.1.3 行业发展相关规划3.2 经济环境分析3.2.1 宏观经济概况3.2.2 对外经济分析3.2.3 固定资产投资3.2.4 宏观经济展望3.3 社会环境分析3.3.1 居民收入水平3.3.2 消费价格变化3.3.3 医疗成本变化3.3.4 人口结构变化3.3.5 人口老龄化进程3.4 需求环境分析3.4.1 国民健康素养水平3.4.2 国民健康素养特征3.4.3 国民健康状况调查3.4.4 国民健康风险意识3.4.5 中国健康战略计划 第四章 2016-2019年中国健康服务行业全面分析4.1 中国健康服务行业发展状况4.1.1 行业发展周期4.1.2 行业经济效益4.1.3 行业市场规模4.1.4 机构经营模式4.2 中国健康服务行业供需分析4.2.1 行业需求分析4.2.2 行业供给分析4.2.3 行业供需对接分析4.3 中国健康服务行业商业模式分析4.3.1 健康行政的主体4.3.2 健康服务的主体4.3.3 健康服务第三方组织4.4 中国健康服务行业“波特五力”竞争分析4.4.1 供应商议价能力分析4.4.2 购买商议价能力分析4.4.3 行业替代品威胁分析4.4.4 行业潜在进入者分析4.4.5 行业现有企业竞争分析4.5 “互联网+”健康服务业创新发展分析4.5.1 “互联网+”的运用4.5.2 “互联网+”的影响4.5.3 “互联网+”背景业态创新路径4.5.4 行业业态创新战略思考4.6 中国健康服务业区域发展分析4.6.1 北京市4.6.2 山东省4.6.3 河南省4.6.4 浙江省4.6.5 湖南省4.6.6 广东省4.6.7 广西省4.6.8 云南省4.7 中国健康服务行业发展问题及策略分析4.7.1 行业发展问题4.7.2 行业发展策略4.7.3 行业政策措施 第五章 2016-2019年中国医疗服务行业发展分析5.1 2016-2019年中国医疗服务行业综合

分析5.1.1 行业发展成就5.1.2 行业特色分析5.1.3 行业规模经济性5.2 2016-2019年全国医疗服务规模现状5.2.1 门诊和住院工作量5.2.2 医院医师工作负荷5.2.3 病人费用情况5.2.4 病床使用情况5.3 中国医疗服务价格分析5.3.1 医疗服务价格总析分析5.3.2 医疗服务价格改革动态5.3.3 区域医疗服务价格改革动态5.3.4 医疗价格改革存在的难题及解决措施5.3.5 医疗服务价格水平规制问题及对策5.3.6 推进医疗服务价格改革的重点工作5.3.7 医疗服务价格改革的目标及内容5.4 中国医疗服务模式探析5.4.1 医疗服务传统观模式5.4.2 医疗服务模式转变必要性5.4.3 互联网+金融医疗服务模式5.4.4 移动医疗服务模式分析5.4.5 大数据医疗服务模式分析5.4.6 微信医疗服务模式分析5.4.7 现行医疗模式的弊端5.4.8 医疗服务模式创新策略5.5 中国医疗服务行业发展存在的问题5.5.1 监管亟待加强5.5.2 支付方式有待规范化5.5.3 人均资源相对不足5.5.4 服务质量急需提升5.5.5 “碎片化”问题分析5.6 中国医疗服务行业发展的对策5.6.1 完善医疗服务监管体制的策略5.6.2 提高医疗服务质量的手段5.6.3 医疗服务创新发展之路5.6.4 “碎片化”问题解决措施5.7 中国医疗服务行业发展前景及趋势预测分析5.7.1 民营医疗市场前景广阔5.7.2 医疗服务信息化发展趋势5.7.3 智慧医疗推动行业模式创新5.7.4 养老医疗服务市场潜力大5.7.5 “十三五”医疗服务领域变革 第六章 2016-2019年中国中医药健康服务产业发展潜力分析6.1 中医药健康服务行业综述6.1.1 基本定义6.1.2 市场机制6.1.3 发展状况6.1.4 发展问题6.1.5 发展建议6.1.6 发展机遇6.2 “互联网+”中医药健康服务行业发展分析6.2.1 “互联网+”对行业发展的意义6.2.2 行业“互联网+”存在的问题6.2.3 行业“互联网+”模式构想6.3 中医药健康服务SWOT分析6.3.1 优势(Strengths)6.3.2 劣势(Weaknesses)6.3.3 机遇(Opportunities)6.3.4 威胁(Threats)6.4 中国中医药健康服务发展规划6.4.1 发展目标6.4.2 重点任务6.4.3 完善政策6.4.4 保障措施 第七章 2016-2019年中国健康管理服务行业发展分析7.1 中国健康管理服务业相关概述7.1.1 内涵特征和服务模式7.1.2 产业发展历程7.1.3 行业特征及关键因素7.1.4 产业链构成状况7.1.5 产业主体分析7.1.6 外部环境分析7.2 2016-2019年中国健康管理服务业运行现状7.2.1 主要经营模式7.2.2 市场规模现状7.2.3 资本进入状况7.2.4 竞争格局分析7.2.5 主要问题分析7.2.6 市场需求走向7.2.7 行业发展机遇7.3 互联网时代中国健康管理业的发展7.3.1 信息化建设的需求7.3.2 互联网技术引入意义7.3.3 互联网健康管理路径7.3.4 典型企业案例分析7.3.5 女性APP行业格局7.4 中国健康管理服务业发展战略探讨7.4.1 市场定位战略7.4.2 价格策略分析7.4.3 科技发展战略7.4.4 企业营销战略 第八章 2016-2019年中国健康体检服务行业分析8.1 中国健康体检行业特征分析8.1.1 区域性特征8.1.2 客户群体特征8.1.3 季节性特征8.1.4 抗周期性特征8.2 2016-2019年中国健康体检行业运行状况8.2.1 市场总量分析8.2.2 市场规模分析8.2.3 市场格局分析8.3 2016-2019年中国健康体检机构发展状况8.3.1 业务发展状况8.3.2 服务形式分析8.3.3 从业人员分析8.4 中国健康体检行业SWOT分析8.4.1 优势(Strengths)8.4.2 劣势(Weaknesses)8.4.3 机遇(Opportunities)8.4.4 威胁(Threats)8.5 中国

健康体检行业存在的问题8.5.1 准入标准不完善8.5.2 收费标准不统一8.5.3 工作人员不匹配8.5.4 主体职责不明晰8.5.5 服务行为不规范8.6 中国健康体检行业的发展策略8.6.1 管理规范化8.6.2 设施配套化8.6.3 人员专业化8.6.4 服务人性化8.7 中国健康体检产业发展前景及趋势分析8.7.1 总体发展趋势8.7.2 行业发展方向8.7.3 市场规模预测 第九章 2016-2019年中国健康保险行业发展分析9.1 中国健康保险业相关介绍9.1.1 行业内涵及范畴9.1.2 行业发展阶段9.1.3 行业基本情况9.1.4 行业经济学原理9.2 2016-2019年中国健康保险业发展综述9.2.1 行业发展现状9.2.2 市场供需分析9.2.3 产业链的发展9.2.4 TPA发展解析9.2.5 联合发展模式9.3 2016-2019年中国健康保险市场运行分析9.3.1 2019年市场运行动态9.3.2 2019年市场运行动态9.3.3 2019年市场运行动态9.4 中国商业健康保险发展分析9.4.1 业务发展历程9.4.2 行业发展成效9.4.3 经营模式分析9.4.4 企业发展建议9.4.5 行业发展趋势9.5 健康保险业的投资机会分析9.5.1 健康险市场渐受重视9.5.2 健康险投资政策良机9.5.3 商业健康险市场需求分析9.5.4 银发市场投资空间巨大9.6 健康保险业的投资风险及建议9.6.1 外界风险9.6.2 政策性风险9.6.3 产品自身风险9.6.4 产品设计风险 第十章 2016-2019年中国健康养老服务行业发展分析10.1 养老服务业相关概述10.1.1 养老产业的定义10.1.2 养老产业的分类10.1.3 养老产业的特殊性10.2 健康养老服务产业发展模式分析10.2.1 家庭养老模式10.2.2 机构养老模式10.2.3 社区居家养老10.2.4 其它养老模式10.2.5 产业模式创新10.3 2016-2019年中国健康养老服务业发展状况10.3.1 产业发展成就10.3.2 市场需求分析10.3.3 产业发展现状10.3.4 产业消费主体10.3.5 企业类型分布10.4 中国健康养老服务业发展的不足及建议10.4.1 问题分析10.4.2 发展前提10.4.3 战略措施10.4.4 发展建议10.4.5 促进措施10.5 中国健康养老服务产业发展前景分析10.5.1 未来发展空间10.5.2 产业发展展望10.5.3 产业发展趋势 第十一章 2016-2019年中国妇幼健康服务市场分析11.1 中国妇幼健康服务市场资源分析11.1.1 机构数量11.1.2 床位统计11.1.3 就诊流向11.1.4 人员统计11.2 中国妇幼健康服务能力建设分析11.2.1 建设现状11.2.2 建设困境11.2.3 建设建议11.3 中国妇幼保健服务需求分析11.3.1 儿童与孕产妇死亡率11.3.2 儿童保健现状11.3.3 孕产妇保健现状11.4 中国妇幼健康服务体系存在的问题及建议11.4.1 问题分析11.4.2 对策建议11.5 中国妇幼保健服务市场发展新趋势 第十二章 中国健康服务行业目标客户细分市场分析12.1 儿童市场12.1.1 儿童健康状况12.1.2 儿童健康市场特点12.1.3 儿童健康市场容量12.1.4 市场增长前景分析12.1.5 市场投资机会分析12.2 老年人市场12.2.1 老年人健康状况12.2.2 老年人健康服务需求类型12.2.3 老年人健康服务需求调查12.2.4 老年人健康服务营销策略12.2.5 老年人健康市场投资机会12.3 女性市场12.3.1 女性健康状况12.3.2 女性美容美体服务市场分析12.3.3 育龄女性健康服务市场分析12.3.4 女性个人健康管理市场分析12.3.5 女性健康服务市场营销策略12.4 生殖健康市场12.4.1 生殖健康概念界定12.4.2 生殖健康产业发展环境12.4.3 生殖健康产业需求特征12.4.4 生殖健康细分市场机会12.5 亚健康群体市场12.5.1 亚健康状态介绍12.5.2 亚健康群体规模12.5.3 亚健康服务产业链12.5.4 亚健康服务市场需求12.5.5 亚健

康产业投资机会12.6 高收入群体市场12.6.1 高收入阶层分类及规模12.6.2 高收入人群健康服务市场特点12.6.3 高收入人群健康服务投资机会12.6.4 富豪健康服务需求规模预测12.7 职业白领市场12.7.1 职业白领健康状况12.7.2 职业白领健康服务市场需求12.7.3 职业白领健康服务市场建议 第十三章 2016-2019年中国健康服务行业重点企业竞争力分析13.1 爱康国宾(iKang Healthcare Group,Inc.)13.1.1 企业发展概况13.1.2 2016财年经营状况13.1.3 2018财年经营状况13.1.4 2018财年经营状况13.2 美年大健康产业控股股份有限公司13.2.1 企业发展概况13.2.2 经营效益分析13.2.3 业务经营分析13.2.4 财务状况分析13.2.5 核心竞争力分析13.2.6 公司发展战略13.2.7 未来前景展望13.3 通策医疗投资股份有限公司13.3.1 企业发展概况13.3.2 经营效益分析13.3.3 业务经营分析13.3.4 财务状况分析13.3.5 核心竞争力分析13.3.6 公司发展战略13.3.7 未来前景展望13.4 爱尔眼科医院集团股份有限公司13.4.1 企业发展概况13.4.2 经营效益分析13.4.3 业务经营分析13.4.4 财务状况分析13.4.5 核心竞争力分析13.4.6 公司发展战略13.4.7 未来前景展望13.5 中国平安保险(集团)股份有限公司13.5.1 企业发展概况13.5.2 经营效益分析13.5.3 业务经营分析13.5.4 财务状况分析13.5.5 核心竞争力分析13.5.6 公司发展战略13.5.7 未来前景展望13.6 卫宁健康科技集团股份有限公司13.6.1 企业发展概况13.6.2 经营效益分析13.6.3 业务经营分析13.6.4 财务状况分析13.6.5 核心竞争力分析13.6.6 公司发展战略13.6.7 未来前景展望 第十四章 中国健康服务行业投资潜力分析14.1 中国健康服务行业投资分析14.1.1 行业投资特性14.1.2 行业投资机会14.1.3 行业投资风险14.2 上市公司在健康服务相关领域投资动态分析14.2.1 投资项目综述14.2.2 投资区域分布14.2.3 产业转型分析14.2.4 投资模式分析14.2.5 典型投资案例 第十五章 中国健康服务行业发展前景及趋势预测分析15.1 中国健康服务行业发展前景及规划15.1.1 行业前景展望15.1.2 行业发展目标15.1.3 行业主要任务15.2 中国健康服务消费趋势分析15.2.1 综合消费趋势15.2.2 场所消费趋势15.2.3 电子化平台消费趋势15.2.4 “预警”与“预防”消费成为热点15.2.5 互动服务趋势15.3 2020-2026年健康服务产业预测分析15.3.1 发展因素分析15.3.2 2020-2026年健康产业预测15.3.3 2020-2026年健康服务业预测——；15.3.4 2020-2026年健康保险业预测15.3.5 2020-2026年健康体检业预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174788.html>