2020-2026年中国肥料市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国肥料市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/174842.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-5月中国出口肥料748万吨，同比下降18%；纵观近五年中国肥料出口数量情况，年均复合增长率为6.94%。 2019年1-5月中国肥料出口金额为19.34亿美元，同比下降7%；纵观近五年中国肥料出口金额情况，年均复合增长率为-0.56%。2017-2019年各月当月中国肥料出口量及增长率走势2017-2019年中国各月当月肥料出口金额及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国肥料市场评估与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国肥料行业市场发展环境、肥料整体运行态势等，接着分析了中国肥料行业市场运行的现状，然后介绍了肥料市场竞争格局。随后，报告对肥料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肥料行业发展趋势与投资预测。您若想对肥料产业有个系统的了解或者想投资中国肥料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国肥料制造行业发展背景46
1.1肥料制造行业相关界定46
1.1.1肥料制造行业相关内涵46
1.1.2肥料制造行业统计标准47
（1）肥料制造行业统计口径47
（2）肥料制造行业统计方法47
（3）肥料制造行业数据种类47
1.1.3肥料制造报告研究范围48
（1）产业链研究范围49
（2）子行业研究范围49
1.2全球肥料制造行业供需背景49
1.2.1全球经济背景与农业形势49
1.2.2全球肥料市场格局分析50
1.2.3全球肥料需求趋势分析51
1.2.4全球肥料供应趋势分析52
1.3肥料制造行业投资特性分析52

1.3.1资源性及区域性分析52
1.3.2季节性与周期性分析53
1.3.3资本性与规模经济性53
1.3.4同质化投资特性分析53

第2章：中国肥料制造所属行业运行状况54
2.1中国肥料制造行业发展状况分析54
2.1.1肥料制造行业经营效益分析54
2.1.2肥料制造行业盈利能力分析54
2.1.3肥料制造行业运营能力分析55
2.1.4肥料制造行业偿债能力分析55
2.1.5肥料制造行业发展能力分析56
2.2肥料制造行业经济指标分析56
2.2.1肥料制造行业经济指标分析56
2.2.2不同规模企业经济指标分析57
（1）大型企业57
（2）中型企业58
（3）小型企业59
（4）不同规模企业主要经济指标分析60
2.2.3不同性质企业经济指标分析62
（1）国有企业62
（2）集体企业63
（3）股份合作企业64
（4）股份制企业64
（5）私营企业65
（6）外资企业66
（7）其他性质企业67
（8）不同性质企业主要经济指标分析67
2.2.4不同地区企业经济指标分析70
（1）不同地区销售收入占比情况70
（2）不同地区资产总计占比情况72
（3）不同地区产品销售利润占比情况73

（4）不同地区利润总额占比情况75
（5）不同地区产成品占比情况77
2.3肥料制造行业供需平衡分析79
2.3.1全国肥料制造行业供给情况分析79
（1）全国肥料制造行业总产值分析79
（2）全国肥料制造行业产成品分析79
2.3.2各地区肥料制造行业供给情况分析80
（1）总产值排名前10个地区分析80
（2）产成品排名前10个地区分析81
2.3.3全国肥料制造行业需求情况分析82
（1）全国肥料制造行业销售产值分析82
（2）全国肥料制造行业销售收入分析83
2.3.4各地区肥料制造行业需求情况分析83
（1）销售产值排名前10个地区分析84
（2）销售收入排名前10个地区分析85
2.3.5全国肥料制造行业产销率分析86
2.42018肥料制造行业运行分析87

第3章：中国肥料制造细分行业运行状况88
3.1氮肥所属行业运营状况分析88
3.1.1氮肥行业规模分析88
3.1.2氮肥行业生产情况89
3.1.3氮肥行业需求情况90
3.1.4氮肥行业利润情况92
3.1.5氮肥所属行业供求平衡情况93
3.1.6氮肥所属行业财务运营情况94
（1）氮肥制造行业经营效益分析94
（2）氮肥制造行业盈利能力分析95
（3）氮肥制造行业运营能力分析95
（4）氮肥制造行业偿债能力分析96
（5）氮肥制造行业发展能力分析96
3.1.7氮肥行业运行特点及趋势分析97

（1）氮肥行业运行特点分析97
（2）氮肥行业发展趋势分析98
3.2磷肥所属行业运营状况分析99
3.2.1磷肥行业规模分析99
3.2.2磷肥行业生产情况101
3.2.3磷肥行业需求情况102
3.2.4磷肥行业利润情况103
3.2.5磷肥行业供求平衡情况104
3.2.6磷肥行业财务运营情况105
（1）磷肥制造行业经营效益分析105
（2）磷肥制造行业盈利能力分析106
（3）磷肥制造行业运营能力分析106
（4）磷肥制造行业偿债能力分析107
（5）磷肥制造行业发展能力分析107
3.2.7磷肥行业运行特点及趋势分析108
（1）磷肥行业运行特点分析108
（2）磷肥行业发展趋势分析109
3.3钾肥所属行业运营状况分析110
3.3.1钾肥行业规模分析110
3.3.2钾肥行业生产情况111
3.3.3钾肥行业需求情况113
3.3.4钾肥行业利润情况114
3.3.5钾肥行业供求平衡情况115
3.3.6钾肥行业财务运营情况116
（1）钾肥制造行业经营效益分析116
（2）钾肥制造行业盈利能力分析117
（3）钾肥制造行业运营能力分析117
（4）钾肥制造行业偿债能力分析118
（5）钾肥制造行业发展能力分析118
3.3.7钾肥行业运行特点及趋势分析119
（1）钾肥行业运行特点分析119
（2）钾肥行业发展趋势分析119

3.4复混肥所属行业运营状况分析120
3.4.1复混肥行业规模分析120
3.4.2复混肥行业生产情况122
3.4.3复混肥行业需求情况123
3.4.4复混肥行业利润情况124
3.4.5复混肥行业供求平衡情况125
3.4.6复混肥行业财务运营情况126
（1）复混肥制造行业经营效益分析126
（2）复混肥制造行业盈利能力分析127
（3）复混肥制造行业运营能力分析128
（4）复混肥制造行业偿债能力分析128
（5）复混肥制造行业发展能力分析129
3.4.7复混肥行业运行特点及趋势分析129
（1）复合肥行业运行特点分析129
（2）复合肥行业发展趋势分析130
3.5有机肥料及微生物肥料所属行业运营状况分析130
3.5.1有机肥料及微生物肥料行业规模分析130
3.5.2有机肥料及微生物肥料行业生产情况132
3.5.3有机肥料及微生物肥料行业需求情况133
3.5.4有机肥料及微生物肥料行业利润情况134
3.5.5有机肥料及微生物肥料所属行业供求平衡情况135
3.5.6有机肥料及微生物肥料所属行业财务运营情况136
（1）有机肥料及微生物肥料制造行业经营效益分析136
（2）有机肥料及微生物肥料制造行业盈利能力分析137
（3）有机肥料及微生物肥料制造行业运营能力分析137
（4）有机肥料及微生物肥料制造行业偿债能力分析138
（5）有机肥料及微生物肥料制造行业发展能力分析138
3.5.7有机肥料及微生物肥料所属行业运行特点及趋势分析139
3.6其他肥料所属行业运营状况分析139
3.6.1其他肥料行业规模分析139
3.6.2其他肥料行业生产情况141
3.6.3其他肥料行业需求情况142

3.6.4其他肥料行业利润情况143
3.6.5其他肥料行业供求平衡情况144
3.6.6其他肥料所属行业财务运营情况145
（1）其他肥料制造行业经营效益分析145
（2）其他肥料制造行业盈利能力分析146
（3）其他肥料制造行业运营能力分析146
（4）其他肥料制造行业偿债能力分析147
（5）其他肥料制造行业发展能力分析147
3.6.7其他肥料行业运行特点及趋势分析147

第4章：中国肥料制造行产业链上下游分析149
4.1肥料制造行业产业链简介149
4.2肥料制造产业链上游分析150
4.2.1煤炭行业价格走势预测150
4.2.2天然气行业价格走势预测152
4.2.3磷矿行业价格走势预测153
4.2.4钾矿行业价格走势预测155
4.3肥料制造产业链中游分析157
4.3.1肥料制造技术专利分析157
（1）肥料制造技术发展分析157
（2）肥料制造工艺发展分析160
（3）肥料制造专利发展分析161
1）实用新型162
2）发明专利162
3）外观设计163
4.3.2肥料生产设备市场分析163
4.4肥料制造产业链下游分析164
4.4.1农业种植规模分析164
（1）农业种植面积分析164
（2）农业种植品类结构165
4.4.2农业施肥水平分析165
4.4.3肥料与粮食价格相关性分析166

第5章：中国肥料制造行业竞争分析168
5.1肥料制造行业主要参与主体分析168
5.1.1肥料制造行业参与主体分类168
5.1.2国内肥料制造企业结构特征168
5.2肥料制造行业竞争格局分析169
5.2.1国际肥料制造行业竞争格局169
（1）国际肥料制造市场发展现状分析169
1）国际磷肥市场169
2）国际钾肥市场169
3）国际氮肥市场170
（2）国际肥料制造企业市场竞争分析170
1）国际化肥市场竞争170
2）国际钾肥市场竞争170
3）国际氮肥市场竞争171
（3）国际肥料制造巨头在华业务拓展172
（4）国际肥料制造企业竞争策略分析172
（5）跨国肥料制造市场发展趋势分析173
1）氮肥短期供需适度平衡173
2）磷肥原料充足温和增长173
3）硫肥暂时短缺未来过剩174
5.2.2国内肥料制造行业竞争格局174
（1）区域竞争格局174
（2）所有制竞争格局175
（3）规模竞争格局175
5.3肥料制造行业并购重组分析176
5.3.1肥料制造行业并购重组驱动因素176
（1）政策驱动176
（2）资源驱动176
（3）战略驱动177
5.3.2肥料制造行业并购重组模式分析177
（1）并购重组主要模式选择177

（2）典型案例分析178
5.3.3肥料制造行业并购重组规模分析178
（1）国际肥料制造企业并购重组分析178
（2）国内肥料制造企业并购重组分析179
5.3.4肥料制造行业并购重组障碍分析180
（1）反垄断法案180
（2）工人权利保障180
（3）经济安全考虑180
5.3.5肥料制造行业并购重组趋势分析180
（1）跨国并购依然会是主流180
（2）产业链上下游并购增加181
（3）国内市场横向并购加剧181
5.4肥料制造行业竞争程度分析181
5.4.1肥料制造行业现有竞争者分析181
5.4.2肥料制造行业上游议价能力分析183
5.4.3肥料制造行业下游议价能力分析183
5.4.4肥料制造行业替代者威胁分析183
5.4.5肥料制造行业潜在进入者威胁分析184
5.4.6肥料制造行业竞争程度总结184

第6章：中国肥料制造行业主要产品分析186
6.1行业主要产品市场结构特征186
6.1.1化学肥料市场结构特征186
6.1.2有机肥料市场结构特征186
6.2行业市场流通渠道分析187
6.2.1肥料制造流通体系分析187
6.2.2农资连锁经营渠道分析188
6.2.3肥料制造巨头网络铺设189
（1）中化化肥国内营销网络建设情况189
（2）中农集团营销网络建设情况分析190
（3）邮政农资连锁发展情况分析191
6.2.4外资企业市场分销与流通情况191

6.3行业产品销售渠道分析192
6.3.1行业产品销售渠道分析192
（1）渠道现状分析192
（2）存在问题分析194
6.3.2行业产品销售渠道发展趋势195
（1）股份合作195
（2）连锁经营195
（3）区域买断196
（4）驻点直销196
（5）终端促销196
6.4氮肥市场主要产品分析197
6.4.1尿素产品市场分析197
6.4.2碳铵产品市场分析198
6.4.3硝酸铵产品市场分析199
6.4.4硫酸铵产品市场分析200
6.4.5氯化铵产品市场分析202
6.4.6液氨产品市场分析203
6.5磷肥市场主要产品分析205
6.5.1磷酸二铵产品市场分析205
6.5.2磷酸一铵产品市场分析207
6.5.3过磷酸钙产品市场分析208
6.6钾肥市场主要产品分析208
6.6.1氯化钾产品市场分析208
6.6.2硫酸钾产品市场分析210
6.6.3硝酸钾产品市场分析211
6.7有机肥料市场主要产品分析211
6.7.1秸秆肥市场分析211
6.7.2粪便肥市场分析212
6.7.3腐殖酸肥市场分析213
6.7.4绿肥市场分析214
6.7.5微生物肥料市场分析215
6.7.6其他有机肥市场分析215

（1）垃圾有机肥料市场分析215
（2）污泥有机肥料市场分析216
（3）海藻肥市场分析216
6.8复合肥行业主要产品市场分析217
6.8.1复合肥行业市场发展现状分析217
6.8.2复合肥产品市场运营与价格分析219
6.8.3复合肥市场未来发展趋势分析220

第7章：中国肥料制造重点区域分析222
7.1行业总体区域结构特征分析222
7.1.1行业区域结构总体特征222
7.1.2行业区域集中度分析225
7.2行业重点区域产销情况分析227
7.2.1华北地区肥料制造行业产销情况分析227
（1）北京市肥料制造行业产销情况分析227
（2）天津市肥料制造行业产销情况分析229
（3）河北省肥料制造行业产销情况分析231
（4）山西省肥料制造行业产销情况分析233
（5）内蒙肥料制造行业产销情况分析235
7.2.2东北地区肥料制造行业产销情况分析237
（1）吉林省肥料制造行业产销情况分析237
（2）辽宁省肥料制造行业产销情况分析239
（3）黑龙江省肥料制造行业产销情况分析241
7.2.3华东地区肥料制造行业产销情况分析243
（1）上海市肥料制造行业产销情况分析243
（2）江苏省肥料制造行业产销情况分析245
（3）浙江省肥料制造行业产销情况分析247
（4）山东省肥料制造行业产销情况分析249
（5）福建省肥料制造行业产销情况分析251
（6）江西省肥料制造行业产销情况分析253
（7）安徽省肥料制造行业产销情况分析255
7.2.4华中地区肥料制造行业产销情况分析257

（1）湖南省肥料制造行业产销情况分析257
（2）湖北省肥料制造行业产销情况分析259
（3）河南省肥料制造行业产销情况分析261
7.2.5华南地区肥料制造行业产销情况分析263
（1）广东省肥料制造行业产销情况分析263
（2）广西肥料制造行业产销情况分析265
（3）海南省肥料制造行业产销情况分析267
7.2.6西南地区肥料制造行业产销情况分析269
（1）四川省肥料制造行业产销情况分析269
（2）贵州省肥料制造行业产销情况分析271
（3）重庆市肥料制造行业产销情况分析273
（4）云南省肥料制造行业产销情况分析275
7.2.7西北地区肥料制造行业产销情况分析277
（1）陕西省肥料制造行业产销情况分析277
（2）宁夏肥料制造行业产销情况分析279
（3）新疆肥料制造行业产销情况分析281
（4）甘肃省肥料制造行业产销情况分析283
（5）青海省肥料制造行业产销情况分析285

第8章：中国肥料制造行业进出口市场分析288
8.1肥料制造行业进出口状况综述288
8.2肥料制造行业出口市场分析2882013-2019年中国肥料出口量及增长率走势2013-2019年中国肥料出口金额及增长率走势
8.2.12017年行业出口分析288
（1）行业出口整体情况288
（2）行业出口产品结构289
8.2.22019年行业出口分析291
（1）行业出口整体情况291
（2）行业出口产品结构291
8.3肥料制造行业进口市场分析294
8.3.12017年行业进口分析294
（1）行业进口整体情况294

（2）行业进口产品结构295
8.3.22019年行业进口分析297
（1）行业进口整体情况297
（2）行业进口产品结构298
8.4肥料制造行业进出口前景及建议300
8.4.1肥料制造行业出口前景及建议300
8.4.2肥料制造行业进口前景及建议301

第9章：中国肥料制造所属行业主要企业生产经营分析302
9.1肥料制造企业发展总体状况分析302
9.1.1肥料制造行业企业规模302
9.1.2肥料制造行业工业产值状况303
9.1.3肥料制造行业销售收入状况303
9.2肥料制造企业经营个案分析304
9.2.1中化化肥控股有限公司经营情况分析304
（1）企业发展简况分析304
（2）主要经济指标分析305
（3）企业盈利能力分析306
（4）企业运营能力分析306
（5）企业偿债能力分析307
（6）企业发展能力分析308
（7）企业组织架构分析308
（8）企业主营业务结构分析309
（9）企业销售渠道与网络310
（10）企业竞争优劣势分析310
（11）企业最新发展动态分析311
9.2.2山东鲁西化工集团股份有限公司经营情况分析311
（1）企业发展简况分析311
（2）主要经济指标分析312
（3）企业盈利能力分析313
（4）企业运营能力分析314
（5）企业偿债能力分析314

（6）企业发展能力分析315
（7）企业组织架构分析316
（8）企业主营业务分析317
（9）企业销售渠道与网络317
（10）企业竞争优劣势分析318
（11）企业最新发展动态分析318
9.2.3史丹利化肥股份有限公司经营情况分析319
（1）企业发展简况分析319
（2）主要经济指标分析320
（3）企业盈利能力分析321
（4）企业运营能力分析322
（5）企业偿债能力分析322
（6）企业发展能力分析323
（7）企业组织架构分析323
（8）企业主营业务分析324
（9）企业销售渠道与网络325
（10）企业竞争优劣势分析326
（11）企业最新发展动向分析326
9.2.4湖北宜化化工股份有限公司经营情况分析327
（1）企业发展简况分析327
（2）主要经济指标分析328
（3）企业盈利能力分析330
（4）企业运营能力分析330
（5）企业偿债能力分析331
（6）企业发展能力分析332
（7）企业主营业务分析332
（8）企业销售渠道与网络333
（9）企业竞争优劣势分析334
9.2.5四川美丰化工股份有限公司经营情况分析334
（1）企业发展简况分析334
（2）主要经济指标分析336
（3）企业盈利能力分析336

（4）企业运营能力分析337
（5）企业偿债能力分析338
（6）企业发展能力分析339
（7）企业组织架构分析339
（8）企业主营业务分析340
（9）企业销售渠道与网络341
（10）企业竞争优劣势分析341
（11）企业最新发展动向分析342

第.10章：中国肥料制造行业前景预测与投资战略规划516
10.1肥料制造行业发展前景预测516
10.1.1肥料制造行业投资趋势分析516
（1）工业用肥料市场投资有待开拓516
（2）肥料制造产业链上游市场投资加速516
（3）新型肥料市场投资增速加快516
10.1.2肥料制造行业前景影响因素516
（1）肥料制造行业政策影响分析（P）517
（2）肥料制造行业经济影响因素（E）517
（3）肥料制造行业社会影响因素（S）517
（4）肥料制造行业技术影响因素（T）518
10.1.3肥料制造行业竞争趋势分析518
（1）基于市场细分的产品竞争518
（2）基于市场下沉的渠道竞争518
（3）基于预测性的战略竞争518
10.1.4肥料制造行业产能规模预测519
10.1.5肥料制造行业市场规模预测520
（1）肥料制造行业整体市场规模预测520
（2）肥料制造行业子行业市场规模预测521
1）氮肥市场规模预测521
2）磷肥市场规模预测522
3）钾肥市场规模预测523
4）有机肥料市场规模预测523

10.2肥料制造行业投资战略规划524
10.2.1肥料制造行业投资风险分析524
（1）经营风险524
（2）行业风险525
（3）市场风险526
（4）政策风险526
（5）汇率风险527
10.2.2肥料制造行业投资机会分析527
（1）钾肥市场投资机会大527
（2）新型肥料市场投资有待进一步提升527
（3）有机肥料市场投资空间极大527
（4）肥料流通领域的市场投资机会较多527
10.2.3肥料制造企业战略布局建议528
（1）成本领先企业的战略布局建议528
（2）实行差异化竞争企业战略布局建议528
（3）集中化竞争企业战略布局建议528

图表目录：

图表1：化肥主要品种30
图表2：中国肥料制造行业企业登记类型31
图表3：中国肥料制造行业统计划分范围32
图表4：2012-2019年世界粮食产量与消费规模（单位：百万吨）33
图表5：2011-2019年各地区肥料总需求预期变化（单位：百万吨养分）35
图表6：2011-2019年全球肥料消费情况（单位：百万吨）36
图表7：2011-2019年肥料制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）38
图表8：2011-2019年中国肥料制造行业盈利能力分析（单位：%）39
图表9：2011-2019年中国肥料制造行业运营能力分析（单位：次）39
图表10：2011-2019年中国肥料制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）40
图表11：2011-2019年中国肥料制造行业发展能力分析（单位：%）40
图表12：2011-2019年肥料制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）41
图表13：2011-2019年中国大型肥料行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）41
图表14：2011-2019年中国中型肥料行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）42

图表15：2011-2019年中国小型肥料行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）43
图表16：2012-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）44
图表17：2012-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）44
图表18：2012-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）45
图表19：2012-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）46
图表20：2011-2019年中国肥料行业国有企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）46
图表21：2011-2019年中国肥料行业集体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）47
图表22：2011-2019年中国肥料行业股份合作企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）48
图表23：2011-2019年中国肥料行业股份制企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）49
图表24：2011-2019年中国肥料行业私营企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）49
图表25：2011-2019年中国肥料行业外资企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）50
图表26：2011-2019年中国肥料行业其他性质企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）51
图表27：2012-2019年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）52
图表28：2012-2019年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）52
图表29：2012-2019年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）53
图表30：2012-2019年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）53
图表31：2011-2019年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）54
图表32：2011-2019年居前10地区销售收入占比图（单位：%）55

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/174842.html