

2020-2026年中国余热回收 利用市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国余热回收利用市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162797.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章余热回收利用行业发展综述1

第一节余热回收利用行业相关概述1

一、行业定义与研究范围界定1

二、余热回收利用的分类4

三、余热回收利用行业的特点分析5

第二节余热回收利用行业发展环境分析5

一、行业政策环境分析5

1、行业管理体制5

2、行业相关政策及解析6

3、行业发展规划及解析7

二、行业经济环境分析11

1、中国GDP增长情况分析11

2、中国CPI波动情况分析13

3、居民人均收入增长情况分析14

4、经济环境影响分析15

三、行业社会环境分析15

1、中国人口发展分析15

(1) 中国人口规模15

(2) 中国人口年龄结构15

(3) 中国人口健康状况16

(4) 中国人口老龄化进程19

2、中国城镇化发展状况20

3、中国居民消费习惯分析25

第二章当代背景下余热回收利用的发展机会分析28

第一节余热回收利用政策及其实施情况28

一、余热回收利用相关政策解读28

二、余热回收利用计划实施成果解读31

第二节余热回收利用在国民经济中的地位及作用分析31

一、余热回收利用内涵与特征31

二、余热回收利用与经济的关系分析32

第三节国内环境背景下余热回收利用发展的SWOT分析33

一、国家战略对余热回收利用产业的影响分析33

1、对余热回收利用市场资源配置的影响33

2、对余热回收利用产业市场格局的影响34

3、对余热回收利用产业发展方式的影响34

二、余热回收利用国家战略背景下余热回收利用发展的SWOT分析34

1、余热回收利用发展的优势分析34

2、余热回收利用发展的劣势分析35

3、余热回收利用发展的机遇分析35

4、余热回收利用发展面临的挑战35

第三章国际余热回收利用行业发展分析37

第一节国际余热回收利用行业发展环境分析37

一、全球人口状况分析37

二、国际宏观经济环境分析38

1、国际宏观经济发展现状38

2、国际宏观经济发展预测45

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析49

第二节国际余热回收利用行业发展现状分析50

一、国际余热回收利用行业发展概况50

二、主要国家余热回收利用行业的经济效益分析51

三、国际余热回收利用行业的发展趋势分析51

第三节主要国家及地区余热回收利用行业发展状况及经验借鉴53

一、美国余热回收利用行业发展分析53

二、欧洲余热回收利用行业发展分析53

三、日本余热回收利用行业发展分析54

四、国外余热回收利用行业发展经验总结55

第四章中国余热回收利用行业发展现状分析56

第一节中国余热回收利用行业发展概况56

一、中国余热回收利用行业发展历程56

二、中国余热回收利用发展状况59

1、余热回收利用行业发展规模59

2、余热回收利用行业供需状况60

第二节中国余热回收利用运营分析63

一、中国余热回收利用经营模式分析63

二、中国余热回收利用经营项目分析63

三、中国余热回收利用运营存在的问题64

第五章互联网对余热回收利用的影响分析65

第一节互联网对余热回收利用行业的影响65

一、智能余热回收利用设备发展情况分析65

1、智能余热回收利用设备发展概况65

2、主要余热回收设备利用方式66

二、余热回收利用智能设备经营模式分析68

1、智能硬件模式68

2、虚实结合模式68

3、个性化资讯模式69

三、智能设备对余热回收利用行业的影响分析70

1、智能设备对余热回收利用行业的影响70

2、余热回收利用智能设备的发展趋势分析70

第二节余热回收原理的电厂节能降耗技术分析73

一、余热回收模式73

二、调节抽气式热电循环模式的工作原理74

三、余热回收技术的优势以及应用效果74

四、互联网背景下余热回收利用行业发展趋势分析76

第六章中国余热回收利用需求调查79

第一节余热回收技术经济效益分析79

一、方案描述79

二、经济效益分析80

三、设备投资及维护80

四、应用余热回收系统的优势	80
第二节烟气余热回收设计的关键问题及工程实践	81
一、余热资源调研	81
二、余热资源分析	82
三、余热利用原则及方案	83
四、方案评价	84
五、工程实践	85
第三节电厂锅炉烟气余热回收利用分析	86
一、电厂锅炉烟气余热利用原则	86
二、电厂锅炉烟气余热利用技术	87
三、烟气余热深度利用	88
第七章中国重点城市余热回收利用市场分析	90
第一节北京市余热回收利用市场分析	90
一、北京市余热回收利用行业需求分析	90
二、北京市余热回收利用发展情况	91
三、北京市余热回收利用存在的问题与建议	95
第二节上海市余热回收利用市场分析	99
一、上海市余热回收利用行业需求分析	99
二、上海市余热回收利用发展情况	100
三、上海市余热回收利用存在的问题与建议	108
第三节天津市余热回收利用市场分析	108
一、天津市余热回收利用行业需求分析	108
二、天津市余热回收利用发展情况	111
三、天津市余热回收利用存在的问题与建议	111
第四节深圳市余热回收利用市场分析	111
一、深圳市余热回收利用行业需求分析	111
二、深圳市余热回收利用发展情况	113
三、深圳市余热回收利用存在的问题与建议	123
第五节重庆市余热回收利用市场分析	124
一、重庆市余热回收利用行业需求分析	124
二、重庆市余热回收利用发展情况	125

三、重庆市余热回收利用存在的问题与建议126

第八章中国领先企业余热回收利用经营分析129

第一节中国余热回收利用总体状况分析129

一、企业规模分析129

二、企业类型分析130

三、企业性质分析131

第二节领先余热回收利用经营状况分析131

一、蓝宁能源131

1、企业发展简况分析131

2、企业经营情况分析131

3、企业服务内容分析132

4、企业经营优劣势分析132

二、长林能源132

1、企业发展简况分析132

2、企业经营情况分析132

3、企业服务内容分析134

4、企业经营优劣势分析134

三、开山股份135

1、企业发展简况分析135

2、企业经营情况分析135

3、企业服务内容分析136

4、企业经营优劣势分析137

四、博尔能源138

1、企业发展简况分析138

2、企业经营情况分析139

3、企业服务内容分析139

4、企业经营优劣势分析139

五、银轮机械股份139

1、企业发展简况分析139

2、企业经营情况分析140

3、企业服务内容分析140

- 4、企业经营优劣势分析141
- 六、同力达环保能源股份143
 - 1、企业发展简况分析143
 - 2、企业经营情况分析144
 - 3、企业服务内容分析145
 - 4、企业经营优劣势分析145
- 七、中材节能股份有限公司146
 - 1、企业发展简况分析146
 - 2、企业经营情况分析146
 - 3、企业服务内容分析147
 - 4、企业经营优劣势分析148
- 八、大连易世达新能源发展股份有限公司149
 - 1、企业发展简况分析149
 - 2、企业经营情况分析150
 - 3、企业服务内容分析151
 - 4、企业经营优劣势分析151
- 九、南京凯盛国际工程有限公司152
 - 1、企业发展简况分析152
 - 2、企业经营情况分析152
 - 3、企业服务内容分析152
 - 4、企业经营优劣势分析153
- 十、厦门高谱科技有限公司153
 - 1、企业发展简况分析153
 - 2、企业经营情况分析154
 - 3、企业服务内容分析154
 - 4、企业经营优劣势分析155
- 第九章中国余热回收利用行业投资与前景预测156
 - 第一节中国余热回收利用行业投资风险分析156
 - 一、行业宏观经济风险156
 - 二、行业政策变动风险156
 - 三、行业市场竞争风险157

四、行业其他相关风险	159
第二节中国余热回收利用行业投资特性分析	160
一、行业进入壁垒分析	160
二、行业盈利因素分析	160
三、行业营销模式分析	161
第三节中国余热回收利用行业投资潜力分析	161
一、行业投资机会分析	161
二、行业投资建议	163
第四节中国余热回收利用行业前景预测	165
一、余热回收利用市场规模预测	165
二、余热回收利用市场发展预测	165
第五节余热回收利用行业品牌战略	166
一、品牌的重要性	166
二、实施品牌战略的意义	167
三、企业品牌的现状分析	168
四、企业的品牌战略	169
五、品牌战略管理的策略	171
第六节余热回收利用行业重点客户战略	175
一、实施重点客户战略的必要性	175
二、合理确立重点客户	176
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	176
四、重点客户管理功能	177
五、对重点客户的营销策略	179
第七节余热回收利用行业行业发展战略研究	185
一、战略综合规划	185
二、技术开发战略	186
三、业务组合战略	189
四、区域战略规划	192
五、产业战略规划	201
六、营销品牌战略	202
七、竞争战略规划	206
第八节余热回收利用行业行业企业营销策略	210

- 一、价格策略210
- 二、渠道建设与管理策略213
- 三、促销策略215
- 四、服务策略221
- 五、品牌策略222
- 第九节余热回收利用行业行业企业经营策略224
 - 一、市场细分策略224
 - 二、市场创新策略227
 - 三、品牌定位与品类规划策略234
 - 四、新产品差异化战略236
- 第十节余热回收利用行业行业企业管理策略238
 - 一、市场策略分析238
 - 二、销售策略分析241

部分图表目录：

- 图表：余热回收利用行业监管体制5
- 图表：2019年GDP初步核算12
- 图表：2019年GDP同比增长速度12
- 图表：2019年GDP环比增长速度13
- 图表：2019年居民人均可支配收入平均数与中位数14
- 图表：2019年年末人口数及其构成15
- 图表：2019年年末我国人口年龄结构分布16
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162797.html>