

2020-2026年中国建材市场 评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建材市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176425.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止2017年底，我国建材行业规模以上企业达到35803家，比上年增加690家。亏损企业和亏损总额均有所减少。2017年建材行业亏损企业3537家，亏损总额223.2亿元。2019年上半年建材行业企业34554个，亏损单位5074个，同比减少10.1%。累计亏损总额143.3亿元，同比减少13.6%。预计2019年建筑行业企业数量将进一步增长，达到36415个，亏损企业3214家，亏损总额201.6亿元。2013-2019年中国建材行业企业数量走势2013-2019年中国建材行业亏损企业数量情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建材市场评估与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了中国建材行业市场发展环境、建材整体运行态势等，接着分析了中国建材行业市场运行的现状，然后介绍了建材市场竞争格局。随后，报告对建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建材行业发展趋势与投资预测。您若想对建材产业有个系统的了解或者想投资中国建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分建材行业发展分析

第一章建材产业与循环经济的发展

第一节循环经济的相关介绍

一、循环经济产生的背景

二、循环经济的内涵

三、循环经济的理论基础

第二节中国循环经济的发展

一、中国循环经济发展的必要性

二、中国循环经济发展的可行性

三、中国发展循环经济的意义

四、中国发展循环经济的重要实践和政策趋向

第三节中国建材产业循环经济的发展

一、建材产业是循环经济发展的关键产业

- 二、建材产业循环经济发展的趋势
- 三、建材产业发展循环经济的指导思想和主要措施
- 四、建材产业发展循环经济政策建议

第二章中国建材行业的发展

第一节2016-2019年中国建材所属行业的运行分析

- 一、2017年中国建材行业经济运行分析
- 二、2019年中国建材行业经济运行分析
- 三、2019年中国年建材行业发展关键词

第二节2019年中国建材所属行业数据分析

- 一、2019年中国建材行业资产规模分析
- 二、2019年中国建材行业产值规模分析
- 三、2019年中国建材行业收入分析

2019年上半年，我国建材行业规模以上企业实现主营业务收入26262.4亿元，同比增长14.5%。预计2019年全年规模以上企业实现主营业务收入62748.5亿元。2013-2019年中国建材行业主营业务收入走势

四、2019年中国建材行业利润分析

2019年上半年，我国建材行业规模以上企业实现利润总额2180.1亿元，同比增长44.1%。预计2019年全年规模以上企业实现主营业务收入62748.5亿元，利润总额超过5000亿元

。2013-2019年中国建材行业利润总额走势

- 五、2019年中国建材企业所在地理位置分布
- 六、2019年中国建材行业跨地区利润总额对比

第三节中国建材工业节能形势与任务的综述

- 一、中国建材工业节能降耗进展情况
- 二、中国建材工业节能的主要思路
- 三、中国建材工业节能潜力分析
- 四、推动建材行业节能工作的建议

五、中国建材工业节能前景分析

第四节中国建材行业发展的的问题及对策

- 一、中国建材行业发展面临的问题
- 二、中国建材行业需转变观念发展低碳经济
- 三、中国建材行业的发展对策

四、中国建材产业发展措施

第三章中国建材市场的发展

第一节中国建材市场总体分析

- 一、中国建材下乡启动农村节能市场
- 二、节能保温建材蕴含无限的商机
- 三、绿色节能建材市场充满商机
- 四、中国建材市场品牌化建设成功因素
- 五、中国建材市场分析及未来发展趋势展望

第二节中国装饰建材市场的发展

- 一、精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战
- 二、建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难
- 三、建材装饰材料超市模式经营的必然性

第三节中国建材市场的问题及对策

- 一、建材市场发展的制约因素
- 二、中国建材市场对策与建议
- 三、建材市场营销策略分析
- 四、建材市场的“网络营销”探析

第二部分建材细分行业分析

第四章水泥行业

第一节中国水泥行业发展总体概述

- 一、中国水泥工业60年发展概述
- 二、水泥行业在国民经济中的地位
- 三、中国水泥工业发展的特点
- 四、中国水泥行业整合重组步伐加快
- 五、中国水泥行业将受益于中央一号文件

第二节2019年中国水泥行业运行分析

- 一、宏观经济
- 二、水泥投资
- 三、新增产能
- 四、水泥产量

五、水泥出口

六、水泥价格

七、水泥需求

八、兼并重组

第三节2019年中国水泥所属行业运行分析

一、固定资产投资

二、房地产投资

三、水泥投资

四、水泥产量

五、水泥出口

六、水泥销售收入

七、水泥利润总额

八、水泥毛利率

九、水泥积压率

第四节中国散装水泥发展分析

一、2019年中国散装水泥率分析

二、2019年散装水泥推广成效分析

三、2019年全国散装水泥行业大事件

四、制约我国散装水泥产业发展的原因和对策

第五节中国水泥行业存在的难题

一、国内水泥行业发展存在的质量问题

二、中国水泥行业大好形势下的隐忧

三、中国水泥行业面临的问题

第六节中国水泥工业的发展对策

一、与水泥行业发展密切相关的建议

二、中国水泥工业的发展政策建议

三、探讨水泥行业的合理布局与合理规模

四、中国水泥行业整体性的工作措施

第五章玻璃行业

第一节中国玻璃行业的发展概况

一、中国玻璃行业60年发展历程回顾

二、中国玻璃行业迎来政策催化剂

三、中国玻璃行业发展主导力量的变化

四、现代建筑对建筑玻璃提出新的要求

第二节2019年中国玻璃所属行业发展分析

一、2019年中国玻璃所属行业经营分析

二、2019年中国玻璃市场运行情况

(一) 2019年主要城市浮法玻璃价格

(二) 2019年重点联系玻璃企业产品累计产量

(三) 2019年重点联系玻璃企业产品累计销售量

(四) 2019年重点联系玻璃企业产品月末库存量

(五) 2019年重点联系玻璃企业产品销售率

(六) 2019年重点联系玻璃企业等级品率及利税指标

三、2019年中国玻璃出口价格分析

四、2019年重点监测浮法玻璃企业产、销、存、价等情况

(一) 产

(二) 销

(三) 存

(四) 价

第三节2019年中国玻璃行业发展分析

一、2019年中国玻璃行业大事记

二、2019年中国十大玻璃品牌排行榜

三、2019年中国玻璃市场运行情况

(一) 行业规模

(二) 资本劳动密集度

(三) 产销情况

(四) 成本费用结构

(五) 盈利情况

(六) 行业运营绩效

第四节平板玻璃

一、平板玻璃业发展步入历史机遇期

二、2019年中国平板玻璃的产量情况

三、2019年平板玻璃生产能力统计数据分

四、2019年我国平板玻璃行业出口分析

五、2016-2019年中国平板玻璃产量统计

六、2019年平板玻璃市场面临的问题

第五节装饰玻璃160

一、装饰玻璃成为玻璃市场旺季热点

二、装饰艺术玻璃产品发展面临的机遇

三、艺术玻璃行业发展现状及存在的问题

四、装饰玻璃行业的发展对策

第六节中国玻璃行业发展展望

一、2019年玻璃行业重组再出发

二、2019年玻璃行业将快速增长

三、中国LOW-E玻璃具有广阔前景

四、中国节能玻璃市场前景展望

第六章建筑陶瓷

第一节建筑陶瓷的分类

一、建筑陶瓷按名称分

二、建筑陶瓷按品种分

第二节中国建筑陶瓷的发展

一、中国建筑陶瓷产业发展历程

二、中国建筑陶瓷的产业新格局分析

三、中国建筑陶瓷产品现状分析

四、建筑卫生陶瓷行业面临的形势和任务

五、中国建筑陶瓷区域性品牌竞争升级

六、影响建筑陶瓷业发展的宏观因素

七、建筑陶瓷产业品牌再造之路的综述

八、中国建筑陶瓷业的三大思潮

第三节2016-2019年中国建筑陶瓷发展分析

一、2019年中国建筑陶瓷市场发展分析

二、2019年中国建筑卫生陶瓷行业热点回顾

三、2019年中国建筑陶瓷三级市场分析

四、2019年中国建筑陶瓷行业的四大变化

五、2019年中国建筑陶瓷发展盘点

第四节建筑陶瓷出口分析

- 一、中国建筑陶瓷的出口分析
 - 二、中国建筑陶瓷出口遭遇风险加大的局面
 - 三、2019年建筑陶瓷出口取消法定送检
 - 四、2019年中国上调建筑陶瓷出口退税率
- ### 第五节建筑陶瓷发展存在的问题及发展对策
- 一、中国建筑陶瓷行业发展存在的问题
 - 二、建筑陶瓷企业打造品牌竞争力措施
 - 三、建筑陶瓷产业发展制胜的策略分析
 - 四、建筑陶瓷行业的蓝海战略及其实例分析
 - 五、2019年中国建筑陶瓷十大品牌营销

第七章建筑钢材

第一节2016-2019年中国建筑钢材市场回顾

- 一、2019年中国建筑钢材市场发展分析
- 二、2019年中国建筑钢材市场发展分析
- 三、2019年中国建筑钢材市场发展分析

第二节中国建筑钢材市场发展现状

- 一、2019年中国建筑钢材市场综述
- 二、2019年中国建筑钢材市场综述

第三节中国建筑钢材发展方向及市场展望

- 一、中国建筑钢筋深加工发展方向
- 二、中国建筑钢材品种发展趋势
- 三、2019年中国建筑钢材市场展望

第八章绿色建材

第一节绿色建材的相关介绍

- 一、绿色建材的概念
- 二、国际上绿色建材的概念
- 三、绿色建材的分类
- 四、绿色建材的基本特征

五、发展绿色建材的意义

第二节国内外绿色建材发展概况

- 一、全球绿色建材规模分析
- 二、各国新型绿色建材发展现状
- 三、绿色建材支撑节约型建筑业的发展
- 四、中国建材绿色标准出台
- 五、上海世博会全面试用绿色建材
- 六、新一代木塑绿色建材成型技术通过鉴定

第三节绿色建材中塑料制品分析

- 一、绿色结构用建筑塑料的内容
- 二、绿色非结构用建筑塑料介绍
- 三、绿色建材中塑料制品的发展方向

第四节发展绿色建材的对策及前景分析

- 一、中国生态建材的发展战略分析
- 二、用科学发展观兴绿色建材业
- 三、绿色建材的创新措施与潜在市场分析
- 四、绿色建材发展循环经济的政策和措施
- 五、“十三五”重点发展绿色建材

第九章塑料建材

第一节中国塑料建材的发展分析

- 一、中国塑料建材行业发展现状分析
- 二、节能成为塑料建材发展重要因素
- 三、我国新型塑料建材危机中的发展

第二节中国塑料管材发展分析

- 一、中国塑料管材的概述
- 二、中国塑料管材市场发展分析
- 三、新型绿色塑料管材发展受到青睐

第三节塑料建材发展的问题及对策

- 一、塑料建材业发展存在的主要问题
- 二、中国塑料建材市场有待规范
- 三、中国塑料建材行业发展策略

四、塑料建材业的发展应鼓励和限制并重

第四节塑料建材行业的发展前景趋势

- 一、塑料建材制品发展前景看好
- 二、塑料建材行业的发展潜力分析
- 三、中国高新塑料建材将会快速发展
- 四、塑料建材行业未来发展趋势

第十章其它

第一节木材

- 一、2019年中国木材行业发展状况
- 二、2017中国木材市场发展及预测
- 三、中国木材行业发展战略性调整
- 四、中国木材市场的发展策略
- 五、中国木材产业发展需抓住三环节

第二节石材

- 一、中国石材产业产品结构发展分析
- 二、中国石材行业发展标准改革创新
- 三、2019年中国石材行业生存状况
- 四、2019年中国石材行业发展前景
- 五、中国石材行业存在的问题及发展对策
- 六、中国石材产业集群化发展分析

第三节新型建材

- 一、几种市场流行的新型建材介绍
- 二、中国新型建材行业飞速发展
- 三、新型建材的行业管理思路
- 四、新型建材发展符合可持续发展战略要求

第十一章中国主要地区建材的发展

第一节安徽

- 一、循环经济促进安徽建材工业的发展
- 二、安徽建材工业结构调整措施
- 三、安徽芜湖利用节能减排发展建材行业

第二节河北

- 一、2019年河北省建材工业的经济运行
- 二、2019年河北省建材工业的经济运行
- 三、2019年河北省推广新型绿色建材
- 四、河北省建材工业“十三五”发展规划纲要解析

第三节湖北

- 一、2019年湖北建材工业的经济运行分析
- 二、2019年湖北建材工业经济运行情况
- 三、湖北武钢投资生产新型建材

第四节福建

- 一、2019年福建建材行业主营业务收入走势分析
- 二、2019年福建建材行业主营业务成本及费用分析
- 三、2019年福建建材行业利润总额及其走势分析

第五节浙江

- 一、2019年浙江省建材市场价格分析
- 二、浙江各类城市建材市场发展情况
- 三、浙江建材行业“由大变强”的思考与实践

第三部分建材行业竞争格局

第十二章建材行业竞争分析

第一节中国建材行业竞争格局

- 一、中国建材行业品牌竞争新趋势
- 二、海外与中国建材展开竞争的概况
- 三、中国建材市场竞争模式的综述
- 四、中国建材市场竞争混乱
- 五、中国建材业激烈竞争下的品牌博弈

第二节主要建材产品竞争分析

- 一、中国水泥市场竞争分析
- 二、中国玻璃市场竞争格局分析
- 三、中国建筑陶瓷市场竞争分析
- 四、中国外墙涂料竞争力分析

五、中国新型建材面临外资巨头竞争

六、中国地板行业竞争分析

第三节提升建材行业竞争力的建议

一、建材企业提升核心竞争力的策略

二、在竞争中创新的建材市场业态

三、中国家居建材品牌竞争战略分析

第十三章上市公司经营状况分析

第一节北新建材

一、企业概况

二、2019年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

第二节海螺型材

一、企业概况

二、2019年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

第三节国栋建设

一、企业概况

二、2019年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

第四节南方建材

一、企业概况

二、2019年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

第五节华新水泥

一、企业概况

二、2019年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

第六节中国玻纤

一、企业概况

二、2019年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

第四部分建材相关行业分析

第十四章房地产业466

第一节中国房地产业的发展概述

一、中国房地产行业发展回顾

二、中国房地产业走进低碳时代

三、中国房地产中介加速布局二三线城市

第二节2016-2019年中国房地产的运行分析

一、2019年中国房地产市场情况

二、2019年中国房地产市场分析

三、2019年中国房地产发展预测

第三节房地产业发展存在的问题及对策

一、中国房地产市场存在的主要问题

二、中国房地产业面临的五大转型

三、促进中国房地产业稳定发展的三大关键

第四节房地产业的发展前景

一、中国房地产市场发展趋势分析

二、刚性需求还将支撑中国房地产市场5-10年繁荣

三、“十三五”时期全国房地产业发展关键词

第十五章建筑装饰业507

第一节中国建筑装饰行业概况

一、建筑装饰行业发展的历程

二、建筑装饰行业在国民经济中的地位和作用

三、中国建筑装饰行业的发展特征

四、建筑装饰业或迎来强劲复苏

第二节建筑装饰行业发展存在的问题及对策

- 一、中国建筑装饰业存在的主要问题
- 二、加强中国建筑装饰行业的信息化建设
- 三、建筑装饰行业跨越式发展的对策

第三节建筑装饰业的前景趋势

- 一、2019年建筑装饰产业瞄准资本市场谋发展
- 二、中国建筑装饰业未来市场发展前景
- 三、我国建筑装饰业描绘“十三五”蓝图

第五部分建材行业前景及投资策略

第十六章2020-2026年中国建材行业前景展望

第一节2020-2026年中国建材行业发展前景及趋势

- 一、我国建材工业发展趋势的判断
- 二、我国建材细分市场发展趋势
- 三、未来中国建材行业的发展方向
- 四、2020-2026年中国建材市场发展预测

第二节2020-2026年中国建材行业的发展展望

- 一、“十三五”我国将大力发展绿色环保建材产业
- 二、“十三五”我国建材业五个转变
- 三、“十三五”我国建材工业的发展思路
- 四、“十三五”我国建材工业的发展重点
- 五、“十三五”我国五金建材塑料产业发展展望
- 六、“十三五”中国玻璃行业发展展望分析

第十七章2020-2026年建材行业投资策略探讨

第一节投资机会

- 一、节能型建材大发展恰逢时机
- 二、中国水泥行业面临的机遇与挑战
- 三、玻璃行业的投资机会分析
- 四、新型建材行业的投资分析

五、环保建材成为新的投资亮点

第二节中国建材行业五大投资点

一、装饰木材

二、外墙材料

三、门窗材料

四、管道材料

五、填缝材料

第三节中国建材行业投资建议

一、中国建材下乡投资分析

二、2019年最具投资价值五大新型建材

三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

图表目录：

图表：2016-2019年全国建材行业资产总额变化趋势

图表：2016-2019年全国建材行业销售产值变化趋势

图表：2016-2019年全国建材行业主营业务收入变化趋势

图表：2016-2019年中国建材行业利润总额变化趋势

图表：全国建材企业地理位置分布

图表：2019年中国建材行业跨地区利润总额对比

图表：2019年中国建材行业跨地区销售利润率对比

图表：2019年中国水泥投资情况

图表：2019年中国水能投资排名情况

图表：2019年中国水泥产量情况

图表：2019年华北地区5省市水泥完成及增长图示

图表：2019年东北地区3省水泥完成及增长图示

图表：2019年华东地区7省市水泥完成及增长图示

图表：2019年华南地区6省市水泥完成及增长图示

图表：2019年西南地区5省市水泥完成及增长图示

图表：2019年西北地区5省区水泥完成及增长图示

图表：2016-2019年中国水泥出口情况

图表：2019年中国水泥制造企业经济数据

图表：2016-2019年中国水泥产量情况

图表：2019年主要城市浮法玻璃价格

图表：2019年重点联系玻璃企业产品累计产量

图表：2019年重点联系玻璃企业产品累计销售量

图表：2019年重点联系玻璃企业产品月末库存量

图表：2019年重点联系玻璃企业产品销售率

图表：2019年重点联系玻璃企业等级品率及利税指标

图表：2017年与2019年重点监测浮法玻璃企业累计产量走势对比图

图表：2017年与2019年重点监测浮法玻璃企业累计产销率走势对比图

图表：2017年与2019年重点监测浮法玻璃企业加权平均销售价格走势对比图

图表：2019年中国十大玻璃品牌排行榜

图表：2019年玻璃及玻璃制品制造业产业规模情况

图表：2019年玻璃及玻璃制品制造业资本劳动密集度情况

图表：2019年玻璃及玻璃制品制造业产销情况

图表：2019年平板玻璃出厂价格指数

图表：2019年玻璃及玻璃制品制造业成本费用情况

图表：2019年玻璃及玻璃制品制造业成本费用结构

图表：2019年玻璃及玻璃制品制造业盈利情况

图表：2019年玻璃及玻璃制品制造业成长能力

图表：2019年玻璃及玻璃制品制造业盈利能力

图表：2019年玻璃及玻璃制品制造业偿债能力

图表：2019年玻璃及玻璃制品制造业经营能力

图表：2019年中国平板玻璃分地区产量分布

图表：2019年主要城市普通平板玻璃价格

图表：2016-2019年中国平板玻璃产量统计

图表：螺线市场价格涨跌统计表

图表：国内线材日均产量走势图

图表：国内螺纹钢日均产量走势图

图表：国内螺线投产统计

图表：螺线进出口统计表

图表：螺线市场库存统计汇总表

图表：2016年-2019年国际钢铁价格指数变化

图表：2016-2019年Myspic指数走势图

图表：2019年国内主要城市螺纹钢价格走势

图表：2019年国内主要城市线材价格走势

图表：上海市场螺纹钢价格变化

图表：国内主要市场建筑钢材库存变化

图表：上海建筑钢材库存变化

图表：2016-2019年钢筋分月产量对比图

图表：2016-2019年线材分月产量对比图

图表：2019年分省市螺纹钢、线材产量变化

图表：2016-2019年钢筋表观消费图

图表：2016-2019年线材表观消费图

图表：2019年中国建筑钢材现货价格走势

图表：2019年中国木制品产量

图表：2016-2019年原木月度进口量

图表：2019年原木进口国别

图表：2019年中国进口锯材国别

图表：2019年主要国家进口锯材比重

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176425.html>