

# 2020-2026年中国豆油市场 评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国豆油市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177349.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年1-5月，我国豆油出口数量为10.1万吨，同比增长123.6%。2013-2017年我国豆油出口在2016年最低为8.1万吨，跌幅达22.6%；2017年为最高值达13.3万吨，涨幅达42.6%。2013-2018年1-5月中国豆油出口数量及增长率走势 2018年1-5月，我国豆油出口金额为91.8百万美元，同比增长89.4%。2013-2017年我国豆油进口金额在2016年最低为89.1百万美元，跌幅达28%；2017年为最高值达138.8百万美元，同比增长32.5%。2013-2018年1-5月中国豆油出口金额及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国豆油市场评估与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国豆油行业市场发展环境、豆油整体运行态势等，接着分析了中国豆油行业市场运行的现状，然后介绍了豆油市场竞争格局。随后，报告对豆油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国豆油行业发展趋势与投资预测。您若想对豆油产业有个系统的了解或者想投资中国豆油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 豆油行业概述

第一节 豆油定义

第二节 豆油行业发展历程

第三节 豆油行业分类情况

第四节 豆油产业链分析

一、产业链模型介绍

二、豆油产业链模型分析

第五节 豆油行业地位分析

一、豆油行业对经济增长的影响

二、豆油行业对人民生活的影响

三、豆油行业关联度情况

第二章 中国豆油行业宏观经济环境分析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 2013-2018年中国豆油行业发展政策环境分析

一、豆油行业政策影响分析

二、豆油相关行业标准分析

第三节 2013-2018年中国豆油行业发展社会环境分析

第三章 2020-2026年中国豆油所属行业发展分析及预测

第一节 中国豆油行业市场分析

一、豆油行业品牌发展现状

二、豆油行业消费市场现状

三、豆油行业相关政策现状

第二节 2013-2018年主要原材料价格及供应情况

第三节 2013-2018年中国豆油行业供需分析

一、2013-2018年中国豆油的供给分析

二、2013-2018年中国豆油的需求分析

三、2013-2018年中国豆油的供需平衡分析

第四节 2020-2026年豆油主要原材料价格及供应情况预测

第五节 2020-2026年中国豆油行业供需预测

一、2020-2026年中国豆油的供给预测

二、2020-2026年中国豆油的需求预测

第四章 国内豆油产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内豆油产品2013-2018年价格回顾

第二节 国内豆油产品当前市场价格及评述

第三节 国内豆油产品价格影响因素分析

第五章 2013-2018年中国豆油所属行业总体发展状况

第一节 中国豆油行业规模情况分析

一、豆油行业单位规模情况分析

二、豆油行业人员规模状况分析

### 三、豆油行业资产规模状况分析

### 四、豆油行业市场规模状况分析

### 五、豆油行业敏感性分析

## 第二节 中国豆油行业产销情况分析

### 一、豆油行业生产情况分析

### 二、豆油行业销售情况分析

### 三、豆油行业产销情况分析

## 第三节 中国豆油行业财务能力分析

### 一、豆油行业盈利能力分析

### 二、豆油行业偿债能力分析

### 三、豆油行业营运能力分析

### 四、豆油行业发展能力分析

## 第六章 中国豆油所属行业进出口情况分析预测

### 第一节 2013-2018年中国豆油行业进出口情况分析

一、2013-2018年中国豆油行业进口分析2018年1-5月，我国豆油进口数量为10万吨，同比下滑54%。2013-2017年我国豆油进口量在2016年为最低值56万吨，同比下滑31.5%；2013年为最高值达116万吨，同比下滑36.6%。2013-2018年1-5月中国豆油进口数量及增长率走势2018年1-5月，我国豆油进口金额为84.4百万美元，同比下滑53.7%。2013-2017年我国豆油进口金额在2016年最低为452.1百万美元，同比下滑30%；2013年为最高值达1275.4百万美元，同比下滑44%。2013-2018年1-5月中国豆油进口金额及增长率走势

### 二、2013-2018年中国豆油行业出口分析

## 第二节 2020-2026年中国豆油行业进出口情况预测

### 一、2020-2026年中国豆油行业进口预测分析

### 二、2020-2026年中国豆油行业出口预测分析

## 第三节 影响豆油行业进出口变化的主要原因分析

## 第七章 豆油所属行业市场竞争策略分析

### 第一节 豆油行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 豆油市场竞争策略分析

一、豆油市场增长潜力分析

二、豆油产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 豆油企业竞争策略分析

一、2020-2026年中国豆油市场竞争趋势

二、2020-2026年豆油行业竞争格局展望

三、2020-2026年豆油行业竞争策略分析

第四节 豆油产品竞争力评价及构建分析

一、豆油整体产品竞争力评价

二、竞争优势评价及构建建议

第八章中国豆油行业重点企业竞争力分析

第一节 金龙鱼集团

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 山东鲁花集团有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 中粮食品营销有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

## 五、企业竞争力分析

### 第四节 佳格集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第五节 嘉里粮油（青岛）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第六节 厦门中盛粮油集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第七节 山东三星玉米产业科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第八节 上海良友海狮油脂实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第九节 山东西王食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

#### 第十节 南顺集团

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

### 第九章 豆油行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 2020-2026年中国豆油市场趋势分析

- 一、2013-2018年中国豆油市场趋势总结
- 二、2020-2026年中国豆油发展趋势预测

#### 第二节 2020-2026年中国豆油行业产品技术趋势

- 一、豆油产品发展新动态
- 二、豆油产品技术新动态
- 三、豆油产品技术发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国豆油行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 豆油行业的发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略



## 六、竞争战略规划

### 第十章豆油行业前景分析及对策

#### 第一节 豆油行业发展前景分析

- 一、豆油行业市场发展前景分析
- 二、豆油行业市场蕴藏的商机分析
- 三、豆油行业十三五规划解读

#### 第二节 豆油行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

#### 第三节 豆油行业观点与结论

#### 图表目录：

图表 2013-2018年中国豆油市场规模及增长情况

图表 2013-2018年中国豆油行业供给情况及增长趋势

图表 2013-2018年中国豆油市场需求及增长情况

图表 2013-2018年中国豆油行业利润总额及增长情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177349.html>