

2020-2026年中国烟草市场 深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国烟草市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174851.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国卷烟工业至今已有100多年的历史，从当初卷烟市场的70%产品是国外进口和外国资本在华生产，到积极推进组建中国烟草国际有限公司和实施中国烟草“走出去”战略的今天，我国卷烟工业得到了快速、长足的发展。

随着纸烟生产的工业化，纸烟的供应呈指数增长，而这反过来又刺激了烟草公司的销量。外国纸烟公司从机制纸烟发明后不久就开始在华大量销售纸烟，后来又在华建厂直接就地生产。它们不停地通过狂轰滥炸式的广告宣传来构建和强化纸烟的正面社会形象，将其塑造成一种时髦、洋气、诱人的商品，以此来增加销量。为了引起人们的兴趣，这些广告通常都运用一些视觉材料来描绘各种吸引人的社会场景，纸烟则在其中发挥着核心道具的作用，成为身份地位的象征，因而使吸纸烟获得一种体面的社会形象。现代广告技术由此培养出了一群忠实的烟民，并使他们相信，甚至可以说使几乎所有中国人都相信，吸纸烟无论对于个人享乐，还是对于社会交往而言，都是一种摩登、时尚、愉悦、卫生、方便的嗜好。这一精心构建起来的社会形象，遮蔽了纸烟作为令人上瘾的精神刺激物的本质，吸烟不再仅仅是一种沉迷于尼古丁生理作用的个人体验，同时也被赋予了丰富的文化和社会内涵。 2019年1-5月中国出口纸烟4411万条，同比增长25.9%。2013-2019年中国纸烟出口数量及增长率走势 2019年1-5月中国纸烟出口金额为1.72亿美元，同比增长15.7%。2013-2019年中国纸烟出口金额及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国烟草市场深度评估与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国烟草行业市场发展环境、烟草整体运行态势等，接着分析了中国烟草行业市场运行的现状，然后介绍了烟草市场竞争格局。随后，报告对烟草做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟草行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草产业有个系统的了解或者想投资中国烟草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章烟草行业发展概述

第一节烟草的概念

- 一、烟草的定义
- 二、烟草的分类
- 三、烟草在国民经济中的地位

第二节我国烟草市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析
- 三、市场近几年价格走势分析

第二章中国宏观环境分析

第一节行业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
- 二、行业经济环境分析

第二节行业社会环境分析

- 一、中国人口发展分析
- 二、中国城镇化发展状况
- 三、中国居民消费习惯分析

第二部分市场发展分析

第三章烟草行业国际市场分析

第一节主要国家烟草制品市场

- 一、美国烟草制品市场
- 二、德国烟草制品市场
- 三、英国烟草制品市场
- 四、法国烟草制品市场
- 五、日本烟草制品市场

第二节烟草行业区域发展分析

- 一、发达与发展中国家发展分析
- 二、烟草行业发展重点企业介绍
- 三、烟草行业主要企业发展形式分析

第四章中国烟草行业整体运行现状分析

第一节烟草行业产业链概况

一、烟草行业上游发展现状

二、烟草行业上游发展趋势

三、烟草行业下游发展现状

四、烟草行业下游发展趋势

第二节烟草行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节2014-2019年国内烟草行业发展现状

一、烟草行业价格现状

烟标行业作为特殊的纸包装细分领域，因相对封闭的供需体系，与传统纸包装行业存在差异。2017年上半年，受益于卷烟销量回暖，以及烟草工商业库存回落至合理水平，烟标需求触底反弹。2017年为“提税顺价”以来首年实现正增长，其中，2017年8月卷烟销量累计同比增长1.53%至3262.83万箱；烟草工商业库存从2016年1月的683.2万箱下降至2017年8月的454.62万箱，为近两年的最低点，受此推动，卷烟产量亦触底回升，2017年9月，卷烟当月产量同增10.37%至2319.8亿支，创2015年以来最大涨幅。卷烟高、中、低档烟品划分 品种划分 价格区间（元） 代表品牌

一类烟	> 200元/条	软中华、软玉溪、硬盒中化、硬芙蓉王、黄鹤楼等
二类烟	130-200元/条	新版利群、七匹狼、一品黄山等
三类烟	60-120元/条	双喜软硬经典、黄金叶帝豪、娇子（时代阳光）等
四类烟	30-70元/条	软白沙、黄红梅、豪情七匹狼、一品黄山等
五类烟	< 30元/条	红恒大、红金龙（硬喜）、红旗渠（软红）等

二、烟草行业市场盈利能力分析

第三部分行业企业竞争格局

第五章烟草行业区域市场分析

第一节华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第六章2014-2019年中国烟草行业进出口分析

第一节2014-2019年烟草行业进口情况分析

一、烟草行业进口现状分析

二、烟草行业进口规模分析

三、烟草行业进口前景分析

第二节2014-2019年烟草行业出口情况分析

一、烟草行业出口现状分析

二、烟草行业出口规模分析

三、烟草行业出口前景分析

第七章2019年中国烟草行业竞争格局分析

第一节烟草行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节烟草行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2014-2019年烟草行业竞争格局分析

一、国内外烟草竞争分析

二、我国烟草市场竞争分析

三、国内主要烟草企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第四部分企业发展规划与展望

第八章2019年烟草行业企业竞争格局分析

第一节湖南中烟工业有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节安徽中烟工业有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节江西中烟工业有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节甘肃烟草工业有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节张家口烟草厂有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节山东中烟工业有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节陕西中烟工业有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节红云红河烟草（集团）有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节河北白沙烟草有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节河南中烟工业有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五部分行业前景预测

第九章未来烟草行业发展预测分析

第一节2017-2021年中国烟草行业供需预测

- 一、中国烟草供给预测
- 二、中国烟草需求预测
- 三、中国烟草供需平衡预测

第二节2017-2021年烟草行业发展前景

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

第六部分行业投资分析与建议

第十章对烟草行业投资机会与风险分析

第一节烟草行业投资机会分析

- 一、烟草投资项目分析
- 二、可以投资的烟草模式特点
- 三、2019年烟草投资机会
- 四、2019年烟草投资新方向
- 五、2017-2021年烟草行业投资的建议

第二节影响烟草行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节烟草行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

第十一章烟草行业发展建议分析

第一节烟草行业研究结论及建议

第二节烟草细分行业研究结论及建议

第三节烟草行业竞争策略总结及建议

图表目录：

图表：烟草制品行业产品及代码

图表：2019年全国卷烟社会库存走势

图表：2019年全国卷烟整条零售价格走势

图表：2012-2019年中国GDP增长情况

图表：2012-2019年中国居民人均可支配收入

图表：2012-2019年中国人口增长情况

图表：不同国家老龄化进程

图表：2019年中国城镇化率进程

图表：美国卷烟销售数据

图表：2013-2017年全球烟叶产量（百万公斤）

图表：2019年主要烟草公司的区域市场占有率

图表：2008及2019年四大跨国烟草企业在东欧四国的品牌

图表：主要烟草公司2019年烟草业务经营情况一览表（单位：万箱、亿美元）

图表：2019年重点品牌销量（万箱）

图表：2012-2019年中国烟草种植面积及增长分析

图表：2012-2019年中国烟草产量及增长分析

图表：2012-2019年中国卷烟销量及增长率走势

图表：2012-2019年一类卷烟销量及增长率趋势

图表：2012-2019年高端卷烟销售及增长率走势

图表：2012-2019年高价位卷烟销量及增长率走势

图表：2012-2019年中国卷烟单项结构及增长率走势

图表：2012-2019年我国高端卷烟销量情况分析

图表：2012-2019年我国高价位卷烟销量情况分析

图表：2015中国企业500强（烟草企业）

图表：2015中国制造企业500强（烟草企业）

图表：2016中国企业500强（烟草企业）

图表：2019年我国烟草行业集区域分布分析

图表：2020-2026年烟草行业供给预测

图表：2020-2026年烟草行业需求预测

图表：2020-2026年烟草行业产销率预测

图表：2012-2019年我国卷烟销量规模情况分析

图表：2012-2019年我国卷烟单箱结构情况分析

图表：2012-2019年我国卷烟销售收入情况分析

图表：2012-2019年我国一类卷烟销售情况分析

图表：2019年全国卷烟社会库存情况分析

图表：2019年全国卷烟整条零售价格走势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174851.html>