2020-2026年中国建材市场
深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建材市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/176426.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年，我国建材行业规模以上企业实现利润总额2180.1亿元，同比增长44.1%。预计2019年全年规模以上企业实现主营业务收入62748.5亿元，利润总额超过5000亿元
。2013-2019年中国建材行业利润总额走势
2017年我国建材行业销售利润率达到7.2%，2019年上半年建筑行业销售利润率8.2%，全年销售利润率最高可达8.5%。2013-2019年中国建材行业销售利润率走势
中企顾问网发布的《2020-2026年中国建材市场深度评估与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国建材行业市场发展环境、建材整体运行态势等，接着分析了中国建材行业市场运行的现状，然后介绍了建材市场竞争格局。随后，报告对建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建材行业发展趋势与投资预测。您若想对建材产业有个系统的了解或者想投资中国建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：
第.一章建材行业相关概述
1.1建材行业定义及特点
1.1.1建材的定义
1.1.2建材的分类
1.2建材行业统计标准
1.3建材行业经营模式分析
1.3.1生产模式
1.3.2采购模式
1.3.3销售模式
1.4建材产业与循环经济
1.4.1循环经济产生的背景与内涵
1.4.2建材产业是循环经济发展的关键产业
1.4.3中国建材产业发展循环经济

第二章建材行业市场特点概述
2.1行业市场概况
2.1.1行业市场特点
2.1.2行业市场化程度
2.1.3行业利润水平及变动趋势
2.2进入本行业的主要障碍
2.2.1资金准入障碍
2.2.2市场准入障碍
2.2.3技术与人才障碍
2.2.4其他障碍
2.3行业的周期性、区域性
2.3.1行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2行业的区域性
2.4行业与上下游行业的关联性
2.4.1行业产业链概述
2.4.2上游产业分布
2.4.3下游产业分布

第三章2013-2019年中国建材行业发展环境分析
3.1建材行业政治法律环境（P）
3.1.1行业主管部门分析
3.1.2行业监管体制分析
3.1.3行业主要法律法规
3.1.4相关产业政策分析
3.1.5行业相关发展规划
3.1.6政策环境对行业的影响
3.2建材行业经济环境分析（E）
3.2.1宏观经济形势分析
3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析
3.3建材行业社会环境分析（S）

3.3.1建材产业社会环境
3.3.2社会环境对行业的影响
3.4建材行业技术环境分析（T）
3.4.1建材技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国建材行业新技术研究
3.4.2建材技术发展水平
1、中国建材行业技术水平所处阶段
2、与国外建材行业的技术差距
3.4.3行业主要技术发展趋势
3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球建材行业发展概述
4.12013-2019年全球建材行业发展情况概述
4.1.1全球建材行业发展现状
4.1.2全球建材行业发展特征
4.1.3全球建材行业市场规模
4.22013-2019年全球主要地区建材行业发展状况
4.2.1欧洲建材行业发展情况概述
4.2.2美国建材行业发展情况概述
4.2.3日韩建材行业发展情况概述
4.32020-2026年全球建材行业发展前景预测
4.3.1全球建材行业市场规模预测
4.3.2全球建材行业发展前景分析
4.3.3全球建材行业发展趋势分析
4.4全球建材行业重点企业发展动态分析

第五章中国建材行业发展概述
5.1中国建材行业发展状况分析
5.1.1中国建材行业发展阶段
5.1.2中国建材行业发展总体概况
5.1.3中国建材行业发展特点分析

5.22013-2019年建材所属行业发展现状

5.2.12013-2019年中国建材行业市场规模

5.2.22013-2019年中国建材行业发展分析

5.2.32013-2019年中国建材企业发展分析

截止2017年底，我国建材行业规模以上企业达到35803家，比上年增加690家。亏损企业和亏损总额均有所减少。2017年建材行业亏损企业3537家，亏损总额223.2亿元。2019年上半年建材行业企业34554个，亏损单位5074个，同比减少10.1%。累计亏损总额143.3亿元，同比减少13.6%。预计2019年建筑行业企业数量将进一步增长，达到36415个，亏损企业3214家，亏损总额201.6亿元。2013-2019年中国建材行业企业数量走势2013-2019年中国建材行业亏损企业数量情况

5.32020-2026年中国建材行业面临的困境及对策

5.3.1中国建材行业面临的困境及对策

1、中国建材行业面临困境

2、中国建材行业对策探讨

5.3.2中国建材企业发展困境及策略分析

1、中国建材企业面临的困境

2、中国建材企业的对策探讨

5.3.3国内建材企业的出路分析

第六章中国建材所属行业市场运行分析

6.12013-2019年中国建材所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22013-2019年中国建材所属行业产销情况分析

6.2.1中国建材行业工业总产值

6.2.2中国建材行业工业销售产值

6.2.3中国建材行业产销率

6.32013-2019年中国建材所属行业市场供需分析

6.3.1中国建材行业供给分析

6.3.2中国建材行业需求分析

6.3.3中国建材行业供需平衡
6.42013-2019年中国建材所属行业财务指标总体分析
6.4.1行业盈利能力分析
6.4.2行业偿债能力分析
6.4.3行业营运能力分析
6.4.4行业发展能力分析

第七章中国建材行业细分市场分析
7.1建材行业细分市场概况
7.1.1市场细分充分程度
7.1.2市场细分发展趋势
7.1.3市场细分战略研究
7.1.4细分市场结构分析
7.2新型建材
7.2.1市场发展现状概述
7.2.2行业市场规模分析
7.2.3行业市场需求分析
7.2.4产品市场潜力分析
7.3绿色建材
7.3.1市绿色建材评价标准
7.3.2市场发展现状概述
7.3.3行业市场规模分析
7.3.4绿色建材推广方法
7.4建筑钢材
7.4.1市场发展现状概述
7.4.2行业市场规模分析
7.4.3行业市场需求分析
7.4.4产品市场潜力分析
7.5建议
7.5.1细分市场研究结论
7.5.2细分市场建议

第八章2013-2019年绿色建材发展分析
8.1绿色建材的相关介绍
8.1.1国内概念
8.1.2国际概念
8.1.3建材分类
8.1.4基本特征
8.1.5环保效益
8.22013-2019年中国绿色建材发展分析
8.2.1绿色建材定义
8.2.2行业现状分析
8.2.4行业发展机遇
8.2.5行业发展规划
8.3绿色建材的评价和认证分析
8.3.1国际绿色建材的发展及认证
8.3.2绿色建材评价和认证的现状
8.3.3绿色建材评价方法的探究
8.3.4绿色建材评价工作的展望
8.4发展绿色建材的问题和对策分析
8.4.1绿色建材行业面临的问题
8.4.2加速发展绿色建材的关键
8.4.3中国生态建材的发展战略分析
8.4.4用科学发展观打造绿色建材业
8.4.5绿色建材发展循环经济的实施途径

第九章中国建材行业市场竞争格局分析
9.1中国建材行业竞争格局分析
9.1.1建材行业区域分布格局
9.1.2建材行业企业规模格局
9.1.3建材行业企业性质格局
9.2中国建材行业竞争五力分析
9.2.1建材行业上游议价能力
9.2.2建材行业下游议价能力

9.2.3建材行业新进入者威胁
9.2.4建材行业替代产品威胁
9.2.5建材行业现有企业竞争
9.3中国建材行业竞争SWOT分析
9.3.1建材行业优势分析（S）
9.3.2建材行业劣势分析（W）
9.3.3建材行业机会分析（O）
9.3.4建材行业威胁分析（T）
9.4中国建材行业投资兼并重组整合分析
9.4.1投资兼并重组现状
9.4.2投资兼并重组案例
9.5中国建材行业重点企业竞争策略分析

第十章中国建材行业领先企业竞争力分析
10.1中国建筑材料集团有限公司
10.1.1企业发展基本情况
10.1.2企业主要产品分析
10.1.3企业竞争优势分析
10.1.4企业经营状况分析
10.1.5企业最新发展动态
10.1.6企业发展战略分析
10.2安徽海螺集团有限责任公司
10.2.1企业发展基本情况
10.2.2企业主要产品分析
10.2.3企业竞争优势分析
10.2.4企业经营状况分析
10.2.5企业最新发展动态
10.2.6企业发展战略分析
10.3中国中材集团有限公司
10.3.1企业发展基本情况
10.3.2企业主要产品分析
10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析
10.3.5企业最新发展动态
10.3.6企业发展战略分析
10.4北京金隅集团有限责任公司
10.4.1企业发展基本情况
10.4.2企业主要产品分析
10.4.3企业竞争优势分析
10.4.4企业经营状况分析
10.4.5企业最新发展动态
10.4.6企业发展战略分析
10.5吉林亚泰（集团）股份有限公司
10.5.1企业发展基本情况
10.5.2企业主要产品分析
10.5.3企业竞争优势分析
10.5.4企业经营状况分析
10.5.5企业最新发展动态
10.5.6企业发展战略分析
10.6华润水泥控股有限公司
10.6.1企业发展基本情况
10.6.2企业主要产品分析
10.6.3企业竞争优势分析
10.6.4企业经营状况分析
10.6.5企业最新发展动态
10.6.6企业发展战略分析
10.7冀东发展集团有限责任公司
10.7.1企业发展基本情况
10.7.2企业主要产品分析
10.7.3企业竞争优势分析
10.7.4企业经营状况分析
10.7.5企业最新发展动态
10.7.6企业发展战略分析
10.8红狮控股集团有限公司

10.8.1企业发展基本情况
10.8.2企业主要产品分析
10.8.3企业竞争优势分析
10.8.4企业经营状况分析
10.8.5企业最新发展动态
10.8.6企业发展战略分析
10.9中国沙玻玻璃集团有限公司
10.9.1企业发展基本情况
10.9.2企业主要产品分析
10.9.3企业竞争优势分析
10.9.4企业经营状况分析
10.9.5企业最新发展动态
10.9.6企业发展战略分析
10.10华新水泥股份有限公司
10.10.1企业发展基本情况
10.10.2企业主要产品分析
10.10.3企业竞争优势分析
10.10.4企业经营状况分析
10.10.5企业最新发展动态
10.10.6企业发展战略分析

第十一章2020-2026年中国建材行业发展趋势与前景分析
11.12020-2026年中国建材市场发展前景
11.1.12020-2026年建材市场发展潜力
11.1.22020-2026年建材市场发展前景展望
11.1.32020-2026年建材行业重点工作
11.22020-2026年中国建材市场发展趋势预测
11.2.12020-2026年建材行业发展趋势
1、行业洗牌和市场格局重塑将成为常态
2、电子商务对建材行业的全面渗透
3、服务导向驱动的营销模式盛行
11.2.22020-2026年建材市场规模预测

11.2.32020-2026年建材行业应用趋势预测
11.2.42020-2026年细分市场发展趋势预测
11.32020-2026年中国建材行业供需预测
11.3.12020-2026年中国建材行业供给预测
11.3.22020-2026年中国建材行业需求预测
11.3.32020-2026年中国建材供需平衡预测
11.4影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1行业发展有利因素与不利因素
11.4.2市场整合成长趋势
11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4企业区域市场拓展的趋势
11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2020-2026年中国建材行业投资前景
12.1建材行业投资现状分析
12.1.1建材行业投资规模分析
12.1.2建材行业投资资金来源构成
12.1.3建材行业投资项目建设分析
12.1.4建材行业投资资金用途分析
12.1.5建材行业投资主体构成分析
12.2建材行业投资特性分析
12.2.1建材行业进入壁垒分析
12.2.2建材行业盈利模式分析
12.2.3建材行业盈利因素分析
12.3建材行业投资机会分析
12.3.1产业链投资机会
12.3.2细分市场投资机会
12.3.3重点区域投资机会
12.3.4产业发展的空白点分析
12.4建材行业投资风险分析
12.4.1建材行业政策风险

12.4.2宏观经济风险
12.4.3市场竞争风险
12.4.4关联产业风险
12.4.5产品结构风险
12.4.6技术研发风险
12.4.7其他投资风险
12.5建材行业投资潜力与建议
12.5.1建材行业投资潜力分析
12.5.2建材行业最新投资动态
12.5.3建材行业投资机会与建议

第十三章2020-2026年中国建材企业投资战略与客户策略分析
13.1建材企业发展战略规划背景意义
13.1.1企业转型升级的需要
13.1.2企业做大做强的需要
13.1.3企业可持续发展需要
13.2建材企业战略规划制定依据
13.2.1国家政策支持
13.2.2行业发展规律
13.2.3企业资源与能力
13.2.4可预期的战略定位
13.3建材企业战略规划策略分析
13.3.1战略综合规划
13.3.2技术开发战略
13.3.3区域战略规划
13.3.4产业战略规划
13.3.5营销品牌战略
13.3.6竞争战略规划
13.4建材中小企业发展战略研究
13.4.1中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议
14.1研究结论
14.2建议
14.2.1行业发展策略建议
14.2.2行业投资方向建议
14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表建材行业特点
图表建材行业生命周期
图表建材行业产业链分析
图表2013-2019年建材行业市场规模分析
图表2020-2026年建材行业市场规模预测
图表中国建材行业盈利能力分析
图表中国建材行业运营能力分析
图表中国建材行业偿债能力分析
图表中国建材行业发展能力分析
图表中国建材行业经营效益分析
图表2013-2019年华新水泥股份有限公司营业收入和净利润
图表2013-2019年华新水泥股份有限公司现金流量
图表2019年华新水泥股份有限公司主营业务收入分行业、产品
图表2013-2019年华新水泥股份有限公司成长能力

图表2013-2019年华新水泥股份有限公司短期偿债能力
图表2013-2019年华新水泥股份有限公司运营能力
图表2013-2019年华新水泥股份有限公司盈利能力
图表2013-2019年建材重要数据指标比较
图表2013-2019年中国建材行业销售情况分析
图表2013-2019年中国建材行业利润情况分析
图表2013-2019年中国建材行业资产情况分析
图表2013-2019年中国建材竞争力分析
图表2020-2026年中国建材消费量预测
图表2020-2026年中国建材市场前景预测
图表2020-2026年中国建材市场价格走势预测
图表2020-2026年中国建材发展前景预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/176426.html