

2020-2026年中国手游市场 深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国手游市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国内手游用户规模增速下滑和市场竞争日益激烈的环境下，中国自研游戏海外市场销售增速远超国内增速。游族网络位列2019年中国出海品牌三十强，通过打造具备敏锐市场感知和强大反应能力的团队持续执行“全球化”战略，积极开拓全球市场，并在各个领域保持快速、均衡的增长。 2014-2019年中国手游市场规模及增速数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国手游市场深度评估与投资战略报告》共十四章。首先介绍了手游相关概念及发展环境，接着分析了中国手游规模及消费需求，然后对中国手游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手游面临的机遇及发展前景。您若想对中国手游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章手游行业相关基础概述

1.1手游的定义及分类

1.1.1手游的界定

1.1.2手游产品特性

1.1.3手游分类

1.2手游行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3手游行业研究机构

1.3.1手游行业介绍

1.3.2手游行业研究优势

1.3.3手游行业研究范围

第二章2015-2019年中国手游行业市场发展环境分析

2.1 山寨手游整体情况分析

2.1.1 “山寨模式”概念分析

2.1.2 山寨手游整体数量分析

2.1.3 山寨手游研发成本分析

2.1.4 山寨手游成功概率分析

2.1.5 山寨手游应用特点分析

2.1.6 山寨手游生命周期分析

2.1.7 山寨手游整体经营情况

2.2 山寨模式创作优劣势分析

2.2.1 山寨模式创作优势分析

2.2.2 山寨模式创作劣势分析

2.3 山寨手游主要模式分析

2.3.1 名称抄袭模式分析

2.3.2 玩法抄袭模式分析

2.3.3 题材抄袭模式分析

2.4 山寨模式成功案例剖析

2.4.1 豪腾嘉科《疯狂猜图》案例剖析

2.4.2 腾讯《天天爱消除》案例剖析

2.4.3 腾讯《天天酷跑》案例剖析

2.4.4 Ketchapp《2048》案例剖析

2.5 山寨手游成功率提升策略

2.5.1 山寨模式成功手游共性分析

2.5.2 山寨模式成功要点分析

2.5.3 山寨模式成功率提升策略

2.6 山寨模式应用前景及投资分析

2.6.1 山寨模式应用前景分析

2.6.2 山寨模式投资分析

第三章中国手游行业上、下游产业链分析

3.1 手游行业产业链概述

- 3.1.1产业链定义
- 3.1.2手游行业产业链
- 3.2手游行业上游-原材料产业发展分析
 - 3.2.1手游原材料产业发展现状
 - 3.2.2手游原材料产业供给分析
 - 3.2.3手游原材料供给价格分析
 - 3.2.4手游原材料供给区域分布
- 3.3手游行业下游-经销商情况分析
 - 3.3.1手游经销商发展现状
 - 3.3.2手游经销商规模情况
 - 3.3.3手游经销商区域分布
- 3.4手游行业终端消费者消费情况分析
 - 3.4.1中国人均手游消费情况
 - 3.4.2手游消费者地域分布情况
 - 3.4.3手游消费者品牌忠诚度分析

第四章国际手游行业市场发展分析

- 4.12015-2019年国际手游行业发展现状
 - 4.1.1国际手游行业发展现状
 - 4.1.2国际手游行业发展规模
 - 4.1.3国际手游主要技术水平
- 4.22015-2019年国际手游市场需求研究
 - 4.2.1国际手游市场需求特点
 - 4.2.2国际手游市场需求结构
 - 4.2.3国际手游市场需求规模
- 4.32015-2019年国际区域手游行业研究
 - 4.3.1欧洲手游市场
 - 1、欧洲手游市场现状分析
 - 2、欧洲手游市场规模分析
 - 3、欧洲手游市场趋势预测
 - 4.3.2美国手游市场
 - 1、美国手游市场现状分析

- 2、美国手游市场规模分析
- 3、美国手游市场趋势预测
- 4.3.3日韩手游市场
 - 1、日韩手游市场现状分析
 - 2、日韩手游市场规模分析
 - 3、日韩手游市场趋势预测
- 4.4国际手游著名品牌分析
- 4.52020-2026年国际手游行业发展展望
 - 4.5.1国际手游行业发展趋势
 - 4.5.2国际手游行业规模预测
 - 4.5.3国际手游行业发展机会

第五章2015-2019年中国手游行业发展概述

- 5.1中国手游行业发展状况分析
 - 5.1.1中国手游行业发展阶段
 - 5.1.2中国手游行业发展总体概况
 - 5.1.3中国手游行业发展特点分析
 - 1、中国手游市场规模快速增长
 - 2、中国手游行业消费升级发展
 - 3、中国手游行业健康化发展
- 5.22015-2019年手游行业发展现状
 - 5.2.12015-2019年中国手游行业发展热点
 - 1、大环内酯异军突起，市场规模快速增长
 - 2、电商渠道渗透率快速提升
 - 3、消费升级成为大趋势
 - 5.2.22015-2019年中国手游行业发展现状
 - 5.2.32015-2019年中国手游企业发展分析
- 5.3手游行业替代品及互补产品分析
 - 5.3.1手游行业替代品分析
 - 5.3.2手游行业互补产品分析
 - 1、行业互补产品种类
 - 2、主要互补产品对手游行业的影响

- 3、互补产品发展趋势分析
- 5.4中国手游行业细分市场分析
- 5.5手游行业渠道与行业品牌分析
 - 5.5.1手游行业渠道分析
 - 1、渠道形式
 - 2、渠道要素对比
 - 3、各区域主要代理商情况
 - 5.5.2手游行业品牌分析
 - 1、品牌数量分析
 - 2、品牌推广方式分析
 - 3、品牌美誉度分析
 - 4、品牌的选择情况
 - 5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析
 - 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
 - 2、国际品牌具备的竞争优势分析
 - 3、国际品牌占据中国高端手游市场
- 5.6中国手游行业发展问题及对策建议
 - 5.6.1中国手游行业发展制约因素
 - 5.6.2中国手游行业存在问题分析
 - 5.6.3中国手游行业发展对策建议

第六章中国手游行业运行指标分析及预测

- 6.1中国手游行业企业数量分析
 - 6.1.12015-2019年中国手游行业企业数量情况
 - 6.1.22015-2019年中国手游行业企业竞争结构
- 6.22015-2019年中国手游行业财务指标总体分析
 - 6.2.1行业盈利能力分析
 - 6.2.2行业偿债能力分析
 - 6.2.3行业营运能力分析
 - 6.2.4行业发展能力分析
- 6.3中国手游行业市场规模分析及预测
 - 6.3.12015-2019年中国手游行业市场规模分析

- 6.3.22020-2026年中国手游行业市场规模预测
- 6.42015-2019年中国手游区域市场规模分析
 - 6.4.1东北地区市场规模分析
 - 6.4.2华北地区市场规模分析
 - 6.4.3华东地区市场规模分析
 - 6.4.4华中地区市场规模分析
 - 6.4.5华南地区市场规模分析
 - 6.4.6西部地区市场规模分析
- 6.5中国手游行业市场供需分析及预测
 - 6.5.1中国手游行业市场供给分析
 - 1、2015-2019年中国手游行业供给规模分析
 - 2、2020-2026年中国手游行业供给规模预测
 - 6.5.2中国手游行业市场的需求分析
 - 1、2015-2019年中国手游行业需求规模分析
 - 2、2020-2026年中国手游行业需求规模预测
- 6.62015-2019年中国手游行业产品价格分析
 - 6.6.12015-2019年中国手游行业产品价格回顾
 - 6.6.22015-2019年中国手游产品当前市场价格统计分析
 - 6.6.32015-2019年中国手游产品价格影响因素分析
 - 6.6.42020-2026年中国手游产品价格预测

第七章中国手游行业发展现状及前景

- 7.1互联网给手游行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1互联网时代手游行业大环境变化分析
 - 7.1.2互联网给手游行业带来的机遇分析
 - 7.1.3互联网给手游行业带来的挑战分析
 - 7.1.4手游行业渠道形势变革分析
 - 7.1.5手游行业营销模式变革分析
 - 7.1.6手游行业经营成本变化情况
- 7.2中国手游行业市场发展现状分析
 - 7.2.1中国手游行业投资布局分析
 - 1、中国手游行业投资切入方式

2、中国手游行业投资规模分析

3、中国手游行业投资业务布局

7.2.2 手游行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国手游行业市场规模分析2014-2019年中国手游客户规模及增速数据来源：公开资料整理

7.2.4 中国手游行业竞争格局分析

1、中国手游行业参与者结构

2、中国手游行业竞争者类型

3、中国手游行业市场占有率

7.2.5 中国手游企业互联网战略案例分析

7.3 中国手游行业市场发展前景分析

7.3.1 中国手游行业市场增长动力分析

7.3.2 中国手游行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国手游行业市场发展趋势分析

第八章 中国手游行业消费市场调查

8.1 手游市场消费需求分析

8.1.1 手游市场的消费需求变化

8.1.2 手游行业的需求情况分析

8.1.3 手游品牌市场消费需求分析

8.2 手游消费市场状况分析

8.2.1 手游行业消费特点

8.2.2 手游行业消费结构分析

8.2.3 手游行业消费的市场变化

8.2.4 手游市场的消费方向

8.3 手游行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 手游行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章中国手游行业市场竞争格局分析

9.1中国手游行业竞争格局分析

9.1.1手游行业区域分布格局

9.1.2手游行业企业规模格局

9.1.3手游行业企业性质格局

9.1.4手游国际竞争格局分析

1、国际手游品牌格局

2、国际手游区域格局

3、国际手游市场集中度分析

4、中国手游市场国产品牌占比分析

9.2中国手游行业竞争五力分析

9.2.1手游行业上游议价能力

9.2.2手游行业下游议价能力

9.2.3手游行业新进入者威胁

9.2.4手游行业替代产品威胁

9.2.5手游行业现有企业竞争

9.3中国手游行业竞争SWOT分析

9.3.1手游行业优势分析（S）

9.3.2手游行业劣势分析（W）

9.3.3手游行业机会分析（O）

9.3.4手游行业威胁分析（T）

9.4中国手游行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国手游行业竞争策略建议

第十章手游行业领先企业竞争力分析

10.1腾讯游戏

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2 网易游戏

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3 掌趣科技

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4 游族网络

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5 蓝港互动

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6 飞鱼科技

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国手游行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国手游行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国手游行业市场空间分析

11.1.2 中国手游行业竞争格局变化

11.1.3 中国手游行业前景

11.2 2020-2026年中国手游行业发展趋势分析

- 11.2.1中国手游行业品牌格局趋势
- 11.2.2中国手游行业渠道分布趋势
- 11.2.3中国手游行业市场趋势分析
- 11.32020-2026年中国手游行业投资机会与建议
- 11.3.1中国手游行业投资前景展望
- 11.3.2中国手游行业投资机会分析
- 11.3.3中国手游行业投资建议

第十二章2020-2026年中国手游行业投资分析与风险规避

- 12.1中国手游行业关键成功要素分析
- 12.2中国手游行业投资壁垒分析
- 12.3中国手游行业投资风险与规避
- 12.3.1宏观经济风险与规避
- 12.3.2行业政策风险与规避
- 12.3.3上游市场风险与规避
- 12.3.4市场竞争风险与规避
- 12.3.5技术风险分析与规避
- 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国手游行业融资渠道与策略
- 12.4.1手游行业融资渠道分析
- 12.4.2手游行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国手游行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1国外手游行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1境外手游行业成长情况调查
- 13.1.2经营模式借鉴
- 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国手游行业商业模式探讨
- 13.2.1个体经营的零售模式
- 13.2.2超市卖场零售模式
- 13.2.3连锁零售模式
- 13.2.4电子商务销售模式

13.3中国手游行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2手游行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业投资结构调整

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：手游行业特点

图表：手游行业生命周期

图表：手游行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国食品工业产值分析

图表：中国手游品牌排行榜

图表：中国手游行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国手游产品市场渗透率分析

图表：中国手游国产品牌市场占有率分析

图表：高端手游品牌排行榜

图表：国际手游区域市场分布情况

图表：2015-2019年中国手游行业进口规模分析

图表：2015-2019年中国手游行业出口规模分析

图表：中国手游各个渠道销售占比分析

图表：中国手游行业互联网渠道占比分析

图表：2015-2019年手游行业市场规模分析

图表：2020-2026年手游行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国手游行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国手游行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国手游行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国手游行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国手游行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国手游行业企业竞争结构

图表：中国手游行业盈利能力分析

图表：中国手游行业运营能力分析

图表：中国手游行业偿债能力分析

图表：中国手游行业发展能力分析

图表：中国手游行业经营效益分析

图表：2015-2019年手游行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国手游行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国手游行业产能预测

图表：2020-2026年中国手游行业消费量预测

图表：2020-2026年中国手游市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国手游行业发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155907.html>