

2020-2026年中国流感疫苗 市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国流感疫苗市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内上市的主要是三价流感疫苗（包含两种A型流感和一种B型流感），四价流感尚未上市。国内取得流感裂解疫苗生产资格的厂家共有15个，随着市场竞争加剧，部分厂家被迫退出市场，最近两年有批签发数据的仅5-6家。2019年分月份流感疫苗批签发量（万支）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国流感疫苗市场深度评估与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了流感疫苗相关概念及发展环境，接着分析了中国流感疫苗规模及消费需求，然后对中国流感疫苗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国流感疫苗面临的机遇及发展前景。您若想对中国流感疫苗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 流感疫苗行业发展现状

第一章 流感疫苗行业发展概述

第一节 流感疫苗的概念

一、流感疫苗的定义

二、流感疫苗的特点

三、流感疫苗的分类

第二节 流感疫苗行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 流感疫苗市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 我国流感疫苗行业发展分析

第一节 国内流感疫苗行业发展现状

一、我国流感疫苗行业消费状况

二、我国流感疫苗行业生产状况

三、我国流感疫苗行业面临的问题

四、我国流感疫苗行业产品结构

五、中国流感疫苗行业技术发展

第二节 中国流感疫苗市场供需状况

一、2019年中国流感疫苗行业供给能力

二、2019年中国流感疫苗市场供给分析

三、2019年中国流感疫苗市场需求分析

四、2019年中国流感疫苗产品价格分析

第三节 我国流感疫苗市场分析

一、2019年上半年流感疫苗市场分析

二、2019年下半年流感疫苗市场分析

三、2019年上半年流感疫苗市场分析

四、2019年流感疫苗市场的走向分析

第三章 流感疫苗产业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国流感疫苗产业工业总产值分析

一、2015-2019年中国流感疫苗产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国流感疫苗产业市场销售收入分析

一、2015-2019年中国流感疫苗产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2019年中国流感疫苗产业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国流感疫苗产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国流感疫苗产业利润总额分析

一、2015-2019年中国流感疫苗产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四章 我国流感疫苗产业进出口分析

第一节 我国流感疫苗产品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国流感疫苗产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国流感疫苗产品进出口预测

一、2019年1月进口分析

二、2019年1月出口分析

三、2019年流感疫苗进口预测

四、2019年流感疫苗出口预测

第五章 2015-2019年中国流感疫苗行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国流感疫苗行业动态分析

一、研发新流感疫苗绿色快速通道开通

二、中国有望8月中旬生产出猪流感疫苗

三、全球甲型流感病例增加中国“狙击战”获世卫好评

第二节 中国疫苗产业发展现况

一、中国疫苗产业步入发展黄金期

二、我国正积极朝疫苗研发生产强国迈进

三、我国振兴疫苗产业正当其时

四、我国疫苗产业研发新进展分析

第三节 猪流感对动物疫苗类公司影响

第四节 2015-2019年中国流感疫苗市场典型营销案例分析

第六章 2015-2019年中国流感疫苗市场运营态势分析

第一节 2015-2019年中国流感疫苗市场运行分析

- 一、中国已形成年产2000万支大流行流感疫苗能力
- 二、流感疫苗需求爆炸性增长

第二节 中国流感疫苗市场发展分析

- 一、我国流感疫苗主动接种市场现状
- 二、我国婴幼儿流感疫苗接种率情况
- 三、中国药监局首次批准引进老年人专用流感疫苗

第三节 部分地区流感疫苗发展情况

- 一、广州老人流感疫苗接种情况
- 二、长沙将成为世界三大流感疫苗生产基地之一

第二部分 流感疫苗行业竞争格局

第七章 流感疫苗行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 流感疫苗行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年流感疫苗行业竞争格局分析

- 一、2019年流感疫苗行业竞争分析
- 二、2019年中外流感疫苗产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外流感疫苗竞争分析
- 四、2015-2019年我国流感疫苗市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国流感疫苗市场集中度分析
- 六、2015-2019年国内主要流感疫苗企业动向

第八章 流感疫苗企业竞争策略分析

第一节 流感疫苗市场竞争策略分析

- 一、2019年流感疫苗市场增长潜力分析
- 二、2019年流感疫苗主要潜力品种分析
- 三、现有流感疫苗产品竞争策略分析
- 四、潜力流感疫苗品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 流感疫苗企业竞争策略分析

- 一、金融危机对流感疫苗行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后流感疫苗行业竞争格局的变化
- 三、2015-2019年我国流感疫苗市场竞争趋势
- 四、2015-2019年流感疫苗行业竞争格局展望
- 五、2015-2019年流感疫苗行业竞争策略分析
- 六、2015-2019年流感疫苗企业竞争策略分析

第九章 国外流感疫苗品牌竞争分析

第一节 法国赛诺菲?巴斯德制药公司 (Sanofi Pasteur)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第二节 美国默克制药公司 (Merck & Co., Inc.)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第三节 英国葛兰素?史克制药公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第三节 美国惠氏制药公司 (Wyeth Pharmaceuticals)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第四节 瑞士诺华制药公司 (Novartis AG)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第十章 国内流感疫苗品牌竞争分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第二节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第三节 内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第四节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第五节 哈尔滨维科生物科技开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2015-2019年发展战略

第三部分 流感疫苗行业前景预测

第十一章 流感疫苗行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年流感疫苗行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2015-2019年中国流感疫苗市场趋势分析

一、2015-2019年流感疫苗市场趋势总结

- 二、2015-2019年流感疫苗发展趋势分析
- 三、2015-2019年流感疫苗市场发展空间
- 四、2015-2019年流感疫苗产业政策趋向
- 五、2015-2019年流感疫苗技术革新趋势
- 六、2015-2019年流感疫苗价格走势分析

第十二章 未来流感疫苗行业发展预测

第一节 未来流感疫苗需求与消费预测

- 一、2020-2026年流感疫苗产品消费预测
- 二、2020-2026年流感疫苗市场规模预测国内流感接种率只有美国的1/20
- 三、2020-2026年流感疫苗行业总产值预测
- 四、2020-2026年流感疫苗行业销售收入预测
- 五、2020-2026年流感疫苗行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国流感疫苗行业供需预测

- 一、2020-2026年中国流感疫苗供给预测
- 二、2020-2026年中国流感疫苗产量预测
- 三、2020-2026年中国流感疫苗需求预测
- 四、2020-2026年中国流感疫苗供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国流感疫苗产品价格预测
- 六、2020-2026年主要流感疫苗产品进出口预测

第四部分 流感疫苗行业投资战略研究

第十三章 流感疫苗行业投资现状分析

第一节 2019年流感疫苗行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年上半年流感疫苗行业投资情况分析

- 一、2019年上半年总体投资及结构

- 二、2019年上半年投资规模情况
- 三、2019年上半年投资增速情况
- 四、2019年上半年分行业投资分析
- 五、2019年上半年分地区投资分析
- 六、2019年上半年外商投资情况

第十四章 流感疫苗行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2019年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2019年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年流感疫苗行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2015-2019年社会环境对行业的影响

第十五章 流感疫苗行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2020-2026行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2020-2026行业投资收益率分析

第三节 流感疫苗行业投资效益分析

- 一、2015-2019年流感疫苗行业投资状况分析
- 二、2015-2019年流感疫苗行业投资效益分析
- 三、2015-2019年流感疫苗行业投资趋势预测
- 四、2015-2019年流感疫苗行业的投资方向

五、2015-2019年流感疫苗行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响流感疫苗行业发展的主要因素

一、2015-2019年影响流感疫苗行业运行的有利因素分析

二、2015-2019年影响流感疫苗行业运行的稳定因素分析

三、2015-2019年影响流感疫苗行业运行的不利因素分析

四、2015-2019年我国流感疫苗行业发展面临的挑战分析

五、2015-2019年我国流感疫苗行业发展面临的机遇分析

第五节 流感疫苗行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2019年流感疫苗行业市场风险及控制策略

二、2015-2019年流感疫苗行业政策风险及控制策略

三、2015-2019年流感疫苗行业经营风险及控制策略

四、2015-2019年流感疫苗行业技术风险及控制策略

五、2015-2019年流感疫苗同业竞争风险及控制策略

六、2015-2019年流感疫苗行业其他风险及控制策略

七、风险控制分析

第十六章 流感疫苗行业投资战略研究

第一节 流感疫苗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国流感疫苗品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、流感疫苗实施品牌战略的意义

三、流感疫苗企业品牌的现状分析

四、我国流感疫苗企业的品牌战略

五、流感疫苗品牌战略管理的策略

第三节 流感疫苗行业投资战略研究

- 一、2019年疫苗行业投资战略研究
- 二、2019年流感疫苗行业投资战略研究
- 三、2015-2019年流感疫苗行业投资形势
- 四、2015-2019年流感疫苗行业投资战略
- 五、投资战略研究

图表目录：

- 图表：流感疫苗产业链分析
- 图表：国际流感疫苗市场规模
- 图表：国际流感疫苗生命周期
- 图表：2015-2019年中国流感疫苗行业市场规模
- 图表：2015-2019年全球流感疫苗产业市场规模
- 图表：2015-2019年流感疫苗重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国流感疫苗行业销售情况分析
- 图表：2015-2019年中国流感疫苗行业利润情况分析
- 图表：2015-2019年中国流感疫苗行业资产情况分析
- 图表：2015-2019年中国流感疫苗竞争力分析
- 图表：2020-2026年中国流感疫苗产能预测
- 图表：2020-2026年中国流感疫苗消费量预测
- 图表：2020-2026年中国流感疫苗市场前景预测
- 图表：2020-2026年中国流感疫苗市场价格走势预测
- 图表：2020-2026年中国流感疫苗发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160814.html>