

2020-2026年中国玉米市场 评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国玉米市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165667.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016—2030年中国玉米产量的增长速度会有所下降，而玉米总消费量的增长速度将会明显超出产量的增长速度，国内供需缺口会进一步扩大。 2016-2030年中国玉米产量走势预测2016-2030年中国玉米总消费量情况走势预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国玉米市场评估与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国玉米行业市场发展环境、玉米整体运行态势等，接着分析了中国玉米行业市场运行的现状，然后介绍了玉米市场竞争格局。随后，报告对玉米做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玉米行业发展趋势与投资预测。您若想对玉米产业有个系统的了解或者想投资中国玉米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玉米相关概述

1.1 玉米的基本概念

1.1.1 玉米简介

1.1.2 玉米的特性

1.1.3 玉米的分类

1.2 玉米的产区

1.2.1 北方春播玉米区

1.2.2 黄淮海夏播玉米区

1.2.3 西南山地丘陵玉米区

1.2.4 南方丘陵玉米区

1.2.5 西北灌溉玉米区

1.2.6 青藏高原玉米区

1.3 玉米加工简介

1.3.1 玉米加工业概述

1.3.2 玉米加工产品介绍

1.3.3 发展玉米深加工的意义

第二章玉米行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2019年中国玉米行业发展环境分析

3.1 玉米行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 玉米行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 玉米行业社会环境分析（S）

3.3.1 玉米产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 玉米行业技术环境分析（T）

3.4.1 玉米技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国玉米行业新技术研究

3.4.2 玉米技术发展水平

1、中国玉米行业技术水平所处阶段

2、与国外玉米行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章全球玉米行业发展概述

4.1 2014-2019年全球玉米行业发展情况概述

4.1.1 全球玉米行业发展现状

4.1.2 全球玉米行业发展特征

4.1.3 全球玉米行业市场规模

4.2 2014-2019年全球主要地区玉米行业发展状况

4.2.1 欧洲玉米行业发展情况概述

4.2.2 美国玉米行业发展情况概述

4.2.3 日韩玉米行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球玉米行业发展前景预测

4.3.1 全球玉米行业市场规模预测

4.3.2 全球玉米行业发展前景分析

4.3.3 全球玉米行业发展趋势分析

4.4 全球玉米行业重点企业发展动态分析

第五章中国玉米行业发展概述

5.1 中国玉米行业发展状况分析

5.1.1 中国玉米行业发展阶段

5.1.2 中国玉米行业发展总体概况

5.1.3 中国玉米行业发展特点分析

5.2 2014-2019年玉米行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国玉米行业市场规模

5.2.2 2014-2019年中国玉米行业发展分析2019年1-4月中国出口玉米1179吨，同比下降83.9%；纵观近五年中国玉米出口数量情况，年均复合增长率为2.57%。2013-2019年中国玉米出口数量及增长走势分析2019年1-4月中国玉米出口金额为477千美元，同比下降73%；纵观近五年中国玉米出口金额情况，年均复合增长率为-9.53%。2013-2019年中国玉米出口金额及增长走势分析

5.2.3 2014-2019年中国玉米企业发展分析

5.3 2020-2026年中国玉米行业面临的困境及对策

5.3.1 中国玉米行业面临的困境及对策

1、中国玉米行业面临困境

2、中国玉米行业对策探讨

5.3.2 中国玉米企业发展困境及策略分析

1、中国玉米企业面临的困境

2、中国玉米企业的对策探讨

5.3.3 国内玉米企业的出路分析

第六章中国玉米行业市场运行分析

6.1 2014-2019年中国玉米行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2019年中国玉米行业产销情况分析

6.2.1 中国玉米行业工业总产值

6.2.2 中国玉米行业工业销售产值

6.2.3 中国玉米行业产销率

6.3 2014-2019年中国玉米行业市场供需分析

6.3.1 中国玉米行业供给分析

6.3.2 中国玉米行业需求分析

6.3.3 中国玉米行业供需平衡

6.4 2014-2019年中国玉米所属行业财务指标总体分析

- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2019年中国主要玉米品种市场分析

7.1 优质蛋白玉米

- 7.1.1 优质蛋白玉米研究状况
- 7.1.2 优质蛋白玉米的营养价值及用途
- 7.1.3 优质蛋白玉米的加工利用
- 7.1.4 优质蛋白玉米发展前景分析

7.2 甜玉米

- 7.2.1 甜玉米简介
- 7.2.2 甜玉米特点及利用价值
- 7.2.3 甜玉米产业发展综述
- 7.2.4 甜玉米发展前景分析
- 7.2.5 甜玉米市场发展现状

7.3 糯玉米

- 7.3.1 糯玉米的特性及用途
- 7.3.2 中国发展糯玉米食品产业的优势
- 7.3.3 糯玉米食品加工业发展重点
- 7.3.4 糯玉米食品产业发展策略

7.4 青饲玉米

- 7.4.1 青饲玉米简介
- 7.4.2 发展青饲玉米的经济效益
- 7.4.3 国内外青饲玉米生产状况
- 7.4.4 青饲玉米发展前景分析

7.5 转基因玉米

- 7.5.1 转基因玉米发展概况
- 7.5.2 中国具备转基因玉米产业化的条件
- 7.5.3 中国转基因玉米获安全证书
- 7.5.4 转基因玉米未来发展趋势

7.6 高油玉米

7.6.1 高油玉米简介

7.6.2 高油玉米的利用价值

7.6.3 高油玉米的选育

7.6.4 高油玉米在国内外的的发展

7.6.5 高油玉米的发展前景

7.7 爆裂玉米

第八章 2019年中国玉米区域发展分析

8.1 吉林

8.1.1 吉林省玉米产业发展现状

8.1.2 吉林玉米生产形势特点分析

8.1.3 吉林省玉米播种面积及产量

8.1.4 吉林省玉米产业SWOT分析

8.1.5 吉林玉米产业链化与产业集聚

8.1.6 2019年吉林玉米市场形势分析

8.2 黑龙江

8.2.1 黑龙江玉米生产技术发展现状

8.2.2 黑龙江省发展玉米产业的优势

8.2.3 2019年黑龙江省玉米生产状况

8.3 内蒙古

8.3.1 2019年内蒙古玉米生产状况

8.3.2 内蒙古玉米增产潜力展望

8.3.3 内蒙古玉米深加工项目动态

8.3.4 “十三五”内蒙古玉米增产计划

8.4 山东

8.4.1 山东省玉米市场情况分析

8.4.2 山东玉米机械化实现快速发展

8.4.3 2019年山东玉米产业联盟启动

8.4.4 2019年山东玉米增产原因分析

8.4.5 2019年山东玉米增产反而涨价

8.5 河南

8.5.1 河南省玉米增产潜力分析

8.5.2 2019年河南玉米产业状况

8.5.3 河南省玉米育种现状分析

8.6 西藏

8.6.1 西藏玉米生产发展概况

8.6.2 西藏玉米播种面积及产量

8.6.3 西藏玉米生产的限制因素

8.6.4 西藏玉米发展前景展望

第九章中国玉米行业市场竞争格局分析

9.1 中国玉米行业竞争格局分析

9.1.1 玉米行业区域分布格局

9.1.2 玉米行业企业规模格局

9.1.3 玉米行业企业性质格局

9.2 中国玉米行业竞争五力分析

9.2.1 玉米行业上游议价能力

9.2.2 玉米行业下游议价能力

9.2.3 玉米行业新进入者威胁

9.2.4 玉米行业替代产品威胁

9.2.5 玉米行业现有企业竞争

9.3 中国玉米行业竞争SWOT分析

9.3.1 玉米行业优势分析（S）

9.3.2 玉米行业劣势分析（W）

9.3.3 玉米行业机会分析（O）

9.3.4 玉米行业威胁分析（T）

9.4 中国玉米行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国玉米行业竞争策略建议

第十章中国玉米行业领先企业竞争力分析

10.1 山东登海种业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 甘肃省敦煌种业股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 万向德农股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 大成生化科技集团有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 安徽丰原生物化学股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 西王食品股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 中粮集团有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 金光集团金光食品（宁波）有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 厦门中盛粮油集团有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 广东鹰唛食品有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况

- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国玉米行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国玉米市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2026年玉米市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年玉米市场发展前景展望
 - 11.1.3 2020-2026年玉米细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国玉米市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年玉米行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年玉米市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年玉米行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国玉米行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国玉米行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国玉米行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国玉米供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势分析
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国玉米行业投资前景

- 12.1 玉米行业投资现状分析
 - 12.1.1 玉米行业投资规模分析
 - 12.1.2 玉米行业投资资金来源构成

12.1.3 玉米行业投资项目建设分析

12.1.4 玉米行业投资资金用途分析

12.1.5 玉米行业投资主体构成分析

12.2 玉米行业投资特性分析

12.2.1 玉米行业进入壁垒分析

12.2.2 玉米行业盈利模式分析

12.2.3 玉米行业盈利因素分析

12.3 玉米行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 玉米行业投资风险分析

12.4.1 玉米行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 玉米行业投资潜力与建议

12.5.1 玉米行业投资潜力分析

12.5.2 玉米行业最新投资动态

12.5.3 玉米行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国玉米企业投资战略与客户策略分析

13.1 玉米企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 玉米企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 玉米企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 玉米中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 玉米行业特点

图表 玉米行业生命周期

图表 玉米行业产业链分析

图表 2014-2019年玉米行业市场规模分析

图表 2020-2026年玉米行业市场规模预测

图表 中国玉米行业盈利能力分析

图表 中国玉米行业运营能力分析

图表 中国玉米行业偿债能力分析

图表 中国玉米行业发展能力分析

图表 中国玉米行业经营效益分析

图表 2014-2019年玉米重要数据指标比较

图表 2014-2019年中国玉米行业销售情况分析

图表 2014-2019年中国玉米行业利润情况分析

图表 2014-2019年中国玉米行业资产情况分析

图表 2014-2019年中国玉米竞争力分析

图表 2020-2026年中国玉米产能预测

图表 2020-2026年中国玉米消费量预测

图表 2020-2026年中国玉米市场价格走势预测

图表 2020-2026年中国玉米发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165667.html>