

2020-2026年中国殡葬服务 市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国殡葬服务市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172761.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民政部《全国殡葬领域突出问题专项整治行动方案》，提出通过开展殡葬领域突出问题专项整治行动，合力整治违规乱建公墓、违规销售超标准墓穴、天价墓、活人墓，炒买炒卖墓穴或骨灰格位等问题，强化殡葬服务、中介服务和丧葬用品市场监管，遏制公墓企业暴利行为，整肃殡葬服务市场秩序，严格落实监管执法责任，推动建立殡葬管理长效机制，促进殡葬行业健康发展。

殡葬行业的发展有利于满足人们对逝去亲人的礼葬需求，以强烈的仪式感表达对逝者的哀悼与追思。20世纪以来，我国逐渐步入老龄化社会，死亡人口逐年攀升，殡葬行业飞速发展。国家统计局数据显示，2017年我国死亡人数为986.7万人，按照人均丧葬费用7420元计算，2017年我国殡葬服务行业市场规模达732.23亿元。随着中国老龄化的增长以及人均丧葬费用的提高，预计2025年我国殡葬服务行业市场规模超过1500亿元。2009-2017年我国殡葬服务行业人均丧葬费用价格数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国殡葬服务市场深度评估与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国殡葬服务行业市场发展环境、殡葬服务整体运行态势等，接着分析了中国殡葬服务行业市场运行的现状，然后介绍了殡葬服务市场竞争格局。随后，报告对殡葬服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国殡葬服务行业发展趋势与投资预测。您若对殡葬服务产业有个系统的了解或者想投资中国殡葬服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 殡葬服务产业相关概述

第一节 殡葬服务产业

一、殡葬服务特点

二、殡葬服务范畴

第二节 殡葬管理

一、殡葬管理的概念

二、殡葬管理的内容

- 三、殡葬管理的形式与任务
- 四、CIS式的管理方案
- 五、MBO的管理模式
- 六、“反逆”型的殡葬管理思维
- 七、“走有中国特色的殡葬道路”管理理念

第三节 殡仪服务的形势与任务

- 一、殡仪服务
- 二、殡仪服务的形式及其改革任务
- 三、现代化的殡仪服务形式
- 四、公墓发展的新形势与新任务

第四节 殡葬服务产业链分析

- 一、医院
- 二、殡仪馆
- 三、民营殡葬经营企业
- 四、公益性墓地
- 五、经营性墓地

第二章 2013-2018年世界殡葬服务行业整体运营状况分析

第一节 2013-2018年世界殡葬服务行业发展环境分析

- 一、世界各民族殡葬风俗
- 二、殡葬服务标准化ISO
- 三、全球人口老龄化进程
- 四、国外人口老龄化现状

第二节 2013-2018年世界殡葬服务行业市场发展格局

- 一、世界殡葬服务业发展现状
- 二、日、英两国殡葬改革实践
- 三、世界墓地及殡葬费用情况
- 四、世界殡葬服务市场化动态

第三节 2013-2018年新殡葬服务全球扫描

- 一、瑞典
- 二、德国
- 三、加拿大

四、巴西

五、日本

第四节 2020-2026年世界殡葬服务行业发展趋势分析

一、殡葬业务的提前化

二、多元化葬法的出现

第三章 2013-2018年中国殡葬服务行业市场发展环境解析

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2013-2018年中国殡葬服务市场政策环境分析

一、殡葬改革推动工作新政策

二、殡葬服务收费执行新标准

三、殡葬系统的相关政策法规

四、各地方殡葬服务市场监管

第三节 2013-2018年中国殡葬服务市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、人口老龄化分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四章 2013-2018年中国重点城市老年人口状况调研

第一节 北京市老年人口状况调查

一、北京市老年人口信息

(一) 老年人口基本信息

(二) 老年人口抚养系数

(三) 分区域人口老龄化

(四) 百岁老年人口情况

二、北京老年人医疗保健情况

(一) 北京医疗保险情况

(二) 老年医疗服务水平

第二节 上海市老年人口状况调查

一、上海市老年人口状况调查

(一) 老年人口基本信息

(二) 老年人口抚养系数

(三) 人口预期寿命分析

(四) 各区老年人口信息

(五) 百岁老年人口情况

二、上海市老年人医疗保健情况

(一) 上海医疗保险情况

(二) 老年医疗服务水平

三、上海市老年人养老服务情况

(一) 养老机构

(二) 老年教育

(三) 老年社团

第五章 2013-2018年中国殡葬服务行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2018年殡葬服务产业热点聚焦

一、全国殡葬标准化工作有序推进

二、殡葬服务减免收费并鼓励绿色殡葬

三、中国殡葬协会建立官方网站通联机构

四、新疆殡葬服务收费拒绝“捆绑强制”

五、上海新型地葬式“众爱苑”落成

第二节 2013-2018年中国殡葬服务市场发展现状分析

一、殡葬服务市场的改革发展现状

二、现代殡仪技术与管理

三、殡葬业跻身国内暴利行业

四、殡葬改革到了一个十字路口

五、传统殡葬观与现今殡葬服务业的发展

第三节 2013-2018年中国殡葬服务重点区域市场透析

一、北京市调整部分殡葬服务收费

二、新疆区殡葬服务相关政策出台

三、包头市落实惠民殡葬政策情况

四、深圳基本殡葬服务免费全覆盖

五、淮安殡葬服务对市区居民免费

第四节 2013-2018年中国殡葬服务产业问题与对策分析

一、绿色殡葬面临老观念高成本两道坎

二、民营殡葬经济发展的现状及问题

三、垄断状态下的殡葬服务市场

四、政府对殡葬市场管理的失灵

五、中国殡葬服务行业发展对策

第六章 2013-2018年中国殡葬服务市场深度剖析

第一节 2013-2018年中国殡葬服务市场运行总况

一、中国殡葬业市场规模分析

2017年我国殡葬服务行业市场规模达732.23亿元，随着中国老龄化的增长以及人均丧葬费用的提高，预计2025年我国殡葬服务行业市场规模超过1500亿元。2009-2017年殡葬服务市场规模

二、中国殡仪服务市场投资情况

三、中国每年基本殡葬消费额

四、殡葬用品的消费类型分析

五、靠价格杠杆引领殡葬消费方式

第二节 中国各区域殡葬服务市场分析

一、华北地区殡葬服务市场分析

二、东北地区殡葬服务市场分析

三、华东地区殡葬服务市场分析

四、华南地区殡葬服务市场分析

五、华中地区殡葬服务市场分析

六、西南地区殡葬服务市场分析

七、西北地区殡葬服务市场分析

第三节 中国殡葬服务细分市场运营态势分析

一、火化市场

二、陵园墓地

三、殡葬用品

（一）骨灰盒

（二）寿衣

（三）花圈

（四）棺材

第七章 2013-2018年中国殡葬服务收费情况调研

第一节 2013-2018年中国殡葬服务收费情况分析

一、发改委与民政部正式规范殡葬服务收费

二、中国殡葬经营企业及中介机构收费问题

三、中国殡葬服务收费标准与经济水平呈反比

第二节 2013-2018年中国殡葬服务收费细分市场深度剖析

一、殡葬服务性收费

二、殡葬用品价格

三、墓地（骨灰楼）价格

（一）公营部分殡仪馆乱收费和高价殡葬服务

（二）经营性墓地的价格管理有待进一步加强

第八章 2013-2018年中国殡葬服务市场竞争格局透析

第一节 2013-2018年中国殡葬服务行业竞争总况

一、殡葬服务竞争机制的引进

二、殡葬管理单位执法垄断原因

第二节 2013-2018年中国殡葬服务业竞争动态分析

一、殡葬行业“正规军”与“黑龙”

二、日公司望参与武汉殡葬服务

三、绿色殡葬方式逐渐获得认同

第三节 2020-2026年中国殡葬服务行业竞争趋势分析

第九章 2013-2018年中国殡葬服务龙头运营状况分析

第一节 福寿园集团公司

一、企业基本概况分析

二、企业运营特色分析

三、企业所获荣誉分析

四、企业经营状况分析

第二节 中国生命集团

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节 富贵生命国际有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司主要业务分析

三、公司经营情况分析

四、公司销售代理分析

第四节 安贤园中国控股有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节 沈阳市龙泉古园

一、公司基本情况分析

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第六节 上海市龙华殡仪馆

一、公司基本情况分析

二、企业殡葬服务情况

第七节 广州市中华永久墓园有限公司

一、公司基本情况分析

二、殡葬服务业务情况

第八节 哈尔滨市天河园殡仪馆

一、公司基本情况分析

二、公司殡葬服务业务

第九节 北京万佛华侨陵园有限公司

一、公司基本情况分析

二、殡葬服务业务情况

第十节 宁波市鄞州区永安公墓

一、公司基本情况分析

二、公司经营理念分析

第十一节 深圳大鹏湾华侨墓园

一、公司基本情况分析

二、公司墓园环境介绍

第十章 2020-2026年中国殡葬服务行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国殡葬服务行业发展前景分析

一、绿色殡葬期待大放异彩

二、殡葬专业学生就业前景

（一）就业前景

（二）就业方向

第二节 2020-2026年中国殡葬服务行业发展趋势分析

一、殡葬服务走向个性化

二、殡葬服务走向数字化

三、殡葬服务走向公益化

四、殡葬服务走向绿色化

五、互联网思维改革殡葬

第三节 2020-2026年中国殡葬服务行业市场预测分析

一、殡葬服务市场规模预测

二、殡葬服务市场盈利趋势

第四节 2020-2026年中国殡葬服务业发展战略指导

一、积极推进殡葬行业体制改革

二、深化殡葬服务价格政策管理

三、强化对经营性墓地价格管理

四、加强殡葬服务政策宣传

五、建立部门联合监管体系

第十一章 2020-2026年中国殡葬服务行业投资盈利与指导

第一节 2013-2018年中国殡葬服务业投资概况

一、中国殡葬业投资环境分析

二、中国殡葬业投资潜力巨大

三、殡葬业投资主体将多元化

第二节 2020-2026年中国殡葬服务产业投资热点分析

一、守灵服务

二、豪华礼厅

三、出殡礼仪

四、化妆整容

五、殡仪套餐

六、租借丧服

第三节 2020-2026年中国殡葬服务行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险分析

四、服务价格风险

五、公众接受程度不明

第四节 2020-2026年中国殡葬服务行业投资策略及建议

图表目录：

图表 2018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 2013-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表 2013-2018年中国人口总量增长情况统计

图表 2018年中国人口数量及其构成情况统计

图表 2010-2018年全国65岁及以上人口数量统计情况

图表 2013-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表 中国殡葬事业主要指标情况

图表 中国殡葬遗体火化情况

图表 中国中央级殡仪服务单位基本建设投资情况

图表 2013-2018年中国殡葬基本费用总额情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172761.html>