2020-2026年中国宠物市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国宠物市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/174856.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前越来越多的人开始追求精神层面的满足感，“养宠”就是其中之一。近几年来，中国宠物猫犬数量增长迅速，宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的行业也如雨后春笋迅速地发展，宠物在人们生活中扮演的角色也实现了由“玩物→家人”的转变，宠物经济时代已悄然降临，宠物疫苗作为整个宠物产业链的重要一环，亦迎来发展机遇。2017年中国养宠家庭比例2017年中国养宠比例

中企顾问网发布的《2020-2026年中国宠物市场深度评估与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了中国宠物行业市场发展环境、宠物整体运行态势等，接着分析了中国宠物行业市场运行的现状，然后介绍了宠物市场竞争格局。随后，报告对宠物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资中国宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 宠物市场特征
第.一节 行业定义及特征
一、行业定义
二、行业特征
1、行业消费特征
2、行业产品结构特征
3、行业原材料供给特征
4、行业产业集中度特征
第二节 经济环境分析
一、经济发展状况
二、收入增长情况
三、固定资产投资
四、存贷款利率变化
五、人民币汇率变化
第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析
二、宠物行业相关政策分析
第四节 宠物行业发展的"波特五力模型"分析
一、行业内竞争
二、买方侃价能力
三、卖方侃价能力
四、进入威胁
五、替代威胁

第二章中国宠物行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析
第.一节 上游产业发展状况分析
第二节 下游产业发展状况分析
第三节 关联产业发展状况分析

第三章中国宠物市场规模分析
第.一节 2019年中国宠物市场规模分析2017 年我国宠物市场规模达到 1407 亿元，预计到 2020 年时市场规模将达到 1885 亿元。宠物食品作为饲养宠物的刚性需求，在宠物行业中占比大。2016 年中国各个宠物细分市场中，宠物食品所占的份额最高，达到 33.80%。预计我国宠物食品的市场规模达到 412亿元。人均可支配收入的提升、宠物饲养比例的提高、宠物消费意愿的增强等因素，将持续推动宠物产业的发展。2010-2020年中国宠物行业市场规模及增长率走势
第二节 2019年中国宠物区域结构分析
第三节 2019年中国宠物区域市场规模分析
一、东北地区市场规模分析
二、华北地区市场规模分析
三、华东地区市场规模分析
四、华中地区市场规模分析
五、华南地区市场规模分析
六、西部地区市场规模分析

第四章中国宠物国内市场综述
第.一节 中国宠物产品产量分析及预测

一、宠物产业总体产能规模
二、宠物生产区域分布
三、2019年产量
四、2019年消费情况
第二节 中国宠物市场需求分析及预测
一、中国宠物需求特点
二、主要地域分布
第三节 2020-2026年中国宠物供需平衡预测
第四节 中国宠物价格趋势分析
一、中国宠物2019年价格趋势
二、中国宠物当前市场价格及分析
三、影响宠物价格因素分析
四、2020-2026年中国宠物价格走势预测

第五章中国宠物所属行业进出口市场情况分析
第.一节 2019年中国宠物行业进出口量分析
一、2019年中国宠物行业进口分析
二、2019年中国宠物行业出口分析
第二节 2020-2026年中国宠物行业进出口市场预测分析
一、2020-2026年中国宠物行业进口预测
二、2020-2026年中国宠物行业出口预测
第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章全国宠物所属行业财务状况分析
第.一节 2019年宠物行业规模分析
一、2019年宠物行业总资产对比分析
二、2019年宠物行业企业单位数对比分析
三、2019年宠物行业从业人员平均人数对比分析
第二节 2019年宠物行业经济效益分析
中国宠物行业各细分市场收入占比
一、2019年宠物行业产值利税率对比分析
二、2019年宠物行业资金利润率对比分析

三、2019年宠物行业成本费用利润率对比分析
第三节 2019年宠物行业效率分析
一、2019年宠物行业资产负债率对比分析
二、2019年宠物行业流动资产周转次数对比分析
第四节 2019年宠物行业结构分析
一、2019年宠物行业地区结构分析
二、2019年宠物行业所有制结构分析
三、2019年宠物行业不同规模企业结构分析
第五节 2019年宠物行业不同规模企业财务状况分析
一、2019年宠物行业不同规模企业人均指标分析
二、2019年宠物行业不同规模企业盈利能力分析
三、2019年宠物行业不同规模企业营运能力分析
四、2019年宠物行业不同规模企业偿债能力分析

第七章国内外宠物重点企业分析
第.一节 天津雀巢普瑞纳宠物重点企业
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第二节 爱迪宠物用品重点企业
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第三节 温州佩蒂宠物用品重点企业
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析

三、发展战略
第四节 上海意潇宠物用品重点企业
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第五节 四子王旗美来客宠物用品重点企业
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略

第八章中国宠物行业发展预测
第.一节 2020-2026年中国宠物行业产量预测
第二节 2020-2026年中国宠物行业消费量预测
第三节 2020-2026年中国宠物行业产值预测
第四节 2020-2026年中国宠物行业销售收入预测

第九章宠物行业投资前景与投资策略分析
第.一节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 宠物行业发展的PEST分析
一、政治和法律环境分析
二、经济发展环境分析
三、社会、文化与自然环境分析
四、技术发展环境分析
第三节 宠物行业投资价值分析

一、宠物行业发展前景分析
二、宠物行业盈利能力预测
三、投资机会分析
第四节 宠物行业投资风险分析
一、政策风险
二、竞争风险
三、经营风险
四、其他风险
第五节 宠物行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析

第十章中国宠物行业总结及企业重点客户管理建议
第.一节 宠物行业企业问题总结
第二节 宠物企业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第三节 宠物市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第四节宠物项目投资建议
一、技术应用注意事项
二、项目投资注意事项
三、生产开发注意事项
四、销售注意事项

图表目录：

图表 2020-2026年中国宠物市场规模变化表

图表 2020-2026年中国宠物市场规模变化图
图表 2020-2026年中国宠物进口量预测表
图表 2020-2026年中国宠物进口量预测图
图表 2020-2026年中国宠物出口量预测表
图表 2020-2026年中国宠物出口量预测图
图表 2020-2026年中国宠物产值预测表
图表 2020-2026年中国宠物产值预测图
图表 2020-2026年中国宠物销售收入预测表
图表 2020-2026年中国宠物销售收入预测图
图表 2020-2026年中国宠物总资产预测表
图表 2020-2026年中国宠物总资产预测图

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/174856.html