

# 2020-2026年中国墙纸市场 评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国墙纸市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178738.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

墙纸，也称为壁纸，是一种用于裱糊墙面的室内装修材料，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等。材质不局限于纸，也包含其他材料。因为具有色彩多样、图案丰富、豪华气派、安全环保、施工方便、价格适宜等多种其它室内装饰材料所无法比拟的特点，故在欧美、日本等发达国家和地区得到相当程度的普及。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国墙纸市场评估与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了墙纸行业市场发展环境、墙纸整体运行态势等，接着分析了墙纸行业市场运行的现状，然后介绍了墙纸市场竞争格局。随后，报告对墙纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了墙纸行业发展趋势与投资预测。您若想对墙纸产业有个系统的了解或者想投资墙纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国墙纸行业发展综述

#### 1.1 墙纸行业概述

##### 1.1.1 墙纸定义及分类

(1) 行业相关定义

(2) 行业产品分类

##### 1.1.2 墙纸与涂料的对比

(1) 墙纸与涂料的优劣势对比

(2) 墙纸与涂料的应用现状对比

(3) 墙纸与涂料的渗透率对比

##### 1.1.3 墙纸市场结构分析

(1) 行业产品结构分析

(2) 行业区域结构分析

#### 1.2 墙纸行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业政策与规划分析

### 1.2.2 行业经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 固定资产投资

(3) 房地产开发投资

(4) 国内经济情况预测

### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 中国人口环境分析

(2) 人均可支配收入

### 1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 技术发展趋势

(3) 技术环境对行业的影响分析

## 1.3 墙纸行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球墙纸行业发展状况分析2.1 全球墙纸行业发展规模分析

### 2.1.1 全球墙纸行业发展概况

### 2.1.2 全球墙纸产销情况分析

(1) 全球墙纸产量

(2) 全球墙纸消费量

### 2.1.3 全球墙纸市场规模分析

### 2.1.4 全球墙纸最新技术进展

## 2.2 全球墙纸行业竞争情况分析

### 2.2.1 全球墙纸竞争格局分析

### 2.2.2 全球墙纸产品结构分析

### 2.2.3 全球墙纸区域分布情况

## 2.3 主要国家墙纸行业发展分析

### 2.3.1 美国墙纸行业发展分析

(1) 美国墙纸市场规模分析

(2) 美国墙纸消费情况分析

(3) 美国墙纸行业发展趋势

### 2.3.2 日本墙纸行业发展分析

(1) 日本墙纸市场规模分析

(2) 日本墙纸消费情况分析

(3) 日本墙纸行业发展趋势

### 2.3.3 德国墙纸行业发展分析

(1) 德国墙纸市场规模分析

(2) 德国墙纸消费情况分析

(3) 德国墙纸行业发展趋势

## 2.4 全球墙纸行业发展前景预测

### 2.4.1 全球墙纸行业发展趋势

(1) 应用趋势分析

(2) 产品趋势分析

(3) 技术趋势分析

(4) 市场趋势分析

### 2.4.2 全球墙纸市场前景预测

## 第3章：中国墙纸行业发展状况分析

### 3.1 中国墙纸行业发展概况分析

#### 3.1.1 中国墙纸行业发展历程分析

#### 3.1.2 中国墙纸行业发展存在问题

(1) 市场无序竞争明显

(2) 品牌效应有待提高

(3) 未建立统一的行业标准，服务管理有待加强

(4) 市场竞争激烈、产能过剩

(5) 消费者对墙纸的了解不全面

#### 3.1.3 中国墙纸行业技术发展现状

#### 3.1.4 中国墙纸的普及率现状分析

### 3.2 中国墙纸行业供需情况分析

#### 3.2.1 中国墙纸行业供给情况分析

(1) 墙纸原纸产量

(2) 墙纸产量统计

#### 3.2.2 中国墙纸行业需求情况分析

(1) 墙纸消费量

- (2) 墙纸市场规模
- (3) 墙纸需求结构
- 3.2.3 中国墙纸行业盈利水平分析
  - (1) 利润总额走势
  - (2) 毛利率走势
- 3.2.4 中国墙纸行业价格走势分析
- 3.3 中国墙纸行业市场竞争分析
  - 3.3.1 中国墙纸行业竞争格局分析
    - (1) 行业竞争层次分析
    - (2) 行业竞争格局分析
  - 3.3.2 中国墙纸行业五力模型分析
    - (1) 行业现有竞争者分析
    - (2) 行业潜在进入者威胁
    - (3) 行业替代品威胁分析
    - (4) 行业供应商议价能力分析
    - (5) 行业购买者议价能力分析
    - (6) 行业竞争情况总结
- 3.4 中国墙纸进出口市场分析
  - 3.4.1 中国墙纸进出口状况综述
  - 3.4.2 中国墙纸出口市场分析
    - (1) 墙纸出口规模分析
    - (2) 墙纸出口产品结构
    - (3) 墙纸出口国别分布
  - 3.4.3 中国墙纸进口市场分析
    - (1) 墙纸进口规模分析
    - (2) 墙纸进口产品结构
    - (3) 墙纸进口国别分布
  - 3.4.4 中国墙纸进出口趋势分析

## 第4章：墙纸行业细分产品市场分析

### 4.1 纯纸墙纸市场分析

#### 4.1.1 纯纸墙纸产品及特性介绍

- 4.1.2 纯纸墙纸供需情况分析
- 4.1.3 纯纸墙纸市场规模分析
- 4.1.4 纯纸墙纸竞争格局分析
- 4.1.5 纯纸墙纸价格走势分析
- 4.1.6 纯纸墙纸市场前景预测
- 4.2 PVC墙纸市场分析
  - 4.2.1 PVC墙纸产品及特性介绍
  - 4.2.2 PVC墙纸供需情况分析
  - 4.2.3 PVC墙纸市场规模分析
  - 4.2.4 PVC墙纸竞争格局分析
  - 4.2.5 PVC墙纸价格走势分析
  - 4.2.6 PVC墙纸市场前景预测
- 4.3 无纺布墙纸市场分析
  - 4.3.1 无纺布墙纸产品及特性介绍
  - 4.3.2 无纺布墙纸供需情况分析
  - 4.3.3 无纺布墙纸市场规模分析
  - 4.3.4 无纺布墙纸竞争格局分析
  - 4.3.5 无纺布墙纸价格走势分析
  - 4.3.6 无纺布墙纸市场前景预测
- 4.4 织物墙纸市场分析
  - 4.4.1 织物墙纸产品及特性介绍
  - 4.4.2 织物墙纸供需情况分析
  - 4.4.3 织物墙纸市场规模分析
  - 4.4.4 织物墙纸竞争格局分析
  - 4.4.5 织物墙纸价格走势分析
  - 4.4.6 织物墙纸市场前景预测
- 4.5 金属墙纸市场分析
  - 4.5.1 金属墙纸产品及特性介绍
  - 4.5.2 金属墙纸供需情况分析
  - 4.5.3 金属墙纸市场规模分析
  - 4.5.4 金属墙纸竞争格局分析
  - 4.5.5 金属墙纸价格走势分析

#### 4.5.6 金属墙纸市场前景预测

### 第5章：中国墙纸消费调研及市场营销

#### 5.1 墙纸消费者需求特征分析

##### 5.1.1 墙纸消费需求变化

##### 5.1.2 墙纸消费影响因素

##### 5.1.3 墙纸消费偏好分析

##### 5.1.4 墙纸消费份额展望

#### 5.2 墙纸消费者调研情况分析

##### 5.2.1 中国墙纸目标客户画像

(1) 目标客户性别特征

(2) 目标客户年龄特征

(3) 目标客户收入特征

(4) 目标客户学历特征

(5) 目标客户城乡特征

(6) 目标客户区域特征

##### 5.2.2 目标客户对墙纸的认知度与接受度

(1) 目标客户对墙纸的总体认知度调研

(2) 目标客户对墙纸优点的认知度调研

(3) 目标客户对墙纸缺点的认知度调研

(4) 目标客户对墙纸应用的接受度调研

##### 5.2.3 中国墙纸目标客户购买行为调研

(1) 目标客户购买频率调研

(2) 目标客户墙纸信息获取渠道调研

(3) 目标客户购买渠道调研

(4) 目标客户购买诉求调研

(5) 目标客户购买金额调研

##### 5.2.4 中国墙纸目标客户产品偏好调研

(1) 品牌偏好调研

(2) 材质偏好调研

(3) 价格偏好调研

(4) 环保性偏好调研



## 5.2.5 中国墙纸目标客户购买决策调研

(1) 目标客户决策影响因素调研

(2) 目标客户决策制定过程调研

## 5.3 墙纸行业销售渠道分析

### 5.3.1 墙纸行业销售渠道格局

### 5.3.2 墙纸不同销售模式分析

(1) 代理

(2) 直销

(3) 加盟

(4) 外贸

(5) 电商

(6) 工程

## 5.4 墙纸传统营销模式分析

### 5.4.1 墙纸传统营销模式概况

### 5.4.2 墙纸行业广告投入情况

(1) 墙纸行业广告投入规模

(2) 墙纸行业广告投入方向

### 5.4.3 墙纸传统营销模式趋势

## 5.5 互联网+墙纸营销模式分析

### 5.5.1 墙纸电商营销模式分析

### 5.5.2 墙纸微商营销模式分析

### 5.5.3 墙纸O2O营销模式分析

## 第6章：中国墙纸关联产业发展分析

### 6.1 房地产行业发展分析

#### 6.1.1 房地产行业发展现状

#### 6.1.2 房地产行业市场规模

#### 6.1.3 房地产行业消费情况

(1) 商品房销售面积总体情况

(2) 分地区商品房销售面积

#### 6.1.4 房地产行业竞争情况

#### 6.1.5 房地产行业前景分析

- 6.1.6 房地产行业对墙纸行业的影响
- 6.2 家装行业发展分析
  - 6.2.1 家装行业发展现状
  - 6.2.2 家装行业市场规模
  - 6.2.3 家装行业竞争情况
  - 6.2.4 家装行业前景分析
    - (1) 整体家装
    - (2) 全屋定制
    - (3) 家装后市场
    - (4) 智能家居
    - (5) 科技应用
  - 6.2.5 家装行业对墙纸行业的影响
- 6.3 建筑装饰行业发展分析
  - 6.3.1 建筑装饰行业发展现状
  - 6.3.2 建筑装饰行业市场规模
  - 6.3.3 建筑装饰行业竞争情况
    - (1) 从企业整体数量上分析
    - (2) 从企业整体发展质量上分析
    - (3) 从企业结构上分析
    - (4) 从单个企业发展品质上分析
  - 6.3.4 建筑装饰行业前景分析
  - 6.3.5 建筑装饰行业对墙纸行业的影响
- 6.4 涂料行业发展分析
  - 6.4.1 涂料行业发展现状
  - 6.4.2 涂料行业市场规模
  - 6.4.3 涂料行业消费情况
  - 6.4.4 涂料行业竞争情况
  - 6.4.5 涂料行业前景分析
  - 6.4.6 涂料行业对墙纸行业的影响

## 第7章：中国墙纸领先企业案例分析

### 7.1 墙纸行业企业发展总况

## 7.2 国内墙纸领先企业案例分析

### 7.2.1 广东玉兰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

### 7.2.2 上海欧雅装饰材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

### 7.2.3 瑞宝（北京）装饰设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

### 7.2.4 布鲁斯特墙纸（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

### 7.2.5 尚美世家（北京）贸易有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

### 7.2.6 北京特普丽装饰装帧材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

### 7.2.7 江苏爱舍墙纸有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

#### 7.2.8 北京东方格莱美墙纸有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

#### 7.2.9 上海欣旺壁纸有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

#### 7.2.10 江苏北台壁纸实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

### 第8章：墙纸行业前景预测与投资建议（）

#### 8.1 墙纸行业发展趋势与前景预测

##### 8.1.1 行业发展因素分析

- (1) 城镇化和国民收入倍增促进墙纸行业平稳发展
- (2) 房地产行业政策利好刺激行业发展
- (3) 行业规范和标准逐步完善促进行业发展
- (4) 墙纸纳入国家轻工业振兴发展规划，恢复墙纸出口退税政策

##### 8.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析

## (5) 市场趋势分析

### 8.1.3 行业发展前景预测

#### (1) 墙纸总体需求预测

#### (2) 墙纸市场发展空间测算

### 8.2 墙纸行业投资现状与风险分析

#### 8.2.1 行业投资现状分析

#### 8.2.2 行业进入壁垒分析

##### (1) 品牌壁垒

##### (2) 研发能力壁垒

##### (3) 设备技术壁垒

##### (4) 销售服务网络壁垒

#### 8.2.3 行业经营模式分析

##### (1) 采购模式

##### (2) 生产模式

##### (3) 销售模式

#### 8.2.4 行业投资风险预警

##### (1) 市场竞争激烈

##### (2) 消费者偏好变化

##### (3) 房地产调控风险

##### (4) 代理商恶性竞争导致市场环境恶化

#### 8.2.5 行业兼并重组分析

### 8.3 墙纸行业投资机会与热点分析

#### 8.3.1 行业投资价值分析

#### 8.3.2 行业投资机会分析

##### (1) 产业链投资机会分析

##### (2) 重点区域投资机会分析

##### (3) 细分市场投资机会分析

##### (4) 产业空白点投资机会

#### 8.3.3 行业投资热点分析

### 8.4 墙纸行业发展战略与规划分析

#### 8.4.1 墙纸行业发展战略研究分析

##### (1) 战略综合规划

- (2) 技术开发战略
- (3) 区域战略规划
- (4) 产业战略规划
- (5) 营销品牌战略
- (6) 竞争战略规划

#### 8.4.2 对我国墙纸企业的战略思考

- (1) 注重培育开发市场
- (2) 塑造品牌，打造企业竞争优势（ ）

图表目录：

图表1：墙纸产品分类

图表2：墙纸与涂料的优劣势对比

图表3：墙纸与涂料的应用现状对比

图表4：墙纸与涂料的渗透率对比（单位：%）

图表5：2019年墙纸产品供给结构分析（单位：万卷）

图表6：墙纸区域结构

图表7：截至2019年墙纸行业标准汇总

图表8：2013-2019年我国GDP及增速变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表9：2011-2019年全社会固定资产投资情况（单位：万亿元）

图表10：2015-2019年全国房地产投资增速情况（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178738.html>