

# 2020-2026年中国电力电子 器件市场深度评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电力电子器件市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152450.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电力电子器件（Power Electronic Device）又称为功率半导体器件，主要用于电力设备的电能变换和控制电路方面大功率的电子器件（通常指电流为数十至数千安，电压为数百伏以上）。

功率器件几乎用于所有的电子制造业,包括计算机领域的笔记本、PC、服务器、显示器以及各种外设;网络通信领域的手机、电话以及其它各种终端和局端设备;消费电子领域的传统黑白家电和各种数码产品；工业控制类中的工业PC、各类仪器仪表和各类控制设备等。

除了保证这些设备的正常运行以外，功率器件还能起到有效的节能作用。由于电子产品的需求以及能效要求的不断提高，中国功率器件市场一直保持较快的发展速度。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 电力电子器件行业概述

第一节 电力电子器件行业定义

第二节 电力电子器件行业发展历程

第三节 电力电子器件行业分类情况

第四节 电力电子器件产业链分析

第二章 2015-2019年中国电力电子器件行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2019年中国电力电子器件行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国电力电子器件行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2015-2019年中国电力电子器件行业总体发展状况

## 第一节 中国电力电子器件行业规模情况分析

### 一、行业单位规模情况分析

### 二、行业人员规模状况分析

### 三、行业资产规模状况分析

### 四、行业市场规模状况分析

## 第二节 中国电力电子器件行业产销情况分析

### 一、行业生产情况分析

### 二、行业销售情况分析

### 三、行业产销情况分析

## 第三节 中国电力电子器件行业财务能力分析

### 一、行业盈利能力分析与预测

### 二、行业偿债能力分析与预测

### 三、行业营运能力分析与预测

### 四、行业发展能力分析与预测

## 第二部分 行业市场分析

### 第四章 中国电力电子器件市场供需分析

#### 第一节 电力电子器件市场现状分析及预测

##### 一、2015-2019年我国电力电子器件行业总产值分析

##### 二、2020-2026年我国电力电子器件行业总产值预测

#### 第二节 电力电子器件产品产量分析及预测

##### 一、2015-2019年我国电力电子器件产量分析

##### 二、2020-2026年我国电力电子器件产量预测

#### 第三节 电力电子器件市场需求分析及预测

##### 一、2015-2019年我国电力电子器件市场需求分析

##### 二、2020-2026年我国电力电子器件行业现状分析

#### 第四节 电力电子器件进出口数据分析

##### 一、我国电力电子器件进出口数据分析

###### 1、进口分析

###### 2、出口分析

##### 二、2020-2026年国内电力电子器件产品进出口情况预测

###### 1、进口预测

## 2、出口预测

### 第五章 电力电子器件行业发展现状分析

#### 第一节 全球电力电子器件行业发展分析

##### 一、全球电力电子器件行业发展历程

##### 二、全球电力电子器件行业发展现状

##### 三、全球电力电子器件行业发展预测

#### 第二节 中国电力电子器件行业发展分析

##### 一、2015-2019年中国电力电子器件市场发展现状分析

##### 二、2015-2019年中国电力电子器件行业发展特点分析

##### 三、2015-2019年中国电力电子器件行业市场供需分析

#### 第三节 中国电力电子器件产业特征与行业重要性

#### 第四节 电力电子器件行业特性分析

### 第六章 中国电力电子器件市场规模分析

#### 第一节 2015-2019年中国电力电子器件市场规模分析

#### 第二节 2015-2019年中国电力电子器件区域市场规模分析

##### 一、2015-2019年东北地区市场规模分析

##### 二、2015-2019年华北地区市场规模分析

##### 三、2015-2019年华东地区市场规模分析

##### 四、2015-2019年华中地区市场规模分析

##### 五、2015-2019年华南地区市场规模分析

##### 六、2015-2019年西部地区市场规模分析

#### 第三节 2020-2026年中国电力电子器件市场规模预测

### 第七章 电力电子器件国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

### 第八章 电力电子器件及其主要上下游产品

## 第一节 电力电子器件上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

## 第二节 电力电子器件行业产业链分析

一、上游行业影响及分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

## 第九章 电力电子器件产品力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第三部分 竞争格局分析

## 第十章 电力电子器件行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 电力电子器件企业竞争策略分析

一、提高电力电子器件企业核心竞争力的对策

二、影响电力电子器件企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高电力电子器件企业竞争力的策略

## 第十一章 电力电子器件行业重点企业竞争分析

### 第一节 许继电气

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2015-2019年经营状况分析

#### 五、2015-2019年主要经营数据指标

#### 六、2020-2026年公司发展战略分析

### 第二节 士兰微

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2015-2019年经营状况分析

#### 五、2015-2019年主要经营数据指标

#### 六、2020-2026年公司发展战略分析

### 第三节 顺络电子

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2015-2019年经营状况分析

#### 五、2015-2019年主要经营数据指标

#### 六、2020-2026年公司发展战略分析

### 第四节 银河磁体

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2015-2019年经营状况分析

#### 五、2015-2019年主要经营数据指标

#### 六、2020-2026年公司发展战略分析

### 第五节 京东方

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2019年经营状况分析

五、2015-2019年主要经营数据指标

六、2020-2026年公司发展战略分析

第六节 有研新材

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2019年经营状况分析

五、2015-2019年主要经营数据指标

六、2020-2026年公司发展战略分析

第七节 华微电子

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2019年经营状况分析

五、2015-2019年主要经营数据指标

六、2020-2026年公司发展战略分析

第八节 荣信股份

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2019年经营状况分析

五、2015-2019年主要经营数据指标

六、2020-2026年公司发展战略分析

第九节 森源电气

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2019年经营状况分析

五、2015-2019年主要经营数据指标

六、2020-2026年公司发展战略分析



## 第十节 正泰电器

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2015-2019年经营状况分析

### 五、2015-2019年主要经营数据指标

### 六、2020-2026年公司发展战略分析

## 第四部分 行业前景调研分析

### 第十二章 电力电子器件行业投资与趋势预测分析

#### 第一节 电力电子器件行业投资机会分析

##### 一、电力电子器件投资项目分析

##### 二、可以投资的电力电子器件模式

##### 三、2019年电力电子器件投资机会

#### 第二节 2020-2026年中国电力电子器件行业发展预测分析

##### 一、未来电力电子器件发展分析

##### 二、未来电力电子器件行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、“十三五”行业发展趋势

### 第十三章 2020-2026年电力电子器件行业发展趋势及投资前景分析

#### 第一节 当前电力电子器件存在的问题

#### 第二节 电力电子器件未来发展预测分析

##### 一、中国电力电子器件发展方向分析

##### 二、2020-2026年中国电力电子器件行业发展规模预测

##### 三、2020-2026年中国电力电子器件行业发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国电力电子器件行业投资前景分析

##### 一、出口风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、管理风险分析

## 四、产品投资前景

### 第十四章 观点与结论

#### 第一节 电力电子器件行业营销策略分析及建议

##### 一、电力电子器件行业营销模式

##### 二、电力电子器件行业营销策略

#### 第二节 电力电子器件行业企业经营发展分析及建议

##### 一、电力电子器件行业经营模式

##### 二、电力电子器件行业生产模式

#### 第三节 行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第四节 市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、重点客户战略管理

##### 四、重点客户管理功能

### 图表目录

图表1：电力电子器件行业特点

图表2：电力电子器件主要上游行业分布

图表3：电力电子器件主要产品分类及应用

图表4：电力电子器件产业链结构示意图

图表5：2015-2019年细分产品价格情况

图表6：电力电子器件下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表7：我国电力电子器件行业产品结构情况（单位：%）

图表8：电力电子器件销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：电力电子器件产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：电力电子器件行业现有企业的竞争分析

图表11：电力电子器件行业潜在进入者威胁分析

图表12：电力电子器件行业上游议价能力分析

图表13：电力电子器件行业替代品威胁分析

图表14：电力电子器件行业下游客户议价能力分析

图表15：电力电子器件行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：电力电子器件行业主要生产企业汇总

图表17：外资品牌竞争者概览

图表18：国外电力电子器件行业发展历程

图表19：主要国家电力电子器件产量统计表

图表20：全球前五大电力电子器件生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2015-2019年中国电力电子器件行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表22：2016年电力电子器件行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表23：2016年中国电力电子器件行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表24：2016年电力电子器件行业出口产品结构（单位：%）

图表25：2019年电力电子器件行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表26：2019年中国电力电子器件行业出口产品（单位：万美元）

图表27：2019年电力电子器件行业出口产品结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152450.html>