

2020-2026年中国宽带市场 深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国宽带市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179244.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

7月份户均移动互联网接入流量（DOU）达4.58GB。1-7月移动互联网累计流量达329亿GB，同比增长202.4%；其中通过手机上网的流量达到323亿GB，同比增长217.1%，占移动互联网总流量的98.3%。7月当月DOU达到4.58GB，同比增长174.9%，增速较上月提高2.1个百分点，再创新高。固定互联网使用量保持快速增长，1-7月固定互联网宽带接入流量同比增长42.6%。

移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）比较资料来源：公开资料整理

截至7月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达15.2亿户，同比增长11.1%，1-7月净增1.07亿户。其中，移动宽带用户（即3G和4G用户）总数达12.7亿户，占移动电话用户的83.4%；4G用户总数达到11.3亿户，占移动电话用户的73.9%，较上年末提高3.6个百分点

2018年1-7月移动宽带用户总数占比走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国宽带市场深度分析与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了中国宽带行业市场发展环境、宽带整体运行态势等，接着分析了中国宽带行业市场运行的现状，然后介绍了宽带市场竞争格局。随后，报告对宽带做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宽带行业发展趋势与投资预测。您若想对宽带产业有个系统的了解或者想投资中国宽带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分中国宽带市场动态剖析

第一章全球化中的中国宽带市场概述

第一节 宽带阐述

一、中国宽带市场在全球市场中的地位

二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析

三、宽带移动通信的全球化竞争分析

第二节 宽带接入技术

一、dsl

二、vdsl

三、cable modem

四、光纤接入网

五、isdn

六、adsl

第三节 中国宽带产业价值链分析

一、宽带价值链的形成

二、电信产业价值链

三、运营商价值链模式

四、电信价值链整合与赢利

第二章 2018年全球化的宽带国际所属行业市场运行分析

第一节 2018年国际环境对宽带市场的影响

第二节 2018年全球dsl成为宽带接入的主流

一、全球市场规模

二、普及率

第三节 2018年全球cable modem运行分析

一、cable modem业务市场份额

二、cable modem业务价格

三、cable modem用户的arpu值分析

第四节 光纤市场分析

第五节 韩国宽带市场分析

第六节 日本宽带市场分析

第七节 欧盟宽带市场分析

第八节 美国宽带市场分析

第十节 美日宽带比较

第三章 2018年中国宽带产业运行环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易& ; 进出口

第二节 2018年中国宽带市场政策环境分析

一、光纤宽带接入定价监管趋于明朗

二、《互联网出版管理暂行规定》

三、相关产业法律法规

……

一、中国人口规模及 --- 结构分析

二、中国电脑及网络普及情况分析

第四章 2018年中国宽带市场运行态势分析

第一节 2018年中国宽带市场综述

一、宽带用户及网民规模

中国移动有线客户总数达到1.41868亿，本月净增客户数372.5万，本年累计净增客户数2918.1万。中国电信固网宽带用户净增81万户，当年累计净增用户917万户，总数达到1.427亿户。中国联通在固网业务方面，固网宽带用户当月净增40.8万户，累计达7961.8万户。2018年1-8月三大运营商宽带用户增长情况

二、dsl市场规模

三、adsl特点

四、目前宽带用户选择因素

第二节 宽带市场发展规律分析

一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律

二、宽带业务的市场周期规律分析

三、主要的宽带内容类型

第三节 2018年中国宽带业务运行透析

一、宽带市场规模

二、宽带市场地区分布

三、目前宽带用户选择因素

四、宽带运营商发展业务的重点

第四节 2018年中国主流宽带接入方式分析

第五节 2018年中国宽带接入市场发展中的问题

- 一、宽带内容同质化由来已久
- 二、宽带发展减缓原因分析
- 三、解决宽带内容瓶颈的根本途径

第五章 2018年中国lan业务发展中的问题及策略分析

第一节 影响lan业务发展的主要问题

- 一、网络质量、服务质量和资费
- 二、网络安全问题
- 三、不规范的价格竞争
- 四、排他性协议的不公平竞争

第二节 宽带运营商经营策略转变及建议分析

- 一、宽带竞争升级，竞争方式分析
- 二、用户群细分分析
- 三、服务转变分析
- 四、宽带内容与应用策略分析
- 五、具体建议

第二部分中国宽带业务细分领域透析

第六章 2018年中国互联网业务动态分析

第一节 2018年中国互联网运行概述

- 一、中国互联网产业发展现状及特点
- 二、中国互联网用户年规模
- 三、互联网用户消费分析

第二节 2018年中国互联网络深度剖析

- 一、网民人数
- 二、域名数
- 三、网站数
- 四、网络国际出口带宽数
- 五、ip地址数
- 六、网民特性分析

第三节 2018年中国互联网产业面临的问题与应对

- 一、互联网产业发展问题
- 二、互联网产业发展政策思考
- 三、互联网在中国的应用和管制

第七章 2018年中国宽带内容市场的主要参与者

第一节 内容集成商

- 一、宽带运营商经营宽带内容分析
- 二、驻地网运营商
- 三、门户网站运营商

第二节 内容提供商

- 一、国内icp发展历程
- 二、国内icp赢利模式

第八章 2018年中国宽带内容市场热点探析

第一节 网络游戏

- 一、我国网络游戏产业地域特点
- 二、中国网游用户规模
- 三、网络游戏对宽带产业的影响

第二节 网络教育

- 一、中国网络教育市场开始快速增长
- 二、中国网络教育用户规模持续增长
- 三、中国网络远程教育市场年产值过亿
- 四、中国网络教育对宽带需求及影响分析

第三节 可视通信业务

- 一、视频通信竞争性分析
- 二、视频通信需求分析
- 三、宽带视频业务未来发展

第四节 多媒体广告

- 一、多媒体广告的内容
- 二、宽带与广告关系
- 三、宽带网络广告的特性

第九章 2018年中国wlan业务市场透析

第一节 2018年中国wlan业务运行环境分析

一、wlan应用环境分析

二、市场拉动与阻碍因素

第二节 2018年国内wlan市场销售与竞争分析

一、销售情况

二、市场竞争分析

第三节 2018年国内wlan产品用户综合分析

一、用户区域分布分析

二、产品用户综合分析

第四节 2018年国内主要运营商wlan业务市场竞争分析

一、中国网通wlan业务开展现状

二、中国移动wlan业务开展现状

三、中国电信wlan业务开展现状

第十章 中国lan业务运营主体分析

第一节 运营主体在价值链中的位置

第二节 基础电信运营商分析

一、中国电信

二、中国网通

第三节 驻地网运营商-长城宽带

一、长城宽带lan接入方式

二、长城宽带与其他运营商lan接入业务比较

第十一章 2018年中国应用lan组网方案分析

第一节 针对不同用户的组网方案

一、商业应用

二、住宅、小区应用

三、酒店、宾馆客房提供快速上网服务

四、lan—;to—;lan互联方案

第二节 lan 与adsl组网方案比较

一、lan与adsl比较

二、光纤+lan与adsl比较

第十二章 2018年中国宽带产业价值链分析

第一节 电信产业价值链现状剖析及发展建议

一、“超市”体系下的电信产业价值链

二、电信产业价值链所面临的问题

三、电信产业价值链的发展建议

第二节 电信运营商价值链模式比较

一、电信产业价值链的裂变

二、四大通信运营商的数据服务价值链及其比较

三、电信运营商价值链应该注意的问题

第三节 电信价值链整合中的赢利模式透析

一、电信产业发展趋势

二、电信价值链与“配电盘”赢利模式

三、电信价值链整合的价值和意义

第三部分中国宽带产业竞争力测评

第十三章 2018年中国宽带接入技术分析

第一节 dsl（数字用户线）技术

一、dsl技术

二、dsl技术的发展现状

三、dsl技术的发展趋势

第二节 cable modem（电缆调制解调器）技术

一、cable modem分析

二、cable modem的种类

三、cable modem对有线电视网络资源的应用

第三节 以太网接入

一、以太网概述

二、以太网技术的应用及发展

三、千兆以太网技术应用现状及其发展趋势

第四节 光纤接入技术

一、充满前景的pon技术

二、宽带接入的先锋-epon技术

三、gpon

四、三种pon的技术比较

第五节 wlan（无线局域网）技术

一、wlan相关概念

二、wlan的优势

三、wlan的应用

第六节 2018年wlan市场现状分析

一、wlan国内市场现状

二、美国wlan市场分析

三、运营商wlan的客户群定位

四、运营商wlan的合作模式

五、运营商wlan的运营收费模式

第七节 plc（电力线）接入

一、电力线通信的主要技术

二、电力线通信的网络结构模式

三、电力线通信的主要优劣势

四、电力线通信的市场前景

第十四章 2018年中国宽带市场竞争态势分析

第一节 2018年中国宽带业务市场竞争现状分析

一、宽带业务市场竞争格局

二、运营商之间的竞争分析

三、宽带市场赢利模式分析

四、各运营商宽带接入策略比较

第二节 2018年中国宽带业务市场竞争策略分析

一、宽带业务的核心竞争力

二、宽带业务竞争策略

三、竞争焦点

第三节 2018年中国宽带终端市场竞争分析

第四节 2018年中国宽带市场竞争手段分析

第五节 2018年中国宽带竞争过度防范

第四部分中国宽带产业前景预测

第十五章 2020-2026年中国宽带市场前景预测分析

第一节 2020-2026年中国宽带接入技术及产品趋势

- 一、宽带接入移动化
- 二、业务需求高带宽
- 三、宽带接入方式融合化
- 四、网络智能化发展

- 五、宽带接入产品全方位化

第二节 2020-2026年中国宽带市场预测分析

- 一、中国互联网用户规模预测
- 二、中国宽带家庭用户数量预测
- 三、中国互联网接入费用预测
- 四、wlan市场预测
- 五、中国crbt市场预测
- 六、数字音乐市场预测

第十六章 2020-2026年中国宽带业务发展战略分析

第一节 2020-2026年中国宽带业务发展策略研究

- 一、业务模式的创新
- 二、价格策略分析
- 三、内容和应用多样性分析
- 四、市场营销策略分析

第二节 电信、网通宽带策略比较

- 一、品牌发展策略
- 二、合作伙伴

图表目录：

图表 2013-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2013-2018年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2018年我国工业增加值增速统计

图表 2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2018年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2018年我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表 2018年人口数量及其构成

图表 2013-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2018年美国网民的平均下载速率

图表 2018年全球宽带设备收入全球地区分布

图表 2018年日本宽带平均速率

图表 2018年日本宽带普及率

图表 2018年日本的宽带用户总数

图表 2013-2018年日本宽带用户增长

图表 美日宽带领导运营商宽带竞争策略布局表

图表 中国各地区的adsl市场份额

图表 传统宽带运营商成长轨迹

图表 at& ; t成长轨迹

图表 ft成长轨迹

图表 用户选择宽带接入的第一要素

图表 用户认为宽带最具备的优势

图表 消费者将要接入的宽带网

图表 信息产业部受理的用户申诉分类统计

图表 用户投诉热点

图表 用户听说或使用过的宽带门户网站调查

图表 用户在门户网站消费情况调查

图表 用户在门户上进行的消费内容调查

图表 对门户网站用户满意度调查

图表 用户在门户网站上的月消费额调查
图表 用户对门户网站收费高低评价的调查
图表 用户喜欢的付费方式调查
图表 用户对宽带门户网站改进的意见调查
图表 用户希望宽带门户网站增加的内容调查
图表 全球主要移动运营商开展的移动视频业务
图表 市场拉动因素与阻碍因素对比分析
图表 atm/fttx + homepna 混合组网方案
图表 多个adsl+ homepna
图表 ddn+homepna混合组网方案
图表 lan—to—lan互联方案
图表 lan 与其他接入方式比较
图表 adsl宽带接入的层次结构
图表 ftx+lan宽带接入的层次结构
图表 电信产业价值链的演化
图表 电信运营商业务范围的变化
图表 移动梦网的价值链模式
图表 互联星空的价值模式
图表 移动、电信和联通价值链经营模式比较分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179244.html>