

2020-2026年中国消防市场 深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国消防市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170386.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国消防生产企业数量超过5,000家，但行业集中度低，全国真正有实力，能形成企业集团化、产品多元化的企业并不多，消防行业内的上市公司更是屈指可数。大部分企业产品单一，规模较小，市场辐射有限，缺乏品牌与技术，全国超亿元产值的企业数量有限。总体而言，我国消防行业市场份额较为分散，行业集中度低，龙头企业初步形成，行业内的并购重组开始兴起，规模较大的企业面临新的发展机遇；低端市场竞争激烈，产品品种单一，行业平均毛利不高；中高端市场竞争温和，少数企业向系统集成商发展。

2017年我国消防行业市场规模达到了3008亿元，同比2016年的2700亿元增长了11.41%，近几年我国消防行业规模情况如下图所示： 2011-2017年中国消防产业市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理 2011-2017年中国消防产业细分市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 产业环境透视	1
第一章 消防行业概述	1
第一节 消防行业定义	1
第二节 消防行业分类	1
第三节 消防行业基本特点	2
第四节 消防行业在国民经济中的地位	3
第二章 消防行业国内外发展概述	4
第一节 全球消防行业发展概况	4
一、全球消防行业发展现状	4
二、主要国家和地区发展状况	7
三、全球消防行业发展趋势	14
第二节 中国消防行业发展概况	15
一、中国消防行业发展历程与现状	15
二、中国消防行业发展中存在的问题	16
第二部分 行业深度分析	17
第三章 中国消防市场行业发展分析	17
第一节 中国消防行业运行情况	17
一、中国消防行业发展现状	17
2017年我国消防行业市场规模达到了3008亿元，同比2016年的2700亿元增长了11.41%，近几年我国消防行业规模情况如下图所示： 2011-2017年中国消防产业市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理 2011-2017年中国消防产业细分市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理	
二、外资消防企业进入中国	18
三、消防市场经营模式走向	19
四、中国消防产业特征分析	20
五、中国消防产业格局分析	21
第二节 消防行业经济运行状况	22
一、中国消防行业发展概述	22
二、消防行业企业数量分析	23
三、消防行业资产规模分析	24
第三节 消防行业运营效益分析	24
第四章 2014-2019年中国消防行业发展环境分析	26
一、宏观经济环境	26
二、国际贸易环境	55

三、宏观政策环境 56四、消防行业政策环境 58五、消防行业技术环境 61

第五章 中国消防行业产业链及相关行业分析 68第一节 中国消防行业产业链概述 68

消防行业的上游行业主要是基础原材料行业、电子元器件制造业和金属制品（铸件、模具、压力容器）加工业等。上游行业技术非常成熟，市场呈完全竞争状态，供应充足，产品价格虽然会随市场变化产生一定的波动，但整体较为平稳。

消防行业的下游行业包括房地产、工业建筑、公共设施等国民经济各产业和消防部队。根据应用领域的不同及客户定制化需求的差异，企业提供的产品和服务均有所不同。下游行业规模庞大、资金实力雄厚，潜在需求较大。在国内经济持续高速增长的带动下，中国的消防行业面临着前所未有的发展机遇。 我国消防产业链示意图 资料来源：公开资料整理

第二节 消防行业上游行业分析 69一、消防上游行业发展现状 69二、消防上游行业发展预测 96第三节 消防行业下游行业分析 97一、消防下游行业发展现状 971、消防行业下游发展态势 972、消防行业下游运行态势 97二、消防下游行业发展预测 103

第六章 供求分析：供需平衡 106第一节 供需平衡现状总结 106第二节 影响消防行业供需平衡的因素 107第三节 消防行业供需平衡趋势预测 110第三部分 竞争格局分析 112

第七章 中国消防行业竞争分析 112第一节 消防行业集中度分析 112第二节 消防行业竞争格局分析 113一、现有竞争者分析 113二、潜在进入者分析 114三、卖方讨价还价能力分析 114四、买方讨价还价能力分析 115五、替代品的威胁 115第三节 消防行业重点省市集中度分析 116第四节 消防行业竞争关键因素趋势格局分析 117一、品牌和市场影响力 117二、企业技术实力 118三、产品质量控制能力 120

第八章 消防企业竞争策略分析 122第一节 行业总体市场竞争状况分析 122一、行业整体竞争格局 122二、行业市场流通变革 1221、主流流通模式布局 1222、新商业模式探索 122第二节 消防行业SWOT分析 1231、消防行业优势分析 1232、消防行业劣势分析 1243、消防行业机会分析 1244、消防行业威胁分析 125第三节 消防市场竞争策略分析 125一、注重技术研发 125二、提高服务水平 126三、品牌营销策略 126四、积极开拓市场 127

第九章 中国消防行业重点企业分析 128第一节 天广中茂股份有限公司 128一、企业发展概述分析 128二、企业主营业务及产品 131三、企业经营情况分析 132四、企业发展战略分析 136五、企业最新动态分析 137第二节 中集天达控股有限公司 139一、企业发展概述分析 139二、企业主营业务及产品 140三、企业经营情况分析 140四、企业发展战略分析 144五、企业最新动态分析 144第三节 海湾安全技术有限公司 144一、企业发展概述分析 144二、企业主营业务及产品 145三、企业经营情况分析 147四、企业发展战略分析 148五、企业最新动态分析 148第四节 泰科（中国）投资有限公司 148一、企业发展概述分析 148二、企业主营业务及产品 149三、企业经营情况分析 150四、企业发展战略分析 151五、企业最新动态分析 151第五

节 南京消防器材股份有限公司 151一、企业发展概述分析 151二、企业主营业务及产品 154三、企业经营情况分析 157四、企业发展战略分析 158五、企业最新动态分析 158第六节 首安工业消防有限公司 159一、企业发展概述分析 159二、企业主营业务及产品 159三、企业经营情况分析 160四、企业发展战略分析 160五、企业最新动态分析 160第七节 陕西坚瑞沃能股份有限公司 161一、企业发展概述分析 161二、企业主营业务及产品 162三、企业经营情况分析 164四、企业发展战略分析 168五、企业最新动态分析 168第八节 霍尼韦尔（中国）有限公司 169一、企业发展概述分析 169二、企业主营业务及产品 170三、企业经营情况分析 171四、企业发展战略分析 171五、企业最新动态分析 172第九节 深圳市赋安安全系统有限公司 173一、企业发展概述分析 173二、企业主营业务及产品 173三、企业经营情况分析 174四、企业发展战略分析 174五、企业最新动态分析 174第十节 威特龙消防安全集团股份公司 175一、企业发展概述分析 175二、企业主营业务及产品 176三、企业经营情况分析 177四、企业发展战略分析 178五、企业最新动态分析 178

第四部分 发展前景展望 180

第十章 消防行业风险分析 180第一节 消防行业环境风险 180一、国际经济环境风险 180二、汇率风险 180三、宏观经济风险 180四、宏观经济政策风险 181五、区域经济变化风险 181第二节 产业链上下游及各关联产业风险 181第三节 消防行业政策风险 182第四节 消防行业市场风险 182一、市场供需风险 182二、价格风险 183三、竞争风险 183 第十一章 2020-2026年中国消防行业发展前景预测分析 184第一节 2020-2026年中国消防产品发展趋势预测分析 184一、消防行业预测分析 184二、消防技术方向分析 186三、消防竞争格局预测分析 187第二节 2020-2026年中国消防行业市场发展前景预测分析 188一、消防行业供给预测分析 188二、消防行业需求预测分析 188三、消防市场进出口预测分析 189第三节 2020-2026年中国消防行业市场盈利能力预测分析 189第十二章 投资机会及经营策略建议 191第一节 消防行业总体发展前景预测 191第二节 投资机会 191一、细分产业 191二、区域市场 192三、产业链 192第三节 企业经营策略建议 193一、产品定位与定价 193二、营销策略与渠道建设 193三、技术创新 195四、成本控制 196五、投融资建议 198

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170386.html>