

2020-2026年中国醋酸市场 深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国醋酸市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球醋酸消费量持续增长，亚洲地区占比超过三分之二。受益于下游需求领域不断扩张，2006年以来，全球醋酸行业整体规模稳步上升。2017年，全球醋酸消费总量为1,405.3万吨，年均复合增速为4.1%。亚洲是全球最大的醋酸需求地区。2017年，亚洲需求占世界醋酸消费量的比例为67.2%，而位居次席的北美地区，占比仅为16.1%。2017年亚洲地区醋酸消费量占全球比例超过三分之二

醋酸乙烯（VAc）需求稳中有增，价格传导顺利。醋酸乙烯主要用于制造聚乙烯醇（PVA）、聚醋酸乙烯、VAE乳液、EVA、腈纶，终端市场包括建筑、纺织、涂料、光伏等。2009年以来，得益于终端行业快速发展，醋酸乙烯产量也逐步增长，2017年，国内醋酸乙烯的产量为182.4万吨。2009-2017年，醋酸乙烯产量的年均复合增速为11.4%，近两年下游建筑和涂料行业需求保持上升趋势，预计未来醋酸乙烯产量仍将平稳增长。2017年以来，醋酸乙烯海外供给收缩，同时受醋酸价格上涨推动，醋酸乙烯价格稳步上升，显示上游原材料至醋酸乙烯价格传导顺利。醋酸乙烯下游消费结构

中企顾问网发布的《2020-2026年中国醋酸市场深度分析与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了中国醋酸行业市场发展环境、醋酸整体运行态势等，接着分析了中国醋酸行业市场运行的现状，然后介绍了醋酸市场竞争格局。随后，报告对醋酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国醋酸行业发展趋势与投资预测。您若想对醋酸产业有个系统的了解或者想投资中国醋酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章 醋酸行业概述

第一节 醋酸简介

一、醋酸定义

二、醋酸用途

三、醋酸格局分析

第二节 醋酸行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、当前行业发展所属周期阶段判断

第三节 行业发展环境分析

- 一、我国宏观经济环境分析
- 二、行业发展环境分析
 - 1、石化和化学工业综合实力
 - 2、石化和化学工业结构调整
 - 3、石化和化学工业科技创新能力
 - 4、石化和化学工业节能减排情况
 - 5、石化和化学工业国际合作
- 三、行业发展政策分析

第二章 2015-2019年中国醋酸行业发展分析

第一节 2015-2019年中国醋酸行业发展状况

- 一、2015-2019年醋酸行业发展状况分析
- 二、2015-2019年中国醋酸行业发展动态
- 三、2015-2019年醋酸行业经营业绩分析
- 四、2019年中国醋酸行业发展热点

第二节 2015-2019年中国醋酸市场供需状况

- 一、2015-2019年中国醋酸市场供给分析醋酸产能全国分布情况
- 二、2015-2019年中国醋酸市场需求分析
- 三、2015-2019年中国醋酸产品价格分析

第三节 2015-2019年中国醋酸行业市场容量分析

第三章 2015-2019年中国醋酸所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国醋酸所属行业总体规模分析

- 一、2015-2019年企业数量结构分析
- 二、2015-2019年人员规模状况分析

三、2015-2019年行业资产规模分析

四、2015-2019年行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国醋酸所属行业产销情况分析

一、2015-2019年中国醋酸行业工业总产值

二、2015-2019年中国醋酸行业销售收入

三、2015-2019年中国醋酸行业产销率

第三节 2015-2019年中国醋酸所属行业财务指标总体分析

一、2015-2019年醋酸行业盈利能力分析

二、2015-2019年醋酸行业偿债能力分析

三、2015-2019年醋酸行业营运能力分析

四、2015-2019年醋酸行业发展能力分析

第四章 醋酸产业链分析

第一节 醋酸产业链简介

第二节 醋酸产业链上游原料分析

第三节 醋酸产业链下游产品分析

第五章 2015-2019年中国醋酸行业进出口市场分析

第一节 2015-2019年中国醋酸行业进口市场分析

一、2015-2019年中国醋酸行业相关产品进口金额

二、2015-2019年中国醋酸行业相关产品进口数量

三、2015-2019年中国醋酸行业相关产品进口国家或地区

第二节 2015-2019年中国醋酸行业出口市场分析

一、2015-2019年中国醋酸行业相关产品出口金额

二、2015-2019年中国醋酸行业相关产品出口数量

三、2015-2019年中国醋酸行业相关产品出口国家或地区

第二部分 行业市场分析

第六章 2015-2019年中国醋酸重点生产企业调研分析

第一节 重庆闽昕南商贸有限公司

一、企业简介

二、2015-2019年企业醋酸产量

三、2015-2019年醋酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第二节 黄骅市鹏发化工有限公司

一、企业简介

二、2015-2019年企业醋酸产量

三、2015-2019年醋酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第三节 甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司

一、企业简介

二、2015-2019年企业醋酸产量

三、2015-2019年醋酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第四节 昊华骏化集团有限公司

一、企业简介

二、2015-2019年企业醋酸产量

三、2015-2019年醋酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第五节 天津渤海化工集团有限责任公司

一、企业简介

二、2015-2019年企业醋酸产量

三、2015-2019年醋酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第六节 南京扬子石化碧辟乙酰有限责任公司

一、企业简介

二、2015-2019年企业醋酸产量

三、2015-2019年醋酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第七节 淄博泽荣化工有限公司

一、企业简介

二、2015-2019年企业醋酸产量

三、2015-2019年醋酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第八节 索普集团

一、企业简介

二、2015-2019年企业醋酸产量

三、2015-2019年醋酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第九节 鹏发化工

一、企业简介

二、2015-2019年企业醋酸产量

三、2015-2019年醋酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第十节 济南坤丰

一、企业简介

二、2015-2019年企业醋酸产量

三、2015-2019年醋酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第七章 2015-2019年中国醋酸行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国醋酸行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2019年中国醋酸行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 2015-2019年醋酸行业竞争格局分析

第一节 2019年醋酸行业竞争分析

第二节 2019年中外醋酸产品竞争分析

第三节 2015-2019年国内外醋酸竞争分析

第九章醋酸企业竞争策略分析

第一节 醋酸市场竞争策略分析

一、2019年醋酸市场增长潜力分析

二、现有醋酸行业竞争策略分析

第二节 醋酸企业竞争策略分析

一、全球热点对醋酸行业竞争格局的影响

二、全球热点后醋酸行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国醋酸市场竞争趋势

四、2020-2026年醋酸行业竞争格局展望

五、2020-2026年醋酸行业竞争策略分析

六、2020-2026年醋酸企业竞争策略分析

第三部分行业发展前景

第十章未来醋酸行业发展预测

第一节 未来醋酸需求与市场预测

一、2020-2026年醋酸市场规模预测

二、2020-2026年醋酸行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国醋酸行业供需预测

一、2020-2026年中国醋酸供给预测

二、2020-2026年中国醋酸需求预测

第十一章 2015-2019年醋酸行业投资现状分析

第一节 2015-2019年中国投资规模情况

第二节 2015-2019年各地区投资分析

第三节 2020-2026年中国醋酸行业投资趋势

第十二章醋酸行业投资机会与风险

第一节 影响醋酸行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响醋酸行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响醋酸行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响醋酸行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国醋酸行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国醋酸行业发展面临的机遇分析

第二节 醋酸行业投资风险分析

一、2020-2026年醋酸行业市场风险

二、2020-2026年醋酸行业政策风险

三、2020-2026年醋酸行业经营风险

四、2020-2026年醋酸行业技术风险

五、2020-2026年醋酸同业竞争风险

六、2020-2026年醋酸行业其他风险

第十三章 醋酸行业投资战略研究()

第一节 醋酸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 醋酸行业投资战略研究

一、2020-2026年醋酸行业投资形势

二、2020-2026年醋酸行业投资战略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能()

图表目录：

图表：2015-2019年中国醋酸行业市场容量及增长率

图表：2015-2019年全球醋酸或相关产品产量

图表：2015-2019年全球醋酸或相关产品销量

图表：2015-2019年中国醋酸行业企业数量结构

图表：2015-2019年中国醋酸行业人员规模状况

图表：2015-2019年中国醋酸资产规模分析

图表：2015-2019年中国醋酸行业市场规模

图表：2015-2019年中国醋酸行业工业总产值

图表：2015-2019年中国醋酸行业销售收入

图表：2015-2019年中国醋酸行业产销率

图表：2015-2019年中国醋酸行业盈利能力

图表：2015-2019年中国醋酸行业偿债能力

图表：2015-2019年中国醋酸行业营运能力

图表：2015-2019年中国醋酸行业发展能力

图表：2015-2019年中国醋酸行业相关产品进口金额

图表：2015-2019年中国醋酸行业相关产品进口数量

图表：2015-2019年中国醋酸行业相关产品进口国家或地区

图表：2015-2019年中国醋酸行业相关产品出口金额

图表：2015-2019年中国醋酸行业相关产品出口数量

图表：2015-2019年中国醋酸行业相关产品出口国家或地区

图表：2020-2026年中国醋酸行业销售收入及增长率预测

图表：2020-2026年中国醋酸行业产量及增长率预测

图表：2020-2026年中国醋酸行业市场容量及增长率预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174648.html>