

# 2020-2026年中国艾灸市场 深度分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国艾灸市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

艾灸是中国养生疗法的精粹，早在2800年以前的《皇帝内经》中对艾灸就有完整的论述。后来经过秦汉、晋唐、金元、明清以及近代的总结研发，传到当今，非常成熟的疗法就有180多种。艾灸是我国医学史上的文化瑰宝，造福了一代又一代人。

随着人们对艾灸认识的逐渐加深，艾灸逐渐进入人们的生活，踏入了现代健身保健的医学舞台，成为了现代养生保健的一颗闪耀的明星。

现今，随着生活水平的提高，美容健身在居民消费中所占的比重和总量越来越大，随着亚健康人群的增加，人们的保健意识也在逐步加强，健康消费已经由原来的只是注重“有病治病”的阶段，发展到了“无病防病”的阶段，在美容领域，人们的消费习惯也已经不仅是注重外部保养，更注重内外调养。

### 艾灸

养生保健是未来人类生存发展的必然趋势，有病才去治病的被动理疗概念已逐渐被淘汰，而积极预防、平常注重养生保健才符合现今人类生存发展的需求，这也正符合中医的“不治已病治未病”的预防理念。而艾灸作为现今以中医传统疗法为核心的绿色疗法之一，没有了抗生素的弊端，趋利避害，绿色安全，因而被越来越多的人关注和应用，并即将成为一种世界性趋势。

### 艾灸

艾灸养生在国内有着极好的群众基础和文化背景，有着很好的市场发展前景，艾灸养生也将成为保健养生行业的主导。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国艾灸市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了艾灸行业市场发展环境、艾灸整体运行态势等，接着分析了艾灸行业市场运行的现状，然后介绍了艾灸市场竞争格局。随后，报告对艾灸做了重点企业经营状况分析，最后分析了艾灸行业发展趋势与投资预测。您若想对艾灸产业有个系统的了解或者想投资艾灸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章中国艾灸市场主要经济特性18

### 一、研究背景18

### 二、研究方法18

### 艾灸的界定及分类18

## 第二章中国艾灸市场主要经济特性20

### —、产品概述20

#### 1. 产品分类20

#### 2. 各类产品发展背景21

#### 3. 产业链概述22

### 二、艾灸行业在国民经济中的地位25

### 三、艾灸行业经济运行环境26

### 四、工艺技术发展状况47

### 五、艾灸行业生命周期分析48

### 六、市场进入 / 退出壁垒50

### 七、艾灸行业盈利水平50

## 第三章艾灸行业生产分析53

### 一、2018-2024年艾灸行业生产规模及增速53

### 二、地区分布情况53

### 三、2020-2026年艾灸行业变化趋势54

### 四、行业领导者的生产现状及产品策略54

### 五、艾灸行业生产中存在的问题54

## 第四章艾灸行业市场分析56

### 一、艾灸产业链56

### 二、2018-2024年中国艾灸市场规模及增速59

### 三、影响艾灸市场规模的因素60

### 四、2020-2026年中国艾灸市场规模及增速预测60

### 五、艾灸市场发展潜力分析60

### 六、市场需求发展趋势61

## 第五章艾灸细分产品市场分析65

- 一、细分产品产品特色65
- 二、2020-2026年细分产品市场规模及增速预测68

## 第六章艾灸产品价格分析69

- 一、艾灸产品价格弹性69
- 二、艾灸产品价格与成本的关系69
- 三、主要艾灸企业价位及价格策略69
- 四、价格在艾灸市场竞争中的作用70
- 五、国内外经济形势对艾灸产品价格的影响74

## 第七章艾灸行业竞争分析75

- 一、竞争分析理论基础75
- 二、中国艾灸行业竞争格局75
- 三、竞争组群分析80
- 四、中国艾灸行业市场集中度分析80
- 五、竞争的关键因素80

## 第八章艾灸行业工艺技术发展分析82

- 一、工艺技术发展现状82
- 二、工艺技术发展趋势83

## 第九章艾灸行业进出口分析86

- 一、出口分析86
  - 1. 我国艾灸行业出口总量及增长情况86
  - 2. 艾灸行业经营海外市场的主要品牌86
  - 3. 国内外经济形势对艾灸行业出口的影响87
- 二、进口分析87
  - 1. 我国艾灸行业进口总量及增长情况87
  - 2. 国内外经济形势对艾灸行业进口的影响90

## 第十章艾灸行业渠道分析91

- 一、渠道形式及对比91
- 二、各类渠道对艾灸行业的影响92
- 三、渠道建设与管理的关键因素93

## 第十一章产业链分析95

- 一、上游行业分析95
  - 1. 上游行业发展状况95
  - 2. 上游行业对艾灸行业的影响95
  - 3. 上游行业发展趋势95
  - 4. 国内外经济形势对艾灸上游行业的影响96
- 二、下游行业分析96
  - 1. 下游行业发展状况96
  - 2. 下游行业对艾灸行业的影响96
  - 3. 下游行业发展趋势96
  - 4. 国内外经济形势对艾灸下游行业的影响97

## 第十二章相关产品分析98

- 一、替代品分析98
  - 1. 替代品对艾灸行业的影响98
  - 2. 替代品发展现状及趋势99
  - 3. 国内外经济形势对艾灸行业替代品的影响99
- 二、互补品分析100
  - 1. 互补品对艾灸行业的影响100
  - 2. 互补品发展现状及趋势100
  - 3. 国内外经济形势对艾灸行业互补品的影响101

## 第十三章艾灸行业政策环境102

- 一、宏观经济政策102
- 二、行业政策106
- 三、国内外经济形势引起的政策变化对艾灸行业的影响108

## 第十四章重点艾灸企业分析109

## A烟台爱心医疗科技有限公司109

一、企业简介及经营特色109

二、企业财务指标分析比较109

三、企业竞争力分析比较115

## B南阳百草堂天然艾草制品有限公司116

一、企业简介及经营特色116

二、企业财务指标分析比较117

三、企业竞争力分析比较123

## C南阳艾珍堂生物科技有限公司123

一、企业简介及经营特色123

二、企业财务指标分析比较124

三、企业竞争力分析比较130

## D北京益智德艾灸科技有限公司130

一、企业简介及经营特色130

二、企业财务指标分析比较131

三、企业竞争力分析比较137

## 第十五章行业风险分析138

一、环境风险138

二、产业链上下游风险139

三、行业政策风险139

四、市场风险140

五、其他风险141

## 第十六章艾灸行业市场前景预测及机会分析142

一、行业市场前景预测142

二、细分市场机会分析143

三、新进入者投资机会分析143

四、横向产业链投资机会144

五、纵向产业链投资机会148

六、艾灸行业总体机会评价149

图表目录：

图表1：产业链形成模式示意图23

图表2：2013-2019年国内生产总值及其增长速度26

图表3：2019年下半年GDP初步核算数据26

图表4：GDP环比和同比增长速度27

图表5：2019年规模以上工业增加值增速28

图表6：2019年主要工业产品产量及其增长速度28

图表7：2019年以来全国工业增加值分月增长速度（%）30

图表8：2019年以来规模以上工业利润增长变动情况（%）30

图表9：2019年固定资产投资增速31

图表10：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度31

图表11：2019年固定资产投资新增主要生产能力32

图表12：固定资产投资（不含农户）同比增速（%）33

图表13：2013-2019年农村居民人均纯收入33

图表14：2013-2019年城镇居民人均纯收入34

图表15：消费价格指数CPI、PPI35

图表16：制造业PMI指数36

图表17：中国制造业PMI分类指数（经季节调整）38

图表18：2013-2019年全国公共财政收入38

图表19：2013-2019年年末国家外汇储备39

图表20：2019年社会消费品零售总额39

图表21：2019年年末人口数及其构成41

图表22：2013-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数42

图表23：我国艾灸产品行业所处生命周期示意图49

图表24：我国艾条部分出口企业及品牌86

图表25：各主体中国的艾灸销售份额92

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155274.html>