2020-2026年中国健身器材市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国健身器材市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/171083.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国体育用品行业规模达到3077亿元，同比增长11.65%，连续三年实现两位数增长。2019年我国体育用品行业实现销售收入1472亿元，同比增幅超过10%，人均体育用品消费超过100元。可以说，在规模和增量上，我国体育用品行业发展有了可喜的成果，同时内需也被激发起来，为行业发展提供有力支撑。其中2019年我国健身器材的市场规模达到了368亿元。2015-2019年我国健身器材行业市场规模（单位：亿元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国健身器材市场深度分析与投资前景报告》共六章。首先介绍了健身器材相关概念及发展环境，接着分析了中国健身器材规模及消费需求，然后对中国健身器材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健身器材面临的机遇及发展前景。您若想对中国健身器材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2015-2019年全球健身器材行业运行形势分析13
第.一节 2015-2019年国外健身器材发展概述13
一、国际健身器材需求增加13
二、美国健身器材市场回顾14
三、德国健身器材市场概况15
四、国际健身器材品牌介绍15
第二节 2015-2019年中国健身器材市场分析19
一、中国健身器材市场概况19
二、中国健身器材市场特点及结构19
三、中国健身器材市场销售概况22
四、健身器材成为新的消费热点23
五、厦门成为中国最大健身器材出口基地23
第三节 2015-2019年中国健身器材市场营销分析24
一、健身器材的市场营销渠道24

二、健身器材营销渠道存在的问题27
三、健身器材产品的营销策略29
第四节 2015-2019年中国健身器材行业存在的问题分析32
一、健身器材行业存在的两点隐忧32
二、健身器材行业面临的四个问题34
三、健身器材市场处于低迷的原因35
第五节 2015-2019年中国健身器材行业的发展策略分析36
一、健身器材产业要防止暴利泡沫36
二、中国健身器材行业的发展建议37
三、健身器材行业发展的四点对策38
四、中国健身器材行业的品牌策略39

第二章 2015-2019年中国跑步机产业运行形势分析42
第.一节 2015-2019年中国跑步机产业发展综述42
一、中国跑步机产业特点分析42
二、电动跑步机行业急需名牌43
三、天津跑步机市场分析46
第二节 2015-2019年中国跑步机产业运行动态分析47
一、中国跑步机市场价格分析47
二、中国跑步机供需分析47
三、中国跑步机市场供需平衡分析48
第三节 2015-2019年中国跑步机产业发展存在的问题分析49
第四节 2015-2019年3季度中国跑步机产量，产值50
第五节 年销售数量/销售额，行业的整体利润率，年增长率51

第三章 2015-2019年中国跑步机细分产品市场动态分析53
第.一节 电动跑步机53
一、电动跑步机产业特点分析53
二、电动跑步机市场分析54
第二节 单功能跑步机54
一、单功能跑步机产业特点分析54
二、单功能跑步机市场分析54

第三节 多功能跑步机55
一、多功能跑步机产业特点分析55
二、多功能跑步机市场分析55
第四节 新型跑步机56
一、新型跑步机产业特点分析56
二、新型跑步机市场分析57

第四章 2015-2019年中国健身器械进出口数据监测分析58
第.一节 2015-2019年中国健身器械进口数据分析58
一、进口数量分析58
二、进口金额分析58
第二节 2015-2019年中国健身器械出口数据分析59
一、出口数量分析59
二、出口金额分析59
第三节 2015-2019年中国健身器械进出口平均单价分析60
第四节 2015-2019年中国健身器械进出口国家及地区分析60
一、进口国家及地区分析60
二、出口国家及地区分析60
第五节 跑步机产销量的细分61
第六节 内销数量/出口数量61

第五章 2015-2019年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析63
第.一节 福建省舒华体育用品有限公司63
一、企业概况63
二、企业主要经济指标分析63
三、企业盈利能力分析64
四、企业偿债能力分析64
第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司65
一、企业概况65
二、企业主要经济指标分析66
三、企业盈利能力分析67
四、企业偿债能力分析67

第三节 乔山健康科技（上海）有限公司68
一、企业概况68
二、企业主要经济指标分析69
三、企业盈利能力分析70
四、企业偿债能力分析70
第四节 青岛英派斯（集团）有限公司71
一、企业概况71
二、企业主要经济指标分析71
三、企业盈利能力分析72
四、企业偿债能力分析72
第五节 淄博汇康运动器材有限公司73
一、企业概况73
二、企业主要经济指标分析74
三、企业盈利能力分析75
四、企业偿债能力分析75
第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司76
一、企业概况76
二、企业主要经济指标分析76
三、企业盈利能力分析77
四、企业偿债能力分析77

第六章 2020-2026年中国跑步机产业发展前景预测分析90
第.一节 2020-2026年中国健身器材行业发展趋势分析90
一、国外健身器材的发展趋势90
二、中国健身器材的发展趋势912016-2020年中国健身器材市场规模预测
三、健身器材产品趋向智能化92
四、网络健身器材前景可观92
第二节 2020-2026年中国跑步机产业市场预测分析94
一、跑步机产品供给预测分析94
二、跑步机产品需求预测分析95
三、跑步机竞争预测分析95
第三节 2020-2026年中国跑步机产业市场盈利预测分析96

第四节 家跑的产销量96
第五节 商跑的产销量97
第六节 行业发展趋势97
第七节 跑步机技术层面分析98

图表目录：

图表1：2015-2019年跑步机行业产量分析47
图表2：2015-2019年跑步机行业需求量分析48
图表3：2015-2019年跑步机行业供需平衡分析48
图表4：2015-2019年跑步机行业产量分析50
图表5：2015-2019年跑步机行业工业总产值分析50
图表6：2015-2019年跑步机行业销售收入分析51
图表7：2015-2019年跑步机行业销售利润率分析51
图表8：2015-2019年跑步机行业销售收入增长率分析52
图表9：2015-2019年电动跑步机行业市场规模分析54
图表10：2015-2019年单功能跑步机行业市场规模分析54
图表11：2015-2019年多功能跑步机行业市场规模分析55
图表12：2015-2019年新型跑步机行业市场规模分析57

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/171083.html