

2020-2026年中国粽子市场 深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国粽子市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

粽子种类繁多，从馅料看，北方有包小枣的北京枣粽；南方则有绿豆、五花肉、豆沙、八宝、火腿、冬菇、蛋黄等多种馅料，其中以广东咸肉粽、浙江嘉兴粽子为代表。吃粽子的风俗，千百年来每年农历五月初五的端午节，中国百姓家家都要浸糯米、洗粽叶、包粽子。2012年粽子入选纪录片《舌尖上的中国》第二集《主食的故事》系列美食之一。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国粽子市场深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了粽子相关概念及发展环境，接着分析了中国粽子规模及消费需求，然后对中国粽子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国粽子面临的机遇及发展前景。您若想对中国粽子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国粽子行业PEST模型分析32

第一节粽子行业定义统计标准32

一、粽子行业概念及分类32

二、粽子行业统计部门和统计口径32

三、粽子行业产业链结构分析33

四、粽子行业发展周期分析34

第二节中国粽子行业政策环境分析（P）35

一、行业相关政策动向35

二、行业产品质量标准37

三、行业生产安全标准40

四、行业贸易环境分析43

五、行业“十三五”发展规划45

第三节中国粽子行业经济环境分析（E）63

一、国际宏观经济及对粽子行业影响63

二、国内宏观经济及对粽子行业影响70

三、食品制造行业主要经济指标分析81

四、粽子行业在食品制造行业地位分析83

第四节中国粽子行业社会环境分析（S）84

一、我国人口因素及对粽子行业影响84

二、粽子人均消费及发展影响85

三、国内生活方式及对粽子行业影响86

第五节中国粽子行业技术环境分析（T）86

一、生产技术86

二、安全检技术87

第二章2016-2019年全球粽子行业市场发展状况分析90

第一节2016-2019年世界粽子行业发展状况90

一、世界粽子行业生产情况90

二、世界粽子消费及趋势分析90

三、世界粽子行业发展趋势分析91

第二节美国粽子行业现状分析92

一、美国粽子行业的市场现状92

二、美国粽子行业的市场特征93

第三节日本粽子行业现状分析94

一、日本粽子行业的市场规模94

二、日本粽子行业的市场特征95

第四节欧洲粽子行业市场状况96

一、欧洲粽子行业的市场现状96

二、欧洲粽子行业的市场特征97

第三章2016-2019年我国粽子行业现状及市场发展分析99

第一节2016-2019年我国粽子行业发展现状99

一、粽子行业市场规模99

二、粽子行业产品发展现状99

三、粽子行业消费市场现状100

第二节2016-2019年粽子行业发展特点分析102

一、市场格局特点102

二、产品创新特点102

三、营销服务特点103

四、市场品牌特点103

第三节2016-2019年粽子市场结构和价格走势分析107

一、2016-2019年我国粽子市场结构和价格走势概述107

二、2016-2019年我国粽子市场结构分析107

三、2016-2019年我国粽子市场价格走势分析108

第四节2016-2019年重点城市粽子市场发展情况108

第四章2016-2019年中国粽子行业财务指标与供需情况分析110

第一节2016-2019年中国粽子行业经济运行主要特点110

第二节2016-2019年粽子行业财务指标分析110

一、经营效益110

二、盈利能力111

三、运营能力111

四、偿债能力111

五、发展能力112

第三节2016-2019年全国粽子行业供给情况分析112

一、全国粽子行业总产值分析112

二、全国粽子行业产成品分析113

三、各地区粽子行业供给情况分析113

第四节2016-2019年全国粽子行业需求情况分析114

一、全国粽子行业销售产值分析114

二、全国粽子行业销售收入分析114

三、各地区粽子行业需求情况分析114

四、全国粽子行业产销率分析115

第五节2016-2019年中国粽子行业进出口分析116

一、行业出口分析116

1、行业出口整体情况116

2、行业出口产品结构116

3、粽子行业出口前景及建议117

二、行业进口分析117

1、行业进口整体情况117

- 2、行业进口产品结构118
- 3、粽子行业进口前景及建议118

第五章粽子区域市场情况分析120

第一节华北地区120

- 一、2016-2019年行业发展现状分析120
- 二、2016-2019年市场需求情况分析120
- 三、2016-2019年市场规模情况分析121
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析121
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析121
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析121

第二节东北地区122

- 一、2016-2019年行业发展现状分析122
- 二、2016-2019年市场需求情况分析122
- 三、2016-2019年市场规模情况分析123
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析123
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析123
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析124

第三节华东地区124

- 一、2016-2019年行业发展现状分析124
- 二、2016-2019年市场需求情况分析125
- 三、2016-2019年市场规模情况分析125
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析125
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析126
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析129

第四节华南地区129

- 一、2016-2019年行业发展现状分析129
- 二、2016-2019年市场需求情况分析130
- 三、2016-2019年市场规模情况分析130
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析130
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析131
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析132

第五节华中地区132

- 一、2016-2019年行业发展现状分析132
- 二、2016-2019年市场需求情况分析133
- 三、2016-2019年市场规模情况分析133
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析134
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析134
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析135

第六节西南地区135

- 一、2016-2019年行业发展现状分析135
- 二、2016-2019年市场需求情况分析136
- 三、2016-2019年市场规模情况分析136
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析136
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析137
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析137

第七节西北地区137

- 一、2016-2019年行业发展现状分析137
- 二、2016-2019年市场需求情况分析138
- 三、2016-2019年市场规模情况分析138
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析139
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析139
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析139

第六章中国粽子行业消费市场分析141

第一节中国粽子消费者收入分析141

- 一、中国人口、人民生活分析141
- 二、2016-2019年消费者收入水平141
- 三、2019年消费者信心指数分析143

第二节粽子行业产品目标客户群体调查144

- 一、不同收入水平消费者偏好调查144
- 二、不同年龄的消费者偏好调查145
- 三、不同地区的消费者偏好调查146

第三节粽子市场消费需求分析146

- 一、粽子市场的消费需求变化146
- 二、粽子行业的需求情况分析147
- 三、2019年粽子品牌市场消费需求趋势147
- 第四节粽子消费市场状况分析149
 - 一、粽子行业消费特点149
 - 二、粽子消费者分析150
 - 三、粽子消费结构分析150
 - 四、粽子消费的市场变化151
 - 五、粽子市场的消费方向152
- 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析153
 - 一、价格敏感程度153
 - 二、品牌的影响153
 - 三、购买方便的影响153
 - 四、广告的影响程度154
 - 五、包装的影响程度154
- 第六节粽子行业产品的品牌市场调查154
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查154
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查155
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道155
 - 四、消费者经常购买的品牌调查156
 - 五、粽子行业品牌忠诚度调查156
 - 六、消费者的消费理念调研157
- 第七章粽子行业竞争格局与竞争策略分析158
 - 第一节波特五力模型分析158
 - 一、现有企业间竞争158
 - 二、潜在进入者分析158
 - 三、替代品威胁分析159
 - 四、供应商议价能力160
 - 五、客户议价能力161
 - 第二节行业集中度分析161
 - 一、市场集中度分析161

| | |
|-------------------------|-----|
| 二、企业集中度分析 | 162 |
| 三、区域集中度分析 | 162 |
| 第三节2016-2019年粽子行业竞争格局分析 | 163 |
| 一、2016-2019年国内外粽子竞争分析 | 163 |
| 二、2016-2019年我国粽子市场竞争分析 | 163 |
| 三、2016-2019年我国粽子市场集中度分析 | 164 |
| 四、2020-2026年国内主要粽子企业动向 | 164 |
| 五、2019年国内粽子拟在建项目分析 | 165 |
| 第四节粽子市场竞争策略分析 | 165 |
| 一、2019年粽子市场增长潜力分析 | 165 |
| 二、2019年粽子主要潜力品种分析 | 166 |
| 三、现有粽子产品竞争策略分析 | 167 |
| 四、典型企业品牌竞争策略分析 | 168 |
| 第五节粽子企业竞争策略分析 | 169 |
| 一、粽子行业竞争格局的影响因素分析 | 169 |
| 二、2020-2026年我国粽子市场竞争趋势 | 169 |
| 三、2020-2026年粽子行业竞争策略分析 | 170 |
| 四、2020-2026年粽子企业竞争策略分析 | 170 |
| | |
| 第八章主要粽子企业竞争分析 | 173 |
| 第一节浙江五芳斋实业股份有限公司 | 173 |
| 一、企业概况 | 173 |
| 二、竞争优势分析 | 173 |
| 三、经营状况 | 174 |
| 四、发展战略 | 181 |
| 第二节苏州稻香村食品工业有限公司 | 181 |
| 一、企业概况 | 181 |
| 二、竞争优势分析 | 182 |
| 三、经营状况 | 182 |
| 四、发展战略 | 188 |
| 第三节嘉兴市真真老老食品有限公司 | 189 |
| 一、企业概况 | 189 |

二、竞争优势分析190

三、经营状况190

四、发展战略196

第四节嘉兴三珍斋食品有限公司197

一、企业概况197

二、竞争优势分析198

三、经营状况199

四、发展战略205

第五节郑州三全食品股份有限公司205

一、企业概况205

二、竞争优势分析206

三、经营状况207

四、发展战略210

第六节北京好利来企业投资管理有限公司210

一、企业概况210

二、竞争优势分析210

三、经营状况211

四、发展战略217

第九章粽子行业发展趋势与前景预测247

第一节我国粽子行业前景与机遇分析247

一、我国粽子行业发展前景247

二、我国粽子发展机遇分析247

第二节2020-2026年中国粽子市场趋势分析248

一、2016-2019年粽子市场趋势总结248

二、2020-2026年粽子市场发展空间248

三、2020-2026年粽子产业政策趋向248

四、2020-2026年粽子技术革新趋势249

五、2020-2026年粽子价格走势分析249

六、2020-2026年国际环境对行业的影响250

七、2020-2026年粽子发展趋势分析250

第三节未来粽子需求与消费预测251

- 一、2020-2026年粽子产品消费预测251
- 二、2020-2026年粽子市场规模预测251
- 三、2020-2026年粽子行业总产值预测252
- 四、2020-2026年粽子行业销售收入预测253
- 第四节2020-2026年中国粽子行业供需预测253
 - 一、2020-2026年中国粽子供给预测253
 - 二、2020-2026年中国粽子需求预测254
 - 三、2020-2026年中国粽子供需平衡预测255
 - 四、2020-2026年中国粽子产品价格趋势255
 - 五、2020-2026年主要粽子产品进出口预测256

第十章粽子行业投资现状与投资环境分析258

第一节2016-2019年粽子行业投资情况分析258

- 一、2019年总体投资及结构258
- 二、2019年投资规模及增速258
- 三、2019年分行业投资分析259
- 四、2019年分地区投资分析259
- 五、2019年外商投资情况260

第二节经济发展环境分析260

- 一、我国宏观经济形势分析260
- 二、2020-2026年投资趋势及其影响预测264

第三节政策法规环境分析267

第四节技术发展环境分析268

- 一、2019年粽子技术发展分析268
- 二、2020-2026年粽子技术发展趋势分析269

第五节社会发展环境分析269

第十一章粽子行业投资机会与风险分析271

第一节行业活力系数比较及分析271

- 一、2019年相关产业活力系数比较271
- 二、2016-2018行业活力系数分析271

第二节行业投资收益率比较及分析272

- 一、2019年相关产业投资收益率比较272
- 二、2016-2018行业投资收益率分析272
- 第三节粽子行业投资效益分析272
 - 一、2016-2019年粽子行业投资状况分析272
 - 二、2020-2026年粽子行业投资效益分析273
 - 三、2020-2026年粽子行业投资趋势预测273
 - 四、2020-2026年粽子行业的投资方向274
 - 五、2020-2026年粽子行业投资的建议274
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析278
- 第四节影响粽子行业发展的主要因素（SWOT分析）279
 - 一、2020-2026年影响粽子行业运行的有利因素分析279
 - 二、2020-2026年影响粽子行业运行的不利因素分析280
 - 三、2020-2026年我国粽子行业发展面临的挑战分析281
 - 四、2020-2026年我国粽子行业发展面临的机遇分析281
- 第五节粽子行业投资风险及控制策略分析282
 - 一、2020-2026年粽子行业市场风险及控制策略282
 - 二、2020-2026年粽子行业政策风险及控制策略282
 - 三、2020-2026年粽子行业经营风险及控制策略282
 - 四、2020-2026年粽子行业技术风险及控制策略283
 - 五、2020-2026年粽子行业同业竞争风险及控制策略283
 - 六、2020-2026年粽子行业其他风险及控制策略283
- 第十二章粽子行业投资战略研究284（ ）
 - 第一节粽子行业发展战略研究284
 - 一、战略综合规划284
 - 二、技术开发战略284
 - 三、业务组合战略284
 - 四、区域战略规划285
 - 五、产业战略规划285
 - 六、营销品牌战略286
 - 七、竞争战略规划287
 - 第二节对我国粽子品牌的战略思考287

- 一、企业品牌的重要性287
- 二、粽子实施品牌战略的意义288
- 三、粽子企业品牌的现状分析289
- 四、我国粽子企业的品牌战略289
- 五、粽子品牌战略管理的策略290
- 第三节粽子经营策略分析292
 - 一、粽子市场细分策略292
 - 二、粽子市场创新策略292
 - 三、品牌定位与品类规划293
 - 四、粽子新产品差异化战略293
- 第四节投资战略研究294
 - 一、2019年粽子投资战略294
 - 二、2019年粽子行业投资战略301
 - 三、2020-2026年粽子行业投资战略302

图表目录：

- 图表1：2016-2019年世界粽子行业市场规模90
- 图表2：2020-2026年世界粽子行业市场规模预测91
- 图表3：2016-2019年美国粽子行业市场规模92
- 图表4：2016-2019年日本粽子行业市场规模94
- 图表5：2016-2019年欧洲粽子行业市场规模96
- 图表6：2016-2019年我国粽子行业市场规模99

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182280.html>