

# 2020-2026年中国海洋能市场深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国海洋能市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海洋能源通常指海洋中所蕴藏的可再生的自然能源，主要为潮汐能、波浪能、海流能（潮流能）、海水温差能和海水盐差能。更广义的海洋能源还包括海洋上空的风能、海洋表面的太阳能以及海洋生物质能等。究其成因，潮汐能和潮流能来源于太阳和月亮对地球的引力变化，其他基本上源于太阳辐射。海洋能源按储存形式又可分为机械能、热能和化学能。其中，潮汐能、海流能和波浪能为机械能，海水温差能为热能，海水盐差能为化学能。

我国是一个海洋大国，拥有300多万平方公里的海域、6500多个500平方米以上的岛屿、18000公里海岸线，海洋能资源丰富，开发前景可观。我国潮汐能可开发的资源量约为2200万千瓦，其中潮汐能资源最丰富的地区集中于福建和浙江沿海。我国海洋能经过几十年的发展，迄今建成若干个大中型潮汐电站。我国的海洋发电技术已有较好的基础和丰富的经验，小型潮汐发电技术基本成熟，已具备开发中型潮汐电站的技术条件。但是现有潮汐电站整体规模和单位容量还很小，单位千瓦造价高于常规水电站，水工建筑物的施工还比较落后，水轮发电机组尚未定型标准化。这些均是我国潮汐能开发现存的问题。其中关键问题是中型潮汐电站水轮发电机组技术问题没有完全解决，电站造价亟待降低。在能源消费量持续攀升和传统能源日趋紧缺的外部环境影响下，探寻与发展新能源已经成为大势所趋。海洋能作为一种可再生的清洁能源，其有效开发利用可以为改善我国的能源结构，发展低碳经济和应对气候变化提供一条重要的途径，符合全面建设资源节约型和环境友好型社会的战略需求。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国海洋能市场深度分析与未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了海洋能相关概念及发展环境，接着分析了中国海洋能规模及消费需求，然后对中国海洋能市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海洋能面临的机遇及发展前景。您若想对中国海洋能有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋能行业发展概述

第一节 海洋能简介

一、海洋能的定义

二、海洋能的特点

三、海洋能的优缺点

四、海洋能的难题

第二节 海洋能发展状况分析

一、海洋能分类和现状

二、海洋能的意义

三、海洋能的应用

四、海洋能的前景

第三节 海洋能系统分析

一、海洋能系统的基本概念

二、海洋能系统的组成

三、海洋能系统的分类

四、海洋能系统应用市场

第四节 海洋能产业链分析

一、海洋能的产业链结构分析

二、海洋能上游相关产业分析

三、海洋能下游相关产业分析

第二章 世界海洋能市场发展分析

第一节 全球海洋能产业发展分析

一、世界海洋能产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球海洋能产业的发展格局探讨

第二节 全球海洋能业市场发展分析

一、2019年世界海洋能业市场发展现状

二、2019年全球海洋能市场供需分析

三、2019年全球海洋能发电需求及成本

第三节 2019年主要国家海洋能业发展分析

一、德国海洋能发展分析

二、美国海洋能发展分析

三、日本海洋能发展分析

四、韩国海洋能发展分析

### 第三章 中国海洋能市场发展分析

#### 第一节 我国海洋能产业发展现状

一、我国海洋能产业资源和规划现状

二、我国海洋能产业发展历程

三、我国海洋能市场阶段性特征

四、我国海洋能产业发展现状分析

#### 第二节 我国海洋能市场技术分析

一、我国海洋能市场技术发展现状

二、中国海洋能市场技术发展趋势

#### 第三节 中国海洋能产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

### 第四章 我国海洋能产业运行形势分析

#### 第一节 我国海洋能业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

#### 第二节 中国海洋能产业的隐忧与出路

一、中国海洋能产业的问题隐患

二、中国海洋能产业发展的不利因素

三、中国海洋能产业扩产背后的问题

四、中国海洋能产业问题的对策分析

#### 第三节 我国海洋能产业政策问题及其对策

### 第五章 我国海洋能发展和海洋能开发利用分析

#### 第一节 我国海洋能产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

#### 四、行业总资产分析

#### 五、行业企业数量分析

#### 六、行业主营收入分析

### 第二节 中国海洋能开发和利用分析

#### 一、中国海洋能开发的必要性

#### 二、中国海洋能开发和利用概况

#### 三、中国海洋能利用的优劣势分析

#### 四、中国对于海洋能利用的关键领域

#### 五、中国对于海洋能开发与利用的技术储备

### 第三节 海洋能开发利用的特性

#### 一、海洋能的利用效率分析

#### 二、海洋能利用的安全性分析

#### 三、海洋能利用的费用分析

### 第四节 我国海洋能应用状况和前景

#### 一、我国海洋能市场应用状况

#### 二、中国海洋能市场应用前景

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 海洋能行业竞争分析

#### 第一节 中国海洋能产业竞争现状分析

##### 一、技术竞争分析

##### 二、成本竞争分析

##### 三、海洋能产业竞争程度分析

#### 第二节 海洋能行业竞争格局分析

##### 一、全球海洋能行业竞争格局分析

##### 二、我国海洋能行业竞争格局分析

#### 第三节 2016-2019年中国海洋能行业竞争力分析

##### 一、中国海洋能行业产业规模及产业链条

##### 二、中国海洋能产业集中度分析

##### 三、中国海洋能行业要素成本

#### 第四节 2016-2019年中国海洋能行业竞争分析

##### 一、2019年海洋能市场竞争情况分析

- 二、2019年海洋能市场竞争形势分析
- 三、2016-2019年海洋能主要竞争因素分析

## 第七章 海洋能企业竞争策略分析

### 第一节 海洋能市场竞争策略分析

- 一、2019年海洋能市场增长潜力分析
- 二、2019年海洋能主要潜力品种分析
- 三、现有海洋能竞争策略分析
- 四、海洋能潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 海洋能企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国海洋能市场竞争趋势
- 二、2020-2026年海洋能行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年海洋能行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年海洋能企业竞争策略分析
- 五、海洋能行业发展策略的建议

## 第八章 海洋能重点企业分析

### 第一节 浙江盾安人工环境股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第二节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第三节 国电南瑞科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

#### 第四节 东方电气股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 中国长江电力股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 泰豪科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 浙江富春江水电设备股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 上海电气集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 四川岷江水利电力股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第十节 广东水电二局股份有限公司



- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 海洋能产业发展前景

##### 第一节 2020-2026年国际海洋能趋势分析

- 一、世界海洋能产业发展的前景分析
- 二、世界海洋能产业发展的机遇分析
- 三、全球海洋能产业发展的趋势分析

##### 第二节 2020-2026年中国生物能源发展趋势预测分析

- 一、未来中国海洋能的发展方向
- 二、中国海洋能发展的整体战略
- 三、2019年中国海洋能所占比重的预测

##### 第三节 我国海洋能行业市场前景与趋势

- 一、中国海洋能行业市场前景分析
- 二、2019年我国海洋能供需趋势
- 三、2020-2026年中国海洋能产业发展趋势

##### 第四节 未来海洋能行业市场预测

- 一、2020-2026年海洋能行业销售预测
- 二、2020-2026年海洋能行业成本预测
- 三、2020-2026年海洋能行业盈利预测
- 四、2020-2026年海洋能行业企业单位数预测
- 五、2020-2026年海洋能行业总资产预测

#### 第十章 海洋能行业发展趋势预测

##### 第一节 2020-2026年海洋能市场趋势分析

- 一、海洋能发展趋势分析
- 二、海洋能市场发展空间
- 三、海洋能产业政策趋向

##### 第二节 2020-2026年海洋能市场预测

- 一、海洋能市场结构预测
- 二、海洋能市场需求前景
- 三、海洋能市场价格预测
- 四、海洋能行业集中度预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十一章 海洋能行业投资现状分析

###### 第一节 2019年海洋能相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

###### 第二节 2019年海洋能相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

##### 第十二章 海洋能行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

###### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年海洋能行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

###### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章 海洋能行业投资机会与风险

### 第一节 我国海洋能行业投资态势和前景

- 一、我国海洋能产业投资态势分析
- 二、我国海洋能产业投资潜力分析
- 三、2020-2026年我国海洋能行业投资机会分析
- 四、国家投资给海洋能产业带来的投资机遇

### 第二节 海洋能行业投资效益分析

- 一、2016-2019年海洋能行业投资状况分析
- 二、2016-2019年海洋能行业投资效益分析
- 三、2020-2026年海洋能行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年海洋能行业的投资方向
- 五、2020-2026年海洋能行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 海洋能行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年海洋能行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年海洋能行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年海洋能行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年海洋能同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年海洋能行业其他风险及控制策略

## 第十四章 海洋能行业投资战略研究

### 第一节 海洋能行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第二节 对我国海洋能品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、海洋能实施品牌战略的意义
- 三、海洋能企业品牌的现状分析
- 四、我国海洋能企业的品牌战略
- 五、海洋能品牌战略管理的策略

## 第三节 海洋能行业投资战略研究

- 一、2019年海洋能行业投资战略
- 二、2019年海洋能行业投资战略
- 三、2019年海洋能行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略

## 第四节 我国海洋能产业的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、海外并购策略
- 三、海洋能行业的投资建议

## 第十五章 2020-2026年中国海洋能企业发展战略与规划分析

### 第一节 2020-2026年中国海洋能企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

### 第二节 2020-2026年中国海洋能企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

### 第三节 2020-2026年中国海洋能行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

## 第十六章 2020-2026年中国海洋能行业项目融资对策（）

### 第一节 2020-2026年海洋能项目特点、融资特点及影响因素分析

#### 一、海洋能及其项目的主要特点

#### 二、海洋能项目的融资特点

#### 三、海洋能项目的融资相关影响因素

### 第二节 2020-2026年中国关于中国海洋能项目的融资对策分析

#### 一、从产业链的整体考虑项目的融资

#### 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

#### 三、多种形式的项目融资

#### 四、本国筹资的重要性

#### 五、有效吸引私人投资

#### 六、政府的政策支持

### 第三节 2020-2026年海洋能行业民间资本进入机会与策略分析

#### 图表目录：

图表：2019年国民经济情况

图表：2019年第一产业增加值情况

图表：2019年第二产业增加值情况

图表：2019年第三产业增加值情况

图表：2019年居民消费价格指数情况

图表：2019年工业出厂价格指数情况

图表：2019年城镇居民总收入情况

图表：2019年农村居民现金收入情况

图表：2019年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2019年恩格尔系数情况

图表：2019年工业利润总额情况

图表：2019年出口交货值总额情况

图表：2019年第一产业投资完成额及增长

图表：2019年第二产业投资完成额及增长

图表：2019年第三产业投资完成额及增长

图表：海洋能的应用领域按市场分类

图表：海洋能的应用领域按产品分类

图表：2019年世界海洋能企业排名

图表：海洋能产业链图

图表：我国海洋能产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国海洋能市场分布

图表：2019年中国海洋能市场规模

图表：2016-2019年海洋能重要数据指标比较

图表：2010-2019年中国海洋能行业销售情况分析

图表：2010-2019年中国海洋能行业利润情况分析

图表：2010-2019年中国海洋能行业资产情况分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175180.html>