

2020-2026年中国肉羊市场 深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国肉羊市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肉羊是适应外界环境最强的家畜之一，食性广、耐粗饲、抗逆性强。饲养肉羊投资少、周转快、效益稳、回报率高。近年来，国内外羊肉市场发生了一些变化，为肉羊产业的发展提供了巨大空间，使肉羊生产正成为一个黄金产业。近20年来，由于市场对羊毛和羊肉的需求关系发生了变化，养羊业由毛用为主转向肉毛兼用而发展到肉羊为主，肉羊生产发展迅速。

20世纪80年代末，中国羊肉总产量就跃居世界第一位，超过了澳大利亚等传统的羊肉生产大国。近年来，肉羊的发展更是迅猛。1980年至2005年，我国的羊肉总产量由107.1万吨快速增长到了350万吨，增长速度远大于世界羊肉产量年平均增长速度。2012年，我国羊肉产量为401万吨，同比增长2.0%；2013年，我国羊肉产量408万吨，同比增长1.8%。但是尽管我国的羊肉产量连上升，但人均占有量仅有1.29公斤，呈现供不应求的。羊肉消费总量只占肉类消费总量的3.7%，低于世界5%的平均水平。再加上近几年来，受生产成本上升、发展方式转型、自然灾害和疫病多发等因素影响，羊肉生产增速减缓，价格连续上涨，部分地区市场供应偏紧。

尽管我国羊肉生产面临很多不利因素，但从长远看，发展羊肉生产仍有增长潜力。羊肉消费增加，价格提升，有利于提高养殖效益，吸引越来越多的资本、技术和人才等资源进入羊产业。产业化龙头企业的发展壮大，“公司+合作组织+农户”、“公司+基地”等经营模式的推广普及，有利于提高农户养殖水平和组织化程度，带动羊肉生产增产增效。国家肉羊产业技术体系形成，品种改良、舍饲圈养、饲草料调制、科学育肥等技术推广加强，羊肉生产的科技支撑作用将增强。随着国家综合国力的进一步增强，包括标准化规模养殖场建设在内的羊肉生产扶持政策力度不断加大，全国特别是西部牧区肉羊生产将加快转型，通过农牧结合、舍饲圈养等措施，促进肉羊生产持续稳定发展。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国肉羊市场深度分析与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 肉羊产业相关概述	31
第一节 肉羊业相关概述	31
一、肉羊定义及优势	31
二、肉羊的肉用特点	32
三、羊肉定义及分类	32
四、优质羊肉的定义	33
五、肉羊业发展历程	33
六、肉羊业地位分析	33
第二节 肉羊行业特征	34
一、周期性	34
二、区域性	34
三、季节性	34
四、行业特点	35
第三节 肉羊产业链分析	36
一、肉羊产业链模型介绍	36
二、牧区肉羊产业链类型	38
三、农区肉羊产业链类型	38
第四节 肉羊品种介绍	39
一、杜泊羊	39
二、南江黄羊	40
三、波尔山羊	41
四、福清山羊	42
五、雷州山羊	43
六、戴云山羊	43
七、哈萨克羊	44
八、小尾寒羊	44
九、浏阳黑山羊	45
十、崇明白山羊	45
十一、榕江小香羊	46

十二、湘东黑山羊	48
十三、德拉斯代羊	48
十四、特克塞尔羊	49
十五、无角陶赛特羊	50
十六、长江三角洲白山羊	53
第二章 中国肉羊产业运行环境分析	54
第一节 中国宏观经济环境分析	54
一、中国GDP增长情况分析	54
二、工业经济发展形势分析	55
三、社会固定资产投资分析	56
四、全社会消费品零售总额	57
五、城乡居民收入增长分析	58
六、居民消费价格变化分析	59
七、对外贸易发展形势分析	60
第二节 中国肉羊产业政策法规环境	61
一、《中华人民共和国食品法》	61
二、肉类工业发展规划分析	61
三、行业冷链物流规划分析	63
四、中国肉羊产业相关标准	63
五、中国肉羊养殖政策分析	64
六、中国羊肉贸易政策分析	65
第三节 中国肉羊产业社会环境分析	66
一、中国人口发展环境分析	66
二、中国食品安全环境分析	67
三、中国肉类生产统计情况	67
四、中国居民羊肉消费情况	69
五、绿色壁垒对羊肉业影响	70
第三章 全球肉羊产业运行状况分析	73
第一节 全球肉羊产业发展综述	73
一、全球羊养殖规模分析	73

(一) 山羊养殖规模分析	73
(二) 绵羊养殖规模分析	74
二、全球羊屠宰规模分析	74
(一) 山羊屠宰规模分析	74
(二) 绵羊屠宰规模分析	75
三、全球羊肉的供给分析	76
第二节 美国肉羊产业发展分析	77
一、美国羊养殖规模分析	77
(一) 山羊养殖规模分析	77
(二) 绵羊养殖规模分析	78
二、美国羊屠宰规模分析	79
三、美国羊肉的供给分析	80
第三节 日本肉羊产业发展分析	81
一、日本羊养殖规模分析	81
(一) 山羊养殖规模分析	81
(二) 绵羊养殖规模分析	82
二、日本羊屠宰规模分析	83
(一) 山羊屠宰规模分析	83
(二) 绵羊屠宰规模分析	83
三、日本羊肉的供给分析	84
第四节 新西兰肉羊业发展分析	85
一、新西兰羊养殖规模分析	85
(一) 山羊养殖规模分析	85
(二) 绵羊养殖规模分析	85
二、新西兰羊屠宰规模分析	86
(一) 山羊屠宰规模分析	86
(二) 绵羊屠宰规模分析	87
三、新西兰羊肉的供给分析	88
第五节 澳大利亚肉羊产业分析	89
一、澳大利亚羊养殖规模分析	89
(一) 山羊养殖规模分析	89
(二) 绵羊养殖规模分析	90

二、澳大利亚羊屠宰规模分析	91
(一) 山羊屠宰规模分析	91
(二) 绵羊屠宰规模分析	92
三、澳大利亚羊肉的供给分析	93
第四章 中国肉羊产业运行状况分析	95
第一节 肉羊产业发展现状分析	95
一、中国肉羊产业发展背景	95
二、中国肉羊销售分布状况	95
三、中国羊肉制品发展现状	96
第二节 肉羊优势区域竞争力分析	96
一、中原肉羊优势区域竞争力	96
二、中东肉羊优势区域竞争力	98
三、西北肉羊优势区域竞争力	99
四、西南肉羊优势区域竞争力	100
第三节 肉羊产业生产加工基地	101
一、恒久牧业牛羊养殖基地	101
二、鲁森牧业种羊养殖基地	101
三、达茂旗有机羊肉生产基地	102
四、乌拉特中旗肉羊生产基地	102
五、小肥羊羊肉加工基地分析	103
第四节 肉羊产业发展问题分析	103
一、肉羊品种培育存在问题	103
二、优质羊肉生产问题分析	104
三、中国肉羊产业存在问题	104
第五节 肉羊产业发展政策建议	106
一、中国肉羊生产方面	106
二、中国羊肉消费方面	109
三、中国羊肉进出口方面	111
第五章 肉羊养殖业成本与效益分析	113
第一节 中国肉羊饲料业发展分析	113

一、饲料行业运行分析	113
二、肉羊饲料相关概述	114
(一) 羊饲料基本概念	114
(二) 羊饲料突出优点	114
三、肉羊常用饲料及特点	115
四、羊饲料原料价格分析	117
第二节 中国肉羊养殖业发展分析	117
一、中国肉羊养殖模式分析	117
(一) 一体化企业经营模式	118
(二) 公司加农户模式分析	118
(三) 股分合资办羊场模式	118
(四) 家庭办规模羊场分析	118
二、中国肉羊养殖规模分析	118
(一) 中国肉羊存栏量分析	118
(二) 中国肉羊出栏量分析	119
(三) 中国肉羊的饲养结构	119
第三节 中国肉羊养殖成本分析	120
一、散养肉羊成本费用分析	120
二、散养肉羊成本结构分析	121
三、区域散养肉羊成本分析	121
(一) 河北省散养肉羊成本	121
(二) 黑龙江散养肉羊成本	122
(三) 山东省散养肉羊成本	123
(四) 河南省散养肉羊成本	124
(五) 陕西省散养肉羊成本	125
(六) 宁夏区散养肉羊成本	126
(七) 新疆区散养肉羊成本	127
第四节 肉羊养殖成本效益分析	129
一、按肉羊养殖方式核算	129
(一) 散养	129
(二) 专用户	130
(三) 大型养羊场	131

二、肉羊养殖成本效益分析	134
(一) 肉羊养殖产值分析	134
(二) 肉羊养殖成本费用	134
(三) 肉羊养殖效益分析	135
三、区域肉羊养殖成本效益分析	135
(一) 河北省肉羊养殖成本效益	135
(二) 黑龙江肉羊养殖成本效益	136
(三) 山东省肉羊养殖成本效益	137
(四) 河南省肉羊养殖成本效益	138
(五) 新疆区肉羊养殖成本效益	138
(六) 陕西省肉羊养殖成本效益	139
(七) 宁夏区肉羊养殖成本效益	140
第六章 中国肉羊屠宰加工业发展分析	141
第一节 屠宰企业与上下游协作关系	141
一、与肉羊生产者协作模式	141
(一) 公司+农户	141
(二) 公司+供应商+农户	142
(三) 公司+基地+规模育肥户	142
二、与批发零售行业协作分析	144
(一) 与批发零售业协作关系	144
(二) 与批发零售业协作机理	145
第二节 肉羊屠宰加工行业发展状况	145
一、中国肉羊屠宰业发展状况	145
(一) 肉羊屠宰前准备和要求	145
(二) 肉羊屠宰工艺流程分析	146
(三) 中国屠宰行业发展概述	146
二、中国肉羊的屠宰规模分析	148
(一) 中国山羊屠宰规模分析	148
(二) 绵羊屠宰规模分析	148
三、中国羊肉加工业发展状况	148
(一) 羊肉加工行业发展现状	148

(二) 羊肉再制品加工的分析	149
第三节 肉羊屠宰行业经济运行状况	150
一、中国屠宰行业企业数量分析	150
二、中国屠宰行业资产规模分析	151
三、中国屠宰行业负债规模分析	152
四、中国屠宰行业销售收入分析	153
五、中国屠宰行业利润总额分析	154
第四节 肉羊屠宰行业竞争结构分析	155
一、中国牲畜屠宰行业集中度分析	155
(一) 牲畜屠宰行业资产集中度分析	155
(二) 牲畜屠宰行业销售集中度分析	156
(三) 牲畜屠宰行业利润集中度分析	156
二、中国屠宰行业区域结构分析	157
(一) 东北地区牲畜屠宰业分析	157
(二) 华北地区牲畜屠宰业分析	158
(三) 华东地区牲畜屠宰业分析	158
(四) 华中地区牲畜屠宰业分析	159
(五) 华南地区牲畜屠宰业分析	160
(六) 西南地区牲畜屠宰业分析	161
(七) 西北地区牲畜屠宰业分析	162
三、中国重点省区牲畜屠宰行业发展分析	163
(一) 山东省牲畜屠宰行业发展分析	163
(二) 辽宁省牲畜屠宰行业发展分析	164
(三) 河南省牲畜屠宰行业发展分析	165
(四) 四川省牲畜屠宰行业发展分析	167
(五) 吉林省牲畜屠宰行业发展分析	168
第五节 肉羊屠宰行业运营效益分析	169
一、中国屠宰行业盈利能力分析	169
二、中国屠宰行业的毛利率分析	172
三、中国屠宰行业运营能力分析	173
四、中国屠宰行业偿债能力分析	174
第六节 肉羊屠宰行业成本费用分析	176

一、中国牲畜屠宰行业销售成本分析	176
二、中国牲畜屠宰行业销售费用分析	177
三、中国牲畜屠宰行业管理费用分析	178
四、中国牲畜屠宰行业财务费用分析	179
第七节 肉羊屠宰加工业问题与策略	180
一、肉羊屠宰业发展中存在问题	180
二、羊肉加工业发展中存在问题	181
三、肉羊屠宰行业发展对策分析	183
四、中国羊肉加工行业发展建议	184
第七章 中国肉羊产品流通及物流分析	187
第一节 中国羊肉流通环节分析	187
一、批发环节	187
二、零售环节	187
三、仓储环节	187
第二节 中国羊肉产品物流分析	188
一、羊肉产品物流发展现状	188
二、羊肉产品物流成本核算	189
三、羊肉产品冷链物流现状	191
四、羊肉产品物流发展建议	193
五、羊肉产品冷链物流对策	194
第三节 中国肉羊交易市场分析	195
一、羊肉业交易市场情况	195
二、中国肉羊的交易市场	196
(一) 集中交易市场	196
(二) 集散公共市场	196
(三) 拍卖市场	197
(四) 地方合作协会	197
(五) 乡村经销商	197
(六) 佣金商	197
(七) 订单买主	197
(八) 生产与加工商集货	198

(九) 其他形式	198
三、中国羊肉的商品率分析	198
第四节 中国羊肉销售渠道分析	198
一、农批市场	198
二、大卖场	199
三、超级市场	199
四、小型超市	200
五、网络渠道	200
第五节 中国肉羊营销模式分析	203
(一) 分散营销模式	204
(二) 集中营销模式	204
第八章 中国羊肉市场供需研究分析	205
第一节 中国羊肉市场供需概况	205
第二节 中国羊肉市场需求分析	205
一、中国羊肉市场需求分析	205
二、中国羊肉需求影响因素	206
三、中国羊肉市场需求趋势	206
第三节 中国羊肉市场供给分析	207
一、中国羊肉市场供给分析	207
二、中国羊肉供给影响因素	207
三、中国羊肉供给存在问题	208
第四节 中国羊肉市场价格分析	208
一、中国羊肉价格分析	208
二、羊肉价格上涨的因素分析	209
第九章 中国羊肉行业进出口数据分析	211
第一节 中国羔羊肉进出口情况	211
一、鲜或冷藏的整头及半头羔羊肉进出口情况	211
二、冻藏的整头及半头羔羊肉进出口情况	211
第二节 中国绵羊肉进出口情况	212
一、鲜或冷藏的整头及半头绵羊肉进出口情况	212

二、冻藏的整头及半头绵羊肉进出口情况	213
(一) 冻藏的整头及半头绵羊肉进口分析	213
(二) 冻藏的整头及半头绵羊肉出口分析	214
(三) 冻藏的整头及半头绵羊肉进出口均价	214
第三节 中国带骨绵羊肉进出口情况	215
一、鲜或冷藏的带骨绵羊肉进口分析	215
二、鲜或冷藏的带骨绵羊肉出口分析	216
三、鲜或冷藏的带骨绵羊肉进出口均价	216
第四节 其他带骨绵羊肉进出口情况	217
一、冻藏的其他带骨绵羊肉进口分析	217
二、冻藏的其他带骨绵羊肉出口分析	218
三、冻藏的其他带骨绵羊肉进出口均价	220
第五节 中国去骨绵羊肉进出口情况	220
一、鲜或冷藏的去骨绵羊肉进口分析	220
二、鲜或冷藏的去骨绵羊肉进出口均价	221
第六节 其他去骨绵羊肉进出口情况	222
一、冻藏的其他去骨绵羊肉进口分析	222
二、冻藏的其他去骨绵羊肉出口分析	223
三、冻藏的其他去骨绵羊肉进出口均价	225
第七节 中国山羊肉进出口数据分析	225
一、鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口分析	225
(一) 中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口数量分析	225
(二) 中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口金额分析	226
二、鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口分析	226
(一) 中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口数量分析	226
(二) 中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口金额分析	227
三、鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进出口均价	227
第十章 中国肉羊产业市场竞争格局分析	229
第一节 中国羊肉市场竞争现状分析	229
一、羊肉市场竞争日趋激烈	229
二、羊肉国际竞争力分析	229

三、羊肉市场价格竞争分析	230
四、羊肉市场品牌竞争分析	230
第二节 中国羊肉产业集中度分析	231
一、羊肉产量集中度分析	231
二、羊肉生产区域集中度	231
三、羊肉生产企业集中度	232
四、羊肉市场集中度分析	233
第三节 中国肉羊企业提升竞争力策略	233
第十一章 中国重点国家级种羊场竞争力分析	234
第一节 浙江余杭湖羊场	234
一、基本发展情况分析	234
二、养殖基础设施分析	235
三、养殖群种规模分析	235
四、肉羊养殖成果分析	235
五、养殖发展优势分析	235
第二节 青海省三角城种羊场	236
一、基本发展情况分析	236
二、养殖基础设施分析	236
三、肉羊养殖成果分析	237
四、养殖群种规模分析	237
第三节 山西省隰州种羊场	237
一、基本发展情况分析	237
二、养殖基础设施分析	238
三、羊场组织架构分析	238
四、羊场养殖规模分析	239
五、养殖发展优势分析	239
第四节 内蒙古白绒山羊种羊场	239
一、基本发展情况分析	239
二、肉羊养殖成果分析	239
三、养殖发展优势分析	240
第五节 广西肉用山羊种羊场	240

一、基本发展情况分析	240
二、养殖基础设施分析	240
三、肉羊养殖规模分析	241
四、养殖发展优势分析	241
第六节 门头沟区种羊场	241
一、基本发展情况分析	241
二、养殖管理模式分析	242
三、养殖发展优势分析	242
第七节 云南省种羊场	242
一、基本发展情况分析	242
二、养殖基础设施分析	243
三、羊场组织架构分析	243
四、肉羊养殖规模分析	244
五、肉羊养殖成果分析	244
第八节 敖汉种羊场	245
一、基本发展情况分析	245
二、养殖基础设施分析	246
三、养殖群种规模分析	246
四、养殖发展优势分析	246
第九节 黑龙江省畜牧业科技园区	247
一、基本发展情况分析	247
二、养殖基础设施分析	247
三、养殖发展优势分析	247
第十节 海门市种羊场	248
一、基本发展情况分析	248
二、肉羊养殖特点分析	248
三、山羊品种用途分析	248
第十二章 中国肉羊业区域市场发展状况分析	250
第一节 内蒙古	250
一、内蒙古羊肉消费环境	250
二、内蒙古肉羊养殖规模	250

(一) 内蒙古肉羊存栏量	250
(二) 内蒙古肉羊出栏量	251
三、内蒙古羊肉市场供给	251
四、内蒙古羊肉价格分析	251
五、内蒙古肉羊业发展前景	252
第二节 新疆区	252
一、新疆区羊肉消费环境	252
二、新疆区肉羊养殖规模	253
(一) 新疆区肉羊存栏量	253
(二) 新疆区肉羊出栏量	253
三、新疆区羊肉市场供给	254
四、新疆区羊肉价格分析	254
五、新疆肉羊业发展前景	255
第三节 山东省	255
一、山东省羊肉消费环境	255
二、山东省肉羊养殖规模	256
(一) 山东省肉羊存栏量	256
(二) 山东省肉羊出栏量	256
三、山东省羊肉市场供给	257
四、山东省羊肉价格分析	257
第四节 河北省	257
一、河北省羊肉消费环境	257
二、河北省肉羊养殖规模	258
(一) 河北省肉羊存栏量	258
(二) 河北省肉羊出栏量	259
三、河北省羊肉市场供给	259
四、河北省羊肉价格分析	259
第五节 河南省	260
一、河南省羊肉消费环境	260
二、河南省肉羊养殖规模	260
(一) 河南省肉羊存栏量	260
(二) 河南省肉羊出栏量	261

三、河南省羊肉市场供给	261
四、河南省羊肉价格分析	261
第六节 四川省	262
一、四川省羊肉消费环境	262
二、四川省肉羊养殖规模	263
（一）四川省肉羊存栏量	263
（二）四川省肉羊出栏量	263
三、四川省羊肉市场供给	263
四、四川省羊肉价格分析	264
第七节 安徽省	264
一、安徽省羊肉消费环境	264
二、安徽省肉羊养殖规模	265
（一）安徽省肉羊存栏量	265
（二）安徽省肉羊出栏量	265
三、安徽省羊肉市场供给	265
四、安徽省羊肉价格分析	266
五、安徽肉羊业发展前景	266
第八节 甘肃省	266
一、甘肃省羊肉消费环境	266
二、甘肃省肉羊养殖规模	267
（一）甘肃省肉羊存栏量	267
（二）甘肃省肉羊出栏量	268
三、甘肃省羊肉市场供给	268
四、甘肃省羊肉价格分析	268
五、甘肃肉羊业发展前景	269
第九节 云南省	269
一、云南省羊肉消费环境	269
二、云南省肉羊养殖规模	270
（一）云南省肉羊存栏量	270
（二）云南省肉羊出栏量	270
三、云南省羊肉市场供给	271
四、云南省羊肉价格分析	271

第十节 黑龙江	271
一、黑龙江羊肉消费环境	271
二、黑龙江肉羊养殖规模	272
(一) 黑龙江肉羊存栏量	272
(二) 黑龙江肉羊出栏量	272
三、黑龙江羊肉市场供给	273
四、黑龙江羊肉价格分析	273
第十一节 湖南省	273
一、湖南省羊肉消费环境	273
二、湖南省肉羊养殖规模	274
(一) 湖南省肉羊存栏量	274
(二) 湖南省肉羊出栏量	275
三、湖南省羊肉市场供给	275
四、湖南省羊肉价格分析	275
第十二节 青海省	276
一、青海省羊肉消费环境	276
二、青海省肉羊养殖规模	276
(一) 青海省肉羊存栏量	276
(二) 青海省肉羊出栏量	277
三、青海省羊肉市场供给	277
四、青海省羊肉价格分析	277
五、青海肉羊业发展前景	278
第十三节 湖北省	278
一、湖北省羊肉消费环境	278
二、湖北省肉羊养殖规模	279
(一) 湖北省肉羊存栏量	279
(二) 湖北省肉羊出栏量	279
三、湖北省羊肉市场供给	280
四、湖北省羊肉价格分析	280
第十四节 西藏区	280
一、西藏区羊肉消费环境	280
二、西藏区肉羊养殖规模	281

(一) 西藏区肉羊存栏量	281
(二) 西藏区肉羊出栏量	281
三、西藏区羊肉市场供给	282
四、西藏区羊肉价格分析	282
第十五节 江苏省	282
一、江苏省羊肉消费环境	282
二、江苏省肉羊养殖规模	283
(一) 江苏省肉羊存栏量	283
(二) 江苏省肉羊出栏量	284
三、江苏省羊肉市场供给	284
四、江苏省羊肉价格分析	284
五、江苏肉羊业发展前景	285
第十六节 辽宁省	285
一、辽宁省羊肉消费环境	285
二、辽宁省肉羊养殖规模	286
(一) 辽宁省肉羊存栏量	286
(二) 辽宁省肉羊出栏量	286
三、辽宁省羊肉市场供给	287
四、辽宁省羊肉价格分析	287
第十七节 陕西省	287
一、陕西省羊肉消费环境	287
二、陕西省肉羊养殖规模	288
(一) 陕西省肉羊存栏量	288
(二) 陕西省肉羊出栏量	289
三、陕西省羊肉市场供给	289
四、陕西省羊肉价格分析	289
五、陕西肉羊业发展前景	290

第十三章 中国重点肉羊养殖企业竞争力分析 291

第一节 河南省九安牧业有限公司 291

一、企业发展基本情况	291
二、企业肉羊养殖品种	291

三、企业业务范围分析	291
四、企业养殖优势分析	292
第二节 山东嘉泰牛羊牧业集团	292
一、企业发展基本情况	292
二、企业肉羊养殖品种	293
三、企业养殖设施设备	293
四、企业养殖优势分析	293
第三节 山东宏大牧业集团	294
一、企业发展基本情况	294
二、企业肉羊养殖品种	294
三、企业改良项目分析	295
四、企业销售网络分析	295
第四节 山东伟业肉牛肉羊养殖集团	296
一、企业发展基本情况	296
二、企业肉羊养殖品种	296
三、企业养殖优势分析	297
四、企业销售网络分析	297
第五节 山东济宁草原牧业(牛羊)集团	297
一、企业发展基本情况	297
二、企业肉羊养殖品种	297
三、企业规模情况分析	299
四、企业销售网络分析	299
第六节 山东科技兴农牧业集团	299
一、企业发展基本情况	299
二、企业肉羊养殖品种	299
三、企业养殖规模分析	300
四、企业业务情况分析	300
第七节 山东省亿奥畜牧发展有限公司	300
一、企业发展基本情况	300
二、企业肉羊养殖品种	301
三、企业养殖模式分析	302
四、企业发展规划分析	302

第八节 江苏恒锦畜牧业发展有限公司	303
一、企业发展基本情况	303
二、企业肉羊养殖品种	303
三、企业养殖设施设备	304
四、企业养殖规模分析	304
第九节 山东老百姓牧业公司	304
一、企业发展基本情况	304
二、企业肉羊养殖品种	304
三、企业营销网络分析	304
四、企业品种项目分析	305
第十节 巫山县振兴农牧科技开发有限公司	305
一、企业发展基本情况	305
二、企业肉羊养殖品种	305
三、企业养殖设施设备	306
四、企业养殖优势分析	306
第十一节 山东鲁星牧业有限公司	307
一、企业发展基本情况	307
二、企业肉羊养殖品种	307
三、企业养殖发展情况	307
四、企业养殖优势分析	308
第十二节 山东广源牧业集团	308
一、企业发展基本情况	308
二、企业肉羊养殖品种	308
三、企业品种项目分析	309
四、企业销售网络分析	309
第十四章 中国重点羊屠宰企业的竞争力分析	310
第一节 内蒙古苏尼特肉业有限责任公司	310
一、企业发展基本情况	310
二、企业主要产品分析	310
三、企业主要经济指标	310
四、企业经营效益分析	311

第二节 沧州竞兴清真肉类食品有限公司	311
一、企业发展基本情况	311
二、企业主要产品分析	312
三、企业主要经济指标	312
四、企业经营效益分析	312
五、企业销售网络分析	313
六、企业竞争优势分析	313
第三节 巴彦淖尔市正弘屠宰加工有限责任公司（屠宰）	313
一、企业基本概况	313
二、企业经营范围分析	314
三、企业主要经济指标	314
四、企业盈利能力分析	315
第四节 内蒙古小肥羊食品有限公司	315
一、企业发展基本情况	315
二、企业主要产品分析	316
三、企业主要经济指标	316
四、企业经营效益分析	316
五、企业加工能力分析	317
第五节 黑龙江大庄园肉业有限公司	317
一、企业发展基本情况	317
二、企业主要产品分析	317
三、企业主要经济指标	318
四、企业经营效益分析	319
五、企业销售网络分析	319
六、企业最新动态分析	320
第六节 青岛波尔旺肉业股份有限公司	321
一、企业发展基本情况	321
二、企业主要产品分析	321
三、企业主要经济指标	322
四、企业经营效益分析	322
五、企业竞争优势分析	323
六、企业发展战略分析	323

第七节 内蒙古草原兴发食品有限公司	324
一、企业发展基本情况	324
二、企业主要产品分析	324
三、企业主要经济指标	324
四、企业经营效益分析	325
五、企业销售网络分析	325
六、企业竞争优势分析	325
第八节 宁夏盐池县鑫海清真食品有限公司	326
一、企业发展基本情况	326
二、企业主要产品分析	327
三、企业主要经济指标	327
四、企业经营效益分析	327
五、企业销售网络分析	328
六、企业竞争优势分析	328
第九节 鄂尔多斯市四季青农业开发有限公司	328
一、企业发展基本情况	328
二、企业主要产品分析	329
三、企业主要经济指标	329
四、企业经营效益分析	330
五、企业销售网络分析	330
六、企业竞争优势分析	331
第十节 内蒙古蒙都羊业食品有限公司	332
一、企业发展基本情况	332
二、企业主要产品分析	332
三、企业主要经济指标	334
四、企业经营效益分析	334
五、企业销售网络分析	335
六、企业竞争优势分析	335
第十五章 中国重点羊肉制品企业竞争力分析	336
第一节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司	336
一、公司基本情况	336

二、企业主要经济指标	336
三、企业盈利能力分析	337
四、企业销售网络分析	337
第二节 铁岭市清河区宏福肉类有限公司	338
一、企业发展基本情况	338
二、企业主要产品分析	338
三、企业主要经济指标	339
四、企业经营效益分析	339
五、企业销售网络分析	340
六、企业竞争优势分析	340
第三节 徐州澳华肉食品有限公司	340
一、企业基本情况	340
二、企业经营范围分析	341
三、企业主要经济指标	341
四、企业盈利能力分析	342
第四节 山东伊顺祥清真肉类有限公司	342
一、企业发展基本情况	342
二、企业主要产品分析	343
三、企业主要经济指标	343
四、企业经营效益分析	344
五、企业竞争优势分析	344
第五节 平顶山市金牛足食品有限公司	345
一、企业基本概况	345
二、企业主要产品分析	345
三、企业主要经济指标	345
四、企业盈利能力分析	346
五、企业营销网络分析	346
第六节 山东澳士达牧业发展有限公司	347
一、企业发展基本情况	347
二、企业主要产品分析	348
三、企业主要经济指标	348
四、企业经营效益分析	348

五、企业销售网络分析	349
六、企业竞争优势分析	349
第七节 天津市天方清真食品有限公司	350
一、企业发展基本情况	350
二、企业主要产品分析	350
三、企业主要经济指标	351
四、企业经营效益分析	351
第八节 呼伦贝尔元盛食品有限公司	352
一、企业发展基本情况	352
二、企业主要产品分析	352
三、企业主要经济指标	352
四、企业经营效益分析	353
五、企业销售网络分析	353
第九节 泗水新绿食品有限公司	353
一、企业发展基本情况	353
二、企业主要产品分析	354
三、企业主要经济指标	354
四、企业经营效益分析	355
五、企业竞争优势分析	355
六、企业发展战略分析	356
第十节 内蒙古小尾羊肉业有限公司	356
一、企业发展基本情况	356
二、企业主要经济指标	356
三、企业经营效益分析	357
第十一节 江苏骥洋食品有限公司	357
一、企业发展基本情况	357
二、企业主要产品分析	358
三、企业主要经济指标	358
四、企业经营效益分析	358
五、企业销售网络分析	359
第十二节 南京永鸿清真食品有限公司	359
一、企业发展基本情况	359

二、企业主要产品分析	359
三、企业主要经济指标	360
四、企业经营效益分析	360
第十三节 安阳市诺金食品有限责任公司	361
一、企业发展基本情况	361
二、企业主要产品分析	361
三、企业主要经济指标	361
四、企业经营效益分析	362
五、企业竞争优势分析	362
第十六章 2020-2026年中国肉羊产业发展趋势预测	364
第二节 2020-2026年中国肉羊产业发展前景分析	368
一、肉羊养殖业发展前景	368
二、肉羊屠宰业发展前景	369
三、羊肉加工业发展前景	370
四、肉羊下游市场发展空间	370
第三节 2020-2026年中国肉羊产业规模预测分析	372
一、肉羊的养殖规模预测	372
（一）肉羊存栏规模预测	372
（二）肉羊出栏规模预测	372
二、羊肉的供需规模预测	373
（一）羊肉产量预测分析	373
（二）羊肉需求前景分析	373
（三）羊肉进出口预测分析	374
第四节 2020-2026年中国肉羊产业盈利预测分析	374
第十七章 2020-2026年中国肉羊产业投资机会与风险	375
第一节 2020-2026年中国肉羊产业投资环境分析	375
一、“十二五”期间宏观经济预测分析	375
二、肉羊产业发展环境条件趋于优化	377
第二节 2020-2026年中国肉羊产业投资机会分析	377
一、全羊系列产品开发前景广阔	377

二、与产业链相关的投资机会分析	378
第三节2020-2026年中国肉羊产业投资风险分析	378
一、宏观经济风险	378
二、市场风险分析	379
三、成本上升风险	379
四、质量安全风险	380
五、其他风险分析	380
第四节2020-2026年中国肉羊产业投资策略及建议	380

图表目录：

图表：2015-2019年我国国民经济生产总值发展情况
图表：2015-2019年CPI指数趋势
图表：2013-2014工业总产值及增速
图表：2015-2019年中国肉羊行业市场规模及增速
图表：2020-2026年中国肉羊行业市场规模及增速预测
图表：2015-2019年中国肉羊行业重点企业市场份额
图表：2019年中国肉羊行业区域结构
图表：2019年中国肉羊行业渠道结构
图表：2015-2019年中国肉羊行业需求总量
图表：2020-2026年中国肉羊行业需求总量预测
图表：2015-2019年中国肉羊行业需求集中度
图表：2015-2019年中国肉羊行业需求增长速度
图表：2015-2019年中国肉羊行业市场饱和度
图表：2015-2019年中国肉羊行业供给总量
图表：2015-2019年中国肉羊行业供给增长速度
图表：2020-2026年中国肉羊行业供给量预测
图表：2015-2019年中国肉羊行业供给集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153343.html>