

2020-2026年中国旅行箱市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国旅行箱市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184192.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅行箱是箱包中的一类。它包括有箱包体、伸缩拉杆和箱包底轮，因其使用方便而受到广泛使用。旅行箱有着漫长的历史。

旅行箱，从仅供容纳衣物的木箱、大皮箱，到如今形态各异的便携式手提箱、拉杆箱，人们手中的旅行箱在不断演进。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国旅行箱市场深度分析与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了旅行箱相关概念及发展环境，接着分析了中国旅行箱规模及消费需求，然后对中国旅行箱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅行箱面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅行箱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年世界旅行箱产业运行透析

第一节 世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

第二节 2016-2019年世界箱包产业运行总况

一、世界箱包产业格局的转移

二、国际名牌箱包市场竞争激烈

三、国际名牌款式与设计

四、国际箱包皮革等原材料市场分析

第三节 2016-2019年世界旅行箱市场动态分析

一、世界旅行箱市场亮点分析

二、最奢侈旅行箱全球限量发售

三、世界旅行箱包品牌市场动态

第四节 2016-2019年世界旅行箱市场热点聚焦

一、Bottega Veneta推出高价旅行套箱

二、旅行箱/手表Porsche Design发布新品

三、普拉达推出彩色旅行箱

四、各大牌争做豪华商务旅行箱

五、旅行箱市场主要由全球专业品牌新秀丽主宰

第五节 2016-2019年世界部分国家旅行箱市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第六节 2020-2026年世界旅行箱行业新趋势分析

第二章 2016-2019年中国旅行箱产业运行环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 2016-2019年中国旅行箱市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、背提包和旅行箱标准

三、出口退税率再次调整箱包企业获利好

四、中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒

五、《出口箱包质量安全实用手册》颁布

第三节 2016-2019年中国旅行箱市场社会环境分析

一、中国城市化进程加快

二、中国旅游业蓬勃发展

三、中国流动人口人口规模及分布

第三章 2016-2019年中国旅行箱行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国旅行箱产业运行总况

一、中国旅行箱行业发展势头良好

二、中国旅行箱企业着手打造知名品牌

三、中国旅行箱业设计与创意分析

第二节 2016-2019年中国旅行箱产业运行动态透析

一、郎溪县箱包产业跻身全国50强

二、中国箱包产业基地落户平湖

第三节 2016-2019年中国旅行箱产业集群分布

- 一、白沟箱包市场发展模式解析
- 二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
- 三、上海箱包皮具业终端市场解析
- 四、温州钱库箱包产业发展壮大
- 第四节 2016-2019年中国旅行箱行业存在的问题
 - 一、中国箱包品牌和国外的差距
 - 二、箱包产品的时尚概念有待培育
 - 三、国内箱包生产企业面临的问题
 - 四、箱包新品开发注意事项
 - 五、国内箱包生产企业摆脱oem模式的注意事项

第四章 2016-2019年中国旅行箱制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国旅行箱制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国旅行箱制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国旅行箱制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国旅行箱制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2019年中国旅行箱制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2019年中国旅行箱相关产量统计分析

第一节 2016-2019年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

第二节 2019年中国及主要省份天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

第三节 2019年天然皮革制手提包（袋）、背包产量集中度分析

第六章 2016-2019年中国旅行箱市场运营动态剖析

第一节 2016-2019年中国旅行箱市场热点透析

一、顶级旅行箱品牌rimowa香港旗舰店隆重开幕

二、义乌市场将再发60万元箱包购物消费券

三、派度箱包在山东项目展会上倍受追捧

第二节 2016-2019年中国旅行箱市场消费情况分析

一、箱包市场消费需求分析

二、中国箱包行业渐兴起电子商务

三、行李箱产品消费特点和趋向分析

四、旅行箱淘宝网销售排行

五、中国旅行箱热销产品点评

第三节 2016-2019年中国旅行箱重点市场终端分析

一、白沟箱包销售终端多元化

二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

三、上海箱包皮具业终端市场解析

第七章 2016-2019年中国旅行箱进出口数据监测

第一节 2016-2019年中国旅行箱进出口贸易总况

一、出口品种以塑纺面为主，其他材料作面箱包增速有所提高

二、欧盟、美国占据我国箱包出口市场半壁江山

三、一般贸易所占比重继续加大

四、国有企业出口比重稳中有降，同比增长首次提高

五、主要出口省市中，广东、浙江、福建增长较快

六、影响中国旅行箱进出口贸易的因素分析

第二节 2016-2019年中国旅行箱进出口数据监测

- 一、旅行箱进出口数量分析
- 二、旅行箱进出口金额分析
- 三、旅行箱进出口国家及地区分析

第八章 2016-2019年中国旅行箱市场消费调查调研

第一节 受访者基本情况调配分析

- 一、受访者性别占比
- 二、受访者年龄
- 三、受访者收入情况
- 四、拥有旅行箱的数量

第二节 旅行箱消费者消费行为调查分析

- 一、消费使用旅行箱/尺寸
- 二、消费者购买旅行箱的材质
- 三、消费者购买旅行箱的渠道
- 四、消费者三大主流外观造型占比
- 五、旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查

第三节 影响消费者购买旅行箱的因素分析

第四节 消费者希望旅行箱增加中附加功能

第九章 2016-2019年中国旅行箱市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国旅行箱行业竞争总况

- 一、危机关头箱包企业的转型之战
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌

第二节 2016-2019年中国旅行箱市场竞争动态分析

- 一、箱包生产企业打响品牌突围战
- 二、比利时第一箱包海格林进中国
- 三、网络成品牌箱包企业竞争的必争之地
- 四、温州箱包角逐“国字号基地”

第三节 2016-2019年中国旅行箱产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2020-2026年中国旅行箱行业竞争趋势分析

第十章 中国旅行箱重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中山皇冠皮件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展规划

第二节 安迈特提箱（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展规划

第三节 安合兴旅行用品（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展规划

第四节 中山冠军塑料制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展规划

第五节 上海松江爱思箱包有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展规划

第六节 东莞振球箱包有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展规划

第十一章 2016-2019年中国箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

- 一、皮革加工的发展历程
- 二、世界皮革产业产销概况

- 三、中国皮革产业总体特征解析
- 四、中国皮革产业发展状况
- 五、中国皮革业面临的挑战及主要对策
- 六、中国皮革行业发展趋势预测

第二节 无纺布产业

- 一、国际无纺布行业产销状况
- 二、中国无纺布产业崛起
- 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析
- 四、无纺布手袋倍受市场欢迎
- 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
- 六、无纺布产品重点研发方向

第三节 拉链行业

- 一、拉链的概念及分类
- 二、中国拉链产业蓬勃发展
- 三、中国拉链行业在动荡中前进
- 四、中国拉链产业核心竞争力不断提升
- 五、拉链产业发展中应解决的问题
- 六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十二章 2020-2026年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国旅行箱行业发展前景分析

- 一、中国将成为世界箱包等奢侈品最大消费国家
- 二、箱包制造业前景分析
- 三、箱包市场潜力巨大

第二节 2020-2026年中国旅行箱行业发展趋势分析

- 一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势
- 二、旅行箱市场营销新趋势

第三节 2020-2026年中国旅行箱行业市场预测分析

- 一、天然皮革制手提包（袋）、背包产量预测分析
- 二、旅行箱市场需求消费情况分析
- 三、旅行箱进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国旅行箱市场盈利预测分析

第十三章中国旅行箱行业投资战略研究（）

第一节 2020-2026年中国旅行箱行业投资机会分析

一、箱包市场投资潜力分析

二、时尚环保包成投资热点

第二节 2020-2026年中国旅行箱行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表 1：2016-2019年中国皮箱、包（袋）制造行业企业数量增长分析

图表 2：2016-2019年中国皮箱、包（袋）制造行业从业人数增长分析

图表 3：2016-2019年中国皮箱、包（袋）制造行业资产规模增长分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184192.html>