

# 2020-2026年中国服务外包 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国服务外包市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147954.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 服务外包行业相关概述

#### 1.1 服务外包的基本介绍

##### 1.1.1 服务外包的定义

##### 1.1.2 服务外包的分类

##### 1.1.3 服务外包的背景与意义

#### 1.2 软件与信息服务业外包相关介绍

##### 1.2.1 软件与信息服务业外包的定义

##### 1.2.2 软件与信息服务业外包的分类

#### 1.3 医药外包行业相关概述

##### 1.3.1 CRO的介绍

##### 1.3.2 医药外包的优点

##### 1.3.3 医药外包的模式

##### 1.3.4 医药外包业务介绍

##### 1.3.5 选择外包合同商的做法

#### 1.4 金融服务外包行业简介

##### 1.4.1 金融服务外包的概念

##### 1.4.2 金融服务外包的特点

##### 1.4.3 金融服务外包的分类

### 第二章 2015-2019年全球服务外包行业发展分析

#### 2.1 2015-2019年全球服务外包行业的发展

##### 2.1.1 行业运行特征

##### 2.1.2 行业市场规模

##### 2.1.3 市场发展形势

##### 2.1.4 对全球经济的影响

#### 2.2 菲律宾

##### 2.2.1 菲律宾服务外包业发展优势

##### 2.2.2 菲律宾服务外包业务增长迅速

##### 2.2.3 菲律宾服务外包行业发展动态

#### 2.2.4 菲律宾业务流程外包的综合效益

### 2.3 印度

#### 2.3.1 印度政府多举措助力服务外包

#### 2.3.2 印度外包行业北欧市场的发展

#### 2.3.3 印度服务外包国际地位受冲击

#### 2.3.4 印度服务外包业发展经验借鉴

#### 2.3.5 印度服务外包市场前景广阔

### 2.4 日本

#### 2.4.1 日本离岸服务外包发展概况

#### 2.4.2 日本服务外包离岸需求规模

#### 2.4.3 日本外包企业在华发展情况

### 2.5 欧洲

#### 2.5.1 欧洲服务外包市场发展规模

#### 2.5.2 欧盟离岸服务外包业务模式

#### 2.5.3 英国服务外包合同签单情况

#### 2.5.4 英国呼叫中心服务外包困境

#### 2.5.5 法国服务外包市场竞争分析

#### 2.5.6 中企在法国服务外包市场的投资

### 2.6 影响全球服务外包行业的发展因素

#### 2.6.1 发展有利因素

#### 2.6.2 发展不利因素

## 第三章 2015-2019年中国服务外包行业发展分析

### 3.1 中国服务外包行业发展环境分析

#### 3.1.1 服务贸易规模

#### 3.1.2 信息技术发展

#### 3.1.3 国家战略助力

#### 3.1.4 产业政策指导

#### 3.1.5 税收优惠政策

### 3.2 中国服务外包行业发展综述

#### 3.2.1 行业发展规模

#### 3.2.2 行业量质齐升

- 3.2.3 外包细分行业
- 3.2.4 产业平台发展
- 3.2.5 行业协会发展
- 3.2.6 基金外包业务备案
- 3.3 2015-2019年中国服务外包市场运行分析
  - 3.3.1 2014年市场发展规模
  - 3.3.2 2015年市场发展特点
  - 3.3.3 2015年市场发展动态
  - 3.3.4 2016年市场发展特点
  - 3.3.5 2016年市场发展规模
  - 3.3.6 2016年市场发展态势
- 3.4 2015-2019年中国服务外包企业发展分析
  - 3.4.1 企业海外业务
  - 3.4.2 企业国际竞争
  - 3.4.3 企业经营效益
  - 3.4.4 企业业务领域
- 3.5 2015-2019年中国服务外包园区发展分析
  - 3.5.1 园区竞争力体系
  - 3.5.2 园区竞争格局
  - 3.5.3 园区发展模式
  - 3.5.4 园区发展趋势
  - 3.5.5 园区发展建议
- 3.6 2015-2019年中国自贸区服务外包发展分析
  - 3.6.1 自贸区服务外包发展进程
  - 3.6.2 自贸区服务外包市场布局
  - 3.6.3 自贸区服务外包发展平台
  - 3.6.4 自贸区服务外包发展思路
  - 3.6.5 自贸区服务外包发展挑战
  - 3.6.6 自贸区服务外包发展对策
- 3.7 中国服务外包行业转型升级分析
  - 3.7.1 产业转型升级成果
  - 3.7.2 企业转型升级模式

- 3.7.3 产业转型升级方向
- 3.7.4 产业融合发展途径
- 3.7.5 产业转型升级思路
- 3.8 中国服务外包行业发展存在的问题
  - 3.8.1 行业发展差距
  - 3.8.2 行业发展风险
  - 3.8.3 人才短缺困境
  - 3.8.4 平台化发展瓶颈
- 3.9 中国服务外包行业发展对策
  - 3.9.1 服务外包发展对策
  - 3.9.2 外包企业投资前景
  - 3.9.3 外包企业发展对策
  - 3.9.4 健全信息共享机制
  - 3.9.5 服务外包的风险规避

#### 第四章 2015-2019年医药外包行业发展分析

- 4.1 2015-2019年全球医药外包行业调研
  - 4.1.1 市场发展规模
  - 4.1.2 市场竞争格局
  - 4.1.3 企业在华布局
  - 4.1.4 市场投资前景
- 4.2 2015-2019年中国医药制造外包行业调研
  - 4.2.1 行业发展综述
  - 4.2.2 市场发展形势
  - 4.2.3 竞争格局变化
  - 4.2.4 标杆企业分析
  - 4.2.5 行业发展机遇
- 4.3 2015-2019年中国医药研发外包行业调研
  - 4.3.1 行业发展优势
  - 4.3.2 行业核心竞争力
  - 4.3.3 行业发展形势
  - 4.3.4 行业发展规模

- 4.3.5 标杆企业分析
- 4.3.6 行业发展机遇
- 4.4 中国医药外包行业发展存在的问题
  - 4.4.1 医药外包发展制约因素
  - 4.4.2 医药外包的产业链挑战
  - 4.4.3 医药研发外包发展局限
  - 4.4.4 医药研发外包认证困境
- 4.5 中国医药外包行业发展对策
  - 4.5.1 行业投资策略
  - 4.5.2 市场投资策略
  - 4.5.3 加快产业转型
  - 4.5.4 提高研究质量
  - 4.5.5 加强标准化建设
- 4.6 中国医药外包行业前景展望
  - 4.6.1 行业发展趋势
  - 4.6.2 市场趋势预测
  - 4.6.3 外包模式趋势
  - 4.6.4 行业发展方向

## 第五章 2015-2019年软件与信息服务外包行业发展分析

- 5.1 2015-2019年全球软件与信息服务外包行业发展
  - 5.1.1 市场发展规模
  - 5.1.2 重点区域市场
  - 5.1.3 行业并购整合
  - 5.1.4 印度市场发展形势
  - 5.1.5 菲律宾IT-BPO的发展
- 5.2 2015-2019年中国软件与信息服务外包行业发展
  - 5.2.1 行业发展形势
  - 5.2.2 行业影响因素
  - 5.2.3 市场发展规模
  - 5.2.4 企业发展规模
  - 5.2.5 市场竞争格局

- 5.3 中国桌面IT外包市场发展分析
  - 5.3.1 行业发展特点
  - 5.3.2 市场发展规模
  - 5.3.3 竞争格局分析
- 5.4 中国软件与信息服务外包业的问题及对策
  - 5.4.1 产业面临挑战
  - 5.4.2 行业发展经验
  - 5.4.3 行业发展措施
  - 5.4.4 市场发展对策
- 5.5 中国企业IT外包的风险管理分析
  - 5.5.1 外包与风险管理
  - 5.5.2 风险产生因素
  - 5.5.3 行业风险种类
  - 5.5.4 风险防范策略
- 5.6 软件与信息服务外包行业发展趋势分析
  - 5.6.1 全球市场发展趋势
  - 5.6.2 产业发展转型趋势
  - 5.6.3 桌面IT外包发展趋势
  - 5.6.4 桌面IT外包市场预测

## 第六章 2015-2019年物流外包行业发展分析

- 6.1 2015-2019年中国物流外包行业发展分析
  - 6.1.1 行业相关介绍
  - 6.1.2 行业发展优势
  - 6.1.3 行业发展特点
  - 6.1.4 行业发展规模
  - 6.1.5 企业发展现状
- 6.2 2015-2019年中国制造业物流外包发展分析
  - 6.2.1 行业发展动因
  - 6.2.2 行业发展阶段
  - 6.2.3 行业发展关键
  - 6.2.4 行业发展路径



- 6.2.5 企业潜在风险
- 6.3 2015-2019年中国中小型企业物流外包分析
  - 6.3.1 行业发展地位
  - 6.3.2 行业制约因素
  - 6.3.3 行业潜在风险
  - 6.3.4 企业应对策略
- 6.4 2015-2019年中国电子行业物流外包分析
  - 6.4.1 行业发展特点
  - 6.4.2 行业发展关键
  - 6.4.3 行业需求分析
  - 6.4.4 行业发展趋势
- 6.5 中国物流外包行业存在的问题及对策
  - 6.5.1 发展约束条件
  - 6.5.2 企业潜在风险
  - 6.5.3 发展应对措施
  - 6.5.4 风险防范对策

## 第七章 2015-2019年金融服务外包行业发展分析

- 7.1 2015-2019年全球金融服务外包行业调研
  - 7.1.1 行业发展特点
  - 7.1.2 行业发展动力
  - 7.1.3 市场发展现状
- 7.2 2015-2019年中国金融服务外包行业调研
  - 7.2.1 发展环境优化
  - 7.2.2 行业发展特征
  - 7.2.3 市场发展规模
  - 7.2.4 市场发展格局
  - 7.2.5 行业盈利分析
  - 7.2.6 产业发展动态
- 7.3 中国金融服务外包行业的挑战与对策
  - 7.3.1 行业面临挑战
  - 7.3.2 行业潜在风险

- 7.3.3 行业发展对策
- 7.3.4 市场风险控制
- 7.3.5 行业政策建议
- 7.4 金融服务外包行业趋势预测及趋势
- 7.4.1 ATM外包前景
- 7.4.2 行业发展趋势

## 第八章 2015-2019年呼叫中心外包市场发展分析

- 8.1 2015-2019年全球呼叫中心外包市场调研
- 8.1.1 美国反呼叫中心外包政策
- 8.1.2 菲律宾呼叫中心业务规模
- 8.1.3 全球呼叫中心市场规模预测
- 8.2 2015-2019年中国呼叫中心外包市场调研
- 8.2.1 行业发展特点
- 8.2.2 市场影响因素
- 8.2.3 市场发展规模
- 8.2.4 发展形势转变
- 8.3 呼叫中心外包市场发展存在的问题
- 8.3.1 市场发展瓶颈
- 8.3.2 市场面临困境
- 8.3.3 人员流失严重
- 8.4 中国呼叫中心外包市场发展的对策
- 8.4.1 市场开拓策略
- 8.4.2 快速发展对策
- 8.4.3 市场规范措施
- 8.4.4 市场运营对策

## 第九章 2015-2019年人力资源外包市场发展分析

- 9.1 人力资源外包基本概述
- 9.1.1 行业发展综述
- 9.1.2 行业发展意义
- 9.1.3 行业对企业的作用

## 9.2 2015-2019年中国人力资源外包市场调研

### 9.2.1 行业发展阶段

### 9.2.2 行业发展规模

### 9.2.3 经营模式创新

### 9.2.4 市场发展现状

## 9.3 中国人力资源外包存在的问题及对策

### 9.3.1 行业发展障碍

### 9.3.2 行业政策建议

### 9.3.3 行业管理决策

## 第十章 2015-2019年主要服务外包示范城市发展分析

### 10.1 中国服务外包示范城市总体状况

#### 10.1.1 示范城市发展进程

#### 10.1.2 示范城市发展要求

#### 10.1.3 示范城市优惠政策

#### 10.1.4 示范城市发展比较

### 10.2 北京

#### 10.2.1 北京服务外包产业发展特征

#### 10.2.2 北京服务外包产业发展优势

#### 10.2.3 北京服务外包业高端化转型

#### 10.2.4 北京扶持服务外包产业发展

### 10.3 天津

#### 10.3.1 2016年天津服务外包发展规模

#### 10.3.2 2019年天津服务外包发展现状

#### 10.3.3 天津服务外包行业促进措施

#### 10.3.4 天津服务外包产业发展方向

### 10.4 西安

#### 10.4.1 西安市服务外包产业优势

#### 10.4.2 西安服务外包业发展规模

#### 10.4.3 西安加大外包业扶持力度

#### 10.4.4 西安市软件外包产业转型

#### 10.4.5 西安市外包产业发展思路

## 10.5 上海

### 10.5.1 上海服务外包发展态势

### 10.5.2 上海服务外包发展成果

### 10.5.3 浦东金融服务外包发展

### 10.5.4 上海金融服务外包策略

### 10.5.5 上海医药研发外包前景

## 第十一章 2015-2019年国外服务外包行业重点企业分析

### 11.1 IBM

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 2015年IBM经营状况

#### 11.1.3 2016年IBM经营状况

#### 11.1.4 2019年IBM经营状况

### 11.2 惠普（HP）

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 2015年惠普经营状况

#### 11.2.3 2016年惠普经营状况

#### 11.2.4 2019年惠普经营状况

### 11.3 埃森哲（Accenture）

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 2015年埃森哲经营状况

#### 11.3.3 2016年埃森哲经营状况

#### 11.3.4 2019年埃森哲经营状况

### 11.4 印孚瑟斯技术（Infosys）

#### 11.4.1 企业发展概况

#### 11.4.2 2015年Infosys经营状况

#### 11.4.3 2016年Infosys经营状况

#### 11.4.4 2019年Infosys经营状况

## 第十二章 2015-2019年国内服务外包行业重点企业分析

### 12.1 东软集团股份有限公司

#### 12.1.1 企业发展概况

- 12.1.2 经营效益分析
- 12.1.3 业务经营分析
- 12.1.4 财务状况分析
- 12.1.5 未来前景展望
- 12.2 博彦科技股份有限公司
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 经营效益分析
  - 12.2.3 业务经营分析
  - 12.2.4 财务状况分析
  - 12.2.5 未来前景展望
- 12.3 浙大网新科技股份有限公司
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 经营效益分析
  - 12.3.3 业务经营分析
  - 12.3.4 财务状况分析
  - 12.3.5 未来前景展望
- 12.4 上海海隆软件股份有限公司
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 经营效益分析
  - 12.4.3 业务经营分析
  - 12.4.4 财务状况分析
  - 12.4.5 未来前景展望
- 12.5 成都三泰控股集团股份有限公司
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 经营效益分析
  - 12.5.3 业务经营分析
  - 12.5.4 财务状况分析
  - 12.5.5 未来前景展望

### 第十三章 2020-2026年服务外包行业投资分析及趋势分析（）

- 13.1 2020-2026年中国服务外包投资机遇分析
  - 13.1.1 多举措促进服务贸易发展

- 13.1.2 服务外包新兴市场显生机
- 13.1.3 服务外包成为创业新热点
- 13.1.4 服务外包行业发展新机遇
- 13.1.5 服务外包行业的投资建议
- 13.2 2020-2026年全球服务外包行业前景展望
  - 13.2.1 产业总体展望
  - 13.2.2 行业发展趋势
  - 13.2.3 行业发展方向
- 13.3 2020-2026年中国服务外包行业前景展望
  - 13.3.1 产业发展新趋势
  - 13.3.2 平台化竞争趋势
  - 13.3.3 行业“十三五”展望
  - 13.3.4 2020-2026年中国服务外包行业规模预测

附录：

附录一：国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见

附录二：关于加快发展服务贸易的若干意见

附录三：关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见

附录四：关于创新服务外包人才培养机制 提升服务外包产业发展能力的意见

部分图表目录：

图表：软件研发外包的类别及适用范围

图表：信息技术研发服务外包的类别及适用范围

图表：信息系统运营维护外包的类别及适用范围

图表：BPO的类别及适用范围

图表：软件及信息服务外包与企业活动层级的对应关系

图表：软件及信息服务外包按业务分类

图表：业务流程外包业收益及海外菲律宾人汇款金额

图表：2019年菲律宾部份行业的平均月薪

图表：2015-2019年欧洲、中东和非洲外包市场规模

图表：2019年欧洲业务流程外包增长情况

图表：2019年中国国际货物和服务贸易

图表：2019年企业海外交付中心的数量

图表：2019年企业承接国际业务的主要渠道

图表：2019年承接一手单的合同数占比

图表：2019年国际服务外包业务同比增速

图表：2015-2019年企业海外并购情况

图表：2019年企业主要国际客户分布

图表：2019年企业主要国际客户的行业类型

图表：2019年企业国际竞争对手的情况

图表：2016年企业在国际竞争中的主要竞争优势

图表：2019年企业在国际竞争中的主要竞争劣势

图表：2019年企业在开拓国际市场中遇到的主要问题

图表：2019年服务外包业务年收入情况

图表：2019年服务外包业务同比增速

图表：2019年服务外包业务利润率

图表：2019年服务外包从业人员规模

图表：企业人员成本占比情况

图表：2019年服务外包从业人员流动率

图表：2019年企业主要从事的服务外包业务领域

图表：世界一流外包园区构成要素

图表：服务外包园区竞争力架构

图表：服务外包园区竞争力评价“金字塔”模型

图表：园区竞争力提升模型

图表：2019年度中国服务外包园区十强

图表：中国服务外包企业“走出去”应该具备的条件

图表：政府应给予服务外包企业“走出去”提供的支持

图表：2019年全球CRO竞争格局

图表：2019年全球主要CRO企业均在我国布局

图表：2006-2019年中国CRO市场规模及预测

图表：2015-2019年生物制药外包服务增长速度

图表：生物制药外包节约成本所选择的方式比较

图表：2015-2019年全球IT支出及其增速情况

图表：2012-2019年我国软件与信息服务业外包市场规模

图表：2016中国软件出口企业十强

图表：2016中国服务外包企业十强

图表：2016中国软件出口和服务外包年度最具竞争力品牌

图表：IT外包服务标准化

图表：2015-2019年中国桌面IT外包服务市场规模

图表：2019年中国桌面IT外包服务市场品牌结构

图表：2019年中国桌面IT外包服务市场竞争份额

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147954.html>