

2020-2026年中国物流中心 市场研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物流中心市场研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146854.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流中心是物流系统中的基础设施。它的规划、筹建、运行与完善，涉及交通、物资、商业、外贸、工业、建筑、农业、金融等多个部门、多个行业的企业。不同部门及企业对其内涵及外延的理解不尽一致。中国物流仓储指数物流中心建设的必要性：

- 1 铁路物流中心建设面临较好的发展机遇 铁路物流中心作为以铁路为依托的新型物流中心，具有以铁路运输为依托的资源优势、技术优势和管理优势。作为中国交通运输体系的基本支撑，铁路为加速社会货物流通巨大了自己的巨大力量。在国际和国内的经济大环境都产生了巨大变化的情形下，着力建设和谐铁路出现新形势，中国工业化、市场化、城镇化、国家化发展加速，铁路货运部门未来将实现铁路客货分线、生产布局调整，而这使得货物运能得以释放，预示着建设铁路物流中心的良好时机已经到来。
- 2 铁路物流中心是实现现代铁路物流的基本做法 从发达国家物流中心的发展历程来看，作为铁路发展物流产业的突破口和关键，改革旧有的货场经营模式进而发展铁路现代物流中心成为基本做法，是支撑铁路乃至整个社会物流系统的重要基点。
- 3 可以有效的联接其他运输方式，提升竞争力 铁路现代物流中心与传统的铁路货运场站、集装箱站和战略装车点等相互融合、共同发展，可以有效的将铁路货运与其他运输方式联接起来，共同构建物流节点，从而有效降低社会物流成本，优化社会物流体系结构，提升铁路货物运输效率、客户专业化服务水平和物流运输市场的竞争力，进而促进铁路货运的产业化升级，满足全社会对铁路物流所应该承担能力的迫切需求，打破地方和区域物流发展得不到铁路运输大力支撑的现状，充分发挥铁路在国家整体运输体系中的最大潜力和比较优势。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国物流中心市场研究与行业发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国物流中心行业市场发展环境、物流中心整体运行态势等，接着分析了中国物流中心行业市场运行的现状，然后介绍了物流中心市场竞争格局。随后，报告对物流中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流中心行业发展趋势与投资预测。您若想对物流中心产业有个系统的了解或者想投资中国物流中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2019年物流中心行业分析

第一节 2014-2019年世界物流中心发展总体状况

- 一、国际物流中心行业结构面临发展变局
- 二、2014-2019年全球物流中心市场持续扩张
- 三、2014-2019年国际物流中心市场发展态势
- 四、经济全球化下国外物流中心开发的策略

第二节 2014-2019年中国物流中心行业的发展

- 一、我国物流中心行业发展取得的进步
- 二、2014-2019年中国物流中心行业发展态势物流中心导入信息化管理是未来发展的趋势

条码技术在备件物流中应用的背景与意义

杂乱无章的物料仓库、复杂的生产备料及采购计划的准确性难以保证等几乎是所有大型制造企业所面临的难题。为解决这一问题，备件物流中心于2008年在公司内部率先实施了WMS系统和条码技术，实现了出入库以及在库管理全过程的条码化管理，在成功实施后，开始在2009年向其他事业部推广实施。备件物流中心是向国内外4S店提供中联纯正配件的大型物流中心，仓库面积约为6000平米，员工数十人，每天处理几十张发往国内外订单，每张订单金额几十万到几百万不等。因此，订单的全程跟踪显得尤为重要，物流管理信息系统的实施在一定程度上解决了这个问题，对于进入仓库的所有SKU（最小库存单元）均贴上标签，然后配合使用RF（无线射频）设备，这样可以记录下每一个SKU具体的库位以及入库时间等一系列批次属性。在未使用物流信息系统之前，所有的出入库及库存管理均在ERP上实现，操作上比较随意，出入库只需要填写数量收货或发货即可，没有一定的复核功能。在备件仓库实施条码技术大大减少这种差错，对于每一笔出入库记录及调整均有严格的控制，必须严格遵守流程要求，表面上看上去增加了一些流程，但实际上因为严格控制每一步流程，减少了出错的几率，提高了物流管理效率。

二

条码技术在备件物流管理中的具体应用

条码技术在备件物流中心管理的应用是全方面的。不应该把条码看作仅仅是键盘输入方式的替代，在实际应用中，由于条码提供了过去可能无法实现的管理特性，使用条码也许会大大改变原有的供应链管理模式。备件仓库条码使用二维条码，二维条码可以详细的记录商品的特性，改变了过去只能记录商品的批号或类别的情况，这种量的改变实际上带来的质的改变。过去条码只是一个简单的数据库索引而已，而二维条码则实际上成了物品的“身份证”，所有的信息并不需要依赖于数据库的存在。

三、中国物流中心行业逐步向优势区域集聚

四、我国物流中心行业的政策导向分析

第三节 物流中心行业的投资机遇

- 一、我国物流中心行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为物流中心发展提供良机
- 三、我国物流中心行业投资潜力

第四节 物流中心行业发展存在的问题

- 一、中国物流中心行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国物流中心行业发展中存在的不足
- 三、制约中国物流中心行业发展的因素
- 四、我国物流中心行业发展面临的挑战

第五节 促进我国物流中心行业发展的对策

- 一、加快我国物流中心行业发展的对策
- 二、促进物流中心行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国物流中心行业的策略简析
- 四、区域物流中心行业发展壮大的政策建议

第二章 2013-2019年中国物流中心产业运行环境分析

第一节 2013-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、全社会固定资产投资分析

第二节 2013-2019年中国物流中心产业政策环境分析

- 一、物流中心产业政策分析
- 二、物流中心标准分析

第三节 2013-2019年中国物流中心产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2013-2019年中国物流中心产业运行走势分析

第一节 2013-2019年中国物流中心产业发展概述

一、物流中心产业回顾

二、世界物流中心市场分析

第二节 2013-2019年中国物流中心产业运行态势分析

一、物流中心价格分析

二、世界先进水平的物流中心

第三节 2013-2019年中国物流中心产业发展存在问题分析

第四章 2014-2019年中国物流中心产业市场运行态势分析

第一节 2014-2019年中国物流中心产业市场发展总况

一、物流中心市场情况分析

二、物流中心需求分析

三、物流中心需求特点分析

第五章 2013-2019年中国物流中心行业主要数据监测分析

第一节 2013-2019年中国物流中心行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国物流中心行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2019年中国物流中心行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2019年中国物流中心市场竞争格局分析

第一节 2013-2019年中国物流中心竞争现状分析

一、物流中心市场竞争力分析

第二节 2013-2019年中国物流中心产业集中度分析

一、物流中心市场集中度分析

二、物流中心区域集中度分析

第三节 2013-2019年中国物流中心企业提升竞争力策略分析

第七章 物流中心优势企业竞争性财务数据分析

第一节 南京丁家庄物流中心有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第二节 山东京博物流中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第三节 上海闵行国际物流中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第四节 苏州路得国际物流中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第五节 南通农副产品物流有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第六节 临海市江南物流中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第七节全华物流中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第八节沭阳物流中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第八章 2020-2026年中国物流中心产业发趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国物流中心发展趋势分析

一、物流中心产业发展方向分析

二、物流中心竞争格局预测分析

三、物流中心行业发展预测分析

第二节 2020-2026年中国物流中心市场预测分析

一、物流中心供给预测分析

二、物流中心需求预测分析

第三节 2020-2026年中国物流中心市场盈利预测分析

第九章 2020-2026年中国物流中心行业投资机会与风险分析()

第一节 2020-2026年中国物流中心行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国物流中心行业投资机会分析

一、物流中心投资潜力分析

二、物流中心投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国物流中心行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节建议()

图表目录：

图表：全球物流中心行业发展历程分析

图表：2019年我国物流中心行业需求结构分析

图表：2013-2019年全球物流中心行业市场规模分析

图表：2013-2019年我国物流中心行业市场供给分析

图表：2013-2019年我国物流中心行业市场需求分析

图表：2013-2019年我国物流中心行业总资产周转率分析

图表：2013-2019年我国物流中心行业企业数量分析

图表：2013-2019年我国物流中心行业从业人数分析

图表：2013-2019年我国物流中心行业资产规模分析

图表：2019年我国物流中心行业企业数量结构分析

图表：2013-2019年我国物流中心行业销售成本分析

图表：2013-2019年我国物流中心行业管理费用分析

图表：2013-2019年我国物流中心行业利润总额分析

图表：2013-2019年我国物流中心行业成本费用利润率分析

图表：2019年我国物流中心行业市场需求集中度分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146854.html>