2020-2026年中国研学旅行市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国研学旅行市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/172565.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研学旅行，在国外又称为修学旅游、教育旅游。在16-17世纪的欧洲地区，兴起的“大游学（Grand Tour）”运动是教育旅行的前身，不少国家开始崇尚“漫游式修学旅行”，第二次世界大战后，欧美国家发展营地教育，日本于1946年发展修学旅行，到1960年修学旅行已成为日本中小学校的常规教育活动。迄今为止，已有许多国家将研学旅行作为学校系统内能拓展大中小学生视野、提高跨文化理解能力的一种教育方式，并且积累了有益经验。我国研学旅行发展可分为三个阶段。 我国研学旅行发展阶段资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国研学旅行市场深度分析与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了研学旅行相关概念及发展环境，接着分析了中国研学旅行规模及消费需求，然后对中国研学旅行市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国研学旅行面临的机遇及发展前景。您若想对中国研学旅行有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第.一部分 市场发展现状
第.一章 全球研学旅行行业发展分析
第.一节 全球研学旅行行业发展轨迹综述
一、全球研学旅行行业发展历程
二、全球研学旅行行业发展面临的问题
三、全球研学旅行行业技术发展现状及趋势

第二节 全球研学旅行行业市场情况
一、2015年全球研学旅行产业发展分析
二、2016年全球研学旅行产业发展分析
三、2018年全球研学旅行产业发展分析
三、2018年全球研学旅行行业研发动态

四、2018年全球研学旅行行业挑战与机会
五、2019年全球研学旅行行业挑战与机会
第三节 部分国家地区研学旅行行业发展状况
一、2015-2018年美国研学旅行行业发展分析
二、2015-2018年欧洲研学旅行行业发展分析
三、2015-2018年日本研学旅行行业发展分析
四、2015-2018年韩国研学旅行行业发展分析

第二章 我国研学旅行行业发展现状
第.一节 中国研学旅行行业发展概述
一、中国研学旅行行业发展历程
二、中国研学旅行行业发展面临问题
三、中国研学旅行行业技术发展现状及趋势
第二节 我国研学旅行行业发展状况
一、2018年中国研学旅行行业发展回顾
二、2018年我国研学旅行市场发展分析
2017年国内研学旅行人数达到了340万人次，市场规模达到了101亿元。人均消费2970元/次。2015-2017年研学旅行行业运行情况资料来源：中企顾问网整理
三、2018年我国研学旅行市场发展分析
第三节 2020-2026年中国研学旅行行业供需分析
第四节 2018年研学旅行行业产量分析
一、2018年我国研学旅行产量分析
我国中小学学生数量规模呈现出持续增长的趋势，反映出我国研学旅行需求规模的增长，随着我国研学旅行机构数量的扩张已经旅行质量的提升，我国研学旅行行业供需关系将得到进一步提升。2015-2017年全国研学旅行机构数量统计情况资料来源：中企顾问网整理
二、2020-2026年我国研学旅行产量预测

第三章 中国研学旅行行业区域市场分析
第.一节 2018年华北地区研学旅行行业分析
一、2015-2018年行业发展现状分析
二、2015-2018年市场规模情况分析
三、2015-2018年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第二节 2018年东北地区研学旅行行业分析
一、2015-2018年行业发展现状分析
二、2015-2018年市场规模情况分析
三、2015-2018年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第三节 2018年华东地区研学旅行行业分析
一、2015-2018年行业发展现状分析
二、2015-2018年市场规模情况分析
三、2015-2018年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第四节 2018年华南地区研学旅行行业分析
一、2015-2018年行业发展现状分析
二、2015-2018年市场规模情况分析
三、2015-2018年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第五节 2018年华中地区研学旅行行业分析
一、2015-2018年行业发展现状分析
二、2015-2018年市场规模情况分析
三、2015-2018年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第六节 2018年西南地区研学旅行行业分析
一、2015-2018年行业发展现状分析
二、2015-2018年市场规模情况分析
三、2015-2018年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节 2018年西北地区研学旅行行业分析
一、2015-2018年行业发展现状分析
二、2015-2018年市场规模情况分析
三、2015-2018年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测

第四章 研学旅行行业投资与发展前景分析
第.一节 2018年研学旅行行业投资情况分析
一、2018年总体投资结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分地区投资分析
第二节 研学旅行行业投资机会分析
一、研学旅行投资项目分析
二、可以投资的研学旅行模式
三、2018年研学旅行投资机会
四、2018年研学旅行投资新方向
第三节 研学旅行行业发展前景分析
一、金融危机下研学旅行市场的发展前景
二、2018年研学旅行市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势
第五章 研学旅行行业竞争格局分析
第.一节 研学旅行行业集中度分析
一、研学旅行市场集中度分析
二、研学旅行企业集中度分析
三、研学旅行区域集中度分析
第二节 研学旅行行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 研学旅行行业竞争格局分析
一、2018年研学旅行行业竞争分析
二、2018年中外研学旅行产品竞争分析
三、2020-2026年我国研学旅行市场竞争分析
五、2020-2026年国内主要研学旅行企业动向

第六章 2020-2026年中国研学旅行行业发展形势分析
第.一节 研学旅行行业发展概况
一、研学旅行行业发展特点分析
二、研学旅行行业投资现状分析
三、研学旅行行业总产值分析
四、研学旅行行业技术发展分析
第二节 2020-2026年研学旅行行业市场情况分析
一、研学旅行行业市场发展分析
二、研学旅行市场存在的问题
三、研学旅行市场规模分析
第三节 2020-2026年研学旅行产销状况分析
一、研学旅行产量分析
二、研学旅行产能分析
三、研学旅行市场需求状况分析
第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析
第七章 中国研学旅行相关行业整体运行指标分析
第.一节 2018年中国研学旅行相关行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析

第二节 2018年中国研学旅行相关行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2018年年中国研学旅行相关行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第四节 产销运存分析
一、2012-2018年研学旅行行业产销情况
二、2012-2018年研学旅行行业库存情况
三、2012-2018年研学旅行行业资金周转情况
第五节 盈利水平分析
一、2015-2024年研学旅行行业价格走势
二、2012-2018年研学旅行行业营业收入情况
三、2012-2018年研学旅行行业毛利率情况
四、2012-2018年研学旅行行业赢利能力
五、2012-2018年研学旅行行业赢利水平
六、2020-2026年研学旅行行业赢利预测

第八章 研学旅行行业盈利能力分析
第.一节 2018年中国研学旅行行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2018年中国研学旅行行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2018年中国研学旅行行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2018年中国研学旅行行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 研学旅行重点企业发展分析
一、长沙明珠国际旅行社
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
二、北京世纪明德教育科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
三、苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
四、上海乐骋国际旅行社股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
五、麦淘亲子游

1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
六、执惠旅游
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业发展战略
七、常塾研学堂平台
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
八、北京中凯国际旅游股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
九、北京美之旅国际旅行社股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
十、新东方教育科技集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态

第十章 研学旅行行业投资策略分析
第.一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 2018年研学旅行行业投资效益分析
第四节 2018年研学旅行行业投资策略研究

第十一章 2020-2026年研学旅行行业投资风险预警
第.一节 影响研学旅行行业发展的主要因素
一、2018年影响研学旅行行业运行的有利因素
二、2018年影响研学旅行行业运行的稳定因素
三、2018年影响研学旅行行业运行的不利因素
四、2018年我国研学旅行行业发展面临的挑战
五、2018年我国研学旅行行业发展面临的机遇
第二节 研学旅行行业投资风险预警
一、2020-2026年研学旅行行业市场风险预测
二、2020-2026年研学旅行行业政策风险预测
三、2020-2026年研学旅行行业经营风险预测
四、2020-2026年研学旅行行业技术风险预测
五、2020-2026年研学旅行行业竞争风险预测
六、2020-2026年研学旅行行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议
第十二章 2020-2026年研学旅行行业发展趋势分析
第.一节 2020-2026年中国研学旅行市场趋势分析
一、2020-2026年我国研学旅行市场趋势总结
二、2020-2026年我国研学旅行发展趋势分析
第二节 2020-2026年研学旅行产品发展趋势分析
一、2020-2026年研学旅行产品技术趋势分析
二、2020-2026年研学旅行产品价格趋势分析
第三节 2020-2026年中国研学旅行行业供需预测
一、2020-2026年中国研学旅行供给预测
二、2020-2026年中国研学旅行需求预测
第四节 2020-2026年研学旅行行业规划建议

第十三章 研学旅行企业管理策略建议
第.一节 市场策略分析
一、研学旅行价格策略分析
二、研学旅行渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高研学旅行企业竞争力的策略
一、提高中国研学旅行企业核心竞争力的对策
二、研学旅行企业提升竞争力的主要方向
三、影响研学旅行企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高研学旅行企业竞争力的策略
第四节 对我国研学旅行品牌的战略思考
一、研学旅行实施品牌战略的意义
二、研学旅行企业品牌的现状分析
三、我国研学旅行企业的品牌战略
四、研学旅行品牌战略管理的策略

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/172565.html