2020-2026年中国研学旅行行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国研学旅行行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/169450.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。

研学旅行研学旅行继承和发展了我国传统游学、“读万卷书，行万里路”的教育理念和人文精神，成为素质教育的新内容和新方式。提升中小学生的自理能力、创新精神和实践能力。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国研学旅行行业前景展望与发展前景报告》共十五章。首先介绍了研学旅行相关概念及发展环境，接着分析了中国研学旅行规模及消费需求，然后对中国研学旅行市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国研学旅行面临的机遇及发展前景。您若想对中国研学旅行有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分研学旅行产业环境透视
第.一章研学旅行行业发展综述
第.一节 研学旅行行业定义及分类
一、研学旅行行业的定义
二、研学旅行行业细分业务
1、公派研学旅行
2、自费研学旅行
3、研学回国服务
4、教育外事服务
5、来华研学旅行
第二节 研学旅行行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍
第三节2014-2019年中国研学旅行行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第四节 研学旅行行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示

第二章研学旅行行业市场环境及影响分析
第.一节 研学旅行行业政治法律环境
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、研学旅行行业标准
四、行业相关发展规划
1、研学旅行行业国家发展规划
2、研学旅行行业地方发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析
1、经济复苏对行业的影响
2、货币政策对行业的影响
3、区域规划对行业的影响
第三节 行业社会环境分析
一、研学旅行产业社会环境
1、中国人口规模分析
2、中国人口年龄结构
3、中国人口学历结构
4、中国就业形势分析
二、社会环境对行业的影响
三、研学旅行行业发展对社会发展的影响
第四节 行业资质环境分析
一、研学旅行资质分析
1、资质水平总体发展情况
2、我国研学旅行行业新服务研究
二、研学旅行资质规范水平
1、我国研学旅行行业资质水平分析
2、与国外研学旅行行业的服务资质差距
三、2014-2019年研学旅行资质发展分析
四、行业主要资质发展趋势
五、资质环境对行业的影响

第三章国际研学市场运行格局与前景
第.一节 研学市场总体运行格局
第二节 美国研学市场现状与前景
一、美国教育体系分析
二、美国研学政策分析
三、美国研学市场优势分析
四、美国研学市场运行概况
五、美国研学费用分析
六、美国研学市场前景预测

第三节 英国研学市场现状与前景

一、英国教育体系分析

二、英国研学政策分析

三、英国研学市场优势分析

四、英国研学市场运行概况

五、英国研学费用分析

六、英国研学市场前景预测

第四节 澳洲研学市场现状与前景

一、澳洲教育体系分析

二、澳洲研学政策分析

三、澳洲研学市场优势分析

四、澳洲研学市场运行概况

五、澳洲研学费用分析

六、澳洲研学市场前景预测

第五节 加拿大研学市场现状与前景

一、加拿大教育体系分析

二、加拿大研学政策分析

三、加拿大研学市场优势分析

四、加拿大研学市场运行概况

五、加拿大研学费用分析

六、加拿大研学市场前景预测

第六节 荷兰研学市场现状与前景

一、荷兰教育体系分析

二、荷兰研学政策分析

三、荷兰研学市场优势分析

四、荷兰研学市场运行概况

五、荷兰研学费用分析

六、荷兰研学市场前景预测

第七节 德国研学市场现状与前景

一、德国教育体系分析

二、德国研学政策分析

三、德国研学市场优势分析

四、德国研学市场运行概况
五、德国研学费用分析
六、德国研学市场前景预测
第八节 法国研学市场现状与前景
一、法国教育体系分析
二、法国研学政策分析
三、法国研学市场优势分析
四、法国研学市场运行概况
五、法国研学费用分析
六、法国研学市场前景预测
第九节 意大利研学市场现状与前景
一、意大利教育体系分析
二、意大利研学政策分析
三、意大利研学市场优势分析
四、意大利研学市场运行概况
五、意大利研学费用分析
六、意大利研学市场前景预测
第十节 日本研学市场现状与前景
一、日本教育体系分析
二、日本研学政策分析
三、日本研学市场优势分析
四、日本研学市场运行概况
五、日本研学费用分析
六、日本研学市场前景预测
第十一节 韩国研学市场现状与前景
一、韩国教育体系分析
二、韩国研学政策分析
三、韩国研学市场优势分析
四、韩国研学市场运行概况
五、韩国研学费用分析
六、韩国研学市场前景预测

第四章中国研学旅行所属行业的国际比较分析
第.一节 中国研学旅行所属行业的国际比较分析
一、中国研学旅行所属行业竞争力指标分析
二、中国研学旅行所属行业经济指标国际比较分析
三、研学旅行行业国际竞争力比较
1、研学旅行项目分析
2、需求条件
3、支援与相关产业
4、企业战略、结构与竞争状态
5、政府的作用
第二节 全球研学旅行行业市场需求分析
一、市场规模现状
二、需求结构分析
三、重点需求客户
四、市场前景展望
第三节 全球研学旅行所属行业服务机构规模分析
一、服务机构数量分析
二、服务机构分布分析
三、服务机构服务项目分析
四、服务机构业务发展分析

第二部分研学旅行行业深度分析
第五章研学旅行行业现状调研与趋势
第.一节 研学市场发展分析
一、研学市场规模分析
二、研学市场特征分析
三、研学市场发展趋势与前景
1、研学市场发展趋势分析
2、研学市场发展前景预测
第二节 研学旅行行业发展现状
一、研学旅行经营模式转变
二、研学旅行行业运行态势

三、研学旅行行业市场需求
四、研学旅行行业存在问题
五、研学旅行行业发展建议
第三节 研学旅行行业调研分析
一、2014-2019年研学意向调查报告
1、研学目标国家意向
2、选择研学国家考虑因素
3、选择研学学校考虑因素
4、计划出国研学的学生情况
5、阻碍学生出国主要因素
6、研学生家庭收入情况
7、获取研学信息渠道情况
8、选择研学机构考虑因素
二、2014-2019年出国研学调查报告
1、学生计划研学时间
2、学生研学国别选择
3、学生计划研学阶段
4、学生研学专业选择
5、专业选择影响因素
第四节 研学旅行行业发展趋势
一、研学旅行行业发展趋势
二、研学旅行行业发展前景

第三部分研学旅行市场全景调研
第六章公派研学旅行项目发展与前景
第.一节 公派研学旅行发展现状
一、国家公派出国研学政策规定
1、国家公派出国研学选派办法
2、国家公派出国研学研究生管理规定
3、国家公派出国研学政策趋势分析
二、国家公派研学事业发展历程
1、1978-1991年的研学教育

2、1992年至今的研学教育
三、公派研学市场规模分析
四、年公派研学动向分析
第二节 公派研究生项目分析
一、公派研究生项目简介
二、公派研究生项目高校分析
1、第.一批高校
2、第二批高校
三、公派研究生项目学费资助办法
四、2014-2019年公派研究生项目分析
第三节 公派研学旅行发展趋势
一、公派研学旅行发展趋势
二、公派研学旅行规模潜力分析
三、公派研学旅行发展前景

第七章自费研学旅所属行业务运营分析
第.一节 自费研学旅行从业人员分析
一、自费研学旅行从业人员的基本素养
1、从业人员应具备的职业意识
2、从业人员应具备的专业知识
3、从业人员应具备的基本能力
二、自费研学旅行从业人员的培养
1、专业知识的培养
2、业务能力的培养
3、服务质量及服务效率的提升
第二节 自费出国研学咨询业务分析
一、自费出国研学咨询服务的特征及重要性
1、自费出国研学咨询服务的特征
2、自费出国研学咨询服务的重要性
二、自费出国研学旅行对象层次分析
1、高中在读生自费出国研学分析
2、应届高中毕业生自费出国研学分析

3、院校在读生自费出国研学分析
4、大专毕业生自费出国研学分析
5、本科毕业生自费出国研学分析
6、自考、成教类学生自费出国研学分析
7、研究生毕业生自费出国研学分析
8、在职人员自费出国研学分析
三、自费出国研学咨询服务的能力要求
四、自费出国研学咨询服务的要点
第三节 国外院校入学申请业务分析
一、国外院校的入学申请条件和要求
1、国外院校入学申请的基本要求
2、入学申请时间要求
3、入学申请材料要求
二、国外院校入学申请的要点与技巧
1、入学申请的要点
2、入学申请的技巧
三、国外院校入学申请的步骤
第四节 研学签证申请业务分析
一、自费出国研学签证的类型
二、自费出国研学签证服务的特征及重要性
1、自费出国研学签证服务的特征
2、自费出国研学签证服务的重要性
三、从事自费出国研学签证服务应具备的专业知识
四、自费出国研学签证服务的要点
1、自费出国研学签服务注意事宜
2、自费出国研学签证服务的要点

第八章其他研学旅行发展现状与趋势
第.一节 研学回国服务发展现状与趋势
一、研学回国政策分析
1、研学回国政策沿革
2、研学回国服务最新政策

3、研学回国政策趋势分析
二、研学回国市场分析
1、研学回国规模分析
2、研学回国就业分析
3、研学回国趋势分析
三、研学回国服务发展现状
四、研学回国服务发展趋势
第二节 来华研学旅行发展现状与趋势
一、来华研学政策分析
1、来华研学最新政策
2、来华研学政策趋势分析
二、来华研学市场分析
1、来华研学生人数
2、来华研学生学习专业
3、来华研学生国别分析
三、来华研学旅行发展现状
四、来华研学旅行发展趋势
第三节 教育外事服务发展现状与趋势
一、教育外事服务发展现状
1、双边与多边合作
2、学历学位互认协议
3、国际汉语推广
二、教育外事服务发展趋势

第四部分研学旅行行业竞争格局分析
第九章自费研学旅行竞争与趋势分析
第.一节 自费研学旅行机构的界定
一、自费研学旅行机构的界定
1、自费研学旅行机构的定义
2、自费研学旅行机构的资质
二、自费研学旅行机构产生的背景
三、自费研学旅行机构的发展历程

第二节 自费研学旅行发展现状分析
一、自费研学旅行市场需求分析
二、自费研学旅行利润空间分析
三、自费研学旅行盈利点分析
四、自费研学旅行营销策略分析
1、线上媒介营销
2、老客户营销策略
3、BtoB营销模式
4、研学培训一体化战略
第三节 自费研学旅行竞争态势分析
一、自费研学旅行竞争资源分析
1、资源的竞争
2、跨区域竞争
3、服务的竞争
4、团队和明星的竞争
二、自费研学旅行竞争对手分析
1、交流项目
2、语言培训机构
3、高端研学DIY
4、中外合作办学机构
三、自费研学旅行核心竞争力分析
第四节 自费研学旅行区域分析
一、华北地区自费研学旅行分析
二、华南地区自费研学旅行分析
三、华东地区自费研学旅行分析
四、华中地区自费研学旅行分析
五、西南地区自费研学旅行分析
六、东北地区自费研学旅行分析
七、西北地区自费研学旅行分析
第五节 自费研学旅行发展趋势分析
一、资源的整合
二、争夺市场份额

三、品牌建设将成新亮点
四、坚持国际教育咨询理念

第十章 2020-2026年研学旅行行业领先机构经营形势分析
第.一节 长沙明珠国际旅行社
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 北京明德世纪教育科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 上海乐骋国际旅行社股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 麦淘亲子游
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 执惠旅游
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 常塾研学堂平台
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第八节北京中凯国际旅游股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节 北京美之旅国际旅行社股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十节 北京新东方教育科技（集团）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第五部分研学旅行行业发展前景展望
第十一章研学旅行行业“十三五”规划研究
第.一节 “十二五”研学旅行行业发展回顾
一、“十二五”研学旅行行业运行情况
二、“十二五”研学旅行行业发展特点
三、“十二五”研学旅行行业发展成就
第二节 研学旅行行业“十三五”总体规划
一、研学旅行行业“十三五”规划纲要
二、研学旅行行业“十三五”规划指导思想
三、研学旅行行业“十三五”规划主要目标
第三节 “十三五”规划解读
一、“十三五”规划的总体战略布局
二、“十三五”规划对经济发展的影响
三、“十三五”规划的主要精神解读
第四节 “十三五”区域产业发展分析
一、“十二五”区域发展态势与存在问题
二、“十三五”我国区域政策的基本走向
三、“十三五”区域产业布局与产业转移
第五节 “十三五”时期研学旅行行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题
二、产业增长方式转型问题
三、行业产业链延伸问题
四、行业节能减排问题
五、产业转移及承接问题
第六节 “十三五”规划将为研学旅行业找到新的增长点

第十二章 2020-2026年研学旅行行业前景及趋势预测
第.一节 2020-2026年研学旅行市场发展前景
一、2020-2026年研学旅行市场发展潜力
二、2020-2026年研学旅行市场发展前景展望
三、2020-2026年研学旅行细分行业发展前景分析
第二节 2020-2026年研学旅行市场发展趋势预测
一、2020-2026年研学旅行行业发展趋势
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
3、产品应用趋势分析
二、2020-2026年研学旅行市场规模预测
1、研学旅行行业市场容量预测
2、研学旅行行业销售收入预测
三、2020-2026年研学旅行行业应用趋势预测
四、2020-2026年细分市场发展趋势预测
第三节 2020-2026年中国研学旅行行业供需预测
一、2020-2026年中国研学旅行行业供给预测
二、2020-2026年中国研学旅行行业产量预测
三、2020-2026年中国研学旅行市场销量预测
四、2020-2026年中国研学旅行行业需求预测
五、2020-2026年中国研学旅行行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2020-2026年研学旅行行业投资价值评估分析
第.一节 研学旅行行业投资特性分析
一、研学旅行行业进入壁垒分析
二、研学旅行行业盈利因素分析
三、研学旅行行业盈利模式分析
第二节 2020-2026年研学旅行行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节 2020-2026年研学旅行行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2020-2026年研学旅行行业投资机会与风险防范
第.一节 研学旅行行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、研学旅行行业投资现状分析
1、研学旅行产业投资经历的阶段
2、2014-2019年研学旅行行业投资状况回顾
3、2014-2019年中国研学旅行行业风险投资状况
4、2020-2026年我国研学旅行行业的投资态势
第二节 2020-2026年研学旅行行业投资机会
一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、研学旅行行业投资机遇
第三节 2020-2026年研学旅行行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国研学旅行行业投资建议
一、研学旅行行业未来发展方向
二、研学旅行行业主要投资建议
三、中国研学旅行企业融资分析
1、中国研学旅行企业IPO融资分析
2、中国研学旅行企业再融资分析

第六部分研学旅行行业发展战略研究
第十五章 2020-2026年研学旅行行业面临的困境及对策
第.一节 2019年研学旅行行业面临的困境
第二节 研学旅行企业面临的困境及对策
一、重点研学旅行企业面临的困境及对策
1、重点研学旅行企业面临的困境
2、重点研学旅行企业对策探讨
二、中小学研学旅行企业发展困境及策略分析
1、中小学研学旅行企业面临的困境
2、中小学研学旅行企业对策探讨
三、国内研学旅行企业的出路分析
第三节 中国研学旅行行业存在的问题及对策
一、中国研学旅行行业存在的问题
二、研学旅行行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国研学旅行市场发展面临的挑战与对策

图表目录：

图表：研学旅游行业生命周期
图表：研学旅游行业产业链结构
图表：2014-2019年全球研学旅游行业市场规模
图表：2014-2019年中国研学旅游行业市场规模
图表：2014-2019年研学旅游行业重要数据指标比较
图表：2014-2019年中国研学旅游市场占全球份额比较
图表：2014-2019年研学旅游行业销售收入
图表：2014-2019年研学旅游行业利润总额
图表：2014-2019年研学旅游行业资产总计
图表：2014-2019年研学旅游行业负债总计
图表：2014-2019年研学旅游行业竞争力分析
图表：2014-2019年研学旅游市场价格走势
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/169450.html