

2020-2026年中国腐乳行业 分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国腐乳行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171685.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

腐乳又称豆腐乳，是中国流传数千年的特色传统民间美食，因其口感好、营养高，闻起来有股臭，吃起来特别的香味深受中国老百姓及东南亚地区人民的喜爱，是一道经久不衰的美味佳肴。

腐乳通常分为青方、红方、白方三大类。其中，臭豆腐属“青方”。“大块”、“红辣”、“玫瑰”等属“红方”。“甜辣”、“桂花”、“五香”等属“白方”。

腐乳是我国独创的调味品，有红腐乳、青腐乳、白腐乳、酱腐乳、花色腐乳等品种，它既可单独食用，也可用来烹调风味独特的菜肴。别看外观不大起眼，若论起营养成分来，这些东西还真不简单。

腐乳和豆豉以及其他豆制品一样，都是营养学家所大力推崇的健康食品。它的原料——豆腐干本来就是营养价值很高的豆制品，蛋白质含量达15%~20%，与肉类相当，同时含有丰富的钙质。腐乳的制作过程中经过了霉菌的发酵，使蛋白质的消化吸收率更高，维生素含量更丰富。因为微生物分解了豆类中的植酸，使得大豆中原本吸收率很低的铁、锌等矿物质更容易被人体吸收。同时，由于微生物合成了一般植物性食品所没有的维生素B12，素食的人经常吃些腐乳，可以预防恶性贫血。腐乳的原料是豆腐干类的“白坯”。给白坯接种品种合适的霉菌，放在合适的条件下培养，不久上面就长出了白毛——霉菌们大量繁殖起来啦。这些白毛看起来可能有些可怕，实际上却大可不必担心，因为这些菌种对人没有任何危害，它们的作用只不过是分解白坯中的蛋白质、产生氨基酸和一些B族维生素而已。对长了毛的白坯进行搓毛处理，最后再盐渍，就成了腐乳。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国腐乳行业分析与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了腐乳行业市场发展环境、腐乳整体运行态势等，接着分析了腐乳行业市场运行的现状，然后介绍了腐乳市场竞争格局。随后，报告对腐乳做了重点企业经营状况分析，最后分析了腐乳行业发展趋势与投资预测。您若想对腐乳产业有个系统的了解或者想投资腐乳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章宏观经济对腐乳行业影响分析	19
第一节 2019年全球经济环境分析	19
一、2019年全球经济运行概况	19
二、2019年全球经济形势预测	20
第二节 2019年中国宏观经济环境分析	20
一、2019年中国宏观经济运行概况	20
二、2019年中国宏观经济趋势预测	21
三、中国宏观经济政策变动及趋势	21
第三节 腐乳行业融资环境分析	22
一、企业融资环境总体概述	22
二、融资渠道分析	22
三、企业融资建议	22
第四节 腐乳行业经营环境影响分析	23
一、能源供应情况	23
二、原材料价格影响	24
三、企业用工环境	24
第五节 国内腐乳行业相关政策及影响分析	25
一、腐乳行业的质量标准	25
二、政策特点与影响分析	25
(一)行业主管部门与行业管理体制	25
(二)主要法律法规	26
第二章我国调味品所属行业发展现状分析	27
第一节 我国调味品市场概况	27
第二节 调味品行业市场发展特点	27
一、市场需求持续增长	27
二、行业规范日趋完善	28
三、业内开始出现大型企业	28
第三节 调味品行业发展因素分析	28
一、消费升级带来的重大机遇	28
(一)餐饮业需求增长	28
(二)家庭消费升级	29

(三)食品制造业需求持续增长	30
二、农村市场流通渠道逐步完善	30
三、优势企业规模进一步做大	31
四、日趋完善、严格的食品安全制度将进一步提高行业门槛	31
第四节 调味品行业发展存在的问题	31
一、行业整体管理水平不高	31
二、城乡市场发展不均衡	31
第三章中国腐乳行业发展概况分析	32
第一节 中国腐乳行业发展总体概况	32
第二节 中国腐乳行业发展特点分析	33
一、地域特征明显	33
二、目标消费群以餐饮和家庭为主	33
第三节 行业与上下游产业的关联性	34
第四章中国腐乳行业市场现状概况	35
第一节 中国腐乳行业发展态势分析	35
一、腐乳巨头发展态势	35
二、酱油巨头发展态势	35
第二节 中国腐乳所属行业市场供需分析	36
一、供给分析	36
二、需求分析	36
第三节 中国腐乳行业发展前景简析	37
一、细分化和多元化的趋势日益明显	37
二、产品升级节奏将越来越快	37
三、市场运作精细化程度越来越高	38
四、产业亟待升级，行业整合加速	38
第五章中国腐乳行业市场竞争格局分析	39
第一节 腐乳行业主要竞争因素分析	39
一、行业内企业竞争	39
二、潜在进入者	39

三、替代产品威胁	40
四、供应商议价能力	40
五、需求客户议价能力	40
第二节 腐乳行业竞争壁垒分析	40
一、行业准入壁垒	40
二、技术壁垒	41
三、生产经验壁垒	41
四、渠道壁垒	41
第三节 腐乳行业竞争格局分析	42
一、本土大型企业	42
二、本土中小企业	42
三、大型外资企业	42
第四节 腐乳行业竞争策略分析	42
第六章 腐乳行业上游行业发展概况	44
第一节 行业生产现状	44
一、生产购销情况	44
二、供求平衡分析	44
第二节 市场走势综述	45
一、全球大豆供应充足 豆价承压运行	45
二、中国大豆港口库存偏低支撑市场	46
三、大豆政策变化左右市场预期	46
四、粕强油弱格局下 大豆涨幅受限	46
五、中国进入改革年 政策提振市场预期	46
第三节 国际市场情况及进出口情况	47
一、价格走势	47
二、进出口情况	47
第四节 大豆市场预测分析	48
一、国内市场	48
二、国际市场	48
第七章 腐乳行业产品消费现状分析	49

第一节 消费者分析 49

一、家庭消费者 49

二、餐饮消费者 49

第二节 产品消费结构 50

第三节 区域消费结构 51

第四节 产品价格结构 52

第八章 腐乳海外市场发展概况分析 54

第一节 世界腐乳行业市场概况分析 54

第二节 腐乳海外市场需求分析 54

一、移民群体需求规模分析 54

二、留学生群体需求规模分析 56

三、海外中餐馆 56

第九章 2016-2019年中国腐乳出口现状与预测 58

第一节 腐乳历史出口总体分析 58

一、2016-2019年腐乳出口总量 58

二、腐乳主要出口国家 60

第二节 腐乳历史进口总体分析 60

一、2016-2019年腐乳进口总量 60

二、腐乳主要进口国家 62

第十章 2016-2019年中国腐乳产业行业重点区域运行分析 63

第一节 2016-2019年华东地区腐乳所属行业运行情况 63

一、华东地区腐乳所属行业产销分析 63

二、华东地区腐乳行业盈利能力分析 63

三、华东地区腐乳行业偿债能力分析 64

四、华东地区腐乳行业营运能力分析 65

五、华东地区不同规模企业对比分析 66

第二节 2016-2019年华南地区腐乳所属行业运行情况 66

一、华南地区腐乳所属行业产销分析 66

二、华南地区腐乳行业盈利能力分析 67

三、华南地区腐乳行业偿债能力分析	67
四、华南地区腐乳行业营运能力分析	68
五、华南地区不同规模企业对比分析	69
第三节 2016-2019年华中地区腐乳所属行业运行情况	70
一、华中地区腐乳所属行业产销分析	70
二、华中地区腐乳行业盈利能力分析	70
三、华中地区腐乳行业偿债能力分析	71
四、华中地区腐乳行业营运能力分析	72
五、华中地区不同规模企业对比分析	73
第四节 2016-2019年华北地区腐乳所属行业运行情况	73
一、华北地区腐乳所属行业产销分析	73
二、华北地区腐乳行业盈利能力分析	74
三、华北地区腐乳行业偿债能力分析	74
四、华北地区腐乳行业营运能力分析	75
五、华北地区不同规模企业对比分析	76
第五节 2016-2019年西北地区腐乳所属行业运行情况	77
一、西北地区腐乳所属行业产销分析	77
二、西北地区腐乳行业盈利能力分析	77
三、西北地区腐乳行业偿债能力分析	78
四、西北地区腐乳行业营运能力分析	79
五、西北地区不同规模企业对比分析	80
第六节 2016-2019年西南地区腐乳所属行业运行情况	80
一、西南地区腐乳所属行业产销分析	80
二、西南地区腐乳行业盈利能力分析	81
三、西南地区腐乳行业偿债能力分析	81
四、西南地区腐乳行业营运能力分析	82
五、西南地区不同规模企业对比分析	83
第七节 2016-2019年东北地区腐乳所属行业运行情况	84
一、东北地区腐乳所属行业产销分析	84
二、东北地区腐乳行业盈利能力分析	84
三、东北地区腐乳行业偿债能力分析	85
四、东北地区腐乳行业营运能力分析	86

五、东北地区不同规模企业对比分析 87

第十一章中国腐乳行业重点企业竞争力分析 88

第一节 北京二商王致和食品有限公司 88

一、公司基本情况 88

二、公司经营分析 88

三、腐乳产品情况 89

四、公司未来战略分析 89

第二节 北京王致和(桂林腐乳)食品有限公司 89

一、公司基本情况 89

二、公司经营分析 90

三、腐乳产品情况 90

四、公司未来战略分析 90

第三节 北京市老才臣食品有限公司 90

一、公司基本情况 90

二、公司经营分析 91

三、腐乳产品情况 91

四、公司未来战略分析 92

第四节 上海鼎丰酿造食品有限公司 92

一、公司基本情况 92

二、公司经营分析 92

三、腐乳产品情况 93

四、公司未来战略分析 94

第五节 黑龙江省克东腐乳有限公司 94

一、公司基本情况 94

二、公司经营分析 94

三、腐乳产品情况 95

四、公司未来战略分析 95

第十二章我国腐乳行业投资风险分析及对策 96

第一节 投资风险分析 96

一、同业竞争风险 96

二、市场贸易风险 96

三、金融信贷风险 96

四、政策变动风险 97

第二节 行业应对策略 97

一、把握国家宏观政策契机 97

二、战略合作联盟的实施 97

三、企业自身应对策略 97

第十三章我国腐乳行业发展趋势与投资战略研究 99 ()

第一节 腐乳市场发展潜力分析 99

一、市场空间广阔 99

二、竞争格局变化 99

三、高科技应用带来新生机 99

第二节 腐乳行业发展趋势分析 100

一、品牌格局趋势 100

二、渠道分布趋势 100

三、消费趋势分析 100

表格目录：

表格 1：腐乳基本信息列表 1

表格 2：2016-2019年腐乳销售规模 1

表格 3：重点腐乳企业生产产量 2

表格 4：腐乳行业品牌列表 3

表格 5：主要法律法规列表 26

表格 6：腐乳基本信息列表 32

表格 7：重点腐乳企业生产产量 36

表格 8：2016-2019年腐乳销售规模 36

表格 9：腐乳行业品牌列表 39

表格 10：1990-2019年中国移入、移出移民存量列表 54

表格 11：腐乳海外市场主要国家及因素分析 55

表格 12：2016-2019年留学生数量列表 56

表格 13：我国腐乳进出口海关编码 58

表格 14：2016-2019年我国腐乳及其他调味制品出口情况列表 58

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171685.html>