

2020-2026年中国热泵行业 分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国热泵行业分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142328.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热泵是一种将低位热源的热能转移到高位热源的装置，也是全世界倍受关注的新能源技术。它不同于人们所熟悉的可以提高位能的机械设备——“泵”；热泵通常是先从自然界的空气、水或土壤中获取低品位热能，经过电力做功，然后再向人们提供可被利用的高品位热能。目前，热泵工业进入了黄金时期，世界各国对热泵的研究工作都十分重视。诸如国际能源机构和欧洲共同体，都制定了大型热泵发展计划。热泵新技术层出不穷，热泵的用途也在不断的开拓，广泛应用于空调和工业领域，在能源的节约和环境保护方面起着重大的作用。相对世界热泵的发展，中国热泵的研究工作起步较晚。进入21世纪后，由于中国沿海地区的快速城市化、人均GDP的增长等因素拉动了中国空调市场的发展，促进了热泵在中国的应用越来越广泛。

经过多年的培育，中国热泵行业开始从导入期转入成长期。热泵行业快速发展，一方面得益于能源紧张使得热泵节能优势越来越明显，另一方面与多方力量的加入推动行业技术创新有很大关系。随着中央政府节能减排政策的推进和能源趋紧，尤其是电力短缺，全国各地政府纷纷采取了许多积极有效的措施来应对，鼓励使用热泵产品就是其应对措施之一，这些积极的鼓励政策给热泵市场注入了活力，并在华东、华南、华北等地区形成了热泵经济带，热泵市场悄然升温。

2009-2017年中国热泵（841861）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）		进口（台、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009年	307259	171,186	10844	84,101
2010年	429899	175430	2887	12476
2011年	213867	155815	1935	6570
2012年	180607	153417	779	11910
2013年	204836	172189	1264	7645
2014年	202025	170,129	4673	7,499
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

2009-2017年中国压缩式热泵（84186120）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）		进口（台、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009年	283945	137,740	10422	80,069
2010年	399465	140317	2005	11397
2011年	149338	126924	946	5292
2012年	158753	131444	570	10891
2013年	176980	149523	1179	7423
2014年	174514	151,257	4552	7,330
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**

** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理

2009-2017年中国其他热泵（84186190）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）		进口（台、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009年	23314	33,446	422	4,032
2010年	30434	35113	882	1079
2011年	64529	28891	989	1278
2012年	21854	21973	209	1019
2013年	27856	22666	85	222
2014年	27511	18,872	121	169
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**

数据

来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国热泵行业分析与投资决策研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 热泵相关概述1.1 热泵的定义及分类1.1.1 热泵的概念1.1.2 热泵与制冷机的区别1.1.3 热泵的分类1.2 热泵的由来及应用情况1.2.1 热泵的起源及发展历史1.2.2 热泵的主要应用型式1.2.3 热泵的应用状况 第二章 热泵主要技术及原理2.1 热泵技术及工作原理介绍2.1.1 热泵基本工作原理2.1.2 热泵相关新技术介绍2.1.3 我国热泵基本技术发展解析2.2 地源热泵技术及原理2.2.1 地源热泵工作原理2.2.2 地源热泵系统及技术原理2.2.3 地源热泵技术优缺点分析2.2.4 地源热泵应用方式2.2.5 地源热泵技术工程应用实践2.3 水源热泵技术及原理2.3.1 水源热泵工作原理2.3.2 水源热泵系统的组成2.3.3 水源热泵系统的技术原理2.3.4 水源热泵技术的优点2.3.5 地下水源热泵系统基本技术原理2.3.6 海水源热泵技术工作原理2.4 空气源热泵技术及原理2.4.1 空气源热泵技术简介2.4.2 空气源热泵热水系统解析2.4.3 空气源热泵热水机组工作原理2.4.4 空气源热泵冬季除霜技术2.4.5 空气源热泵技术和地源热泵技术的区别2.5 太阳能热泵技术及原理2.5.1 太阳能热泵技术原理2.5.2 太阳能热泵系统的分类2.5.3 太阳能热泵的技术特点2.5.4 太阳能热泵技术应用存在的问题 第三章 2014-2017年全球热泵市场分析3.1 2014-2017年全球热泵市场发展分析3.1.1 全球热泵市场规模3.1.2 欧洲市场总体情况3.1.3 产业政策扶持概况3.1.4 全球热泵市场展望3.1.5 国外实践经验的启示3.2 欧洲部分国家热泵市场分析3.2.1 英国市场3.2.2 法国市场3.2.3 德国市场3.2.4 瑞典市场3.2.5 丹麦市场3.2.6 西班牙市场3.3 其他国家热泵市场分析3.3.1 美国市场3.3.2 日本市场3.3.3 韩国市场 第四章 2017年中国热泵行业分析4.1 2017年中国热泵行业发展分析4.1.1 产业发展意义4.1.2 行业整体特征4.1.3 产业规模现状4.1.4 行业政策环境4.1.5 行业热点分析4.2 2017年中国热泵市场发展分析4.2.1 市场增长态势4.2.2 产业市场分布4.2.3 市场竞争态势4.2.4 企业战略动向4.3 热泵行业市场营销分析4.3.1 热泵行业营销方式4.3.2 热泵企业营销思路4.3.3 企业终端形象建设4.3.4 营销走向移动终端4.3.5 热泵产品营销策略4.3.6 四轮驱动营销模式解析4.4 热泵行业发展的瓶颈4.4.1 热泵厂商竞争4.4.2 热泵产品质量4.4.3 热泵销售受季节因素影响4.4.4 热泵专业人才瓶颈4.5 热泵行业发展战略分析4.5.1 传播战略4.5.2 渠道战略4.5.3 人员战略4.5.4 产品战略4.5.5 竞争战略 第五章 2017年地源热泵行业分析5.1 2017年地源热泵产业发展

状况分析5.1.1 发展历程分析5.1.2 相关政策回顾5.1.3 政府补贴标准5.1.4 产业规模现状5.1.5 市场格局分析5.1.6 区域市场分析5.2 2017年地源热泵系统的应用分析5.2.1 适用性分析5.2.2 应用特点分析5.2.3 项目应用动态5.3 地源热泵与传统中央空调运行费用比较5.3.1 负荷比例分析5.3.2 成本计算条件5.3.3 运行费用分析5.4 地源热泵产业发展面临的问题与对策5.4.1 制约因素分析5.4.2 政策扶持力度不足5.4.3 企业竞争力不足5.4.4 提高技术水平5.4.5 开发策略分析5.4.6 理性发展地源热泵行业5.5 地源热泵产业的发展前景5.5.1 全球市场规模预测5.5.2 未来发展目标分析5.5.3 雾霾严峻促行业发展5.5.4 农村市场发展潜力分析 第六章 2017年水源热泵行业分析6.1 2017年水源热泵市场发展概述6.1.1 水源热泵系统简介6.1.2 市场发展分析6.1.3 投资补助分析6.1.4 水源热泵项目实例分析6.1.5 农村市场发展前景分析6.2 地下水水源热泵系统6.2.1 系统优势分析6.2.2 系统缺点分析6.2.3 存在的问题分析6.2.4 提高系统效率策略6.3 地表水水源热泵系统6.3.1 系统应用分析6.3.2 与其它热泵对比分析6.3.3 系统优势分析6.3.4 系统局限性分析6.3.5 系统适用性分析6.4 海水源热泵系统6.4.1 系统种类介绍6.4.2 系统可行性分析6.4.3 存在的问题分析6.4.4 应用范围分析6.5 污水源热泵系统6.5.1 系统应用分析6.5.2 系统优势分析6.5.3 系统特性分析6.5.4 推广前景分析6.6 推广中国水源热泵影响因素分析6.6.1 水源的使用政策6.6.2 水源的探测技术6.6.3 地下水的回灌技术6.6.4 整体系统的设计 第七章 2017年热泵其他细分产品发展分析7.1 空气源热泵行业7.1.1 市场发展现状7.1.2 市场格局分析7.1.3 区域市场形势7.1.4 行业发展趋势7.2 太阳能热泵行业7.2.1 行业发展背景7.2.2 市场应用概况7.2.3 发展制约因素7.2.4 行业发展前景 第八章 2017年中国热泵区域市场分析8.1 广东省8.1.1 市场发展概述8.1.2 行业新政动向8.1.3 市场渠道商分析8.1.4 市场发展前景8.2 山东省8.2.1 市场发展现状8.2.2 产业政策导向8.2.3 市场主要品牌8.2.4 市场发展前景8.3 辽宁省8.3.1 推广应用现状8.3.2 产业政策导向8.3.3 市场发展前景8.4 上海市8.4.1 推广应用现状8.4.2 政策措施方向8.4.3 产业发展前景8.5 北京市8.5.1 推广应用情况8.5.2 建筑应用实例8.5.3 市场需求潜力8.5.4 产业政策机遇8.6 其他地区8.6.1 南京8.6.2 河北8.6.3 广西8.6.4 武汉8.6.5 温州 第九章 2014-2017年中国热泵进出口数据分析9.1 2014-2017年中国热泵进出口总量数据分析9.1.1 2014-2017年中国热泵对外贸易总量分析9.1.2 2014-2017年中国热泵进口总量分析

年份	进口平均价格 (美元/台)
2009年	7755.53
2010年	4321.44
2011年	3395.35
2012年	15288.83
2013年	6048.26
2014年	1604.75
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

年份	进口平均价格 (美元/台)
2009年	7682.69
2010年	5684.29
2011年	5594.08
2012年	19107.02
2013年	6296.01
2014年	1610.28
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

年份	进口平均价格 (美元/台)
2009年	9554.50
2010年	1223.36
2011年	1292.21
2012年	4875.60

2013年 2611.76 2014年 1396.69 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理

9.1.3 2014-2017年中国热泵出口总量分析

2009-2017年中国热泵 (841861) 出口平均单价分析

年份	出口平均价格 (美元/台)
2009年	557.14
2010年	408.07
2011年	728.56
2012年	849.45
2013年	840.62
2014年	842.12
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

2009-2017年中国压缩式热泵 (84186120) 出口平均单价分析

年份	出口平均价格 (美元/台)
2009年	485.09
2010年	351.26
2011年	849.91
2012年	827.98
2013年	844.86
2014年	866.73
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

2009-2017年中国其他热泵 (84186190) 出口平均单价分析

年份	出口平均价格 (美元/台)
2009年	1434.59
2010年	1153.74
2011年	447.72
2012年	1005.45
2013年	813.68
2014年	685.98
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

9.2 2014-2017年主要贸易国热泵进出口情况分析

9.2.1 2014-2017年主要贸易国热泵进口市场分析

9.2.2 2014-2017年主要贸易国热泵出口市场分析

9.3 2014-2017年主要省市热泵进出口情况分析

9.3.1 2014-2017年主要省市热泵进口市场分析

9.3.2 2014-2017年主要省市热泵出口市场分析

第十章 2017年热泵相关行业分析

10.1 热泵热水器行业

10.1.1 行业现状分析

10.1.2 行业发展优势

10.1.3 发展制约因素

10.1.4 市场前景展望

10.1.5 经营策略探讨

10.2 热泵空调行业

10.2.1 系统特点概述

10.2.2 行业发展优势

10.2.3 市场发展现状

10.2.4 产业发展潜力

第十一章 热泵工程案例分析

11.1 长菱牌热泵热水器应用案例

11.1.1 工程基本概况

11.1.2 工程设计参数

11.1.3 设备选型

11.1.4 工程系统施工

11.1.5 热泵热水设备运行经济分析

11.2 水源热泵空调系统应用案例

11.2.1 工程概况

11.2.2 经济分析

11.2.3 设计方案

11.2.4 运行效果

11.3 PHNIX水源热泵应用案例

11.3.1 工程概述

11.3.2 方案特点

11.3.3 设计思路

11.3.4 设计参数

11.3.5 系统设计

11.3.6 投资及运行费用分析

11.4 西藏军区取暖工程

11.4.1 工程概况

11.4.2 设计思路

11.4.3 设计参数

11.4.4 工程主要创新及特点

11.4.5 系统使用情况

11.5 津港收费站工程案例

11.5.1 工程基本概况

11.5.2 系统设计

11.5.3 运行费用分析

11.6 珠海某宿舍空气能热水系统工程案例

11.6.1 工程概况

11.6.2 气象参数

11.6.3 设计规范

11.6.4 系统设计

11.6.5 系统原理

11.6.6 效益分析

11.6.7 案例总结

第十二章 2017年热泵行业重点企业分析

12.1 麦克维尔集团

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营状况

12.1.3 企业发展战略

12.2 清华同方人工环境有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营状况

12.2.3 企业发展战略

12.3 美的集团

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业经营状况

12.3.3 企业发展战略

12.4 美意集团

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营状况

12.4.3 企业发展战略

12.5 希望深蓝空调制造有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业经营状况

12.5.3 企业发展战略

12.6 广州中宇集团

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 企业经营状况

12.6.3 企业发展战略

12.7 广东同益电器有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 企业经营状况

12.7.3 企业发展战略

12.8 广东长菱空调冷气机制造有限公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 企业经营状况

12.8.3 企业发展战略

12.9 其它热泵企

业介绍12.9.1 特灵空调器有限公司12.9.2 贝莱特空调有限公司12.9.3 广州西莱克中央空调有限公司12.9.4 江苏天舒电器有限公司12.9.5 杭州锦江光能有限公司 第十三章 热泵行业投资分析及前景预测13.1 地源热泵投资探讨13.1.1 地源热泵投资的经济性13.1.2 地源热泵投资费用分析13.1.3 地源热泵投资潜力分析13.2 水源热泵投资优势分析13.2.1 水源热泵空调系统的节能性13.2.2 水源热泵系统的经济性13.2.3 水源热泵系统的可靠性13.3 空气源热泵产品投资分析13.3.1 空气源热泵的市场通路及目标市场13.3.2 空气源热泵市场投资的难点分析13.3.3 国家政策与实际出路13.3.4 风险投资分析13.4 2020-2026年我国热泵行业预测分析13.4.1 2020-2026年中国热泵行业市场增长率预测13.4.2 2020-2026年中国热泵行业市场销售额预测13.4.3 2020-2026年中国热泵热水器市场规模预测13.4.4 2020-2026年中国地源热泵供暖市场规模预测 附录附录一：中华人民共和国节约能源法附录二：中华人民共和国可再生能源法附录三：民用建筑节能条例附录四：北京市关于发展热泵系统的指导意见 图表目录图表1 热泵工作原理示意图一图表2 热泵工作原理示意图二图表3 热泵热水机组原理图表4 地源热泵制冷原理图表5 地源热泵制热原理图表6 地源热泵工作原理图表7 地源热泵系统示意图图表8 家用地源热泵系统工作原理图表9 集中地源热泵系统工作原理图表10 混合地源热泵系统工作原理图表11 水源热泵工作原理示意图图表12 水源热泵系统原理图图表13 海水源热泵系统工程组成图图表14 空气源热泵工作原理示意图图表15 空气源热泵热水机组工作原理图图表16 2017年法国热泵数据分析图表17 水地源热泵市场主要品牌占有率图表18 各区域市场水地源热泵产品增长率图表19 各区域水地源热泵产品市场占有率图表20 建筑物空调负荷天数图表21 中央空调的运行费用图表22 地源热泵空调的运行费用图表23 地下水源热泵与空气源热泵优势比较更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142328.html>